



Les attentes des Français vis-à-vis de la couverture de la campagne présidentielle à la TV

Sondage Ifop pour Public Sénat

Contacts Ifop :

Romain Bendavid - Directeur des Etudes Corporate

Département Opinion et Stratégies d'Entreprise

01 45 84 14 44

prenom.nom@ifop.com

Septembre 2016



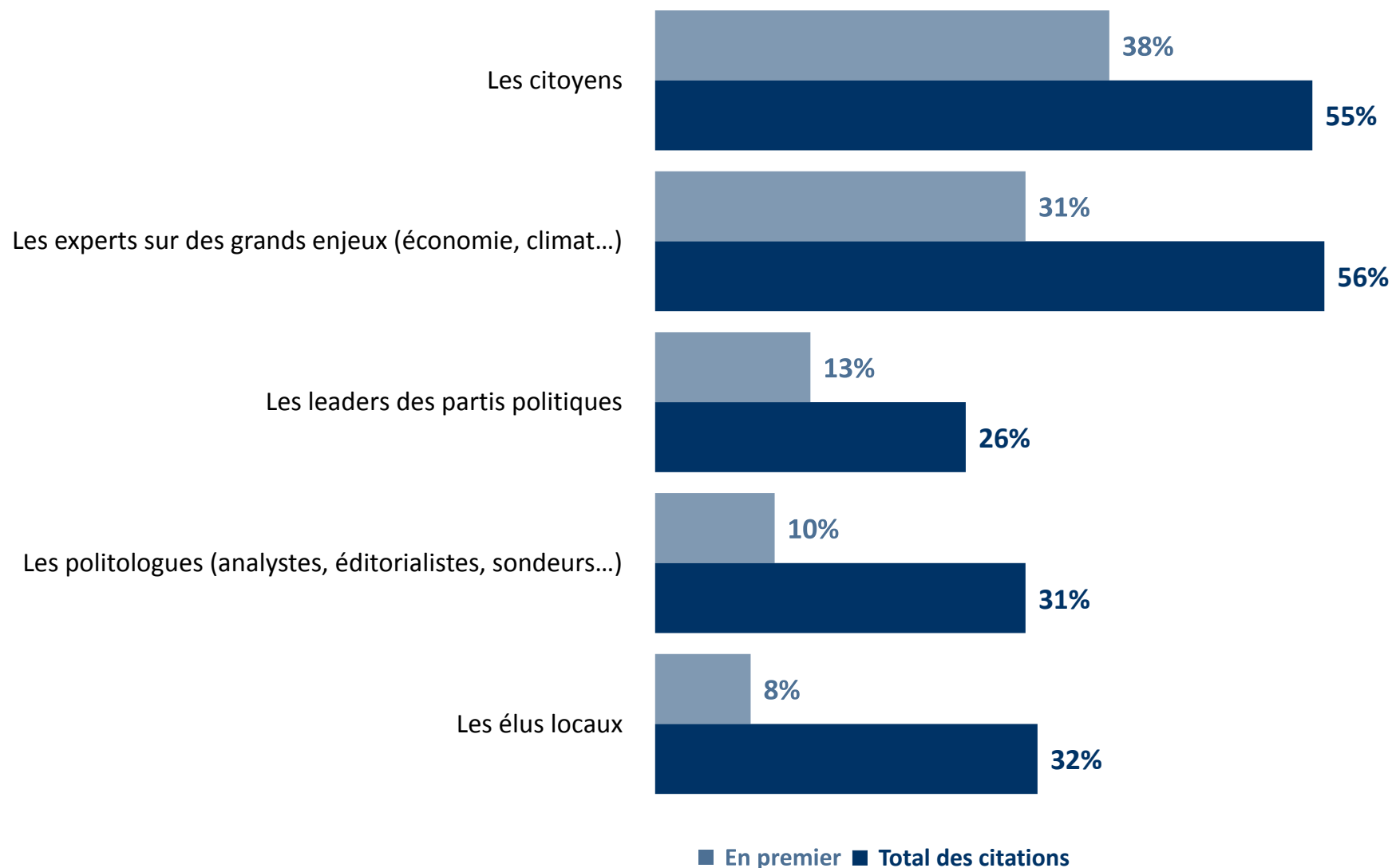
Etude réalisée par l'Ifop pour Public Sénat

Echantillon	Méthodologie	Mode de recueil
 L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de 1 000 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.	 La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.	 Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du 21 au 25 septembre 2016.



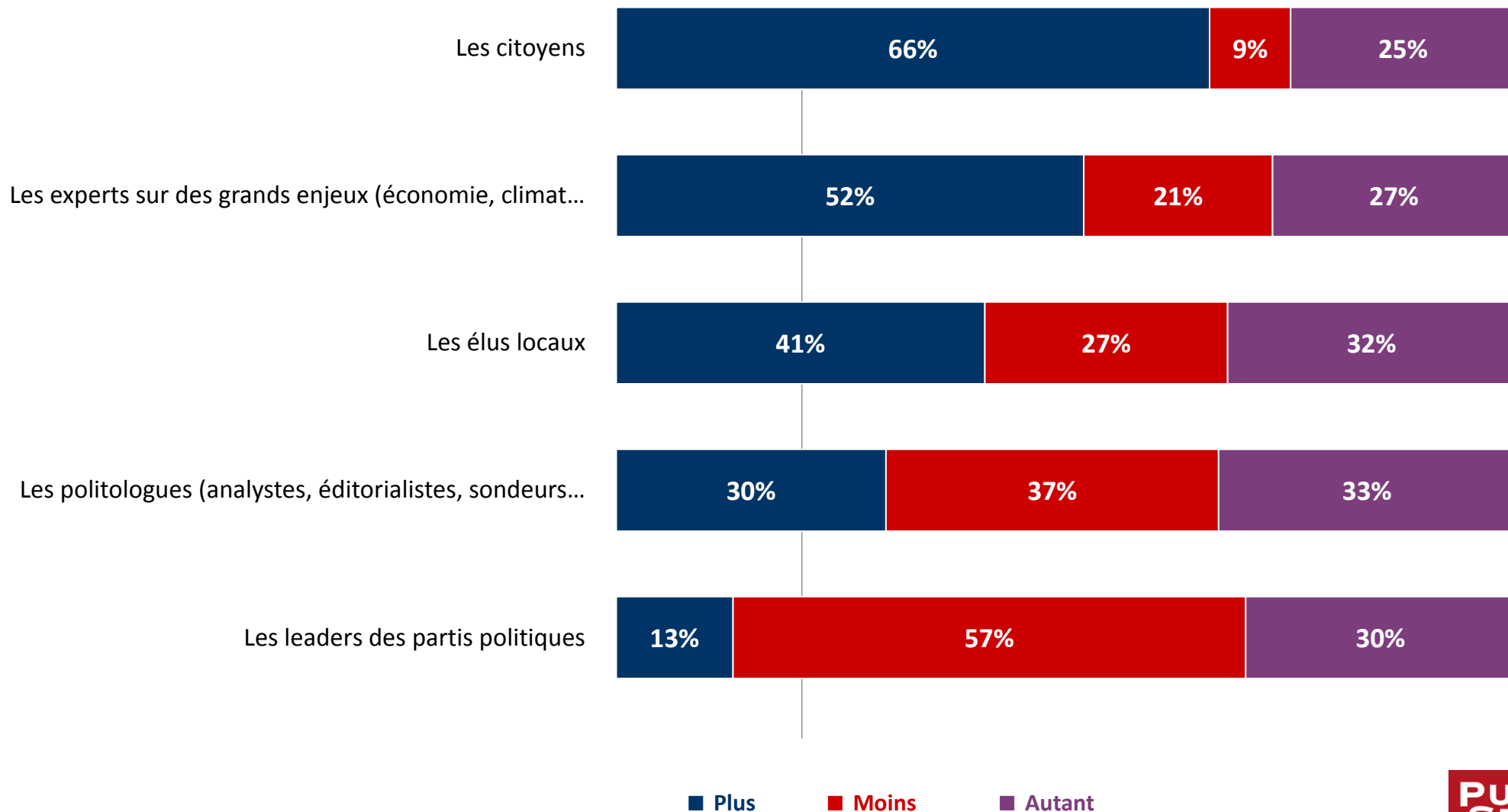
Les acteurs dont la présence médiatique est souhaitée lors de la prochaine campagne présidentielle

QUESTION : La prochaine élection présidentielle française aura lieu les 23 avril et 7 mai prochains. En dehors des candidats, parmi les acteurs suivants, quels sont ceux que vous souhaitez voir ou entendre pour vous aider à faire votre choix pour l'élection présidentielle ? En premier ? En second ?



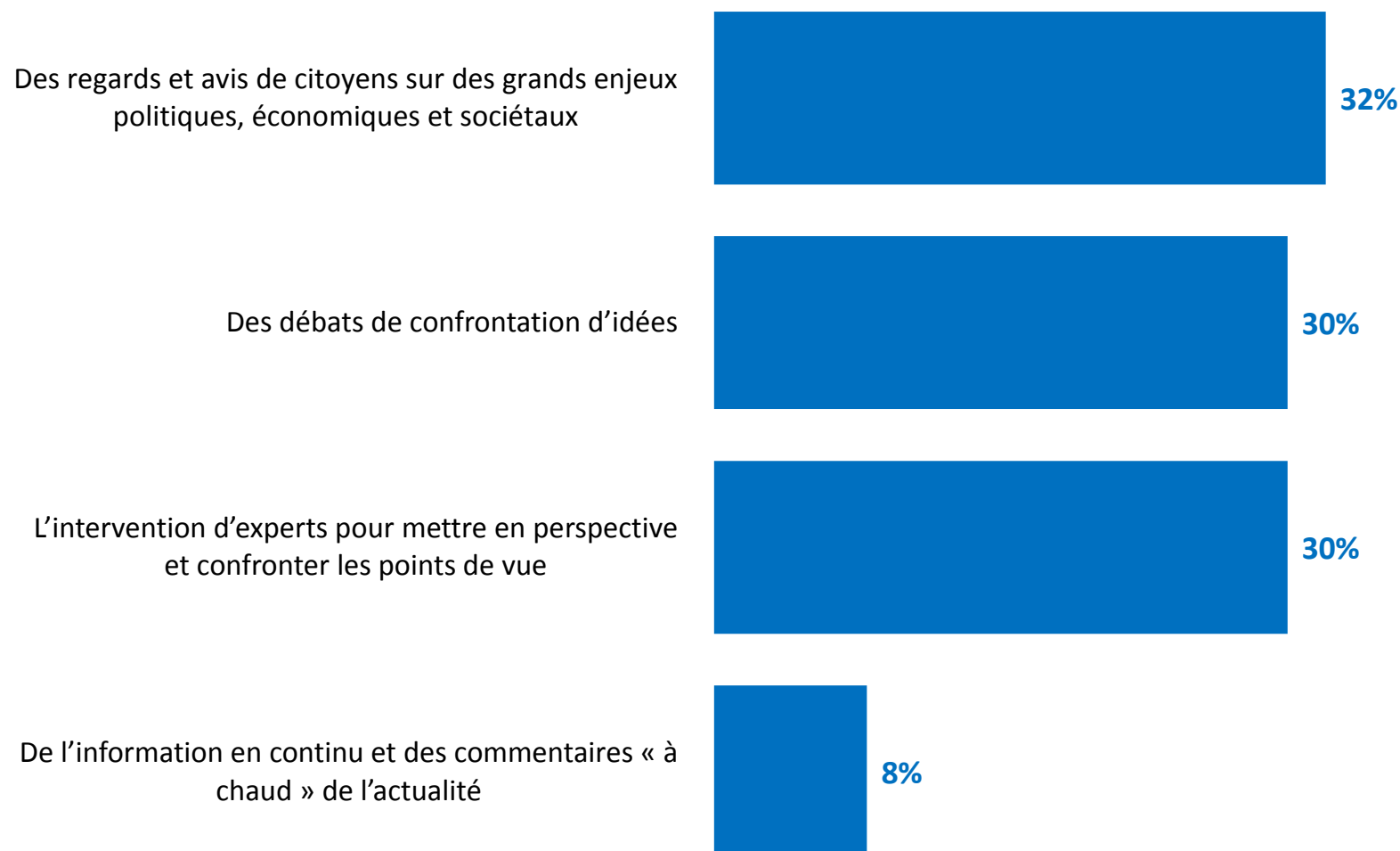
Le souhait de voir différents acteurs s'exprimer par rapport aux campagnes présidentielles précédentes

QUESTION : Par rapport aux campagnes présidentielles précédentes, souhaitez-vous que les acteurs suivants s'expriment plus ou moins ... ?



Le type de couverture TV souhaité de la prochaine campagne présidentielle

QUESTION : Parmi les possibilités suivantes de couverture à la TV de la prochaine campagne présidentielle, quel est le type de couverture le plus susceptible de vous intéresser ?



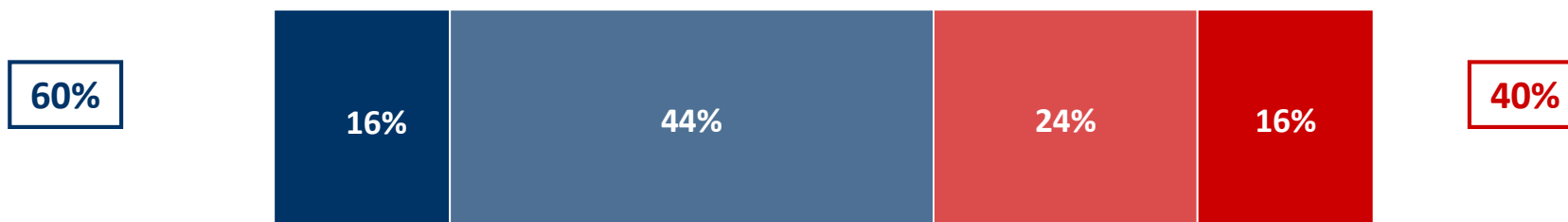
L'intérêt pour une couverture plus importante d'initiatives territoriales dans le cadre de la campagne présidentielle

QUESTION : Les campagnes présidentielles ont jusqu'à présent surtout été couvertes à un niveau national et centralisé, laissant peu de place à des initiatives provenant d'acteurs implantés dans des territoires. Ces initiatives peuvent par exemple concerner l'expérimentation de la semaine de 4 jours à l'école, un dispositif de sécurité innovant ou encore un système de solidarité entre générations.

Vous personnellement, seriez-vous intéressé ou pas intéressé par une couverture médiatique plus importante de ce type d'initiatives prises au niveau des territoires ?

Total
« INTERESSE »

Total
« PAS INTERESSE »



■ Très intéressé

■ Assez intéressé

■ Peu intéressé

■ Pas du tout intéressé



Les attentes des Français vis-à-vis de la prochaine campagne présidentielle : les 4 enseignements clés

- Une envie citoyenne : les Français veulent résolument participer, être visibles et confronter leur opinion avec celle des acteurs.
- Une complémentarité se dessine entre la motivation horizontale d'envie citoyenne de participer et la recherche de caution verticale d'experts pour aider à décrypter les grands enjeux.
- La couverture TV idéale est un mix entre les regards et les avis de citoyen, les débats de confrontation d'idées ainsi que l'intervention d'experts pour mettre en perspective les points de vue.
- Une couverture médiatique plus importante d'initiatives émanant des territoires est majoritairement souhaitée.