

Les Français et la réforme du collège

Sondage Ifop pour la Confédération Nationale des Associations Familiales Catholiques

Contact Ifop :

Jérôme Fourquet

Directeur du Département Opinion
et Stratégies d'Entreprise de l'Ifop

01 45 84 14 44 / 06 60 71 14 11

jerome.fourquet@ifop.com

Mars 2016



1 | La méthodologie



Etude réalisée par l'Ifop pour la Confédération Nationale des Associations Familiales Catholiques

Echantillon	Méthodologie	Mode de recueil
 L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de 1 003 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.	 La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.	 Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du 2 au 4 mars 2016.

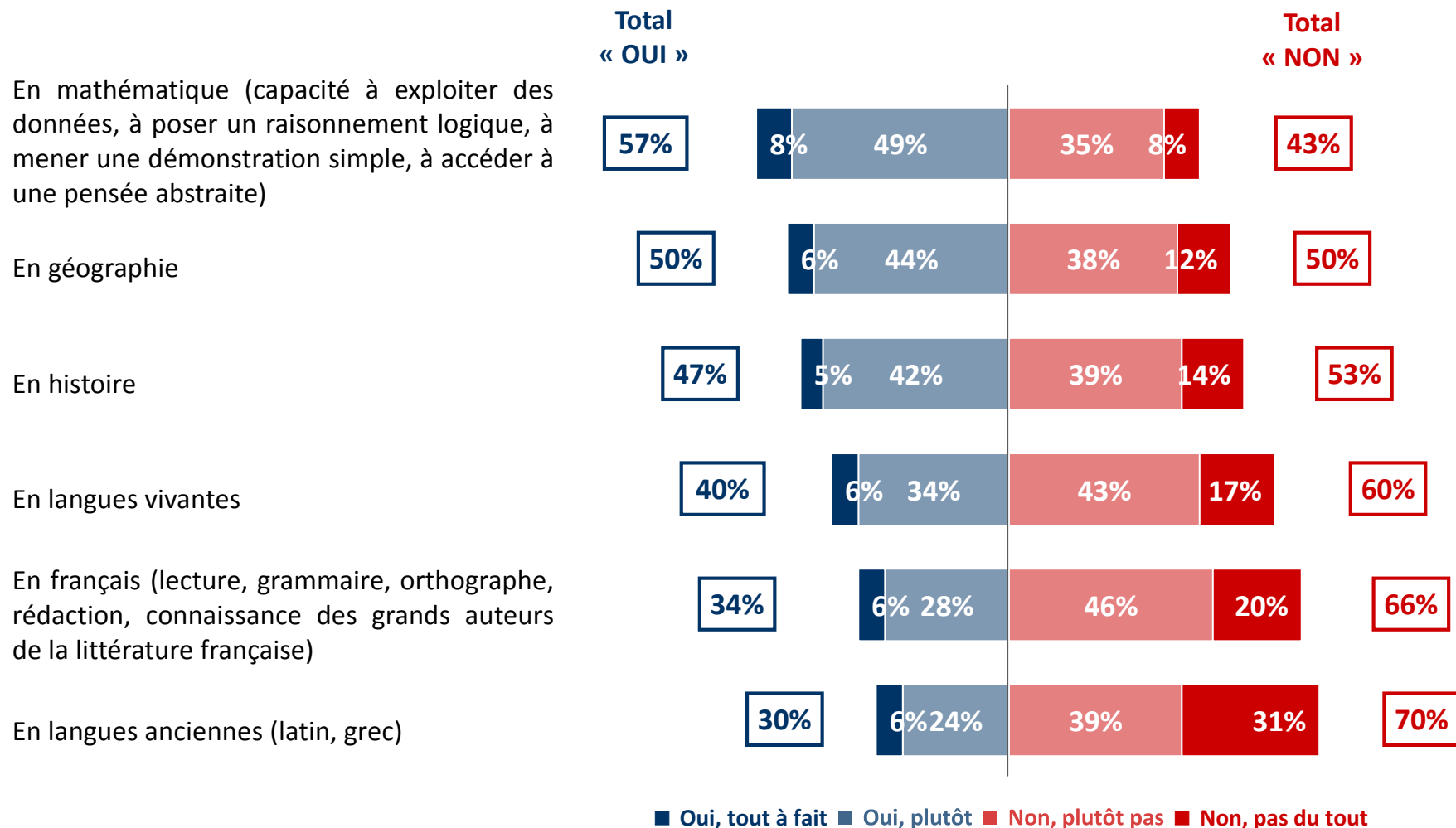
2 | Les résultats de l'étude



La capacité du collège à former les élèves dans différentes matières n'est majoritairement reconnue que pour les mathématiques et la géographie

QUESTION : Personnellement, pensez-vous que le collège forme aujourd'hui suffisamment les élèves... ?

Base : Ensemble des Français

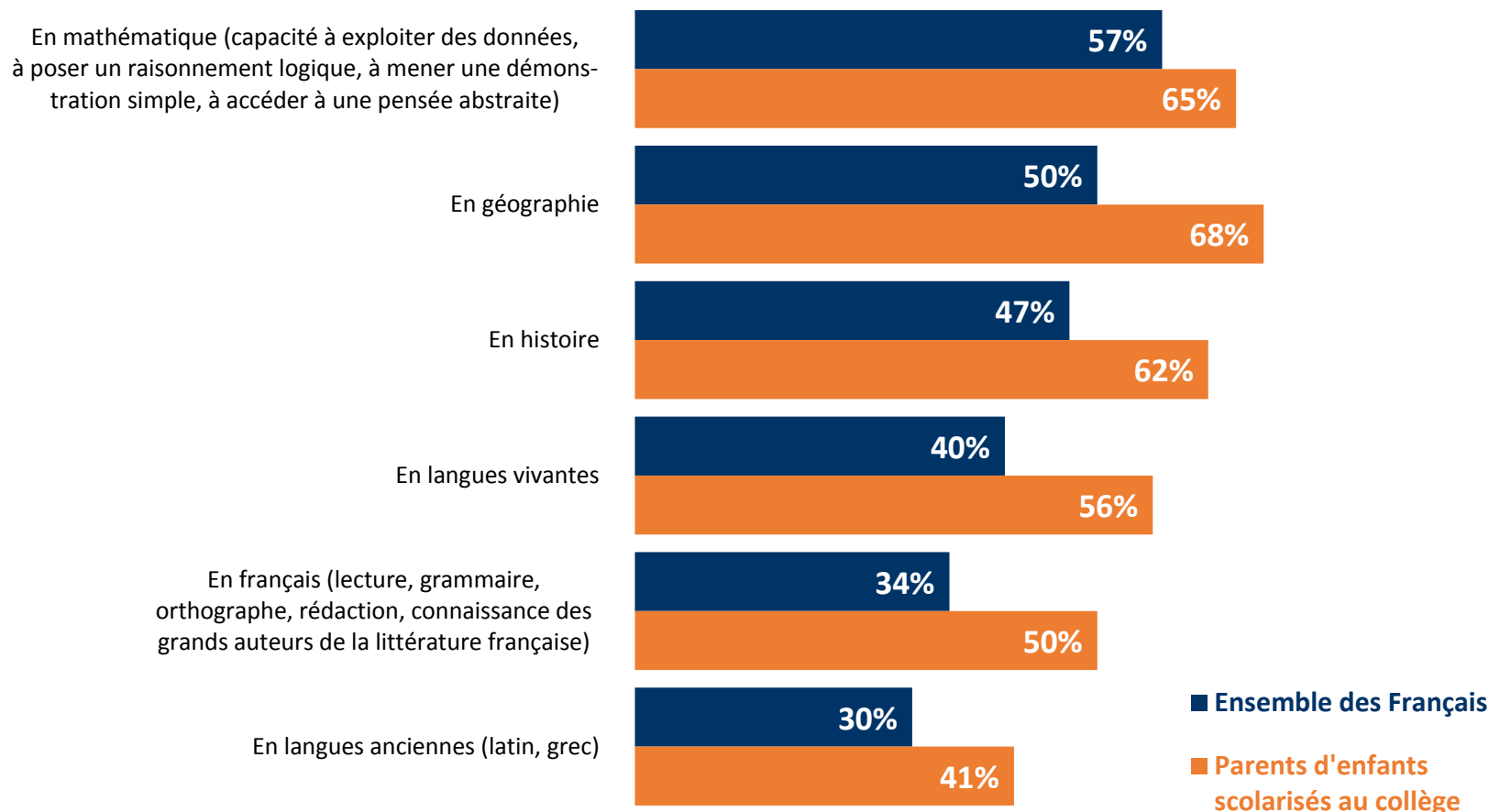


Si les parents des collégiens sont plus positifs, l'enseignement du Français et celui des langues anciennes semblent poser problème

QUESTION : Personnellement, pensez-vous que le collège forme aujourd'hui suffisamment les élèves... ?

Base : Ensemble des Français

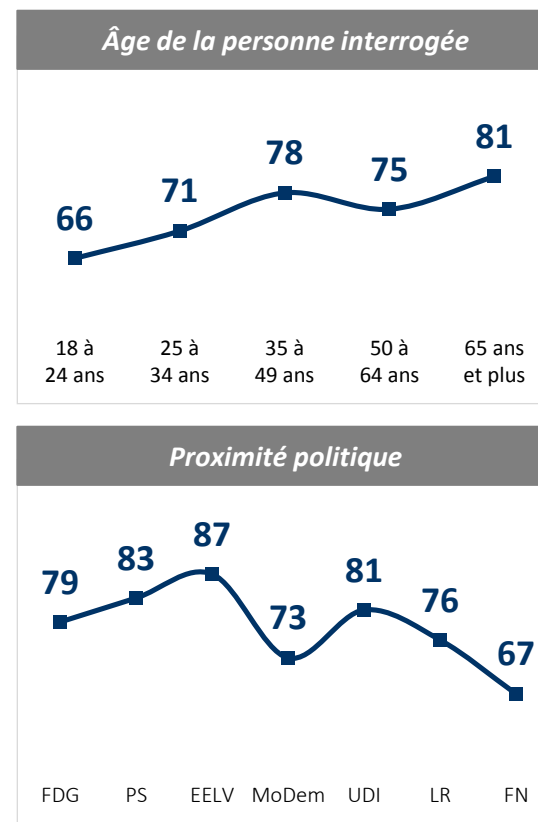
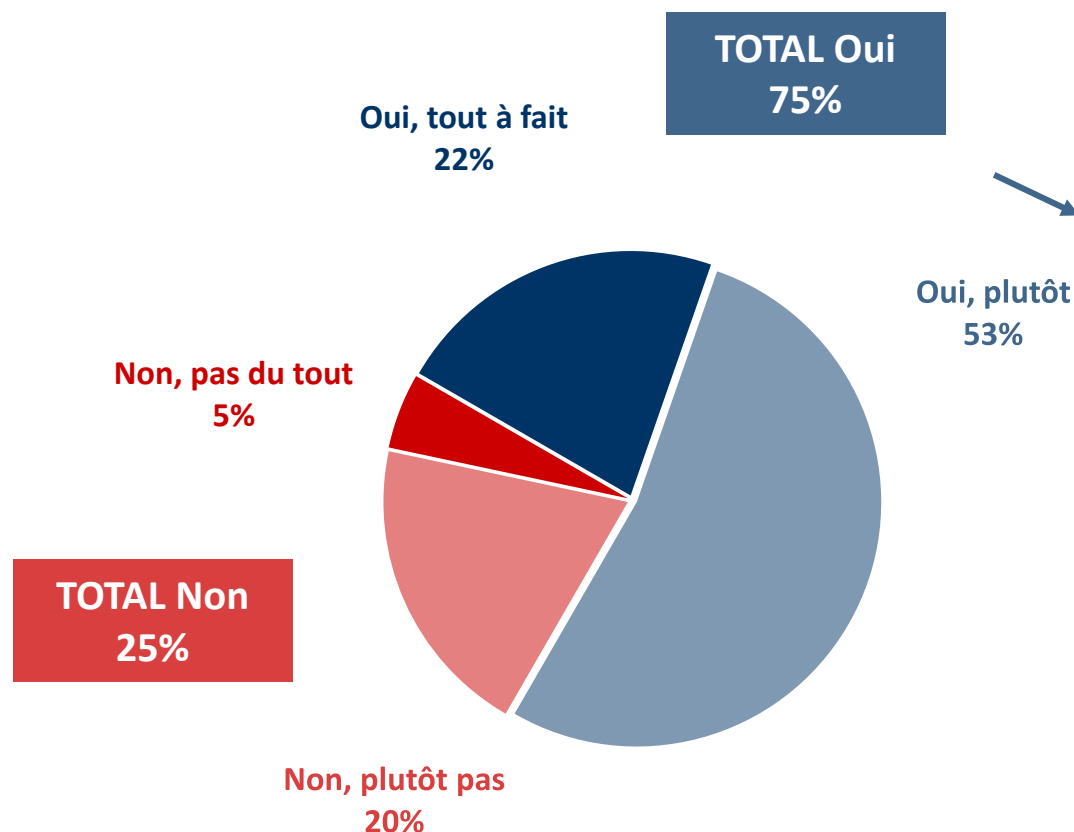
- Réponses « Oui » -



Trois quarts des Français s'accordent sur la nécessité de conduire une réforme d'ampleur du collège

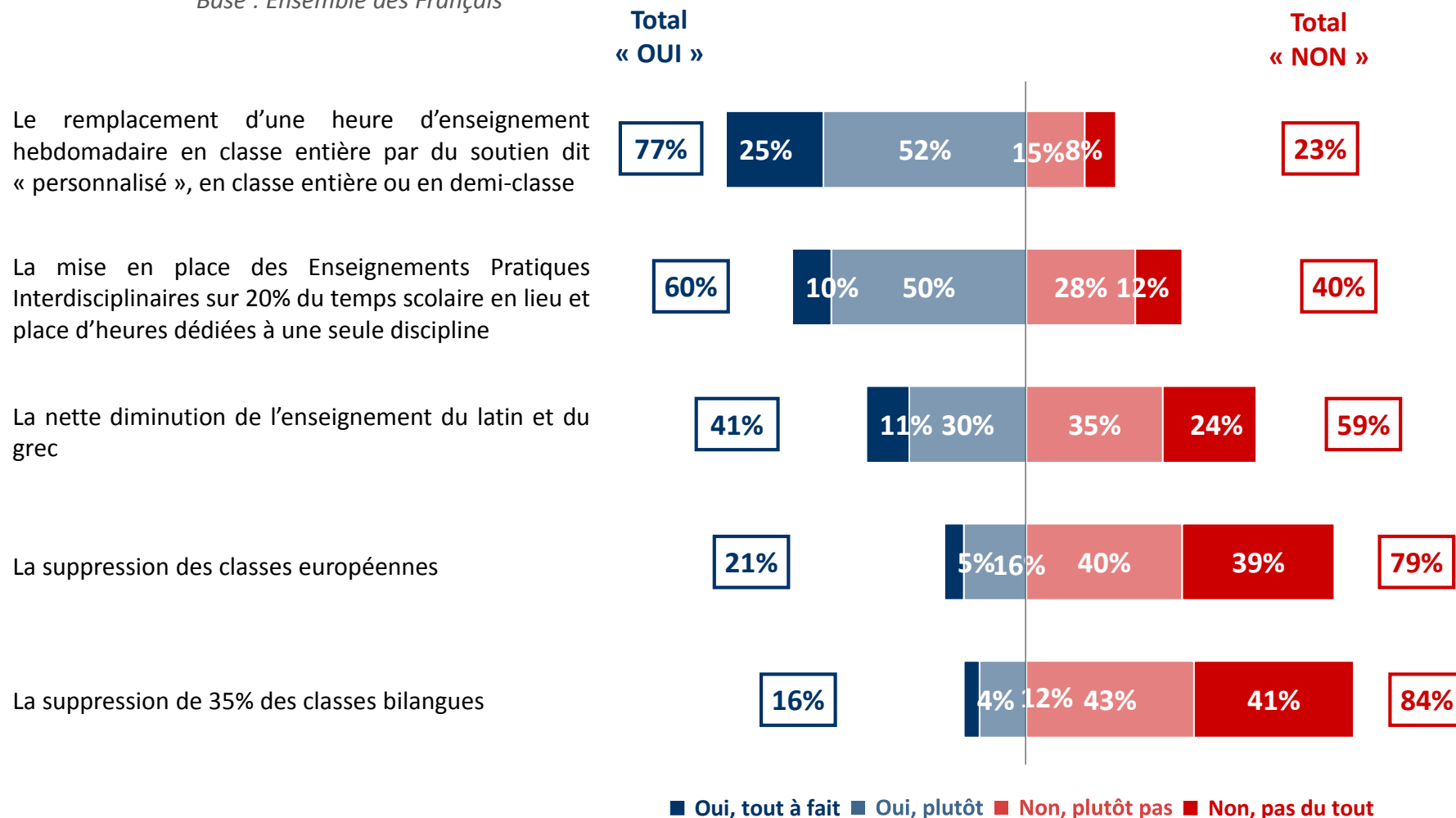
QUESTION : Le ministère de l'Éducation Nationale, commentant l'étude internationale PISA, révèle que « la France se singularise comme le plus inégalitaire des pays de l'OCDE : la performance scolaire y est plus fortement marquée par le niveau socioéconomique et culturel des familles ». Pensez-vous que pour réduire ces inégalités une réforme d'ampleur du collège soit nécessaire ?

Base : Ensemble des Français



QUESTION : Etes-vous tout à fait favorable, plutôt favorable, plutôt pas favorable ou pas favorable du tout à chacune des mesures suivantes, faisant partie de la réforme du collège, mise en œuvre en septembre 2016... ?

Base : Ensemble des Français

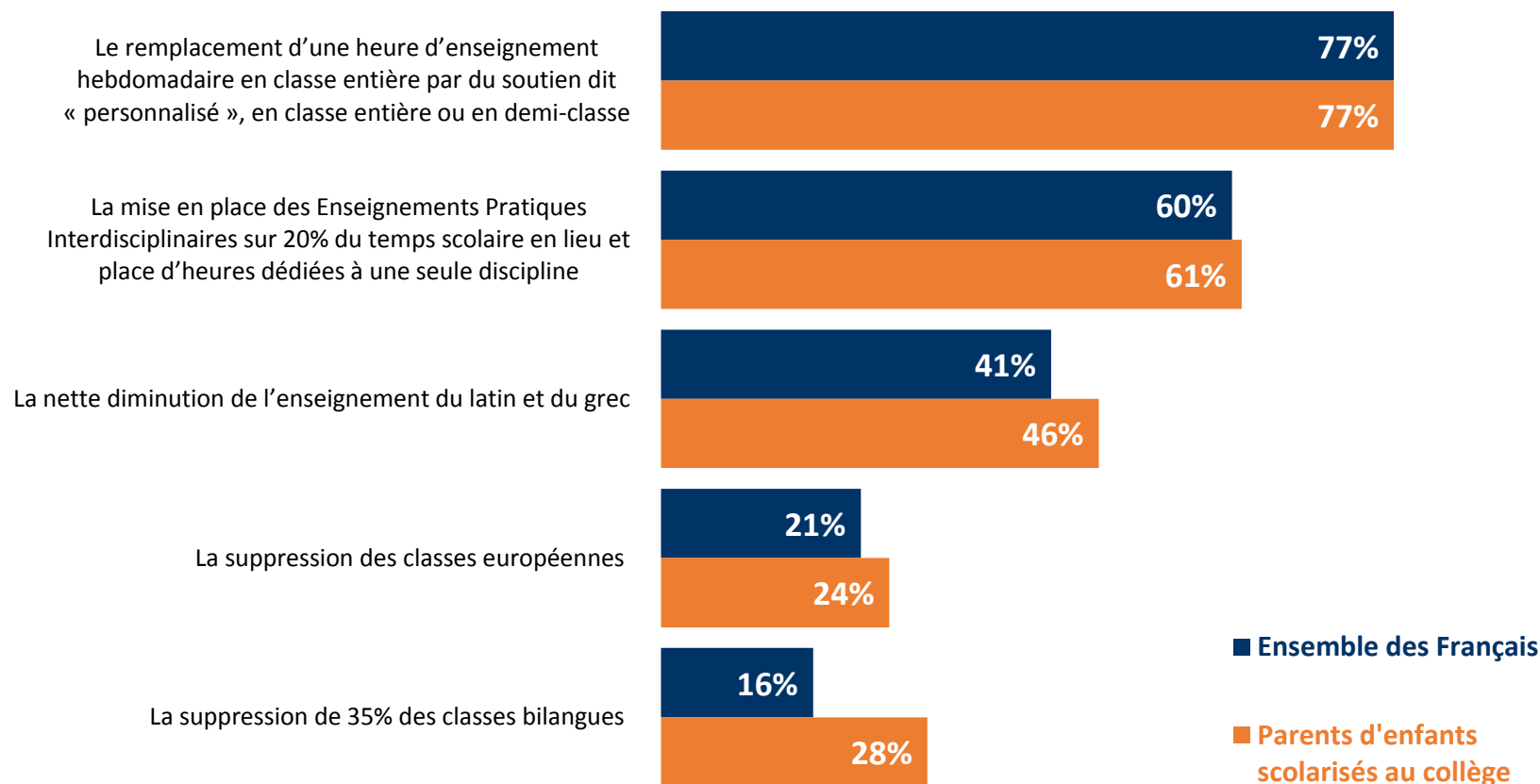


...le même constat prévaut chez les parents de collégiens

QUESTION : Etes-vous tout à fait favorable, plutôt favorable, plutôt pas favorable ou pas favorable du tout à chacune des mesures suivantes, faisant partie de la réforme du collège, mise en œuvre en septembre 2016... ?

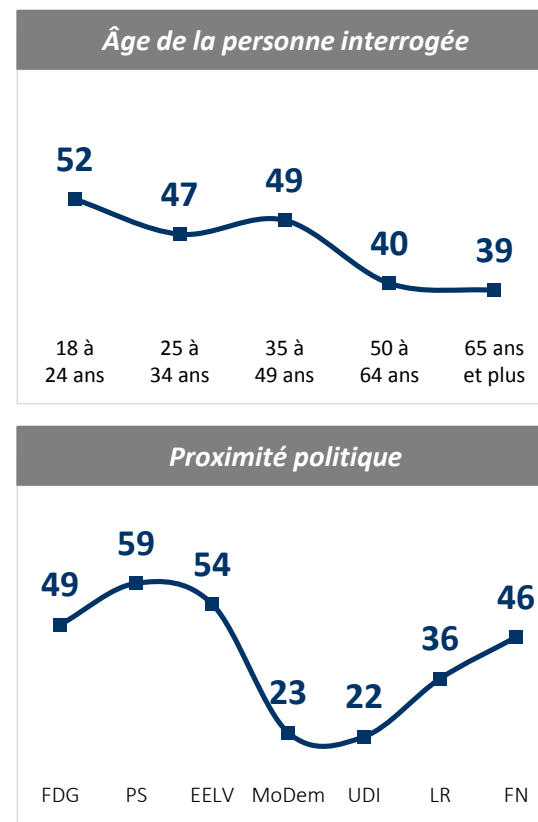
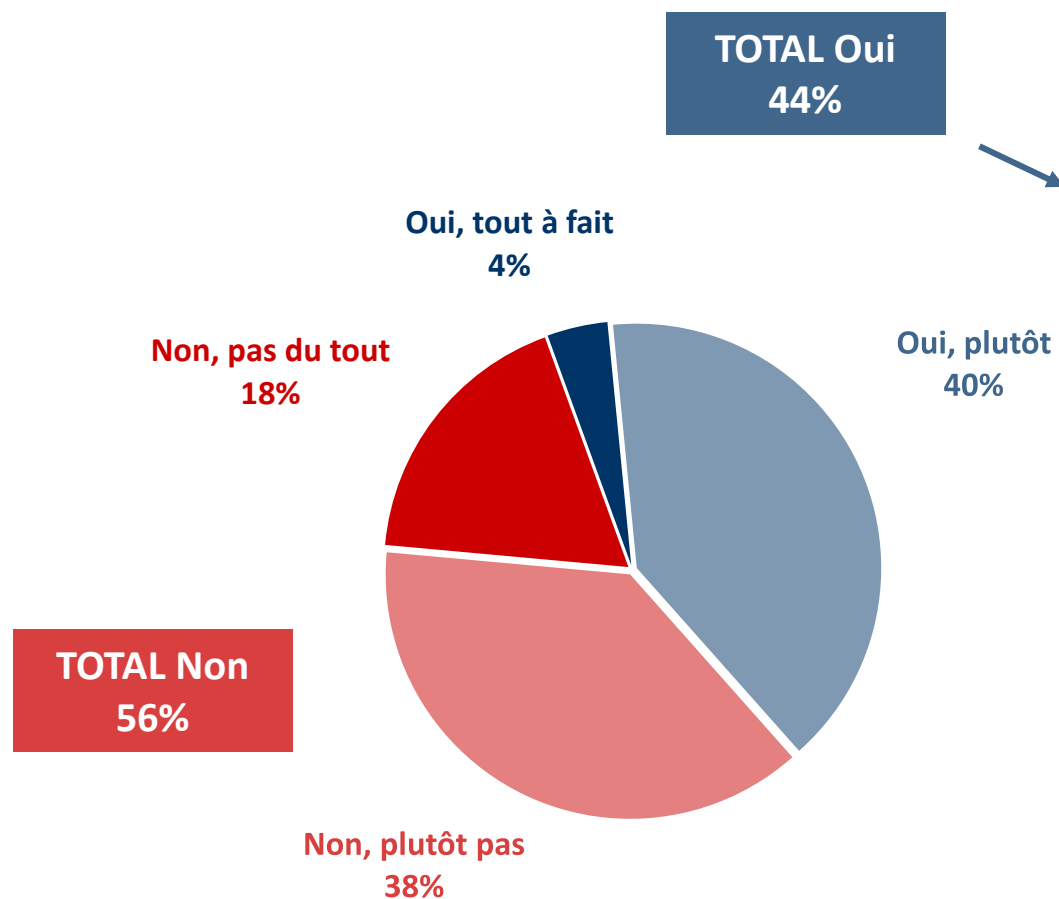
Base : Ensemble des Français

- Réponses « Favorable » -



QUESTION : Pensez-vous que cette réforme du collège permettra d'améliorer le niveau des élèves ?

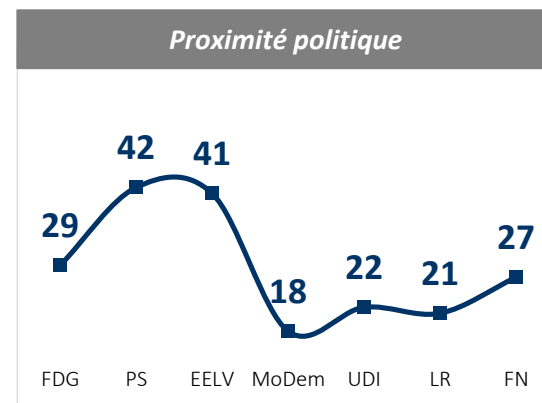
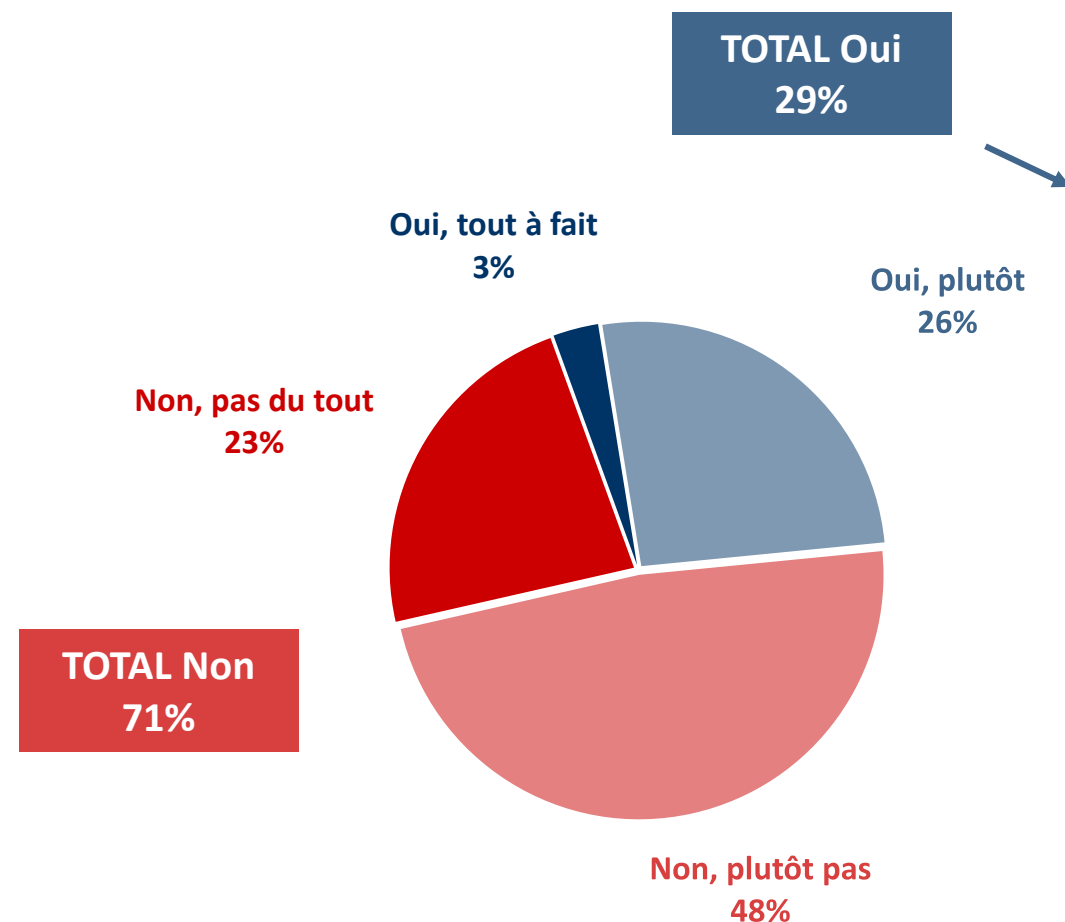
Base : Ensemble des Français



Le diagnostic est encore plus sévère en ce qui concerne la capacité de la réforme du collège à réduire les inégalités sociales et culturelles

QUESTION : Pensez-vous que la mise en œuvre de la réforme du collège permettra de réduire les inégalités sociales et culturelles entre les élèves ?

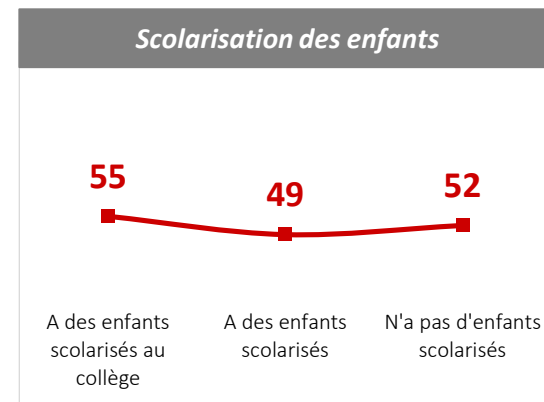
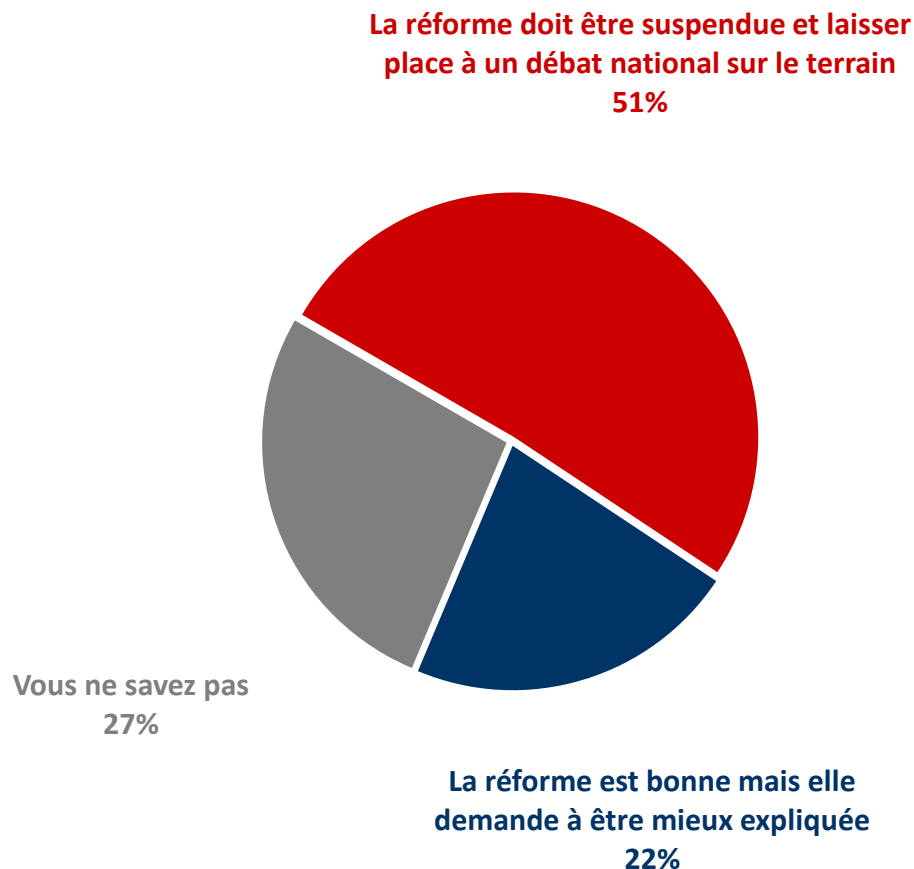
Base : Ensemble des Français



Au total, un Français sur deux estime que la réforme doit être suspendue et laisser place à un débat national sur le terrain

QUESTION : Avec laquelle des deux propositions suivantes, êtes-vous le plus d'accord ?

Base : Ensemble des Français



3 | Les principaux enseignements



La réforme du collège menée par Najat Vallaud-Belkacem entrera en vigueur en septembre 2016. Dans cette perspective, le sondage de l'Ifop pour la Confédération Nationale des Associations Familiales Catholiques s'est penché sur les représentations associées au collège et à la perception de la réforme de l'institution par les Français.

Les personnes interrogées dressent un état des lieux assez critique de la formation des enfants au collège. Ce constat est nuancé par les parents d'élève et notamment de collégiens, mais ils s'accordent à penser que l'enseignement du français et des langues pose problème

Le collège est en effet perçu comme ne formant suffisamment les élèves qu'en mathématiques (57%) et en géographie (50%). Les jugements sont plus sévères s'agissant de l'histoire (47%) et des langues vivantes (40%), et surtout concernant le français (34%) et les langues anciennes (30%). Pour ces deux matières, deux tiers des interviewés mettent en évidence les insuffisances du collège. Les parents d'enfants scolarisés dans un collège sont toutefois moins alarmistes : plus de la moitié d'entre eux jugent que le collège forme suffisamment leurs enfants dans la plupart des matières (68% d'opinions positives en géographie et 65% en mathématiques par exemple). Sur l'enseignement du français (50%) et des langues anciennes (41%) en revanche, les opinions sont beaucoup plus partagées, voire majoritairement négatives.

Trois quarts des Français s'accordent de ce fait sur la nécessité de conduire une réforme d'ampleur du collège

En accord avec le constat de l'étude internationale PISA, qui compare chaque année les systèmes scolaires et la réussite des élèves dans différents pays, **les Français adhèrent très majoritairement à la mise en place d'une réforme d'ampleur pour réduire les inégalités socio-économiques et culturelles (75%).** 22% apparaissent même comme « tout à fait » en accord avec cette nécessité.

En dépit de cette demande de changement, la réforme du collège initiée par Najat Vallaud-Belkacem ne trouve pas grâce aux yeux des Français. Seules deux mesures sur les cinq testées enregistrent une majorité d'adhésion. Le fait de remplacer une heure d'enseignement hebdomadaire en classe entière par du soutien dit « personnalisé » est perçu favorablement par 77% des personnes interrogées et même par 79% des parents d'enfants scolarisés. De même, la mise en place des Enseignements Pratiques Interdisciplinaires sur 20% du temps scolaire est considérée comme une bonne chose par 60% des Français. En revanche, d'autres mesures font l'objet d'une forte opposition : la nette diminution de l'enseignement du latin et du grec (41% d'opinions favorables seulement), la suppression des classes européennes (21%) et la suppression de 35% des classes bi-langues (16%).

Dans ce contexte, **un scepticisme majoritaire se fait jour quant à la capacité de la réforme du collège à améliorer le niveau des élèves** (56% de réponses négatives). Le doute se révèle encore plus marqué chez les plus de 50 ans (60% à 61%) et chez les sympathisants de droite (64% chez les partisans des Républicains et 54% chez les soutiens du Front National). **Le diagnostic est encore plus sévère en ce qui concerne la capacité de la réforme du collège à réduire les inégalités sociales et culturelles** : moins d'un Français sur trois (29%) pensent qu'elle permettra de les réduire.

Enfin, un Français sur deux estime que la réforme doit être suspendue (51%) et laisser place à un débat sur le terrain. Ce chiffre monte d'ailleurs à 55% chez les parents de collégiens. A contrario, seulement un Français sur quatre (22%) pense que la réforme est bonne mais qu'elle demande plus d'explications.



iOS - iPhone & iPad

Android



www.ifop.com



[@ifopopinion](https://twitter.com/ifopopinion)

[Ifop Opinion](https://www.facebook.com/ifopopinion)

A propos du Groupe Ifop :

Précurseur sur le marché des sondages d'opinion et des études marketing depuis 75 ans, l'Ifop est aujourd'hui l'un des leaders de son secteur. Structuré autour de 6 expertises (Opinion & Stratégies d'Entreprise, Consumer & Beauty, Services, Médias & Numérique, Santé et Luxe), l'Ifop crée de la valeur pour ses clients en sécurisant la qualité de l'information recueillie et en lui donnant du sens et de la perspective. Il les accompagne dans la définition et le pilotage de leur stratégie d'entreprise en leur fournissant une vision opérationnelle et prospective qui leur permet d'anticiper les mutations sociétales et les tendances des marchés. C'est aussi dans cet esprit pionnier que l'Ifop développe de nouvelles expertises transversales (Planning Stratégique, Grandes Enquêtes). Entreprise proche de ses clients, l'Ifop intervient dans une cinquantaine de pays à travers le monde, à partir de ses cinq implantations : Paris, Buenos Aires, Shanghai et Hong-Kong. Il réalise aujourd'hui un chiffre d'affaires de 40 millions d'euros et emploie plus de 200 collaborateurs.

Présent lors de toutes les campagnes présidentielles et municipales de la Cinquième République, l'Ifop est reconnu comme un acteur majeur dans le domaine électoral et de l'analyse de l'opinion.

A propos du Département Opinion et Stratégies d'Entreprise de l'Ifop :

Le Département Opinion et Stratégies d'Entreprise de l'Ifop compte une vingtaine de professionnels de l'opinion publique indépendants. La mission de notre Département est d'accompagner dans leurs décisions stratégiques et leurs choix de communication l'ensemble des acteurs publics, privés ou associatifs, qu'ils relèvent de la sphère politique, économique, sociale, médiatique ou du développement durable. Il s'agit, au travers des dispositifs d'enquête quantitatifs et qualitatifs réalisés par le Département Opinion et Stratégies d'Entreprises d'éclairer nos clients sur les opinions, les attitudes et les comportements des groupes et des individus, dans toute leur diversité et complexité d'électeurs, de consommateurs, de salariés, d'usagers, d'épargnants, d'internautes...