



Les Français, la musique et le piano

Enquête publiée à l'occasion
de la fête de la musique

Ifop pour PIANO LAB

piano lab.

Paris, le 13 juin 2017. À l'occasion de l'édition 2017 de la fête de la musique (21 juin), **piano lab.** a commandé à l'**Ifop** une grande enquête sur les pratiques musicales des Français, leurs goûts en matière d'instruments de musique en général et leur rapport au piano en particulier. Menée auprès d'un échantillon de 2 000 Français âgés de 18 ans et plus, cette étude s'avère riche en enseignements :

LES CHIFFRES CLÉS

Combien de Français ont déjà joué d'un instrument à l'occasion de la fête de la musique ?

- 1** - 7% des Français ont déjà participé à une fête de la musique en tant que musicien, soit une proportion largement plus faible que le nombre de Français à y avoir assisté en tant que simple spectateur (79%) ;
- 2** - La fête de la musique apparaît néanmoins comme une occasion de jouer en public pour une proportion importante de musiciens occasionnels : 35% des Français jouant de temps en temps d'un instrument ont déjà profité de l'occasion pour jouer de la musique en public un 21 juin.
- 3** - La fête de la musique constitue ainsi une occasion de jouer pour un nombre significatif de Français ayant appris à jouer d'un instrument, sachant que la proportion de la population en jouant de temps en temps tend à diminuer (6 % ; -4 points depuis 2006) tandis que le nombre de Français n'en jouant plus ou quasiment plus progresse sensiblement (31 % ; + 4 points).

Quelles sont les instruments de musique les plus populaires chez les Français ?

- 4** - Le piano est l'instrument qui compte le plus d'amateurs chez les Français jouant de la musique à l'heure actuelle : un tiers des personnes jouant d'un instrument de temps en temps déclarent savoir jouer du piano (32%), contre un quart de la flûte (26%) et environ un sur cinq de la guitare (21%).
- 5** - Il est vrai que le piano est aussi l'instrument ayant été enseigné au plus grand nombre de Français : plus d'un tiers des Français ayant appris à jouer d'au moins un instrument au cours de leur vie ont étudié le piano (39%), soit un taux légèrement supérieur à la flûte (38%) et à la guitare (33%).
- 6** - Mais avoir appris à jouer d'un instrument ne signifie pas pour autant qu'il s'agit aujourd'hui de son instrument préféré. Interrogés sur le sujet, les Français regrettant de ne pas savoir jouer d'un instrument expriment aussi leurs préférences pour le piano (57 %) et, dans une moindre mesure, pour la guitare (53 %). Les autres instruments comme la batterie (16 %), le violon (13 %) ou le saxo (10%) arrivent quant à eux loin derrière dans le classement des instruments qu'ils aimeraient savoir jouer.

Combien de Français possèdent ou souhaiteraient posséder un piano ?

- 7** - Un Français sur dix possède actuellement un piano (10%), son taux d'équipement tendant à croître avec le niveau de diplôme, le niveau social et le niveau de revenu des personnes interrogées. Par exemple, seuls 2% des ouvriers en possèdent, contre 15% des cadres et professions intellectuelles supérieures.
- 8** - La proportion de Français qui souhaiteraient acquérir un piano est, elle, deux fois plus élevée : 20% des Français en expriment le souhait, en particulier dans les rangs des jeunes de moins de 25 ans (28%) et des cadres et professions intellectuelles supérieures (28%).
- 9** - Cette aspiration à acquérir un piano apparaît bridée essentiellement par le prix d'achat - cité comme un frein par 37% des personnes qui aimeraient en posséder - et, dans une moindre mesure, par le manque de place dans son logement (26%) et le fait que personne ne sache en jouer dans son foyer (23%).

À PROPOS DE L'ÉTUDE :

Etude Ifop pour piano lab. réalisée auprès d'un échantillon de 2 000 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération. Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du 27 avril au 3 mai 2017.

IMPORTANT : Si vous citez cette étude, merci de vous conformer à la loi du 25 avril 2016 qui impose de citer le nom de l'institut de sondage, le nom et la qualité du commanditaire, le nombre des personnes interrogées ainsi que les dates auxquelles il a été procédé aux interrogations. L'Ifop rappelle que « le fait de publier ou laisser publier, diffuser ou laisser diffuser un sondage en violation de la présente loi et des textes réglementaires applicables » est désormais puni d'une amende de 75 000 €.

LE POINT DE VUE DE FLORENT GARCIMORE et MICHEL LABORD, FONDATEURS DU PIANO LAB.

Au regard de ces résultats, on note que le piano reste prisonnier des clichés qui en font un instrument difficile d'accès. Retrouvez-vous cette tendance sur votre marché ?

Il est intéressant de retrouver dans les chiffres de ce sondage des tendances que nous constatons au quotidien chez nos clients, tant en termes de ventes pures que de représentations associées au piano. En ce qui concerne les ventes, l'acquisition d'un piano acoustique demeure un pas essentiel à franchir, lorsqu'un déclic est survenu et fait qu'on a « décidé » de s'y mettre. Par exemple on retrouve beaucoup le profil de la mère/du père de famille qui saisit l'occasion d'acheter un piano pour son enfant, afin de s'y atteler/de reprendre sa pratique. Mais aussi chez des retraités qui en ont « toujours rêvé », des salariés qui viennent de toucher une prime et souhaitent se faire plaisir, etc... Le budget ainsi que la pédagogie restent donc des premiers freins que nous essayons d'adoucir au mieux par plusieurs solutions (facilités de paiement, location avec option d'achat, information totalement transparente, déconstruction des clichés existants autour du piano, ou encore préciser que jouer du piano est accessible à tous aujourd'hui à différents degrés, des tutoriels vidéo aux cours particuliers...)

Le marché a évolué avec les nouvelles technologies, et l'excellente qualité des derniers pianos numériques a cependant créé une confusion dans l'imaginaire collectif. Des critères comme le budget accessible ou la facilité de transport d'un piano numérique l'ont emporté sur les qualités sonores ou mécaniques d'un piano acoustique car ce sont des éléments moins « palpables » pour le grand public. Chez piano lab. nous dissociions entièrement les deux, qui ont chacun leurs avantages, avec un conseil sur mesure et le plus juste possible.

Le piano apparaît comme l'instrument de musique préféré des Français, notamment par le nombre de personnes qui aimeraient apprendre à en jouer à l'avenir. De même, aujourd'hui, le piano est de loin l'instrument qui est le plus joué par les Français jouant actuellement de la musique... Cela vous surprend ?

D'une certaine façon, pas tant que cela. La France possède une histoire et un patrimoine fortement liés à la musique, tant par ses compositeurs, ses pianistes célèbres, que le nombre incalculable de facteurs de pianos français qui fabriquaient des instruments au cours des deux derniers siècles (tradition de facture qui est aujourd'hui malheureusement révolue). De même que la possession d'un piano et sa pratique demeurent encore un fort marqueur social. Par ailleurs, on est agréablement surpris par l'enthousiasme et l'émotion qui sont encore aujourd'hui véhiculées par cet instrument au fort pouvoir. A la fois solo et collectif, esthétique et polyphonique, combien de personnes nous confient « rêver » de posséder un piano à queue chez eux », même en tant que meuble ! Chez piano lab. nous en sommes très heureux, et ressentons le démarrage d'une nouvelle dynamique pour ce marché, alimentée par un imaginaire fort, mais aussi un désir de se faire plaisir, de posséder une passion qui fait rêver.

Nous souhaitons apporter notre contribution à cette nouvelle impulsion grâce à une communauté de passionnés que nous avons commencé à créer, grâce à notre réputation et notre savoir-faire, nos idées en termes d'évènementiel et notre utilisation créative de l'internet. Nous sommes un lieu à la fois physique et un « cloud » pour tous les passionnés de musique et de piano.

A PROPOS DE PIANO LAB.

Créé en 2016 par Michel Labord et Florent Garcimore, le piano lab. est **un lieu au concept unique, consacré au piano : à la fois espace de vente et de location, lieu de création (musicale, vidéos, performances), atelier de restauration et de design, lieu de concerts, de conférence ou de séminaires d'entreprises, à destination des amoureux (novices ou confirmés) de la musique et du piano.** Très vaste (1000m2) il se situe à 20 minutes de Paris dans la [zone d'activités de Courtaboeuf, à Villebon-sur-Yvette \(91, Essonne\)](#) Un espace calme et inspirant, un bel écrin pour le bijou pianistique.

Nous sommes hyperactifs sur les réseaux sociaux ! N'hésitez pas à venir découvrir nos contenus créatifs, pédagogiques, divertissants...

- FACEBOOK : @pianolabfr <https://www.facebook.com/pianolabfr>
- INSTAGRAM : @pianolabfr <https://www.instagram.com/pianolabfr/>
- TWITTER (Florent Garcimore) @fgarcimore . <https://twitter.com/fgarcimore>
- YOUTUBE : piano lab (pianolabpower@gmail.com)
- PAGE PRESSE : <https://www.pianolab.fr/on-parle-de-nous/>

CONTACTS PRESSE :

IFOP | François KRAUS | 01 72 34 94 64 | francois.kraus@ifop.com

PIANO LAB | Florent GARCIMORE | 06 19 39 91 43 | florent@pianolab.fr

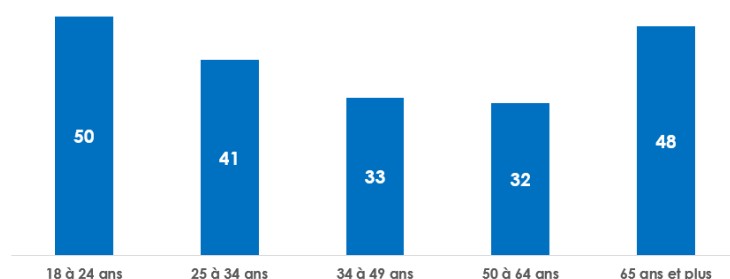
QUELQUES AUTRES ENSEIGNEMENTS DE L'ENQUETE :

1) Le piano, instrument phare des Français

Lorsqu'on se penche sur l'investissement dans l'apprentissage de la musique, le piano demeure l'instrument étudié le plus courant même s'il conserve son image élitiste.

- 39% déclarent avoir appris à en jouer contre 37% en 2006. Parmi les pianistes, on retrouve près d'une joueuse d'instrument sur deux (49%, contre 28% chez les joueurs) et un jeune joueur âgé de 18 à 24 ans sur deux (50%).

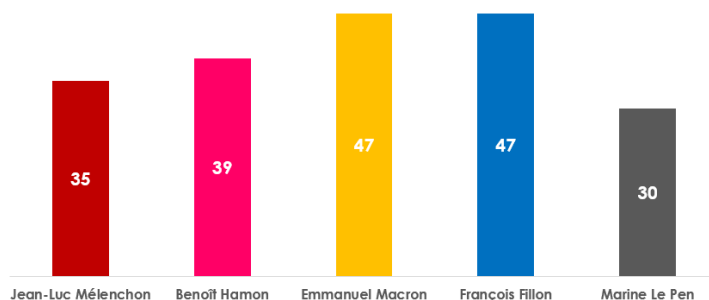
Les pratiques du piano selon la catégorie d'âge



- 48% des personnes interrogées appartenant aux catégories aisées déclarant avoir appris à jouer du piano. Les joueurs d'instruments appartenant aux catégories pauvres se portent eux en majorité vers la flûte (49%) mais sans négliger le piano, en tout cas moins que d'autres catégories de revenus (hors catégories aisées). 44% d'entre eux déclarent avoir appris à jouer du piano contre 35% parmi les catégories moyennes supérieures.

A l'image du Président de la République Emmanuel Macron, les joueurs de piano se positionnent au centre de l'échiquier politique

Les pratiques du piano selon le vote au premier tour de l'élection présidentielle 2017



- 47% des musiciens ayant voté pour lui au premier tour de l'élection présidentielle déclarent avoir appris à jouer du piano contre 30% seulement des musiciens électeurs de Marine Le Pen. A noter que les musiciens-électeurs de François Fillon se rapprochent dans la pratique musicale de leur homologue d'En Marche avec 47% d'entre eux ayant appris à jouer du piano.

En parallèle, nous l'avons vu, plus de quatre Français sur dix (44%) ne savent pas jouer d'un instrument mais déclarent le regretter.

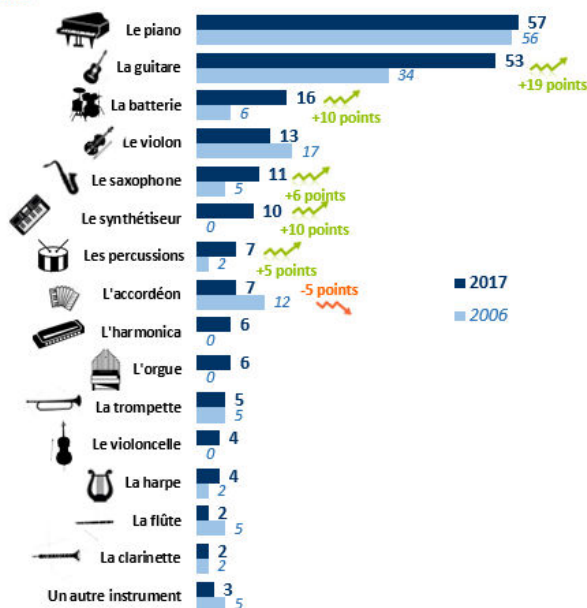
- Deux instruments bénéficieraient de ce regret, en premier lieu le piano avec 57% des répondants qui aimeraient savoir en jouer puis la guitare dont 53% aimeraient savoir en jouer, soit une hausse de 19 points depuis 2006.

QUESTION : De quels instrument(s) aimeriez-vous savoir jouer ?

Base : personnes regrettant de ne pas savoir jouer d'un instrument, soit 44% de l'échantillon

En hausse depuis 2006

En baisse depuis 2006



Réponses en fonction de l'âge

18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 64 ans	65 ans et plus
79	62	54	56
65	54	57	42
35	14	18	7
19	19	11	11
11	8	12	12
13	4	12	10
15	8	8	3
7	4	6	9
12	-	6	7
4	2	6	10
7	2	5	6
12	4	3	4
12	2	4	3
2	1	2	3
2	-	2	3
5	3	5	1

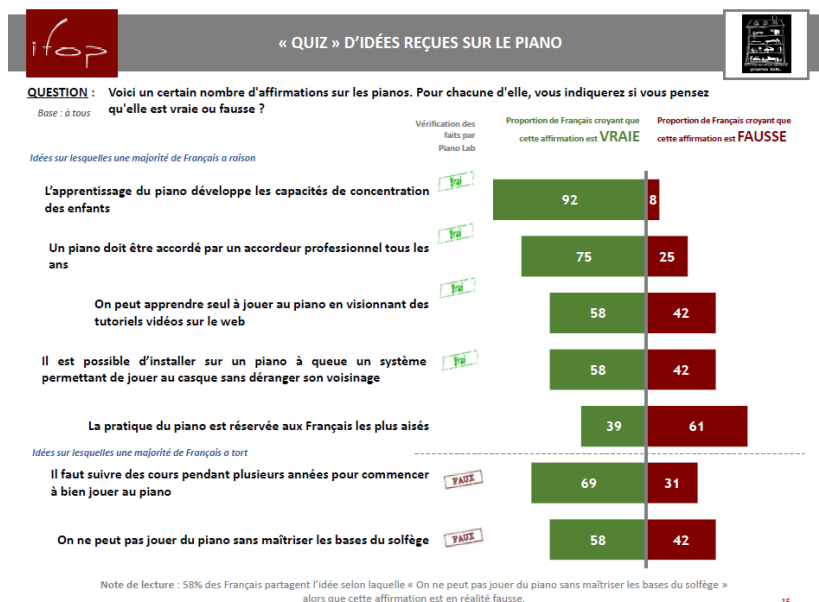
- Les regrets à l'égard du piano s'expriment très largement chez les jeunes âgés de 18 à 24 ans (79%), les femmes (69%) ainsi qu'au sein des catégories les plus aisées (61%). Perçu comme un instrument élitiste, la pratique du piano est regrettée par une large majorité d'électeurs de gauche : 69% des musiciens électeurs de Benoît Hamon et 61% des musiciens-électeurs de Jean-Luc Mélenchon déclarent le regretter. En revanche, moins d'un électeur de Marine Le Pen sur deux (45%) regrette de ne pas savoir jouer du piano.

Finalement, si le piano est l'instrument le plus étudié parmi les musiciens, il est aussi celui dont la pratique s'inscrit le plus dans le temps.

- Tandis que 37% des Français déclarent avoir appris à jouer d'un instrument, seuls 6% continuent à en jouer de temps en temps dont 22% pour les pianistes et 30% pour les guitaristes
- 2) La prédominance du piano dans l'imaginaire musical des Français se heurte à quelques clichés et idées reçus**

Pour une large majorité de Français, l'apprentissage du piano demeure un parcours contraignant, rendu difficile d'abord par la phase d'apprentissage.

- En effet, pour 69% des personnes interrogées, il serait nécessaire de suivre des cours pendant plusieurs années pour commencer à bien jouer du piano et 58% jugent que l'on ne pourrait pas jouer du piano sans maîtriser les bases du solfège. L'opinion est à ce point enracinée qu'elle s'exprime même, mais de manière plus mitigée, parmi les joueurs de piano (respectivement 58% et 41%).

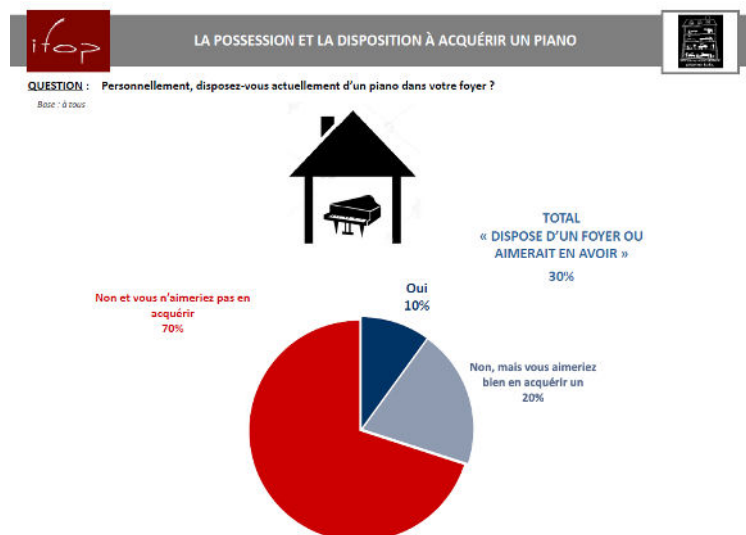


- Gage de l'assistance numérique disponible, près de six Français sur dix (58%) jugent tout de même qu'il est possible d'apprendre à jouer au piano en visionnant des tutoriels vidéos sur le web, 74% parmi les pianistes occasionnels.

3) Au-delà des préjugés relatifs à son apprentissage, le piano pose également des problèmes pratiques aux musiciens potentiels ou occasionnels

La détention d'un piano demeure confidentielle parmi les Français, seulement 10% d'entre eux déclarent en posséder un.

- Dans les faits, la possession d'un tel instrument demeure cantonnée à certaines catégories sociales caractéristiques ; Les cadres et professions intermédiaires sont 15% à déclarer posséder un piano, tout comme plus d'un étudiant sur quatre (26%) et bien sûr 42% des pianistes.



Pour autant, près d'un Français sur cinq (20%) envisagerait d'acquérir un piano (dont 17% des Français n'ayant jamais appris à en jouer).

Pour 37% d'entre eux, le principal frein à l'acquisition de l'instrument serait le prix d'achat, loin devant le manque de place (26%) et le fait que personne dans le foyer ne sache en jouer (23%). Le problème se pose d'autant plus lorsqu'on pose la question aux pianistes et que cette dernière raison s'efface. Près de quatre pianistes sur dix (40%) citent le prix d'achat pour justifier l'absence de piano en leur possession. Sans surprise, le prix d'achat freine en particulier une majorité les jeunes âgés de 18 à 24 ans (55%) et les catégories les plus pauvres (56%).

