



Les Français et les magasins connectés

Vague 2

Sondage Ifop pour COMARCH

Contacts Ifop :

Anne-Laure Marchal / Lucile Belmont

Département Opinion et Stratégies d'Entreprise

01 45 84 14 44

prenom.nom@ifop.com

Décembre 2016

COMARCH

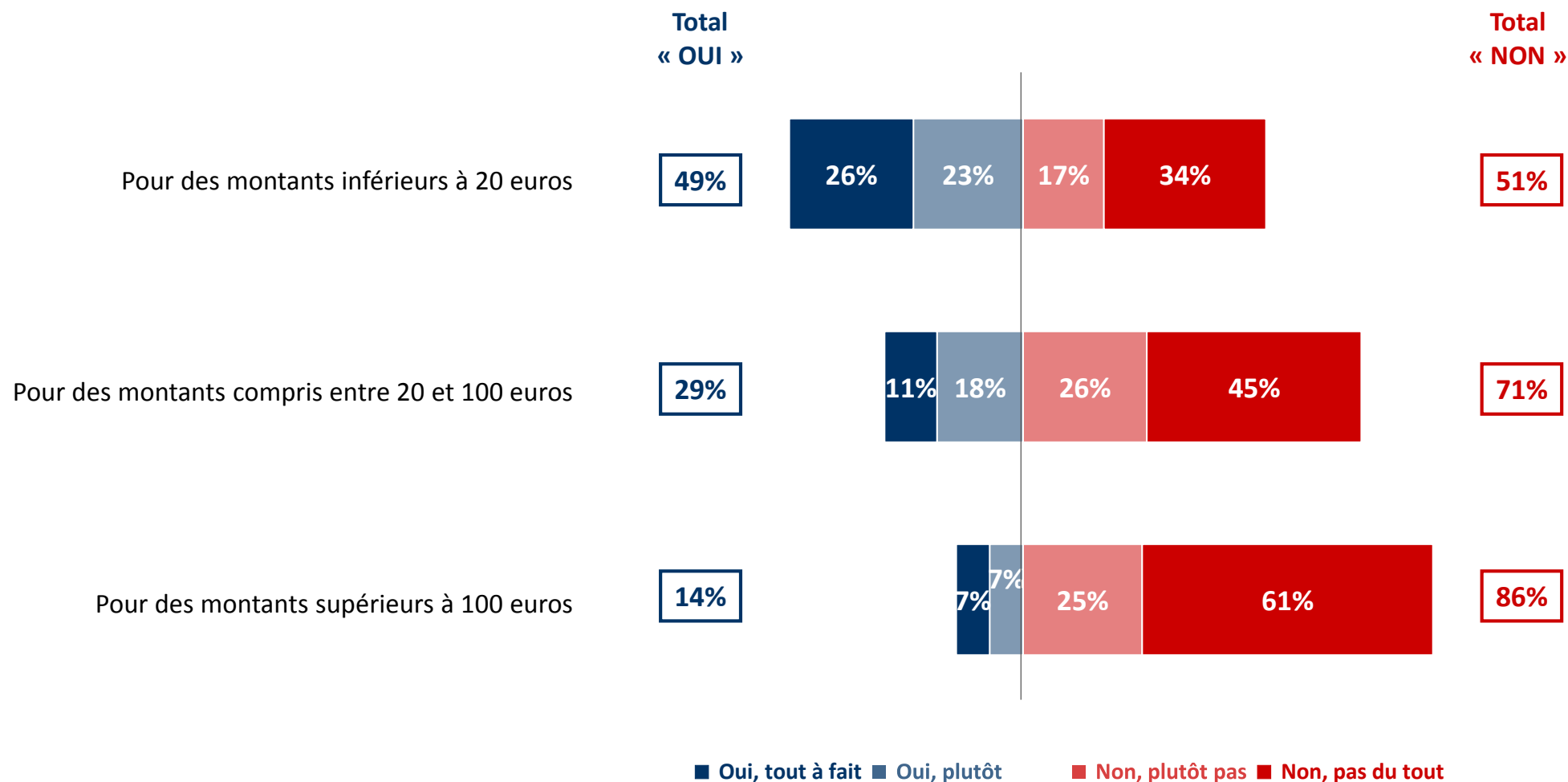
1 | La méthodologie

Etude réalisée par l'Ifop pour COMARCH

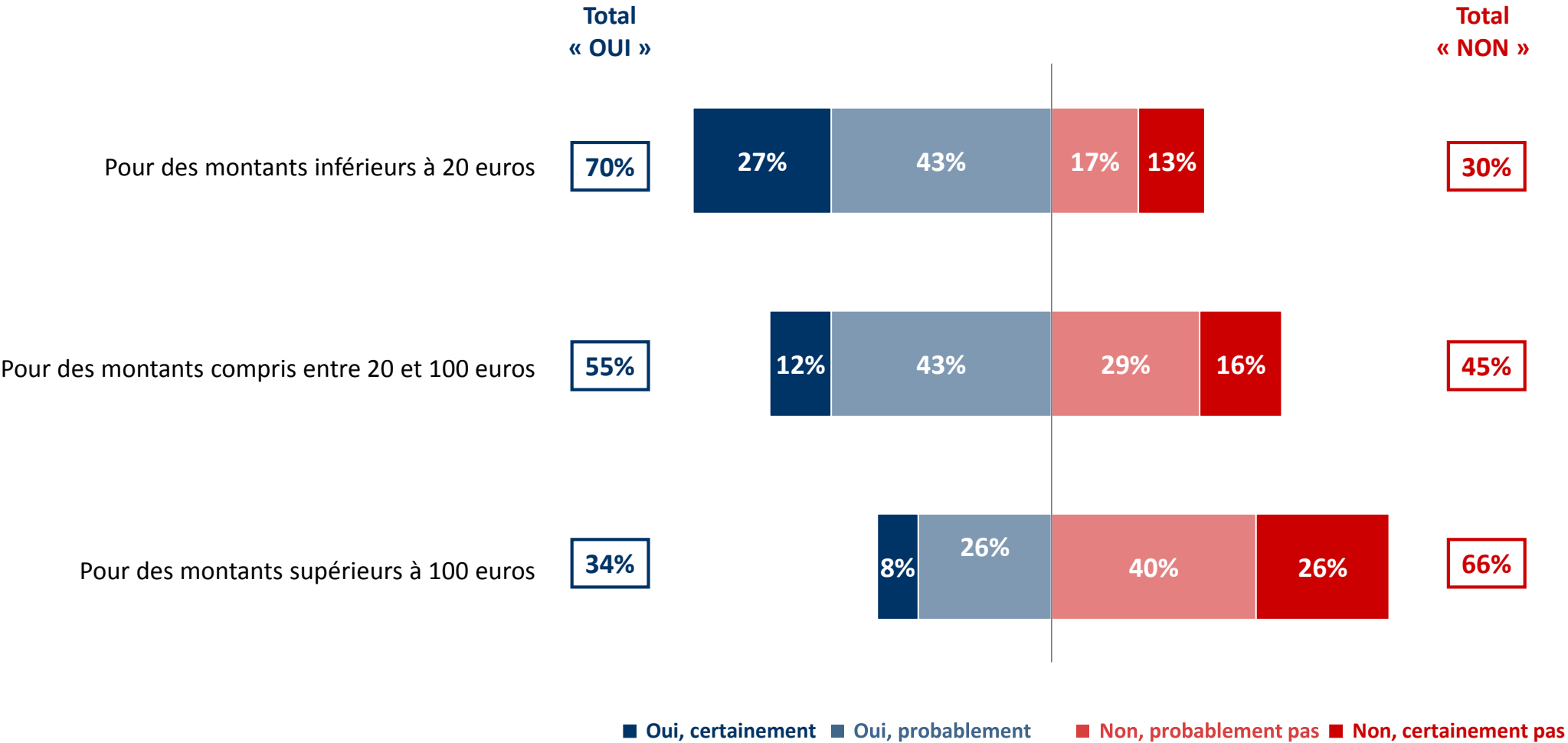
Echantillon	Méthodologie	Mode de recueil
 L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de 1002 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.	 La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession du chef de famille) après stratification par région et catégorie d'agglomération.	 Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du 9 au 13 décembre 2016.

2 | Les résultats de l'étude

QUESTION : Personnellement, seriez-vous prêt à effectuer des paiements à l'aide de votre smartphone (via une application de paiement)... ?

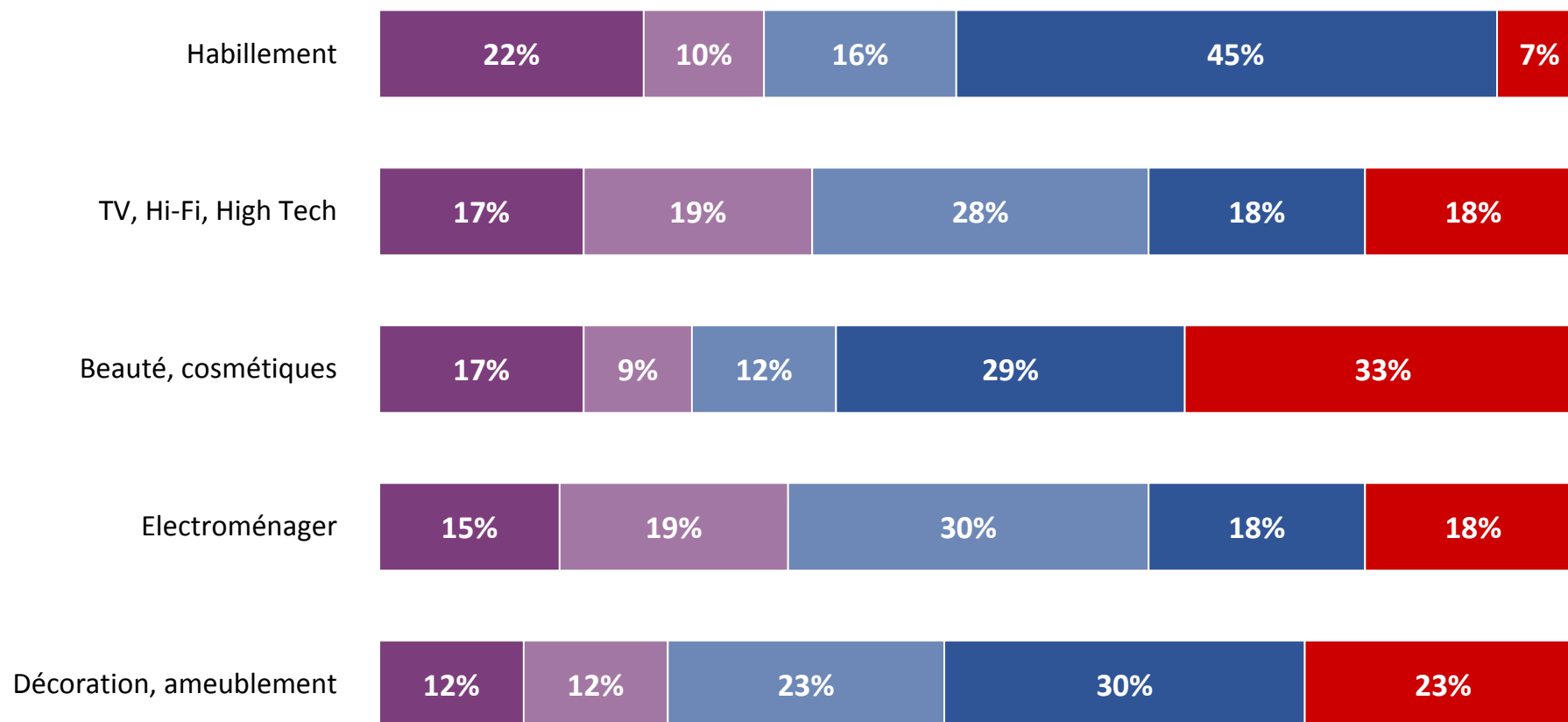


QUESTION : Et à l'horizon 2025, pensez-vous que le smartphone (via des applications de paiement) sera devenu le principal moyen de paiement... ?



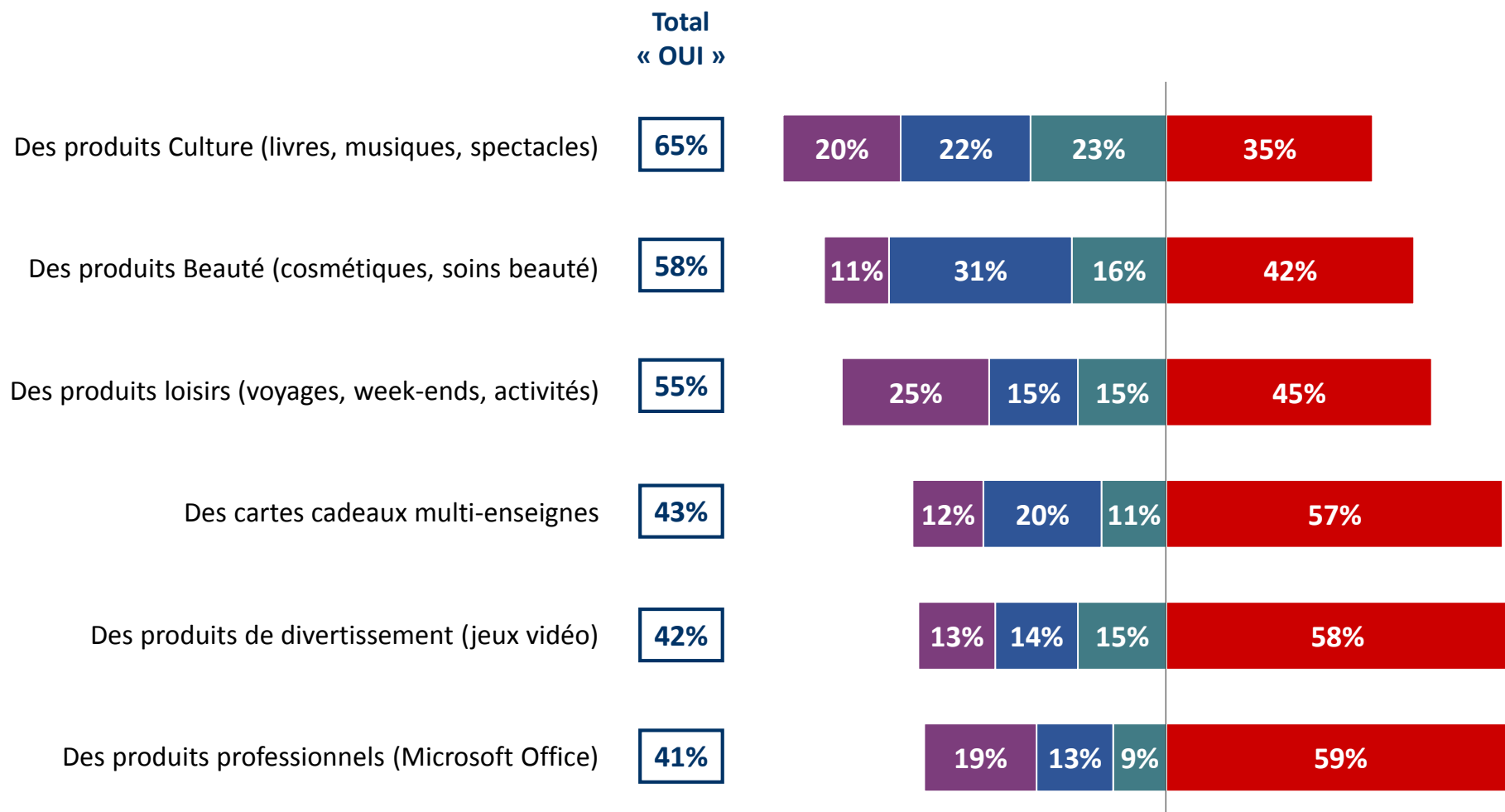
Le canal actuellement privilégié par les consommateurs pour l'achat de différentes catégories de produits

QUESTION : En périodes de soldes, de quelle manière achetez-vous le plus souvent les produits suivants ?



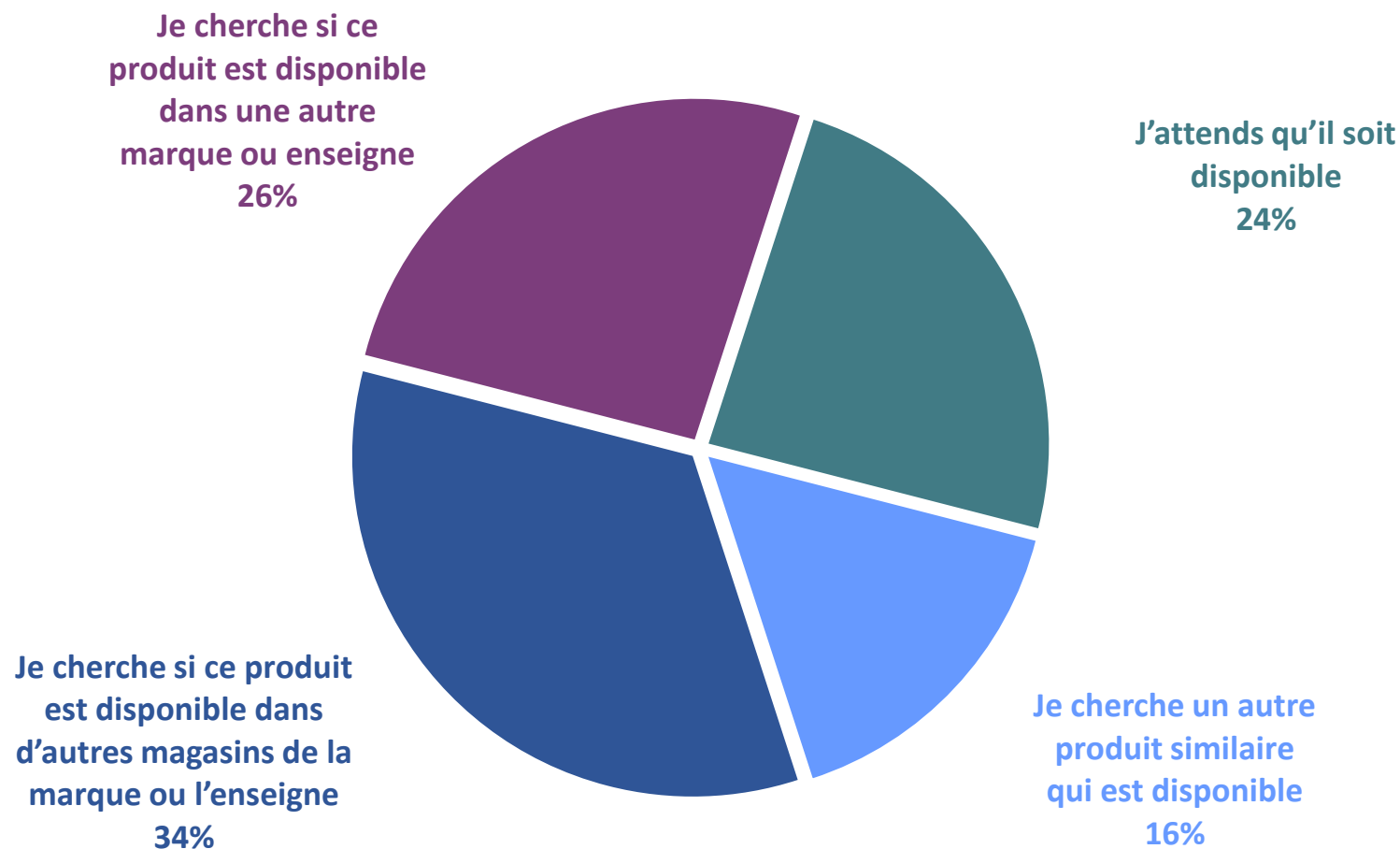
- Vous les achetez directement sur Internet sans aller voir en magasin au préalable
- Vous allez les voir en magasin et vous les achetez ensuite sur Internet
- Vous allez les voir sur Internet et vous les achetez ensuite en magasin
- Vous les achetez directement en magasin sans aller voir sur Internet au préalable
- Vous n'achetez pas ce type de produits

QUESTION : Vous arrive-t-il d'acheter des produits et services dématérialisés (sous forme de cartes cadeaux, de « boxs », d'abonnements à un service) ?



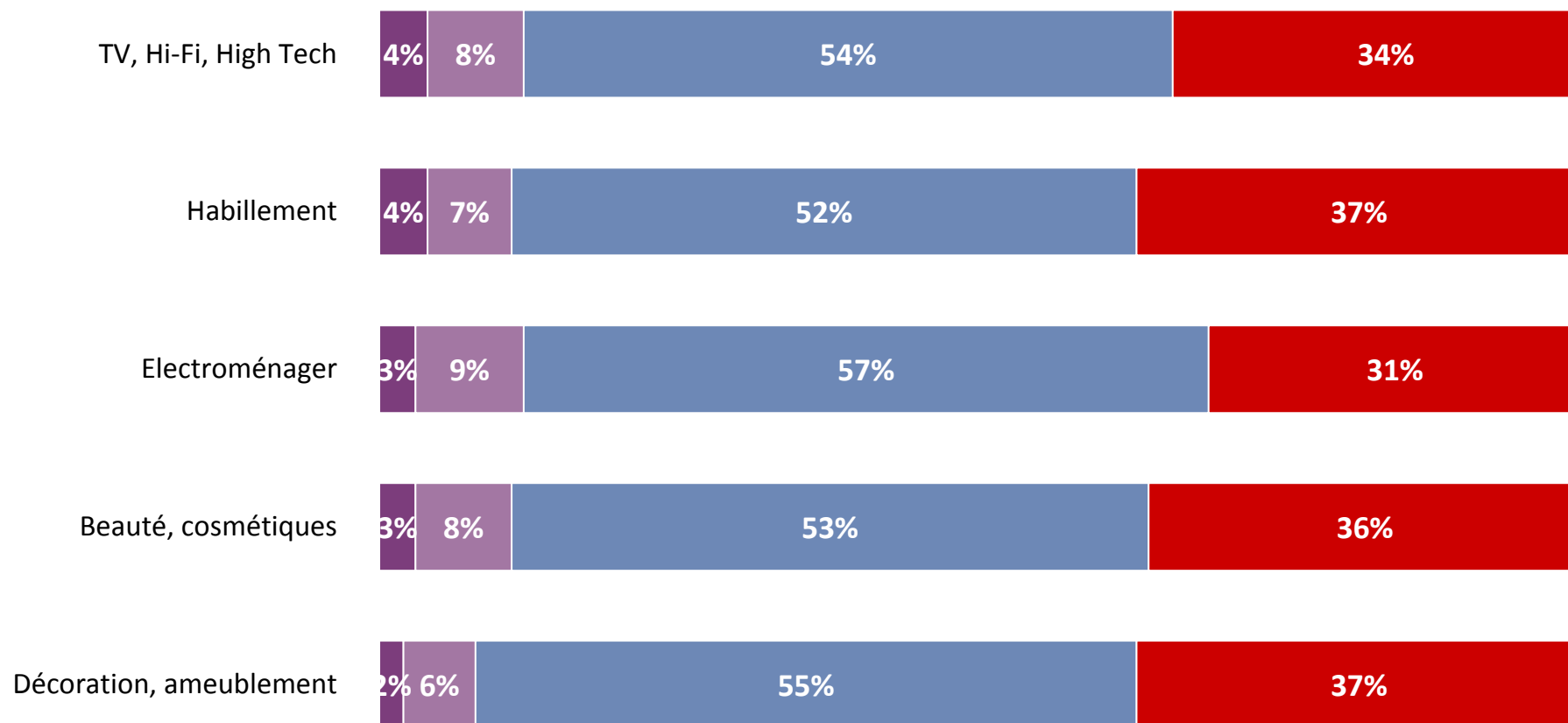
■ Oui, plutôt en ligne ■ Oui, plutôt en magasin ■ Oui, autant en ligne qu'en magasin ■ Non, je n'achète jamais ce type de produit

QUESTION : Lorsque vous êtes à la recherche d'un produit et que celui-ci est en rupture de stock dans le magasin ou sur le site Internet où vous souhaitiez l'acheter, que faites-vous en priorité ?



Le délai de livraison optimal pour différentes catégories de produits

QUESTION : Pour chacun des types de produits suivants quel est pour vous le délai de livraison optimal quand vous faites vos achats en ligne ?



- Une livraison quasi-immédiate (en deux heures)
- Une livraison dans la journée, quelle que soit l'heure
- Une livraison le lendemain de la commande
- Vous préférez ne pas vous faire livrer