



Vite ! Il est temps de passer au Slow Drinking !

La tendance de l'été

PARIS – 27 juin 2017 : L'été est arrivé, et avec lui ce sont les terrasses des cafés qui se remplissent et les apéros entre amis qui s'organisent...L'été c'est aussi le moment où les cocktails font leur grand retour ! C'est en effet ce que révèle une enquête de l'IFOP réalisée auprès des Français consommateurs de cocktails à base de boissons alcoolisées* qui sont 45% à indiquer consommer davantage de cocktails à cette période de l'année. Cette enquête démontre également que la consommation de cocktails correspond bien au concept du Slow Drinking, soutenu par Bacardi Martini France, qui permet d'allier plaisir et consommation responsable !

Le Slow Drinking, c'est avant tout prendre le temps de partager un moment de détente et de convivialité autour d'un cocktail

Après une année à cent à l'heure, l'été est le moment où l'on peut enfin se poser, se relâcher et surtout prendre son temps. Cette envie de prendre son temps est aussi selon l'IFOP la première motivation des Français* pour consommer des cocktails. **Un constat frappant qui se retrouve dans la définition même du Slow Drinking : un art de vivre qui consiste à prendre le temps de préparer, partager et savourer un cocktail.** Cette dégustation permet alors à la qualité, celle de la boisson et du moment, de prendre le pas sur la quantité.

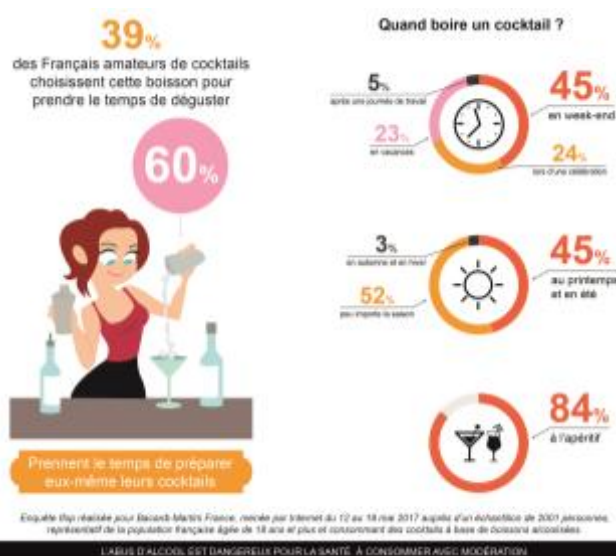
Le Slow Drinking, un moment de détente. On consomme rarement des cocktails après la journée de travail – seuls 5% des Français* le font –, mais on va plutôt choisir de les consommer comme 68% des Français* le week-end (45%) ou en vacances (23%) et surtout lorsque les beaux jours font leur retour. Une envie de détente qui se confirme d'ailleurs quand

84% des Français* indiquent qu'ils consomment des cocktails surtout lors de l'apéritif, mais aussi quand **plus d'un Français sur deux (60%) prend le temps de préparer lui-même des cocktails !** Des chiffres impressionnants à l'heure où tout va plus vite et où le temps est rare.

Le Slow Drinking, un moment de partage. Pour les Français* les cocktails sont en effet synonymes de convivialité : 65% les consomment en petit comité, avec des proches, le plus souvent chez des amis - pour 67% - ou chez soi - pour 54%. Surtout, un cocktail se consomme rarement seul puisque 71% des Français* indiquent ne consommer des cocktails que si une autre personne les accompagne.

Accessible et dans l'air du temps, le Slow Drinking est, en plus, facile à mettre en œuvre !

Le Slow Drinking, c'est tendance. Les mouvements slow sont en plein essor. 34% des connaisseurs de ces mouvements essayent déjà de les mettre en œuvre dans leur vie et parmi ceux qui ne le font pas encore, plus d'un Français sur deux se disent attirés par l'idée ! Le Slow Drinking est reconnu dans « dans l'air du temps » par 85% des Français*. Cet art de vivre a également une image très positive pour nous qui le trouvons attractif (80%), inspirant (73%) et l'associons principalement au plaisir (89%). Celui de partager et surtout de savourer !



Slow DRINKING

SAVOURER ET PARTAGER

Difficile ? Au contraire ! Seuls 3 Français sur dix trouvent que le Slow Drinking est difficile à mettre en œuvre. A l'inverse, 84% le qualifient d'accessible.

Pratiquer le Slow Drinking, c'est aussi faire le choix d'une consommation responsable

Le Slow Drinking c'est consommer moins mais mieux ! Plus d'un Français sur deux (59%) estiment en effet que la consommation de cocktails peut contribuer à une consommation responsable de boissons alcoolisées. Les chiffres clés sur les habitudes de consommation des Français vis-à-vis des cocktails, révélées par l'étude de l'IFOP, tendent à confirmer cela :

- 89% accompagnent leur cocktail de quelque chose à manger.

Le Slow Drinking, c'est donc la tendance cocktails à adopter cet été selon les Français ! Nous sommes 65% à affirmer très concrètement que le Slow Drinking permet de limiter sa consommation d'alcool. Selon les Français qui estiment que les cocktails favorisent la consommation responsable d'alcool, quand on boit un cocktail, on prend en effet le temps de le déguster (68%) et surtout on se ressert moins souvent (44%). Alors pourquoi ne pas vous mettre vous aussi à consommer de manière responsable en adoptant le Slow Drinking cet été ?

- 75% consomment rarement plus de deux cocktails en une soirée.
- 83% font une pause avant de se resservir un cocktail.

3 principes qui définissent le Slow Drinking et qui se confirment quand près de deux Français sur trois (61%) pensent en effet que consommer un cocktail c'est boire moins mais mieux !



Service Presse - Agence Elan Edelman

Alexandre Gavard, alexandre.gavard@elaneldelman.com 01.86.21.51.17
Manon Desjardins, manon.desjardins@elaneldelman.com 01.86.21.50.53

Slow **DRINKING**

SAVOURER ET PARTAGER



Service Presse - Agence Elan Edelman

Alexandre Gavard, alexandre.gavard@elanedelman.com 01.86.21.51.17
Manon Desjardins, manon.desjardins@elanedelman.com 01.86.21.50.53

Slow DRINKING

SAVOUER ET PARTAGER



Pour en savoir plus

Méthodologie

Pour une lecture plus aisée des résultats, il est fait référence aux « Français », mais l'enquête a été menée auprès d'un échantillon représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus et consommant des cocktails à base de boissons alcoolisées (2 001 personnes). L'enquête a été réalisée par questionnaire auto-administré en ligne du 12 au 19 mai 2017.

Le Slow Drinking, une démarche initiée par Bacardi-Martini France

Le Slow Drinking a été conçu en 2012 par Bacardi-Martini France avec un comité pluridisciplinaire d'experts (sociologues, médecin nutritionniste, bloggeuse culinaire), qui ensemble ont travaillé autour de l'élaboration d'un concept original et attractif, véritable projet aspirationnel, visant à changer les comportements en éclairant positivement les bons usages, en donnant les clés pratiques d'une consommation modérée.

Cet art de vivre la dégustation fait écho aux valeurs et aux pratiques de Bacardi-Martini France, impliquée depuis de nombreuses années dans la promotion d'une consommation responsable, où plaisir et modération sont indissociables.

La mission de Bacardi-Martini France est d'offrir aux consommateurs des spiritueux d'exception, à savourer lors de moments de partage où le plaisir de la dégustation va de pair avec la modération. Bacardi-Martini France place donc la lutte contre la consommation excessive ou inappropriée d'alcool au cœur de ses actions.

Plus d'informations sur www.slowdrinking.com, [Facebook](#) et [Instagram](#).

A propos de Bacardi Martini France

Bacardi-Martini France est un acteur majeur du secteur des spiritueux haut de gamme qui distribue une prestigieuse collection de marques mondialement connues telles que le rhum BACARDÍ ; la vodka française super-premium GREY GOOSE ; le gin BOMBAY SAPPHIRE ; l'incontournable MARTINI ainsi que la vodka ERISTOFF. Fortement implantée en France avec ses cinq sites d'élaboration, Bacardi-Martini France emploie près de 450 collaborateurs.

Conviviale par nature et responsable par culture Bacardi Martini France est engagée depuis de nombreuses années dans la promotion d'une consommation responsable. A ce titre, Bacardi Martini est à l'origine du programme Slow Drinking qui allie le plaisir de la dégustation à la modération. Plus d'informations sur : www.slowdrinking.com – www.2340.fr

Bacardi-Martini France est une filiale du groupe Bacardi Limited, première société privée au monde dans le domaine des spiritueux.

Service Presse - Agence Elan Edelman

Alexandre Gavard, alexandre.gavard@elanedelman.com 01.86.21.51.17
Manon Desjardins, manon.desjardins@elanedelman.com 01.86.21.50.53