



Les Français et les colonies de vacances

Sondage Ifop pour la Jeunesse au Plein Air

Contacts Ifop :

Frédéric Dabi / Mathilde Moizo / Marion Chasles-Parot

Département Opinion et Stratégies d'Entreprise

01 45 84 14 44

prenom.nom@ifop.com

Mai 2016



1 | La méthodologie

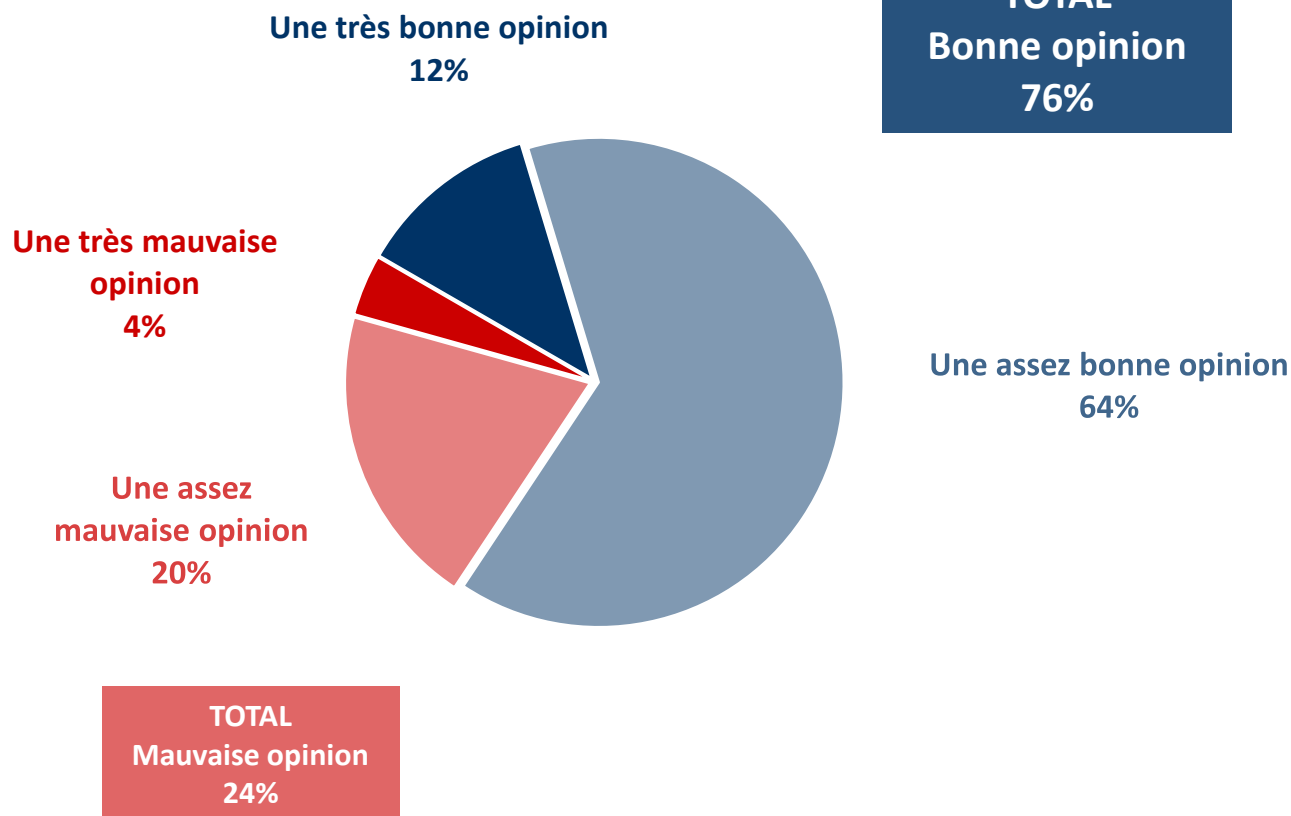
Etude réalisée par l'Ifop pour la Jeunesse au Plein Air

Echantillon	Méthodologie	Mode de recueil
 L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de 1509 personnes, représentatif de la population française âgée de 15 ans et plus.	 La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.	 Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du 23 au 25 mai 2016.

2 | Les résultats de l'étude

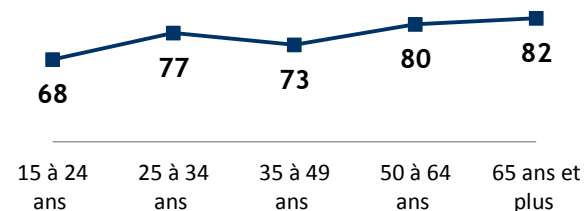
Une bonne image des colonies de vacances appréciée par 3 Français sur 4

QUESTION : Diriez-vous que vous avez une très bonne opinion, une assez bonne opinion, une assez mauvaise opinion ou une très mauvaise opinion des colonies de vacances ?

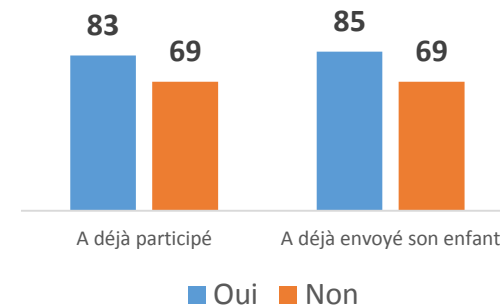


Focus : TOTAL « Bonne opinion »

Age de la personne interrogée

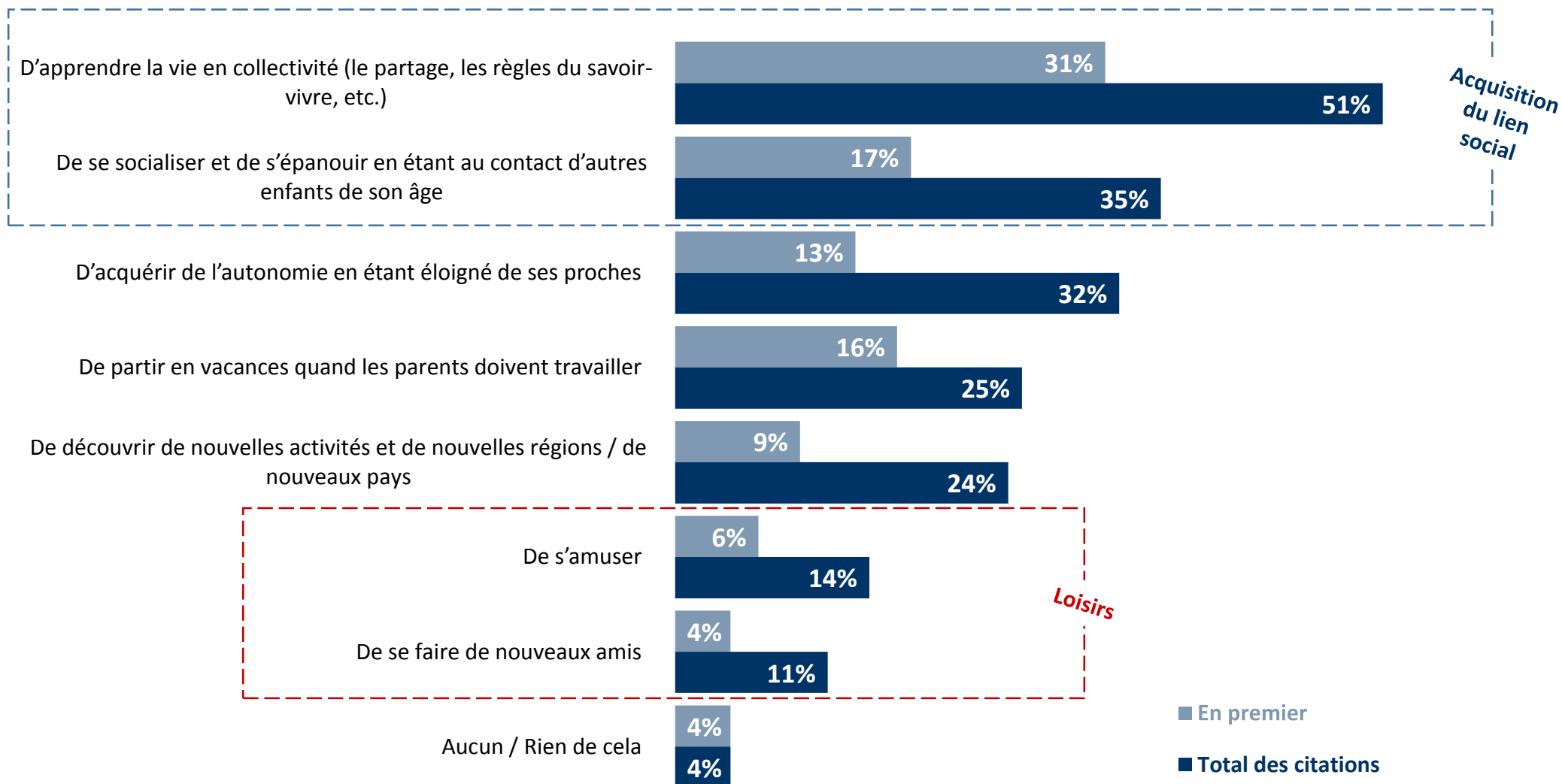


Expérience des colonies de vacances



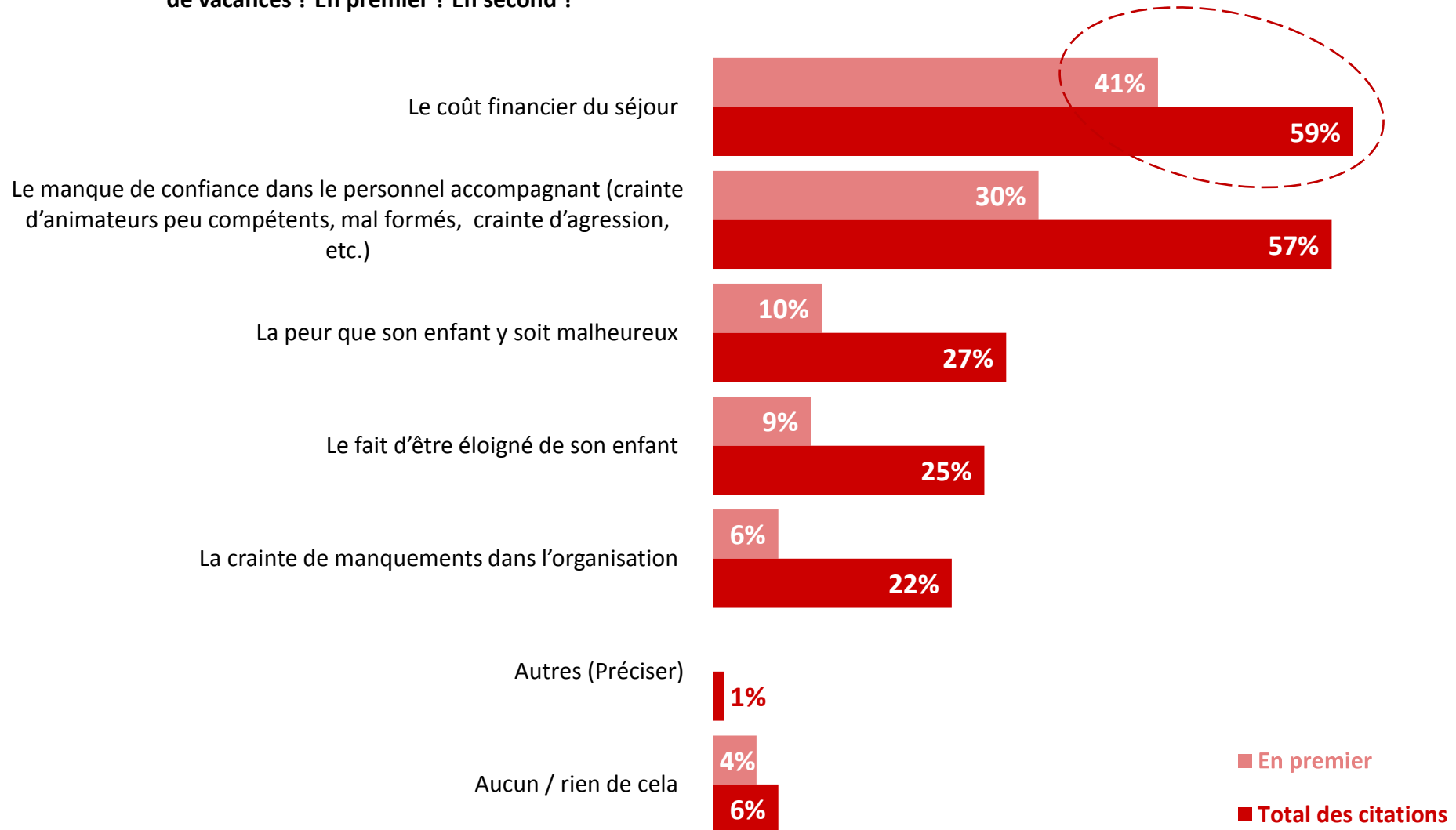
Les colonies de vacances favorisent l'acquisition du lien social

QUESTION : Parmi la liste suivante, quels sont, selon vous, les atouts principaux des colonies de vacances pour les enfants ? Les colonies de vacances permettent à un enfant ... ? En premier ? En second ?



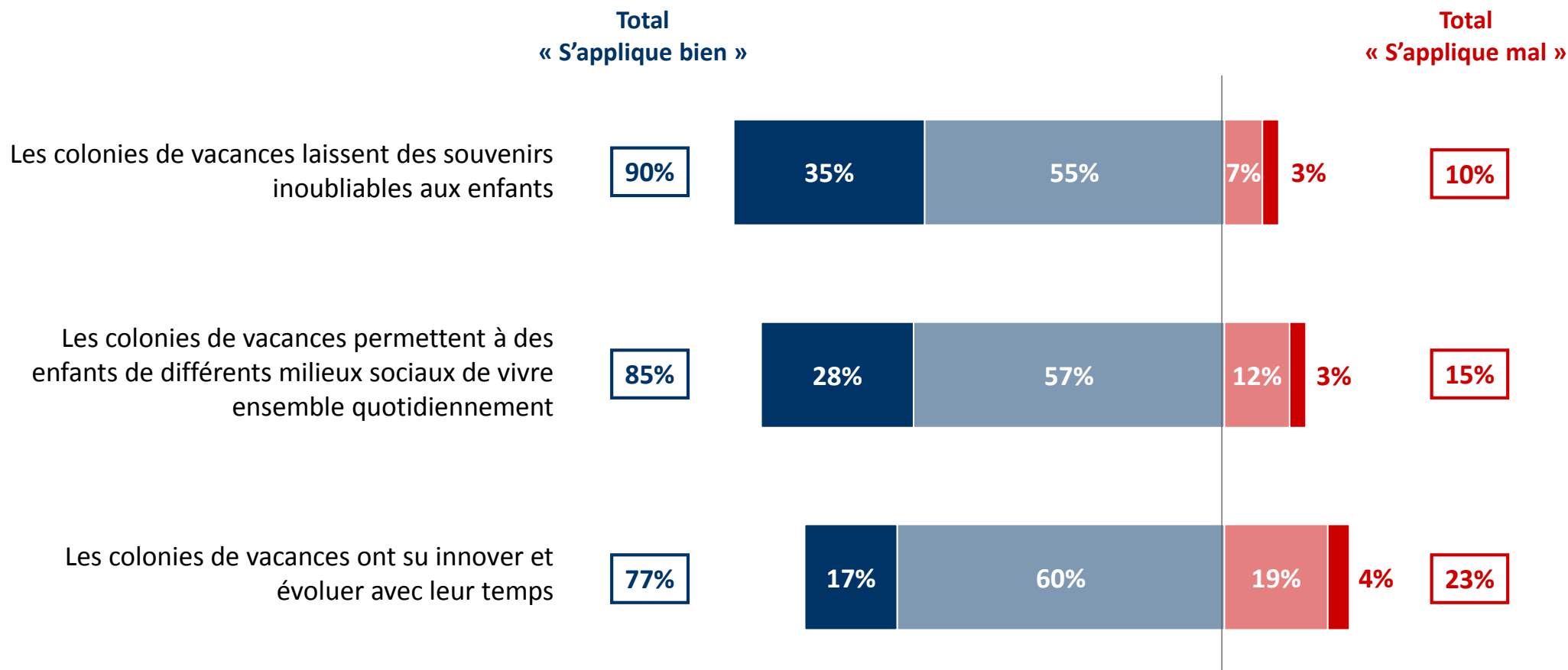
Le coût financier du séjour est le premier frein identifié pour envoyer son enfant en colonie de vacances

QUESTION : Parmi la liste suivante, quels sont, selon vous, les freins principaux rencontrés par les parents pour envoyer leurs enfants en colonie de vacances ? En premier ? En second ?



Les colonies de vacances capitalisent sur les souvenirs impérissables qu'elles laissent aux enfants, moins sur leur caractère innovant

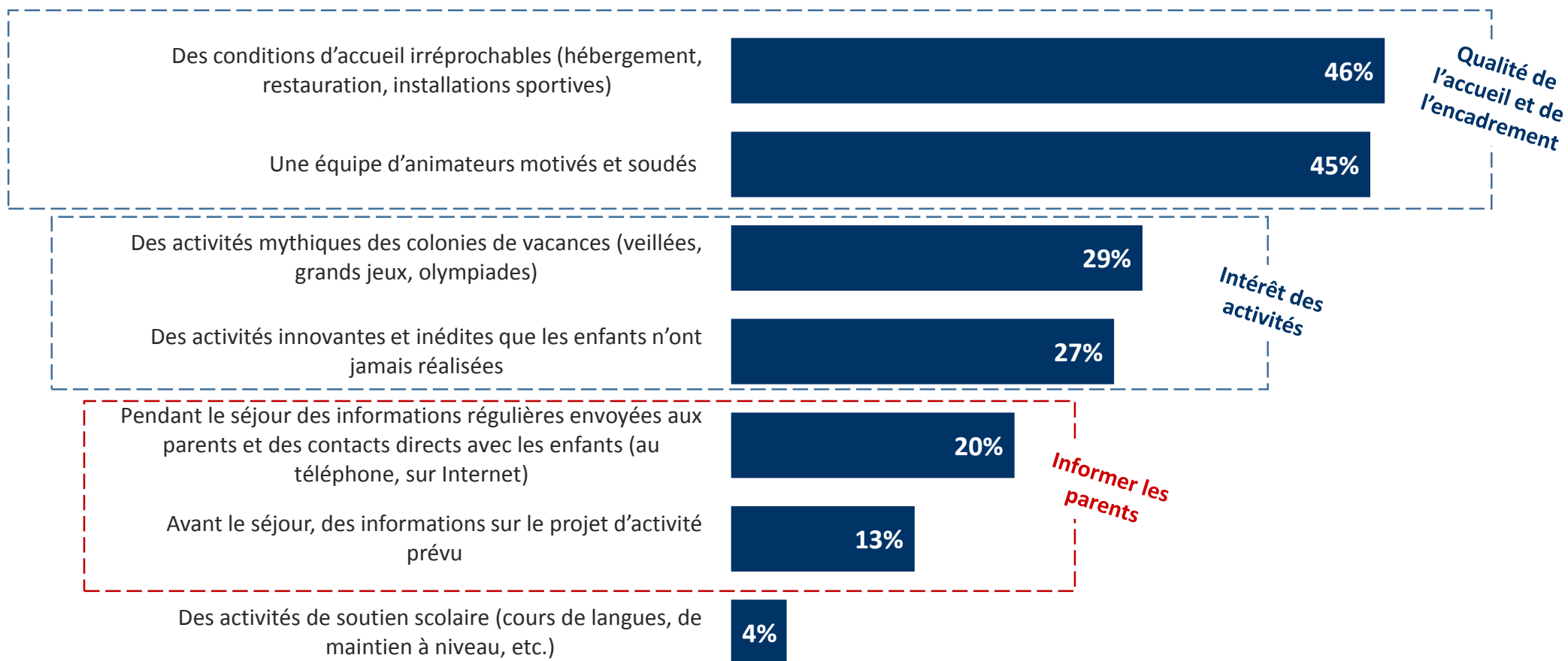
QUESTION : Pour chacune des propositions suivantes, diriez-vous qu'elle s'applique très bien, assez bien, assez mal, ou très mal à la colonie de vacances telle que vous l'imaginez (de votre expérience, de l'expérience de vos enfants, etc.) ?



■ S'applique très bien ■ S'applique assez bien ■ S'applique assez mal ■ S'applique très mal

La colonie de vacances idéale est synonyme d'accueil irréprochable ; informations et contacts avec les parents n'étant que secondaires.

QUESTION : Parmi la liste ci-dessous, quels sont les deux éléments indispensables à la colonie de vacances idéale ?



3 | Les principaux enseignements

Les colonies de vacances jouissent d'une bonne image auprès des Français

- ❖ **Trois quarts des Français ont une bonne opinion des colonies de vacances**, et notamment les personnes en ayant fait l'expérience - que ce soient lorsqu'elles étaient jeunes (83%) ou en tant que parents pour y avoir envoyé leurs enfants (85%). Il convient de noter que seuls 12% des Français ont une « très bonne opinion » des colonies de vacances.
- ❖ **L'analyse des traits d'image détaillés renforce cette bonne opinion globale des colonies.** Il apparaît en effet que les interviewés sont convaincus que les colonies de vacances laissent des souvenirs impérissables aux enfants (90%), mais aussi qu'elles permettent à des enfants de différents milieux sociaux de vivre ensemble quotidiennement (85%). **Ils sont un peu moins convaincus sur le fait que les colonies de vacances ont su innover et évoluer avec le temps, même si trois quart d'entre eux approuvent l'idée ! (77%).** Notons toutefois que ceux qui y ont déjà envoyé un enfant sont plus nombreux à adhérer à cette affirmation (82%). Ce qui donne à penser que les colonies de vacances gagnent à être vécues et ne sont pas assez médiatisées.

Les colonies de vacances favorisent l'acquisition du lien social

- ❖ **Aux yeux des Français, les colonies de vacances permettent avant tout à un enfant d'apprendre la vie en collectivité (51%),** un atout qui devance clairement la socialisation et l'épanouissement auprès des autres enfants (35%) et l'acquisition de l'autonomie (32%). Concernant l'apprentissage de la vie en collectivité les parents qui ont déjà envoyé plusieurs fois leur(s) enfant(s) en colonie partagent encore plus cet avis (63%).
- ❖ Il est intéressant de constater que **les caractéristiques liées aux loisirs sont les moins mises en avant.** En effet, les colonies de vacances ne sont pas de prime abord appréciées parce que l'enfant s'y amuse (14%) ou qu'il s'y fait de nouveaux amis (11%). Enfin, un quart des personnes interrogées voit dans les colonies de vacances un moyen pour l'enfant de partir en vacances quand ses parents travaillent (25%).

Le coût financier du séjour et le manque de confiance dans le personnel accompagnant sont les principaux freins perçus au recours à une colonie de vacances

Les freins perçus pour envoyer un enfant en colonie de vacances sont de trois ordres :

- Le premier est **le coût financier du séjour (59%), un frein tendanciuellement plus cité par les interviewés ayant une expérience des colonies**
- **Vient ensuite dans les mêmes proportions, le manque de confiance dans le personnel accompagnant (57%)** et, dans une mesure bien moindre, la crainte de manquements dans l'organisation (22%).
- **Le troisième frein, nettement moins mentionné, relève davantage du ressenti que peuvent avoir les parents à laisser leur enfant partir loin d'eux** : la peur que son enfant soit malheureux (27%), le fait d'être éloigné de son enfant (25%).

La colonie de vacances idéale doit rassurer les parents dans son organisation

- ❖ A la question de savoir ce qui serait indispensable à la colonie de vacances idéale, 46% des Français **valorisent avant tout des éléments ayant trait à l'organisation du séjour**. Ils attendent de la colonie de vacances idéale des conditions d'accueil irréprochables (hébergement, restauration, installations sportives, etc.) (46%), mais aussi, une équipe d'animateurs motivés et soudés (45%).
- ❖ **Viennent ensuite les attributs liés aux activités menées sur place, mais dans une moindre mesure** : des activités mythiques (veillées, grands jeux, olympiades, etc.) (29%), des activités inédites que les enfants n'ont jamais réalisées (27%) et, seulement citées par une poignée d'interviewés, les activités de soutien scolaire (4%) ; un résultat qui démontre que les colonies de vacances doivent rester un lieu de plaisir et de loisirs. On notera, concernant les activités, **que l'innovation n'est pas nécessairement attendue** : l'item relatif aux activités inédites étant cité à même hauteur que celui des activités mythiques. De manière assez surprenante, **les Français n'estiment pas particulièrement que cette colonie idéale soit celle qui informe le mieux les parents, ni pendant le séjour (20%), ni avant (13%).**

Conclusion : Si les Français plébiscitent en grande majorité le principe des colonies de vacances, on constate que ceux qui en ont fait l'expérience eux-mêmes ou à travers leurs enfants sont plus positifs que les autres. **Les colonies de vacances gagnent donc à être vécues.** Le coût financier et les craintes liées à l'encadrement sont les principaux freins évoqués sur ce mode de vacances dont les bénéfices et les enjeux sont au final peu médiatisés.