

Les Français et l'énergie nucléaire

Sondage Ifop pour Conférence #tcherno23

JF N°113823

Contact Ifop :

Jérôme Fourquet

Département Opinion et Stratégies d'Entreprise

01 45 84 14 44

Prénom.nom@ifop.com

Avril 2016

1 | La méthodologie



Etude réalisée par l'Ifop pour la Conférence #tcherno23

Echantillon	Méthodologie	Mode de recueil
 L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de 1 001 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.	 La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne du chef de ménage, niveau de diplôme) après stratification par région et catégorie d'agglomération.	 Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du 7 au 11 avril 2016.

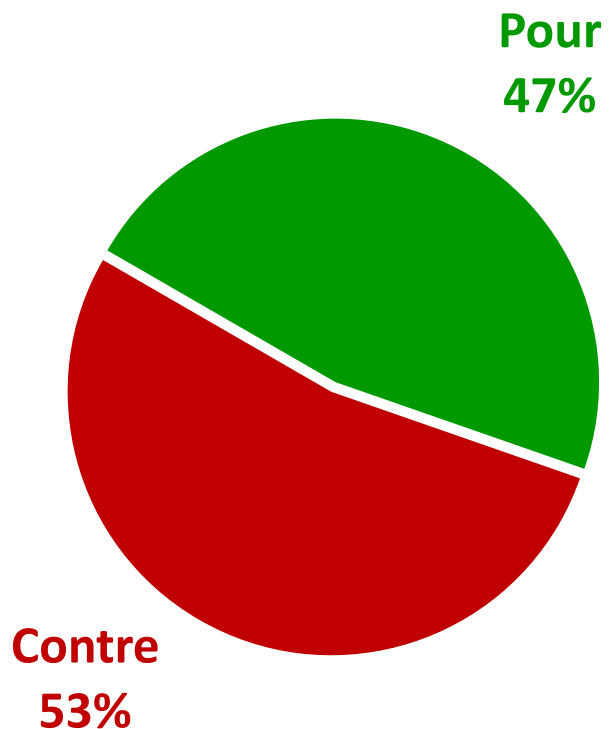
2 | Les résultats de l'étude



L'adhésion à l'arrêt des centrales nucléaires en France

QUESTION : Etes-vous pour ou contre l'arrêt des centrales nucléaires en France?

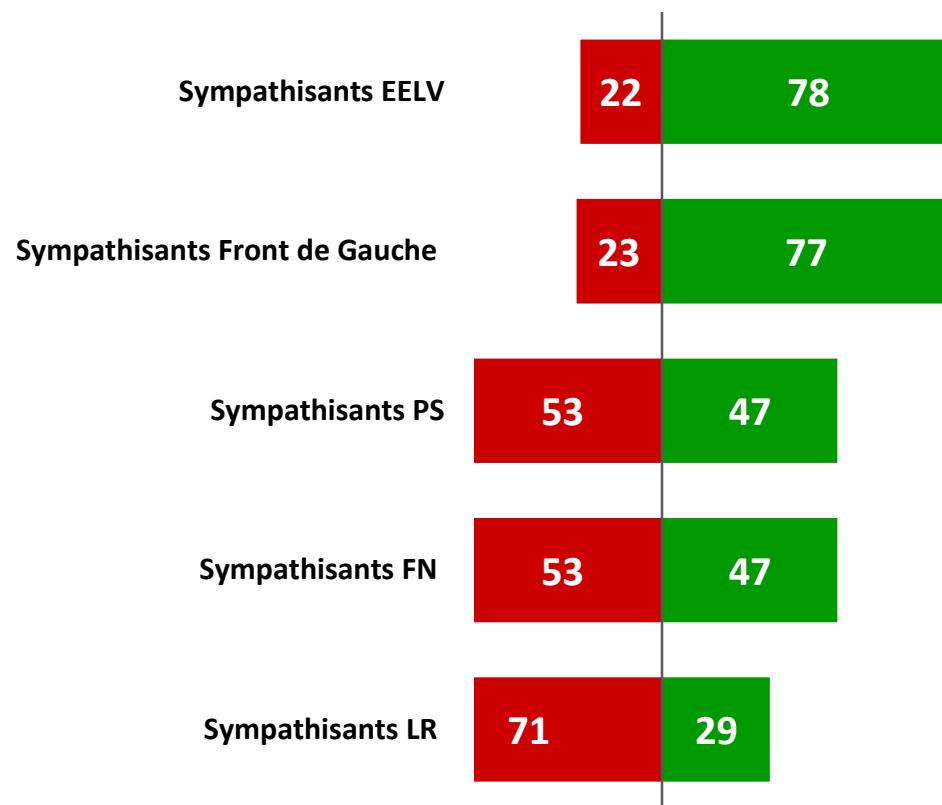
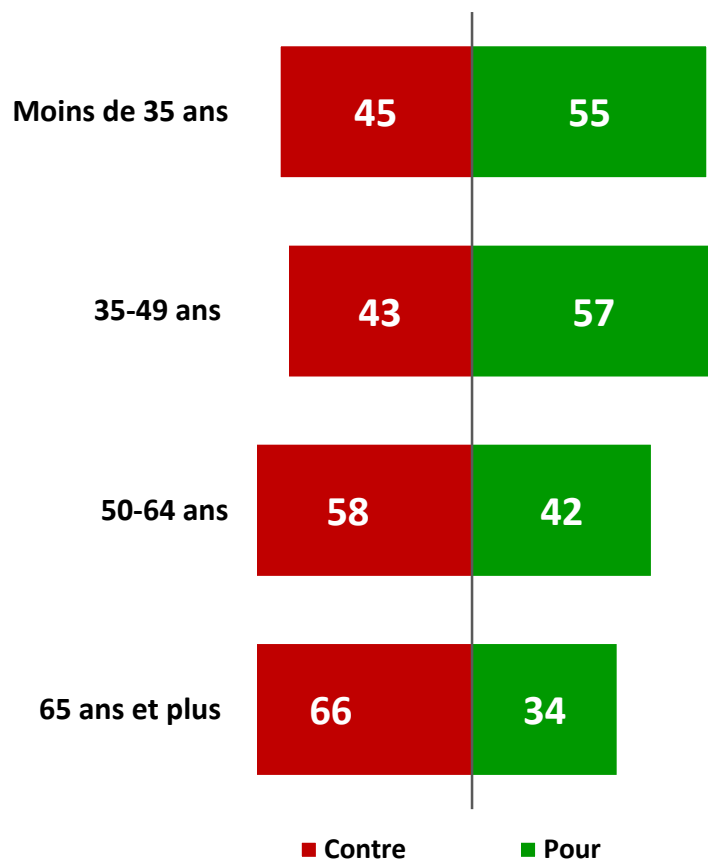
Base : Ensemble des Français



Un clivage générationnel ... et politique

QUESTION : Etes-vous pour ou contre l'arrêt des centrales nucléaires en France?

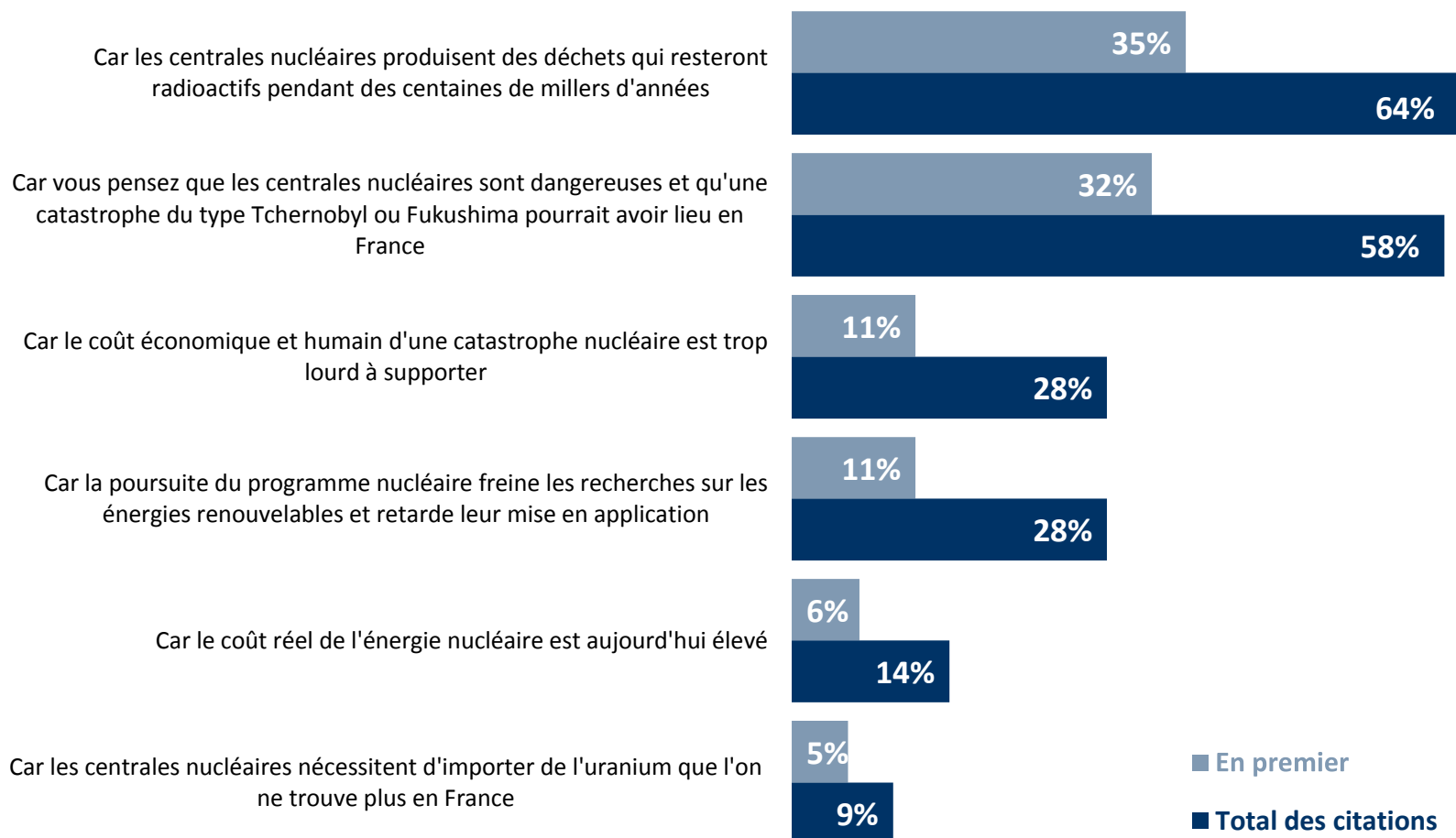
Base : Ensemble des Français



Les raisons de l'adhésion à l'arrêt des centrales nucléaires en France

QUESTION : Parmi les raisons suivantes, quelle sont les deux qui expliquent le plus que vous soyez pour l'arrêt des centrales nucléaires en France? En premier? Et en second?

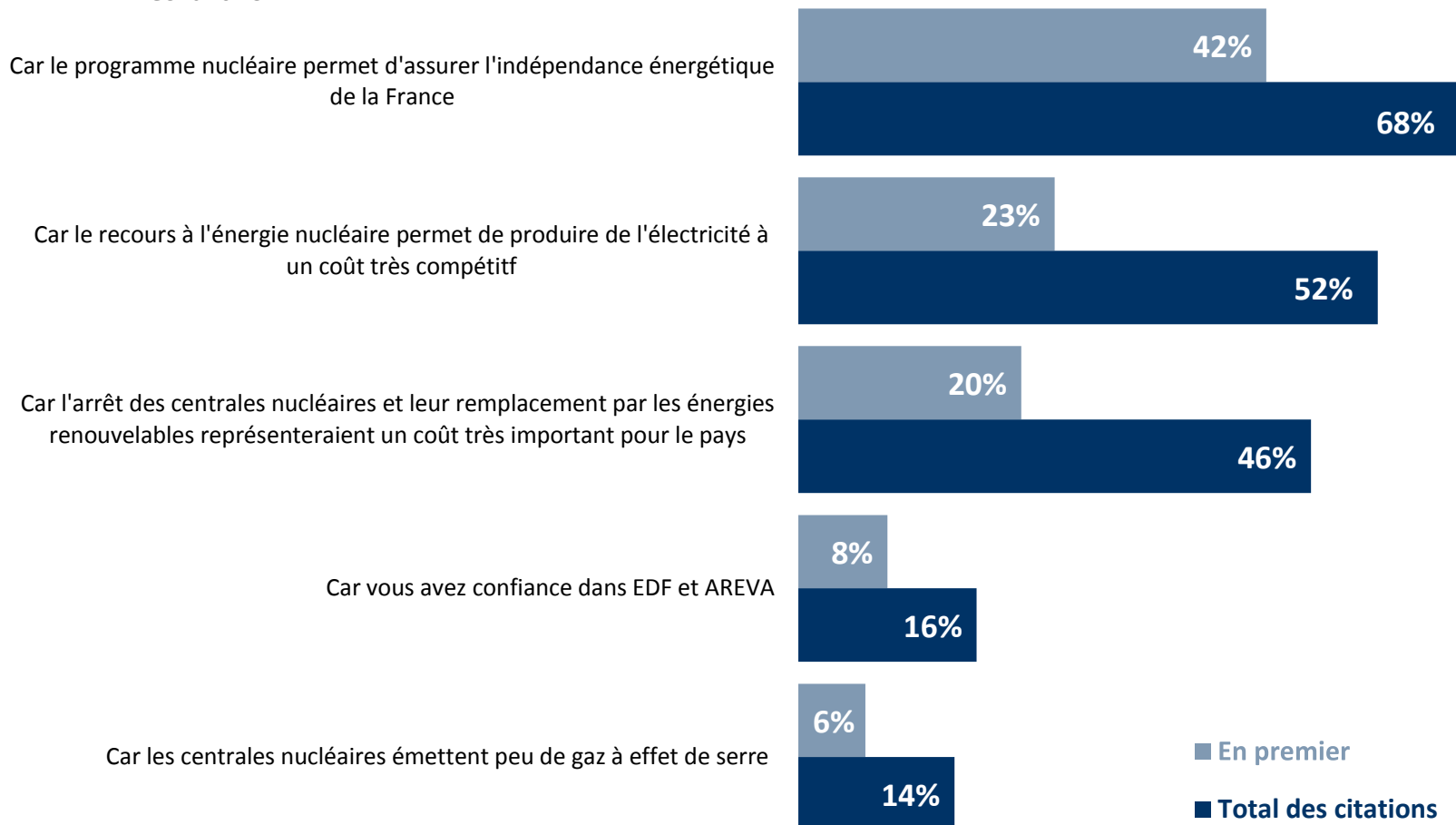
Base : Question posée aux personnes se déclarant pour l'arrêt des centrales nucléaires en France, soit 47% de l'échantillon



Les raisons de l'opposition à l'arrêt des centrales nucléaires en France

QUESTION : Parmi les raisons suivantes, quelle sont les deux qui expliquent le plus que vous soyez contre l'arrêt des centrales nucléaires en France? En premier? Et en second?

Base : Question posée aux personnes se déclarant contre l'arrêt des centrales nucléaires en France, soit 53% de l'échantillon





Restez connecté en temps réel avec l'actualité des sondages



iOS - iPhone & iPad

Android



www.ifop.com



[@ifopopinion](https://twitter.com/ifopopinion)

[Ifop Opinion](https://www.facebook.com/ifopopinion)

A propos du Groupe Ifop :

Précurseur sur le marché des sondages d'opinion et des études marketing depuis 75 ans, l'Ifop est aujourd'hui l'un des leaders de son secteur. Structuré autour de 6 expertises (Opinion & Stratégies d'Entreprise, Consumer & Beauty, Services, Médias & Numérique, Santé et Luxe), l'Ifop crée de la valeur pour ses clients en sécurisant la qualité de l'information recueillie et en lui donnant du sens et de la perspective. Il les accompagne dans la définition et le pilotage de leur stratégie d'entreprise en leur fournissant une vision opérationnelle et prospective qui leur permet d'anticiper les mutations sociétales et les tendances des marchés. C'est aussi dans cet esprit pionnier que l'Ifop développe de nouvelles expertises transversales (Planning Stratégique, Grandes Enquêtes). Entreprise proche de ses clients, l'Ifop intervient dans une cinquantaine de pays à travers le monde, à partir de ses cinq implantations : Paris, Buenos Aires, Shanghai et Hong-Kong. Il réalise aujourd'hui un chiffre d'affaires de 40 millions d'euros et emploie plus de 200 collaborateurs.

Présent lors de toutes les campagnes présidentielles et municipales de la Cinquième République, l'Ifop est reconnu comme un acteur majeur dans le domaine électoral et de l'analyse de l'opinion.

A propos du Département Opinion et Stratégies d'Entreprise de l'Ifop :

Le Département Opinion et Stratégies d'Entreprise de l'Ifop compte une vingtaine de professionnels de l'opinion publique indépendants. La mission de notre Département est d'accompagner dans leurs décisions stratégiques et leurs choix de communication l'ensemble des acteurs publics, privés ou associatifs, qu'ils relèvent de la sphère politique, économique, sociale, médiatique ou du développement durable. Il s'agit, au travers des dispositifs d'enquête quantitatifs et qualitatifs réalisés par le Département Opinion et Stratégies d'Entreprises d'éclairer nos clients sur les opinions, les attitudes et les comportements des groupes et des individus, dans toute leur diversité et complexité d'électeurs, de consommateurs, de salariés, d'usagers, d'épargnants, d'internautes...