

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

LES FRANÇAISES ET LE DÉPISTAGE DU CANCER DU SEIN : UNE PRATIQUE INSUFFISANTE MALGRÉ UNE PERCEPTION POSITIVE

*Europa Donna France, avec le soutien d'Accuray,
livre les résultats clés du second volet de son sondage réalisé par l'IFOP*

Paris, le 31 août 2017 - EUROPA DONNA FRANCE annonce aujourd'hui les résultats du 2^{ème} et dernier volet de son sondage « Les Français et le cancer du sein ». Menée auprès de 1 007 Françaises et Français,¹ cette 2nd enquête avait pour objectifs d'évaluer la perception des Français sur le dépistage et l'impact des traitements du cancer du sein sur la vie quotidienne (impacts personnel, professionnel, social, physique et psychologique). Alors qu'une femme sur huit est ou sera confrontée à un cancer du sein au cours de sa vie², l'enquête montre que moins de 60 % des femmes âgées de plus de 18 ans se sont fait dépister. En outre, même si les Français et les Françaises sont globalement bien informés sur le dépistage du cancer du sein, un certain nombre d'idées reçues et de freins restent à combattre en urgence pour en améliorer la pratique.

L'importance du dépistage fait écho chez une majorité de Français

En effet, plus de 9 Français sur 10 ont conscience de l'augmentation des chances de guérison grâce au dépistage précoce, de l'importance du renouvellement du dépistage en cas d'un premier résultat douteux, des étapes du dépistage (mammographie et examen clinique des seins), de l'importance de se faire dépister tous les deux ans pour les femmes entre 50 et 74 ans et du fait que le dépistage peut être gratuit. Cependant :

- Près d'un tiers des répondants affirme que le dépistage du cancer est uniquement recommandé pour les femmes de 50 ans et plus.
- Plus de deux tiers des répondants pensent que les centres de dépistage ne sont pas égaux en termes d'équipements.
- Et 10 % pensent que le dépistage gratuit est moins efficace. Ce taux monte à 20 % chez les moins de 24 ans et 32 % chez les femmes atteintes d'un cancer du sein.

Les freins au dépistage : un déficit de sensibilisation de la part des professionnels de santé et des difficultés à se sentir concernée

- Seules 58 % des femmes déclarent avoir déjà réalisé un dépistage au moins une fois dans leur vie. Ce pourcentage augmente avec l'âge puisqu'il est de 17 % chez les moins de 35 ans, 53 % chez les 35 et 49 ans, 90 % chez les 50 et 64 ans et 96 % chez les 65 ans et plus.
- Parmi les 42 % de femmes ne s'étant jamais fait dépister, 35 % affirment ne jamais avoir reçu de sensibilisation de la part de leur médecin et 34 % pensent avoir peu ou pas de risques de développer ce cancer.

¹ L'enquête a été réalisée en France par l'IFOP du 26 au 29 juin 2017, sur un échantillon représentatif de la population française de 1 007 personnes âgées de 18 ans et plus, par questionnaire auto-administré en ligne.

² Le dépistage organisé du cancer du sein – [INCa](#), Juillet 2014

- En outre, les lettres d'invitation personnalisées, reçues dans le cadre du dépistage national organisé, ne motivent pas toujours les femmes à se faire dépister. Le pourcentage des femmes s'étant fait dépister suite à la réception d'une telle invitation est très proche du pourcentage de femmes s'étant fait dépister sans cette invitation (30 % vs 28 %).
- La douleur peut aussi constituer un frein puisque 43 % des femmes touchées par un cancer du sein et 47 % des moins de 35 ans estiment que la mammographie est douloureuse (contre 34 % dans la population générale).

Médecin généraliste et oncologue : les professionnels de santé les plus consultés en cas de cancer du sein

- La moitié des Français (51 %) déclare choisir de préférence son médecin traitant (médecin généraliste), en cas de cancer du sein, devant l'oncologue (41 %).
- Cependant, le fait d'avoir réalisé ou non un dépistage du cancer du sein et l'expérience personnelle de la maladie ont une incidence sur le choix du médecin vers lequel on se tourne pour recueillir des conseils.
 - Les femmes s'étant fait dépister au moins une fois dans leur vie et les femmes touchées par un cancer du sein consultent en priorité un(e) oncologue (53 % / 42 %), puis un médecin généraliste (40 % / 35 %).
 - En comparaison, les femmes n'ayant jamais fait de dépistage et les personnes non touchées ou n'ayant aucun proche touché consultent d'abord un médecin généraliste (49 % / 57 %), puis un oncologue (41 % / 31 %).

Une perception de l'impact des traitements sur la vie quotidienne qui diffère selon les options thérapeutiques

Les résultats des deux enquêtes demandées par Europa Donna France montrent toute la complexité de la perception des Français du cancer et de ses traitements. Ainsi si les résultats de la [1^{ère} enquête, divulgués en juin 2017](#), révélaient que la chimiothérapie et la chirurgie sont perçues comme les 1^{ères} options thérapeutiques auxquelles pensent les Français, la seconde enquête montre qu'elles sont aussi perçues comme les plus redoutées. Ainsi, mêmes les personnes qui ne sont pas touchées directement par le cancer du sein, considèrent que les conséquences sont bien plus négatives pour ces deux traitements. Ceux-ci renvoient à des images déléteres du cancer du sein.

- En effet, plus de 9 Français sur 10 estiment que la chimiothérapie et la chirurgie ont un impact sur le bien-être psychologique, l'image corporelle ou encore le regard que l'on porte sur soi.
- La chimiothérapie est aussi perçue comme fatigante, pouvant entraîner des douleurs et des malaises et avoir une incidence à moyen et à long termes pour plus de 9 Français sur 10.

La perception est différente pour les traitements par radiothérapie et hormonothérapie. Les bénéfices et les conséquences négatives de ces options thérapeutiques sont perçues de façon plus nuancée. Ces traitements sont perçus comme des solutions plus innovantes, moins contraignantes et permettant d'aménager plus facilement le quotidien.

« Il est à noter que le cancer du sein est, pour beaucoup de femmes, fortement corrélé à un certain nombre de peurs liées à la notion de perte : perte de son intégrité physique, image dégradée de soi, de l'image sociale et du regard des autres, perte de la maîtrise de son corps, de ses capacités physiques, perte

de ses capacités de séduction et perte éventuelle de la vie. Ces peurs jouent un rôle dans le dépistage, intégré comme savoir dans la prévention mais pas toujours effectué. » commente Danielle Rapoport, psychosociologue et analyste des modes de vie et de la consommation.

Selon Natacha Espié, présidente de EUROPA DONNA FRANCE : « Ces résultats nous confortent dans l'idée de l'importance du dépistage organisé pour les femmes entre 50 et 74 ans. Cependant, cette étude met en exergue qu'il existe une véritable différence entre la vision qu'ont les Français et les Françaises du dépistage, qui s'avère très positive, et la pratique, qui atteint en réalité à peine un peu plus de 50 %³. Cela nous conduit à nous interroger sur les façons dont nous pourrions améliorer encore ce taux de dépistage. Évidemment, il s'avère important de faire un travail sur la représentation négative du cancer du sein et de ses traitements et de revoir nos axes de communication et d'information, de façon à ce que les femmes retrouvent leur capacité de sujet, et à ce qu'elles parviennent à trouver une position et qu'elles ne soient pas otages de leurs peurs. À nous associations de patients et professionnels de santé de leur rappeler que le dépistage sauve des vies, que le dépistage gratuit fournit les mêmes résultats que le dépistage payant, et que tous les centres sont équipés de façon égale pour fournir un dépistage performant et fiable, d'autant plus que tout le matériel doit être agréé et les radiologues formés. »

« Accuray est engagé dans l'éducation des patients atteints de cancer, en particulier ceux atteints de cancer du sein, afin qu'ils aient l'information dont ils ont besoin pour prendre une décision éclairée quant au meilleur traitement possible. Le dépistage du cancer du sein est un maillon essentiel du diagnostic précoce de la maladie et de l'augmentation des chances de guérison. Nous sommes fiers de soutenir Europa Donna France, cette association de patients reconnue et respectée, qui se consacre à la diffusion et à l'échange d'informations précises et d'actualités sur le cancer du sein et qui veille à ce que toutes les femmes comprennent parfaitement les options de traitement qui leur sont mises à disposition. » indique Birgit Fleurent, Chief Marketing Officer chez Accuray.

À propos du 2nd sondage

L'enquête a été menée auprès de 1 007 Français âgés de 18 ans et plus, dont 478 hommes et 529 femmes. Les répondants comptaient :

- 47 femmes atteintes d'un cancer du sein,
- 374 personnes ayant un proche parent (grand-mère, mère, conjointe, fille) touché par la maladie,
- Respectivement 437 et 313 personnes ayant des amies ou des collègues atteintes d'un cancer du sein.

Informations importantes relatives à la sécurité

Pour plus d'informations concernant la sécurité des produits Accuray, veuillez-vous référer au site <http://www accuray.com/safety-statement>.

À propos de EUROPA DONNA FRANCE

Engagée contre le cancer du sein, EUROPA DONNA FRANCE est une association de patients qui milite en France depuis près de 20 ans et au niveau européen depuis plus de 25 ans, pour une prise en charge et un accès à des soins de qualité, partout, pour toutes les femmes. Elle rassemble, soutient les femmes dans

³ Taux de participation au programme de dépistage organisé du cancer du sein 2015-2016 – InVS - <http://invs.santepubliquefrance.fr/Dossiers-thematiques/Maladies-chroniques-et-traumatismes/Cancers/Evaluation-des-programmes-de-depistage-des-cancers/Evaluation-du-programme-de-depistage-du-cancer-du-sein/Indicateurs-d-evaluation/Taux-de-participation-au-programme-de-depistage-organise-du-cancer-du-sein-2015-2016>



Avec le soutien
institutionnel de



leur lutte contre le cancer du sein et porte leur voix. Chaque année, c'est plus de 10 000 femmes concernées et leurs proches qui sont accompagnés. L'association a pour mission d'obtenir le soutien et d'accroître la solidarité des femmes à travers toute l'Europe face au cancer du sein par une meilleure formation et information du public et des professionnels de santé. Les actions de Europa Donna France consistent notamment en la promotion du dépistage précoce, la défense d'une offre optimisée de soins médico-chirurgicaux et psychologiques et la promotion de la recherche contre le cancer du sein. EUROPA DONNA FRANCE est membre d'une coalition, EUROPA DONNA, qui regroupe 47 pays sur le continent européen. Pour de plus amples informations, nous vous invitons à consulter le site <http://www.europadonna.fr/>

À propos d'ACCURAY

Accuray Incorporated (NASDAQ : ARAY) est une société spécialisée en radiothérapie qui développe, fabrique et commercialise des solutions précises et innovantes de traitement des tumeurs au service de ses clients et de leurs patients. Elle vise à augmenter l'espérance et la qualité de vie des patients. Les technologies de pointe développées par la société sont conçues pour délivrer l'ensemble des traitements de radiothérapie et radiochirurgie. Pour de plus amples informations, consultez notre site www accuray.com.

Déclaration de limitation de responsabilité (« Safe Harbor »)

Les déclarations faites dans le présent communiqué de presse et qui ne sont pas des énoncés de faits historiques constituent des déclarations prospectives qui sont par conséquent assujetties aux dispositions relatives à la « sphère de sécurité » du Private Securities Litigation Reform Act de 1995. Les déclarations prospectives contenues dans ce communiqué de presse se rapportent, mais sans s'y limiter, aux applications cliniques, aux résultats cliniques, aux expériences et résultats obtenus sur les patients et à la position de leader d'Accuray en matière d'innovation et de technologies en radio-oncologie. Ces déclarations prospectives sont soumises à des risques et incertitudes susceptibles de produire des résultats substantiellement différents de ce qui est attendu, y compris mais sans s'y limiter les risques décrits de temps à autre à la rubrique « Facteurs de risque » du formulaire 10-K du rapport d'entreprise déposé le 24 août 2016, du formulaire 10-Q des rapports d'entreprise déposés le 1er novembre 2016, le 3 février 2017 et le 5 mai 2017 et régulièrement mis à jour par d'autres documents déposés par la société auprès de la SEC (Securities and Exchange Commission).

Les déclarations prospectives ne sont valables qu'à la date de leur émission et sont fondées sur les informations dont dispose Accuray au moment où elles sont émises et/ou sur la bonne foi de la direction à ce moment-là en ce qui concerne les événements à venir. La société se dégage de toute obligation de mise à jour de ces déclarations prospectives afin de refléter les performances ou résultats réels, les changements qui affectent les hypothèses ou les autres facteurs susceptibles de modifier ces déclarations prospectives, dans les limites imposées par les lois en vigueur sur les valeurs mobilières. Par conséquent, les investisseurs doivent tenir compte des risques associés aux déclarations prospectives.

###

Contacts presse :

Sancie Nakarat, Accuray
Tél. : + 33 6 81 36 84 34
E-mail : snakarat@accuray.com

Charline Lejust, Elan Edelman
Tél. : + 33 1 86 21 50 80
E-mail : charline.lejust@elanedelman.com