

Janvier – Février – Mars 2016

Réalisée du 28 janvier au 15 février 2016

Vague 61

Baromètre *des* **TPE**

Les TPE et le numérique



www.ifop.fr



www.fiducial.fr



- FIDUCIAL est une firme française de dimension mondiale à travers ses filiales européennes ou américaines et son réseau FIDUCIAL International. Elle emploie 11 000 personnes au service de ses **270 000 clients**.
- Forte d'une expertise construite autour de ses neuf métiers, **le droit, le chiffre, la banque et le conseil financier, l'informatique et la technologie, la sécurité, l'immobilier et le monde du bureau**, FIDUCIAL propose un service global aux très petites entreprises (artisans, commerçants, agriculteurs, professions libérales et prestataires de services).
- FIDUCIAL a pris l'initiative **depuis décembre 2000** de publier un **baromètre trimestriel de conjoncture des TPE** :
 - pour combler un manque de repères sur le secteur des TPE,
 - pour mieux faire **connaître et reconnaître** ce secteur d'entreprises essentiel pour l'économie française,
 - pour une vision dynamique et inédite du monde des TPE,
 - par un suivi référencé et régulier, selon une méthodologie pérenne.

Pour plus d'informations consulter :

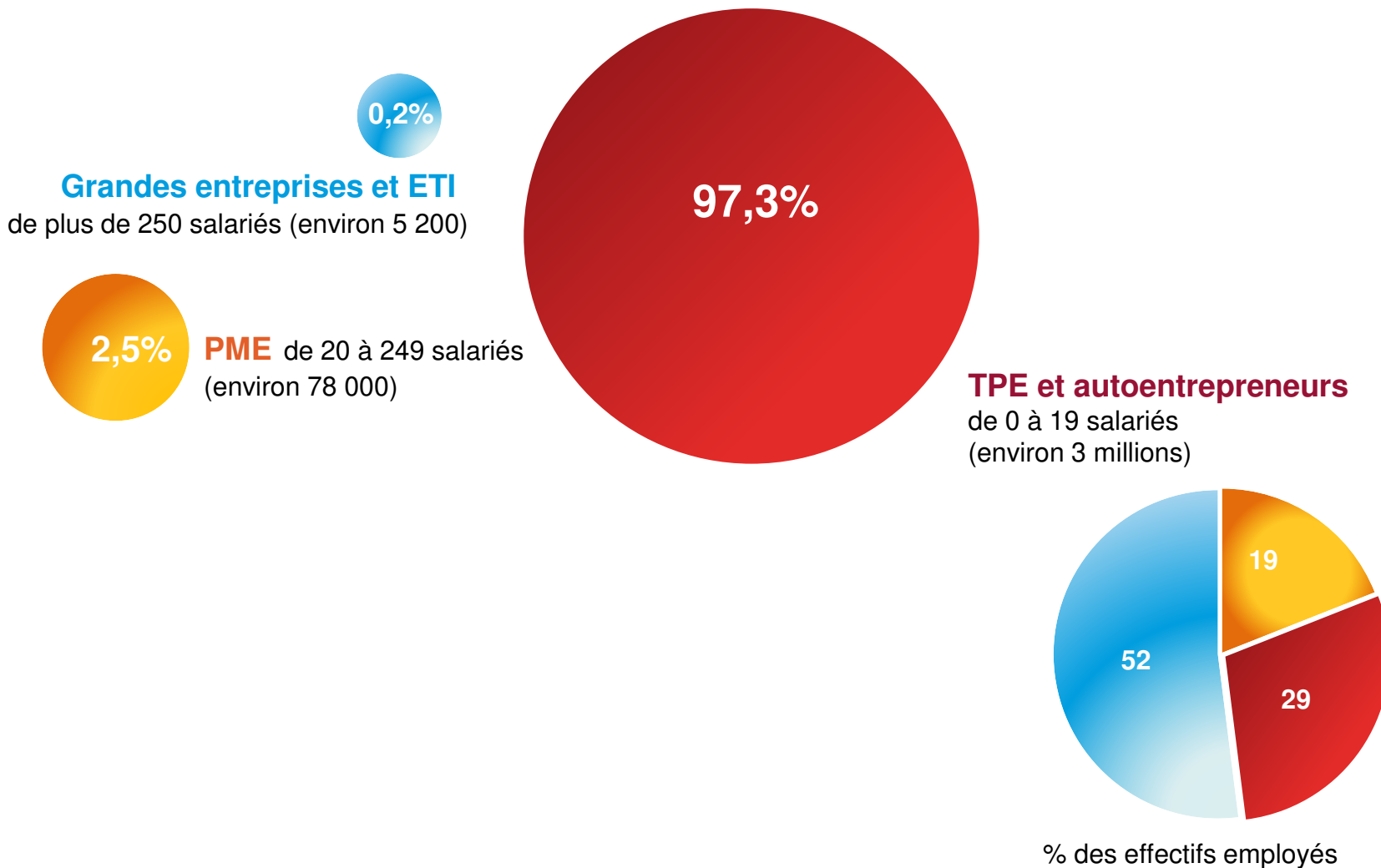
www.fiducial.fr

Le poids des TPE

Nombre d'entreprises en France : 3,14 millions (en intégrant les autoentrepreneurs)*

(Champs ICS : Industrie Commerce Services, hors agriculture, services financiers et administration)

(*) Source INSEE SIRENE 2015



Des dirigeants de TPE qui anticipent une nécessité de s'adapter à la transition numérique, mais qui ne sont pas encore pleinement tournés vers cette révolution

Alors que le sujet de la transition numérique est de plus en plus médiatisé, celle-ci ne suscite l'intérêt que d'une courte majorité des dirigeants de très petites entreprises (55%). Cette proportion est même minoritaire dans le BTP (34%) et le commerce (49%), tandis qu'elle est logiquement très supérieure dans le secteur des services aux entreprises (74%), plus directement concerné par les transformations liées à cette nouvelle économie.

Que la transition numérique suscite ou non une curiosité personnelle, 63% des patrons interrogés ont le sentiment de bien comprendre ses ressorts. Toutefois, **seule une entreprise sur cinq maîtrise très bien ces enjeux (19%), alors que 54% se disent directement concernées dans le cadre de leur activité.** Ce constat tend à montrer un besoin de formation ou d'accompagnement des très petites entreprises en termes d'appropriation de ces nouveaux outils pour assurer leur développement. En effet, **une majorité anticipe la nécessité d'investir au cours des trois prochaines années pour adapter ses équipements et outils de travail (70%),** et dans une moindre mesure ses produits et services (62%) ainsi que ses compétences et celles de ses salariés (60%).

Les interviewés manifestent par ailleurs une vision plutôt attentiste des opportunités et menaces qu'elle induit : 65% estiment que cette transition amène autant les unes que les autres, 21% qu'elle représente plus d'opportunités que de dangers et 13% plus de menaces que de chances à saisir.

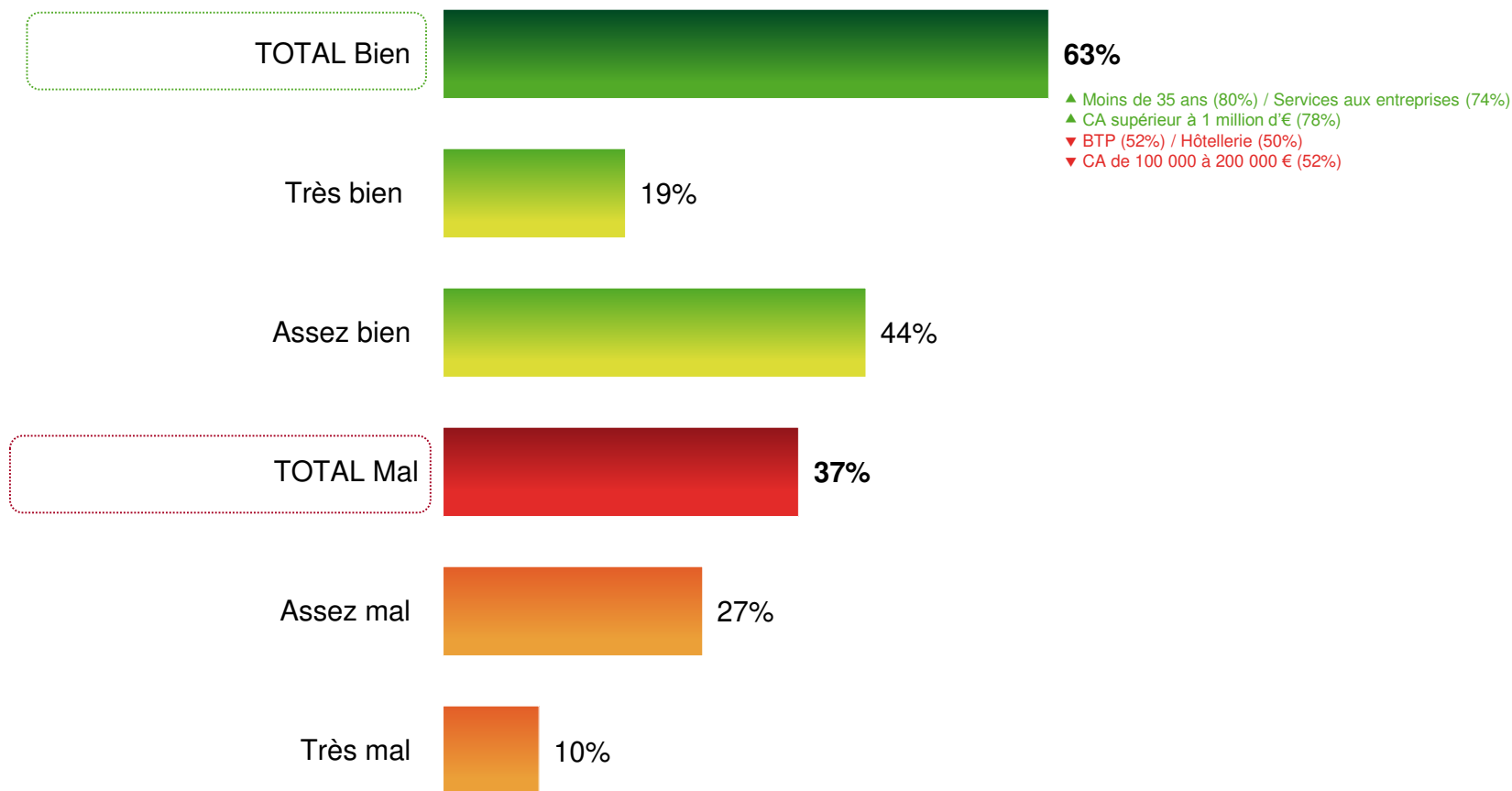
D'une manière générale, les chefs d'entreprise voient cependant ces transformations comme étant positives : **75% déclarent que la transition numérique constitue une bonne chose pour l'économie mondiale et 72% pour l'économie française.** Près des deux tiers d'entre eux estiment qu'elle permettra des gains pour leur activité et pour la pérennité des emplois dans leur entreprise (64% dans les deux cas). Ils sont un peu plus réservés sur l'impact de ces changements sur la pérennité de l'emploi en France : 60% pronostiquent qu'elle y contribuera tandis que 40% la voient comme une source de nuisance pour l'emploi. De façon plus précise, on relève une vision beaucoup plus favorable de la transition numérique dans les services aux entreprises, au contraire des services aux particuliers.

49% des patrons de TPE observent d'ores et déjà un accroissement de l'innovation dans leur secteur, cette capacité à innover se traduisant pour 39% dans leur propre entreprise (55% dans les services aux entreprises). Au même niveau, confirmant l'équilibre mis en exergue précédemment entre opportunités et menaces, **49% des patrons de TPE relèvent une augmentation de la concurrence par les prix au sein de leur secteur (49%),** à plus forte raison dans les secteurs des services aux entreprises (59%) et du commerce (69%). 42% ont d'ailleurs pu constater l'arrivée de nouveaux concurrents.

Le niveau de compréhension des enjeux de la transition numérique

Question

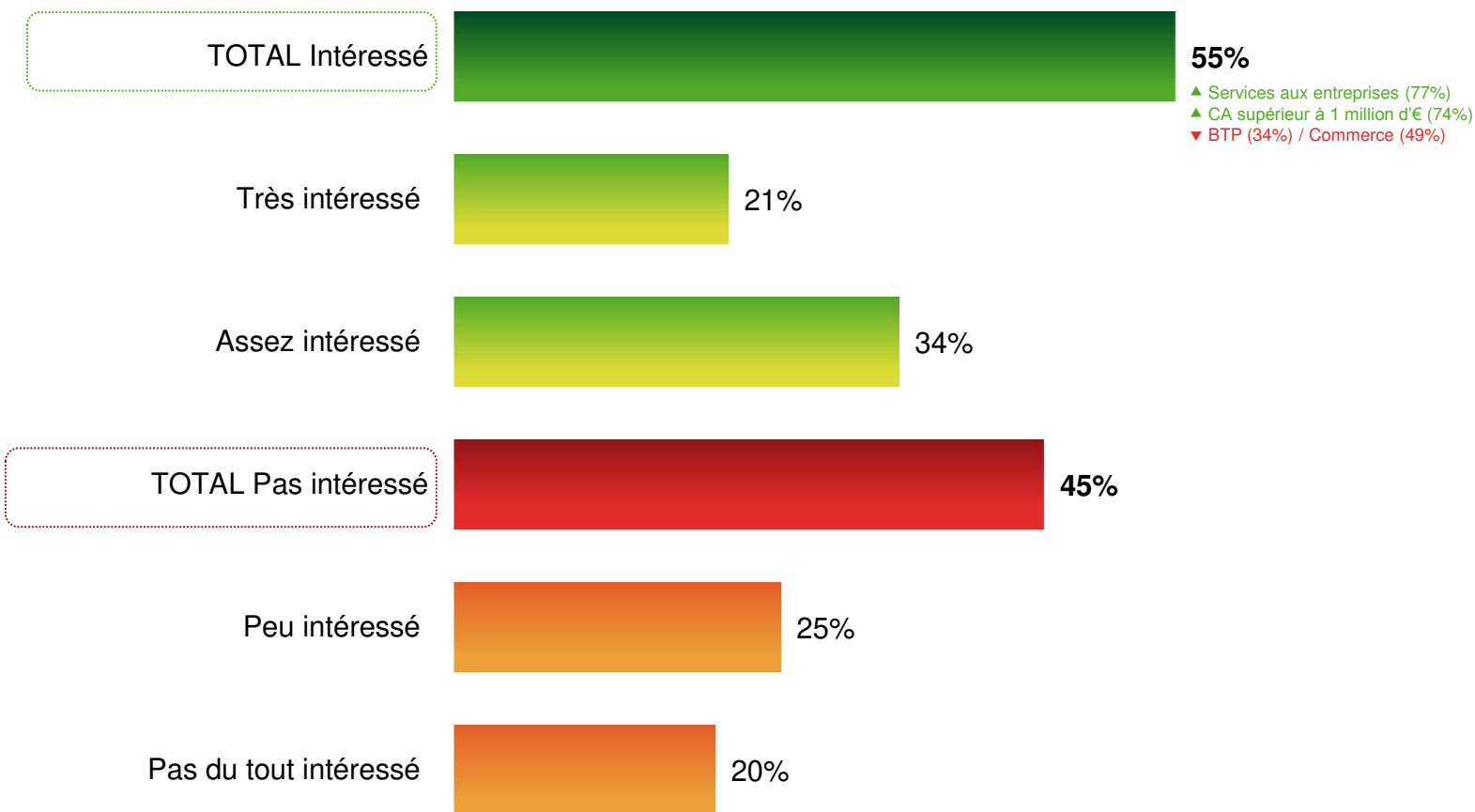
L'économie vit aujourd'hui de nombreuses transformations liées à la transition numérique. Avez-vous le sentiment de comprendre bien ou mal les enjeux de cette transition numérique ?



L'intérêt porté aux enjeux liés à la transition numérique

Question

Et diriez-vous que vous êtes intéressé ou non par les enjeux actuels liés à la transition numérique ?



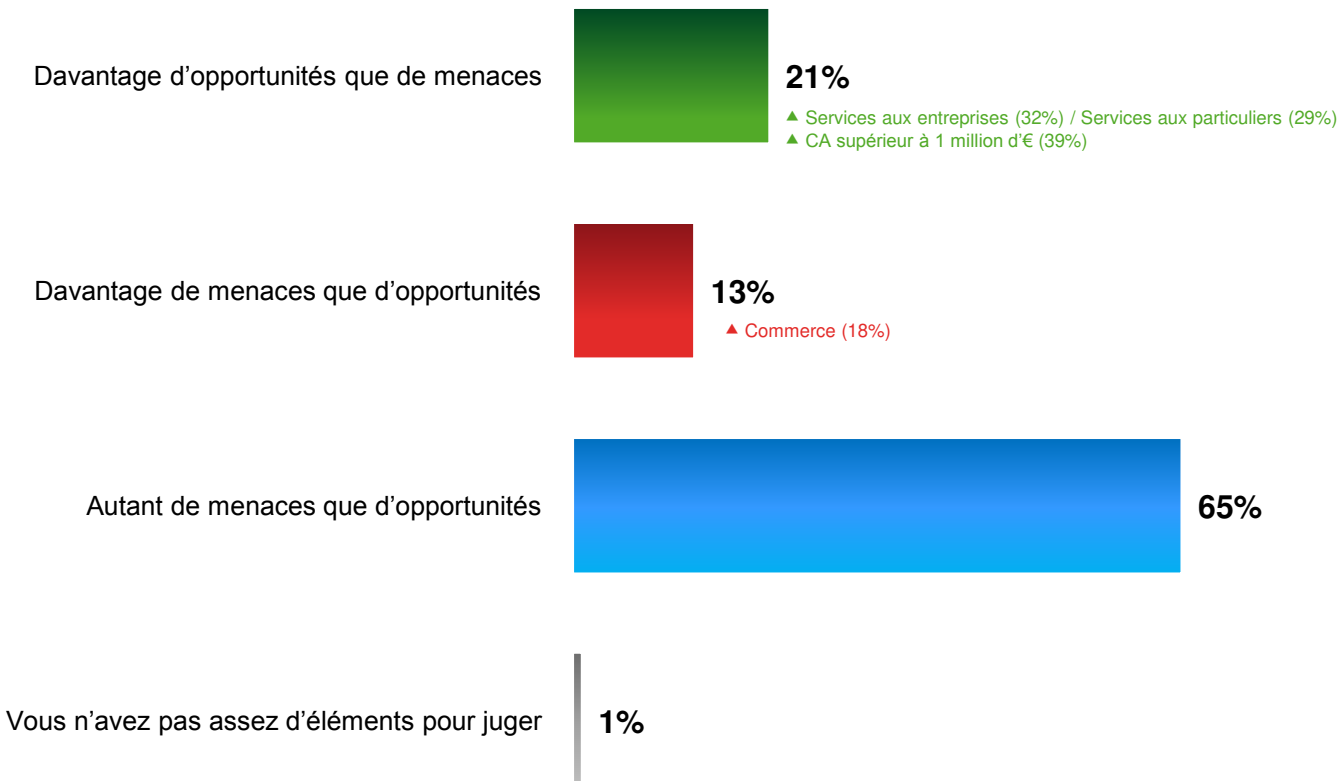
Base : ensemble des dirigeants de TPE

La comparaison entre opportunités et menaces liées la transition numérique

Remise à niveau : la transition numérique désigne les transformations des produits, des processus de travail et de production et des habitudes comportementales et de consommation liés aux nouvelles technologies et aux outils mobiles.

Question

Personnellement, diriez-vous que la transition numérique représente... ?

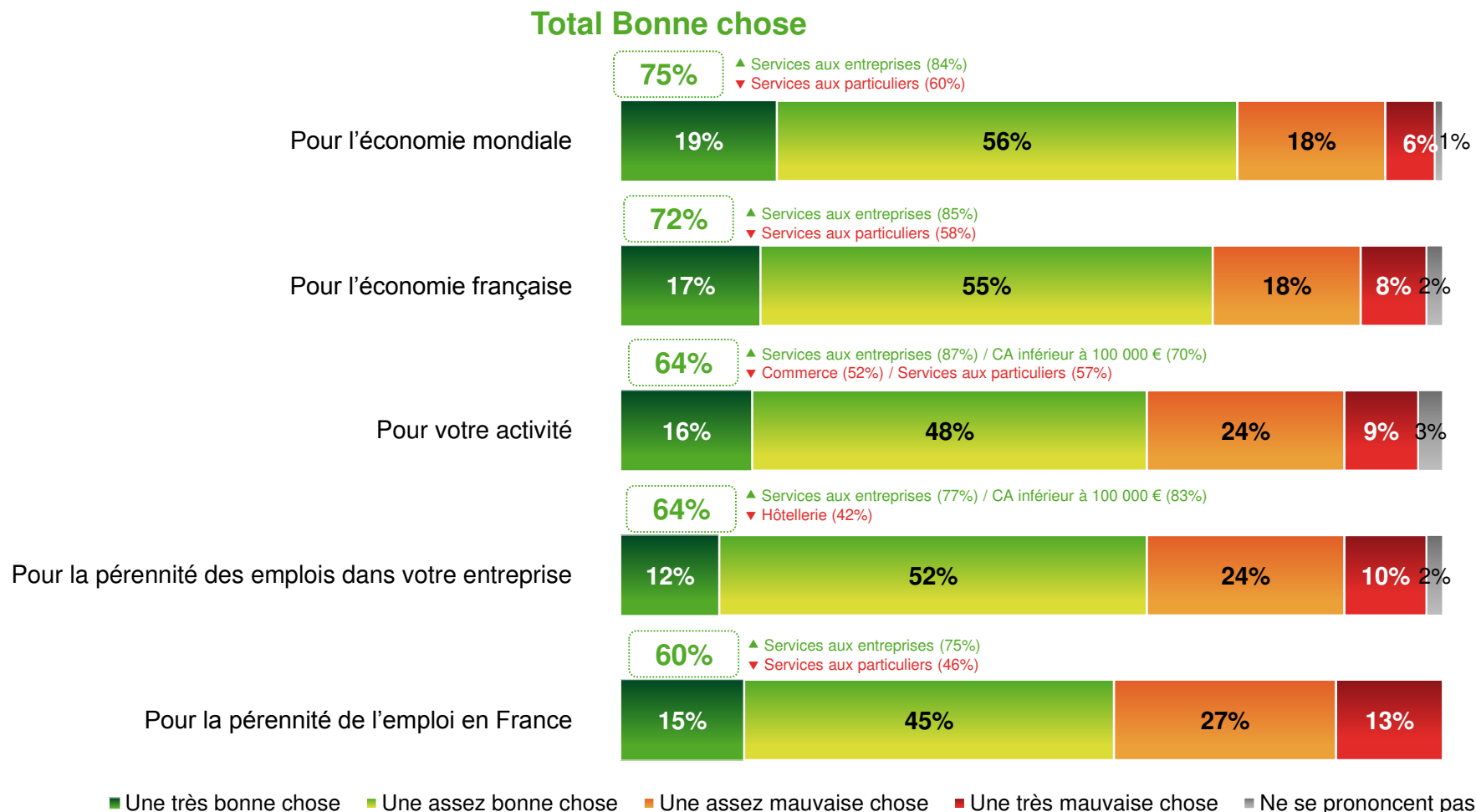


Base : à 50% de l'échantillon

L'impact de la transition numérique à différents niveaux

Question

Diriez-vous que la transition numérique est une bonne ou une mauvaise chose... ?

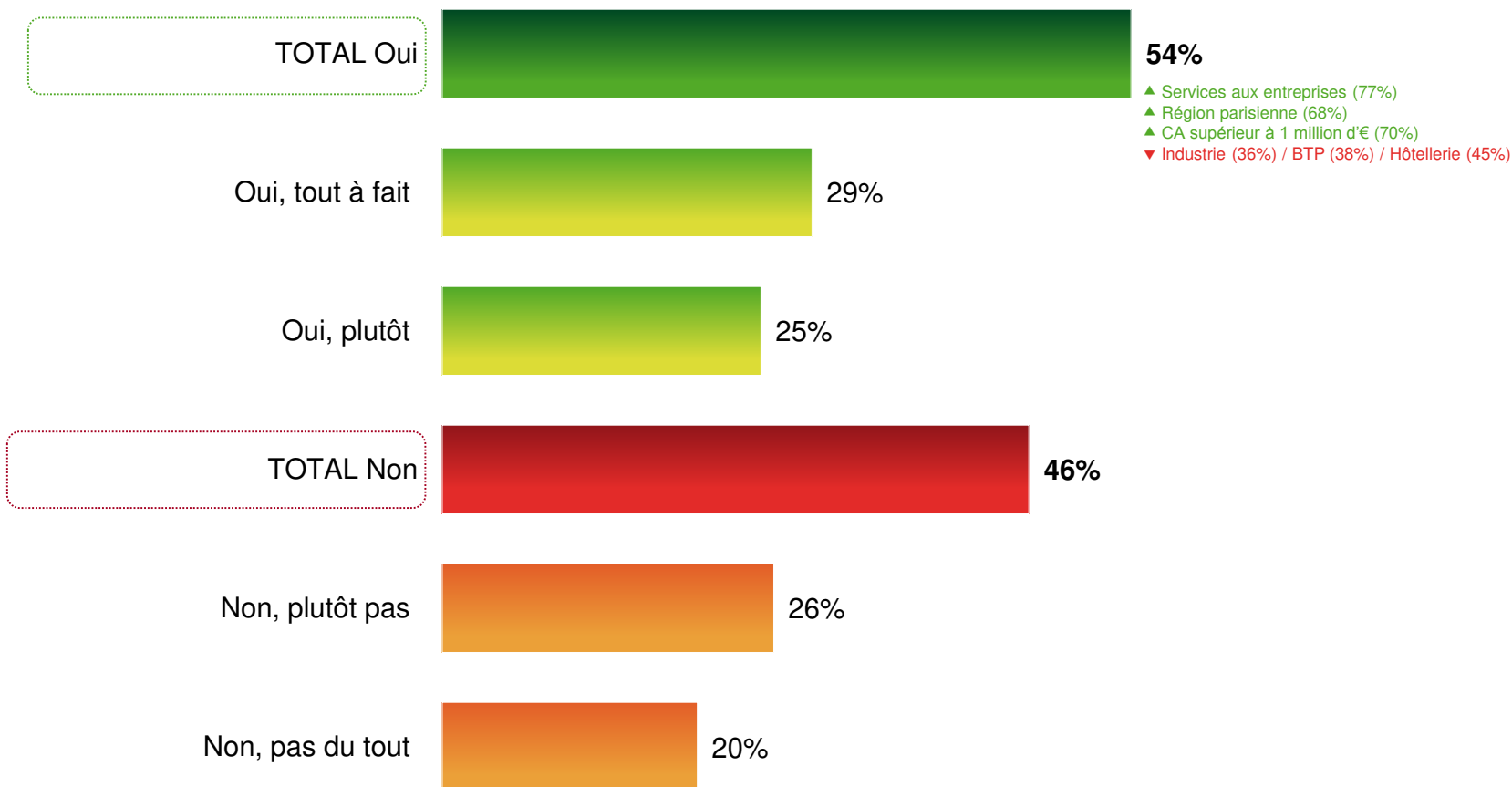


Base : ensemble des dirigeants de TPE

La présence d'enjeux liés à la transition numérique dans son entreprise

Question

Vous personnellement, au sein de votre entreprise, vous sentez-vous concerné par les enjeux liés à la transition numérique ?

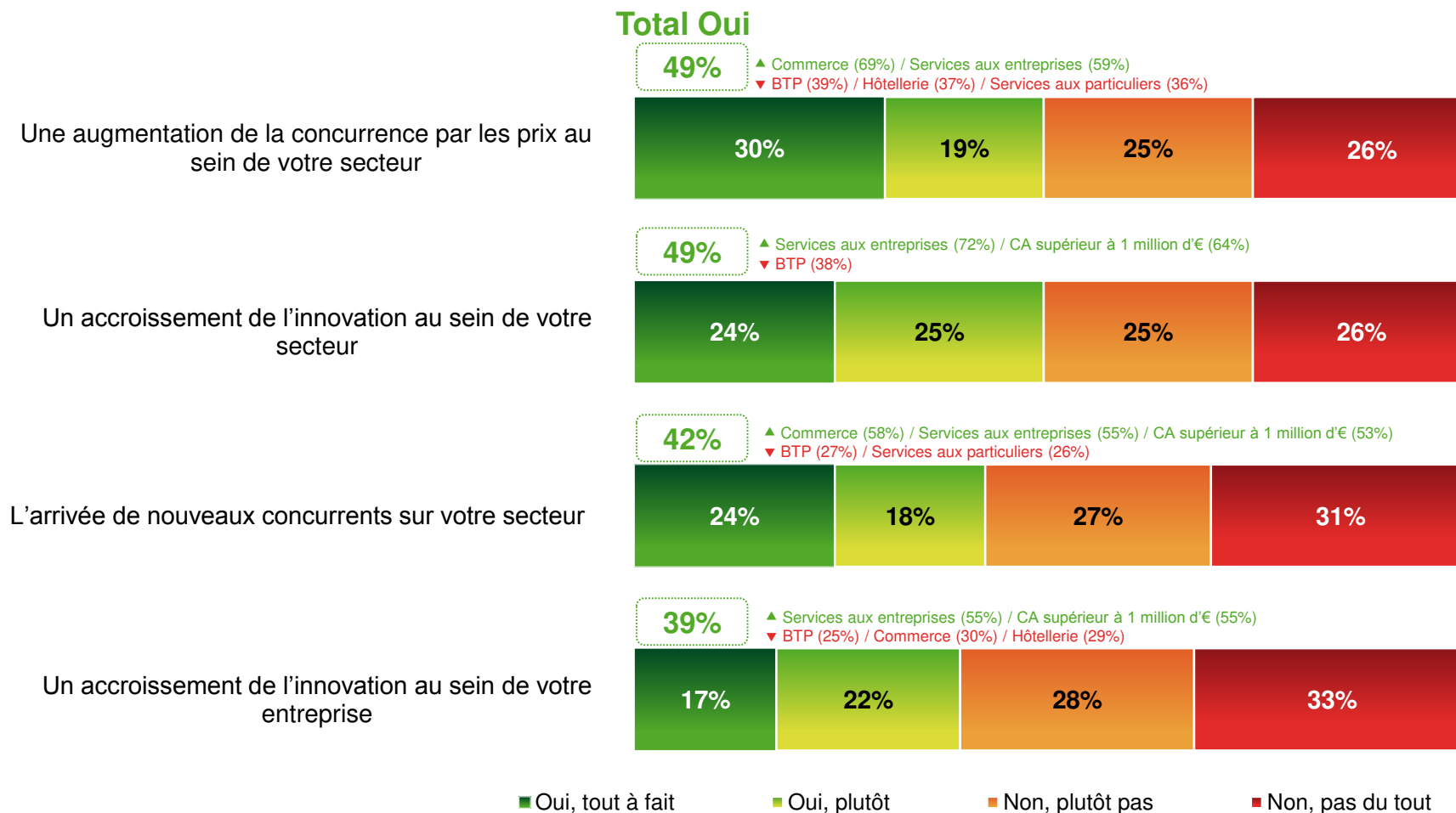


Base : ensemble des dirigeants de TPE

L'impact de la transition numérique sur son secteur et son entreprise

Question

Et diriez-vous que la transition numérique a déjà entraîné... ?

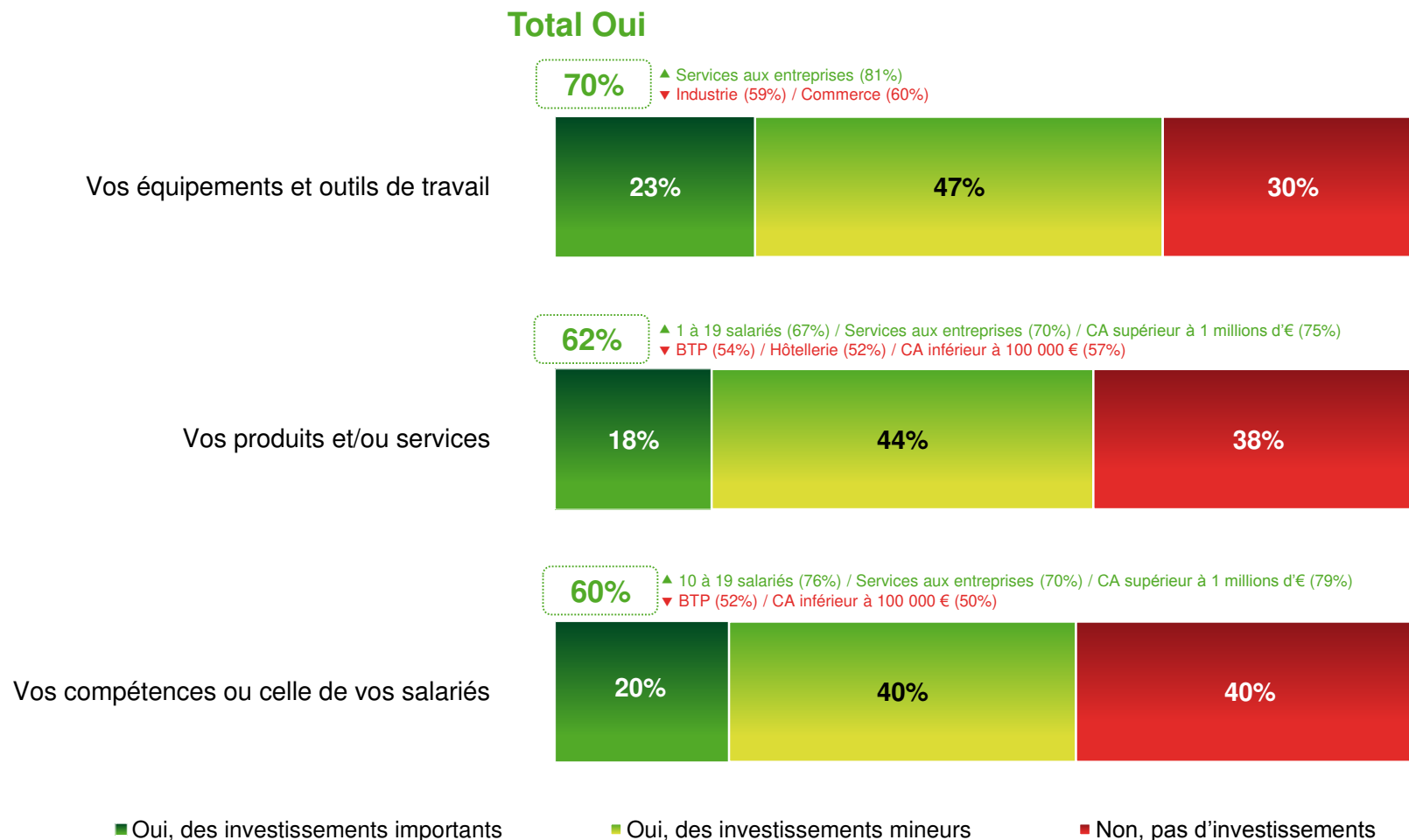


Base : ensemble des dirigeants de TPE

La nécessité d'investir pour s'adapter aux enjeux de la transition numérique

Question

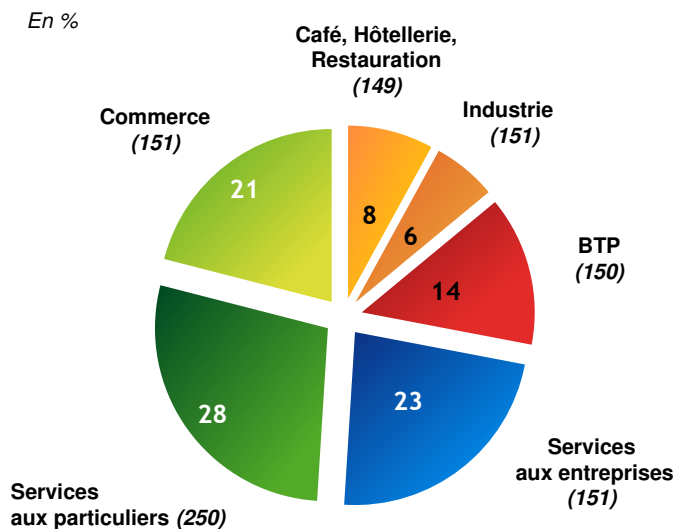
Estimez-vous que des investissements vont être nécessaires au cours des trois prochaines années pour adapter votre activité aux enjeux de la transition numérique en ce qui concerne... ?



- Échantillon de **1002** dirigeants de TPE de 0 à 19 salariés (hors auto-entrepreneurs), interrogé par téléphone du 28 janvier au 15 février 2016.
- L'échantillon est raisonné sur les critères suivants :
 - le secteur d'activité de l'entreprise,
 - la taille de l'entreprise,
 - la région d'implantation de l'entreprise.
- **Des résultats nationaux représentatifs** : redressement selon les données INSEE pour la meilleure représentativité de cette composante du tissu économique français.

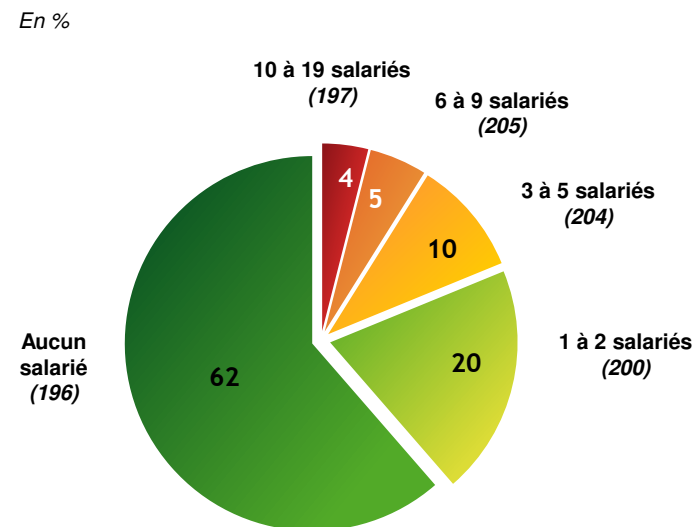
SECTEUR D'ACTIVITE

Quota : % redressés selon les chiffres INSEE (effectifs bruts)



TAILLE SALARIALE

Quota : données redressées selon les chiffres INSEE



REGIONS

Quota : données redressées selon les chiffres INSEE

