

communiqué
de presse

Résultats du sondage ifop pour France Digitale, Fiducial : « Hacker la présidentielle 2017 » :
Emmanuel Macron, élu le candidat à l'élection présidentielle le plus proche des startups et des TPE/PME...loin devant François Fillon

Paris, le 28 mars 2017 – A moins d'un mois du premier tour de l'élection présidentielle 2017, France Digitale, Fiducial et l'ifop présentent les résultats du 3^e et dernier volet de leur étude « Les Français, les startups et l'élection présidentielle – Hacker la présidentielle 2017 ». La startup attire-t-elle toujours autant ? La transformation digitale, une vraie opportunité ? Quel est le candidat le plus proche des startups selon les Français ? ...

Autant de questions qui ont été posées aux Français et dont les résultats seront présentés en exclusivité le 28 mars lors du #hacking2017 à partir de 17h au théâtre des Variétés, 7 boulevard Montmartre, 75002 Paris

La startup : un modèle qui séduit les actifs français, bien qu'encore peu incarné

52% des Français actifs manifestent leur intérêt de travailler dans une startup. Cette aspiration est d'autant plus forte chez les moins de 35 ans (**60%**) et chez les travailleurs indépendants (**64%**).

Par ailleurs, **45% des actifs affirment même avoir les compétences nécessaires pour y travailler.** Les personnes estimant ne pas les avoir mettent très largement en avant des motifs personnels alors que très peu citent des raisons intrinsèquement liées au fonctionnement des startups. Ce type d'entreprise, bien que suscitant beaucoup d'intérêt, reste cependant peu incarné, **puisque seuls 30% des Français sont capables de citer une startup française récente.**

La transformation digitale est accueillie avec sérénité

Près de trois quarts des Français envisagent la transformation digitale comme une opportunité que ce soit pour la France (73%), pour leur secteur d'activité (72% des actifs) et pour eux personnellement (72%). Les plus enthousiastes sont les hommes, les 65 ans et plus, les CSP+, les habitants de la région parisienne ainsi que les salariés du secteur industriel.

Une forte remise en question du droit du travail, divisant les Français sur le sujet de l'assouplissement des règles de licenciement

Par ailleurs, si **70 % des Français sont d'accord pour estimer que le droit du travail en France n'est pas adapté aux réalités auxquelles sont confrontées les entreprises**, un net clivage de l'opinion s'observe sur le sujet de l'assouplissement des règles de licenciement.

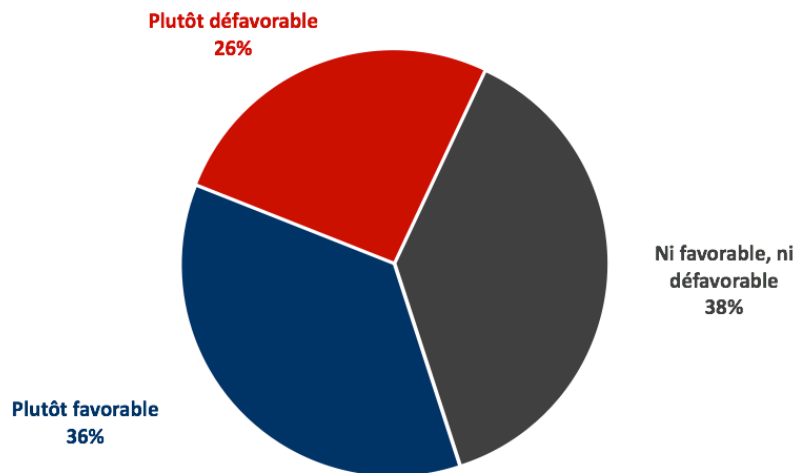
- 50% des sondés considèrent qu'il contribuerait à limiter le chômage par l'augmentation des marges de manœuvre pour embaucher (plus de 7 personnes sur 10 chez les 65 ans et plus, les travailleurs indépendants, les dirigeants d'entreprise, les sympathisants de droite),...tandis que,
- les 50% autres (environ 7 personnes sur 10 de catégorie CSP-, et de sympathisants de Front de Gauche) affirment qu'il contribuerait à l'augmenter en rendant les licenciements plus faciles.

Le développement du travail indépendant, un sujet qui divise clairement l'opinion publique

Concernant le travail indépendant, il ne laisse pas indifférent puisque l'étude ifop pour France Digitale et Fiducial fait ressortir 3 types de réponses :

- **36% des répondants s'y montrent plutôt favorables.** Parmi eux 43% de salariés évoluant dans des entreprises de 0 à 19 personnes et 47% des sympathisants de droite ;
- **26% y sont plutôt défavorables ;**
- **38% n'ont pas d'avis particulier,** ni favorable, ni défavorable.

QUESTION : Etes-vous plutôt favorable au plutôt défavorable au développement du travail indépendant qui remplace de plus en plus le salariat ?

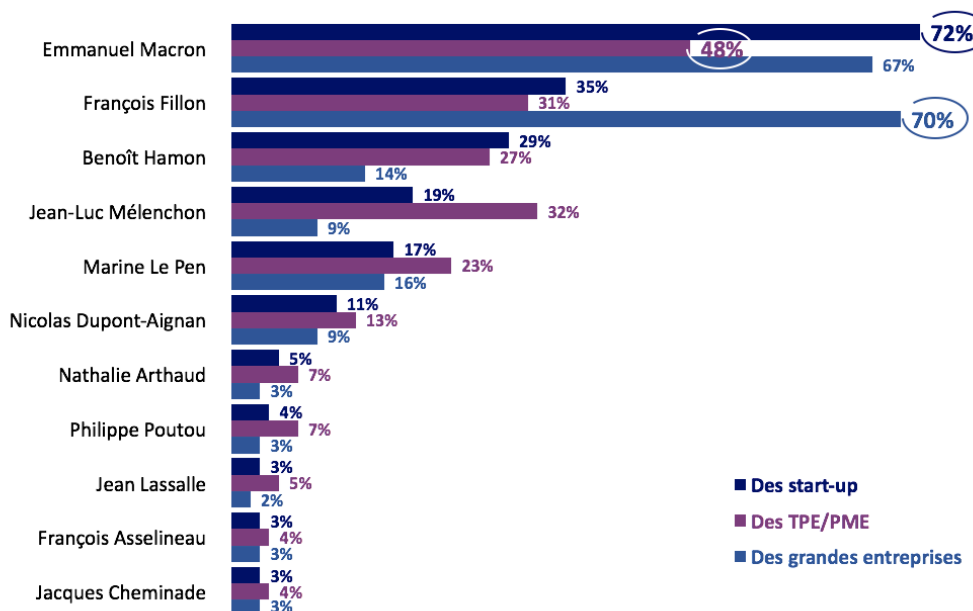


La lutte contre le chômage prime largement sur l'enjeu sécuritaire de lutte contre le terrorisme

A l'instar de la première vague de résultats de l'étude ifop pour France Digitale et Fiducial de janvier 2017, la lutte contre le chômage est cette fois encore un sujet largement au cœur des préoccupations. **C'est même prioritaire par rapport à la lutte contre le terrorisme.** En effet, alors que la campagne présidentielle entre dans sa dernière ligne droite, **73% des Français considèrent que les candidats à l'élection présidentielle doivent parler en priorité de la lutte contre le chômage** (+4 points par rapport à janvier) **contre 27% qui évoquent la lutte contre le terrorisme.** Les CSP+ et les sympathisants de gauche placent encore plus la bataille contre le chômage au cœur de leurs préoccupations (respectivement 82% et 83%) tandis que, sans surprise, les sympathisants FN mettent davantage en avant l'enjeu du terrorisme (41%).

Emmanuel Macron, candidat à l'élection présidentielle le plus proche des startups et des TPE/PME...loin devant François Fillon

QUESTION : Parmi les candidats à l'élection présidentielle, quel est selon vous le plus proche, des start-up, des TPE/PME ou des grandes entreprises ?



(*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner deux réponses

De par sa volonté d'incarner une nouvelle façon de faire de la politique en privilégiant le mode participatif, **Emmanuel Macron semble être associé à l'image innovante des startups**, et schémas managériaux originaux qui bousculent les codes plus classiques. **Il est en effet cité comme le candidat à l'élection présidentielle le plus proche des startups par 55 % des Français, loin devant François Fillon (11%).** Emmanuel Macron est par ailleurs le candidat à l'élection présidentielle jugé le plus proche des TPE / PME, mais de manière moins tranchée : 26% le placent en premier, devant Jean-Luc Mélenchon (17%), François Fillon (16%) et Marine Le Pen (15%).

François Fillon, avec un programme très libéral sur le plan économique, est davantage perçu comme le candidat des « Puissants », le plus proche des grandes entreprises pour 45 % des répondants.

A propos de FRANCE DIGITALE

Mélissa Rancé · mrance@kalima-rp.fr · 06 10 91 78 46

Claire Caminati · ccaminati@kalima-rp.fr · 06 76 75 51 45

Fondée en 2012, France Digitale se « donne pour mission de transformer la France en territoire propice au développement des startups, en métropole ou à l'international ». Elle déploie son action autour de deux axes : d'abord, la montée en puissance de l'écosystème (construction de la communauté, sentiment d'appartenance, networking, transfert de connaissances, échanges de bonnes pratiques) et ensuite, le lobbying auprès des institutions publiques françaises, des grands acteurs économiques, des médias et de la Commission Européenne. Olivier Mathiot, co-fondateur et président de PriceMinister et business angel, en est le co-président aux côtés de Jean-David Chamboredon, CEO de ISAI. <http://www.francedigitale.org/>

FIDUCIAL - 01 44 95 01 20

Didier Maïsto, Président de Fiducial Médias – didier.maisto@fiducial.net

Fiducial est le leader des services pluridisciplinaires aux petites entreprises, artisans, commerçants, professions libérales et agriculteurs. A ce titre, elle leur garantit une offre complète et évolutive de produits et de services à valeur ajoutée et met à leur disposition ses multiples compétences pour optimiser leur gestion. Véritable partenaire des chefs d'entreprise, FIDUCIAL leur permet de se consacrer pleinement à leur coeur de métier.

Créée en 1970 par Christian Latouche, son fondateur et actuel Président, FIDUCIAL s'est développé grâce à une dynamique de croissance ininterrompue depuis plus de 40 ans. Le groupe, aujourd'hui présent dans 78 pays, compte 17 200 collaborateurs avec un chiffre d'affaires de 1,680 milliard de dollars, dont 900 millions d'euros en Europe, et 261 000 clients.

La complémentarité et la mise en commun des savoir-faire au sein de FIDUCIAL lui ont permis d'acquérir une expertise complète dans les métiers du droit, de l'audit, de l'expertise comptable et du conseil financier. Elle a, par ailleurs, développé une connaissance spécifique lui permettant d'offrir des solutions informatiques par branches professionnelles, outre les sites internet et le "Cloud" qui font aujourd'hui référence. Pour plus d'informations : <http://www.fiducial.fr/>

IFOP - 01 45 84 14 44

Frédéric Dabi, Directeur Général Adjoint - frederic.dabi@ifop.com (06.16.97.06.01)

Maylis Brige (Presse), Chargée de communication – maylis.brige@ifop.com

Précurseur sur le marché des sondages d'opinion et des études marketing depuis plus de 75 ans, l'Ifop est aujourd'hui l'un des leaders de son secteur.

Structuré autour de 6 expertises (Opinion & Stratégies d'entreprise, Consumer & Beauty, Services, Médias & Numérique, Santé et Luxe), l'Ifop crée de la valeur pour ses clients en sécurisant la qualité de l'information recueillie et en lui donnant du sens et de la perspective. Il les accompagne dans la définition et le pilotage de leur stratégie d'entreprise en leur fournissant une vision opérationnelle et prospective qui leur permet d'anticiper les mutations sociétales et les tendances des marchés.

C'est aussi dans cet esprit pionnier que l'Ifop développe des expertises transversales avec son entité InCapsule by Ifop ou encore le département Relation Client, Grandes Enquêtes et Panels.

Entreprise proche de ses clients, l'Ifop intervient dans une cinquantaine de pays à travers le monde, à partir de ses trois implantations : Paris, Shanghai et Hong-Kong. Il réalise aujourd'hui un chiffre d'affaires de 40 millions d'euros et emploie plus de 200 collaborateurs.

Pour plus d'informations : <http://www.ifop.com> - <https://twitter.com/IfopOpinion> - <https://www.facebook.com/IfopElections/>