

Paris, le 12 janvier 2016

Communiqué de presse

Les seniors et les services à la personne liés à une perte d'autonomie

Plus d'un sénior sur deux ayant déjà pensé à recourir à des services à la personne en cas de dépendance souhaite être mieux informé

Près d'une personne sur deux (51%) ayant anticipé les services liés à une perte d'autonomie souhaite recevoir des informations sur des services connectés

La perte d'autonomie apparaît comme une conséquence du vieillissement pour laquelle le recours à des prestations de services est anticipé par 67% des personnes âgées de 50 ans et plus (60% pour elles-mêmes et 53% pour l'un de leurs proches).

Le souhait d'information quant aux services pouvant être proposés est particulièrement fort, et s'oriente avec des services couplant des interventions humaines et des services connectés (46%).

S'agissant du financement de ces services, les personnes interrogées considèrent en majorité (56%) que leur financement est à la charge de la personne dépendante elle-même ou à la famille quand une personne sur cinq (19%) estime pouvoir bénéficier d'une aide publique pour ces services.

L'avis de la FESP :

« La prise de conscience d'un nombre croissant de Français du risque de perte d'autonomie doit être accompagné d'une information exhaustive de la part des conseils départementaux vers les personnes âgées et les aidants familiaux sur l'offre existante sur leur territoire », Guillaume Staub, président de la Commission « maintien à domicile » de la Fesp.

Enquête réalisée par l'Ifop pour le compte de la Fédération du service aux particuliers (FESP) du 12 au 26 novembre 2015 auprès d'un échantillon de 972 personnes âgées de 50 ans et plus, issues d'un échantillon de 2 906 personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

CONTACTS - 01 45 84 14 44

Olivia Augis (Presse), Chargée de communication externe – olivia.augis@ifop.com

Précurseur sur le marché des sondages d'opinion et des études marketing depuis 75 ans, l'Ifop est aujourd'hui l'un des leaders de son secteur. Structuré autour de 6 expertises (Opinion & Stratégies d'entreprise, Consumer & Beauty, Services, Médias & Numérique, Santé et Luxe), l'Ifop crée de la valeur pour ses clients en sécurisant la qualité de l'information recueillie et en lui donnant du sens et de la perspective. Il les accompagne dans la définition et le pilotage de leur stratégie d'entreprise en leur fournissant une vision opérationnelle et prospective qui leur permet d'anticiper les mutations sociétales et les tendances des marchés. C'est aussi dans cet esprit pionnier que l'Ifop développe des expertises transversales avec son entité InCapsule by Ifop ou encore le département Relation Client, Grandes Enquêtes et Panel. Entreprise proche de ses clients, l'Ifop intervient dans une cinquantaine de pays à travers le monde, à partir de ses quatre implantations : Paris, Buenos Aires, Shanghai et Hong-Kong. Il réalise aujourd'hui un chiffre d'affaires de 40 millions d'euros et emploie plus de 200 collaborateurs. Pour plus d'informations : <http://www.ifop.com> - <https://twitter.com/IfopOpinion>