



Les Français et le made in France

Ifop pour Pro France



FD/EP N° 114945

Contacts Ifop :

Frédéric Dabi / Esteban Pratviel

Département Opinion et Stratégies d'Entreprise

TEL : 01 45 84 14 44

prenom.nom@ifop.com

SEPTEMBRE 2017

Sommaire

- 1 - La méthodologie	1
- 2 - Les résultats de l'étude.....	4
Les déterminants de l'achat d'un produit	5
L'importance du pays de fabrication dans l'achat d'un produit ou d'un service.....	9
Les motivations de l'achat d'un produit fabriqué en France	11
La propension à payer plus cher un produit fabriqué en France	21

- 1 -

La méthodologie

Méthodologie

Ce document présente les résultats d'une étude réalisée par l'Ifop. Elle respecte fidèlement les principes scientifiques et déontologiques de l'enquête par sondage. Les enseignements qu'elle indique reflètent un état de l'opinion à l'instant de sa réalisation et non pas une prédiction.

Aucune publication totale ou partielle ne peut être faite sans l'accord exprès de l'Ifop.

Etude réalisée par l'Ifop pour Pro France

Echantillon



L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **981** personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

Méthodologie



La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

Mode de recueil



Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du 7 au 8 septembre 2017.

Retrouvez en libre-accès les sondages et analyses publiés de l'Ifop sur :

Nos applications mobiles



Android



iPhone / iPad

Notre site Internet



www.ifop.com

Les réseaux sociaux



@IfopOpinion



Ifop Opinion

Précision relative aux marges d'erreur

La théorie statistique permet de mesurer l'incertitude à attacher à chaque résultat d'une enquête. Cette incertitude s'exprime par un intervalle de confiance situé de part et d'autre de la valeur observée et dans lequel la vraie valeur a une probabilité déterminée de se trouver. Cette incertitude, communément appelée « marge d'erreur », varie en fonction de la taille de l'échantillon et du pourcentage observé comme le montre le tableau ci-dessous :

INTERVALLE DE CONFIANCE A 95% DE CHANCE						
<i>Taille de l'échantillon</i>	<i>Si le pourcentage trouvé est...</i>					
	5 ou 95%	10 ou 90%	20 ou 80%	30 ou 70%	40 ou 60%	50%
100	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10,0
200	3,1	4,2	5,7	6,5	6,9	7,1
300	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500	1,9	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600	1,8	2,4	3,3	3,7	4,0	4,1
700	1,6	2,3	3,0	3,5	3,7	3,8
800	1,5	2,1	2,8	3,2	3,5	3,5
900	1,4	2,0	2,6	3,0	3,2	3,3
1 000	1,4	1,8	2,5	2,8	3,0	3,1
2 000	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,2
3 000	0,8	1,1	1,4	1,6	1,8	1,8
4 000	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
5 000	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4
6 000	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4
8 000	0,5	0,7	0,9	1,0	1,1	1,1
10 000	0,4	0,6	0,8	0,9	0,9	1,0

Exemple de lecture du tableau : dans le cas d'un échantillon de **1000** personnes, si le pourcentage mesuré est de **10%**, la marge d'erreur est égale à **1,8**. Le vrai pourcentage est donc compris entre 8,2% et 11,8%.

- 2 -

Les résultats de l'étude

Les déterminants de l'achat d'un produit

Question : Aujourd'hui, quand vous cherchez à acheter un produit, quels sont les critères auxquels vous attachez le plus d'importance ? En premier ? En second ?

	En premier (%)	Total des citations (%)
• La qualité du produit	44	73
• Le prix	31	62
• Le pays de fabrication	10	20
• La durée de vie du produit	5	16
• La nationalité de l'entreprise qui le fabrique	4	11
• L'impact du produit sur l'environnement	3	10
• La marque du fabricant	2	7
• Autre	1	1
• Aucun autre critère	-	-
TOTAL.....	100	(*)

(*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner deux réponses

Les déterminants de l'achat d'un produit

Question : Aujourd'hui, quand vous cherchez à acheter un produit, quels sont les critères auxquels vous attachez le plus d'importance ? En premier ? En second ?

- Récapitulatif « Total des citations » -

	Ensemble des Français 4-6 Oct. 2011 ¹ (%)	Ensemble des Français 4-7 Oct. 2016 ² (%)	Ensemble des Français 7-8 Sept. 2017 (%)
• La qualité du produit	76	74	73
• Le prix	70	65	62
• Le pays de fabrication	15	16	20
• La durée de vie du produit	15	20	16
• La nationalité de l'entreprise qui le fabrique	7	7	11
• L'impact du produit sur l'environnement	7	6	10
• La marque du fabricant	8	10	7
• Autre	1	1	1
• Aucun autre critère	1	1	-
TOTAL.....	(*)	(*)	(*)

(*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner deux réponses

¹ Sondage Ifop pour Le Cèdre réalisé par questionnaire auto-administré en ligne du 4 au 6 octobre 2011 auprès d'un échantillon de 1 004 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

² Sondage Ifop pour le Crédit Agricole et MIF Expo réalisé par questionnaire auto-administré en ligne du 4 au 7 octobre 2016 auprès d'un échantillon de 1 003 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

Les déterminants de l'achat d'un produit En premier

	La qualité du produit	Le prix	Le pays de fabrication	La durée de vie du produit	La nationalité de l'entreprise qui le fabrique	L'impact du produit sur l'environnement	La marque du fabriquant	Autre
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	44	31	10	5	4	3	2	1
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)								
Homme	47	30	8	5	5	2	2	1
Femme	41	33	12	5	4	3	1	1
AGE DE L'INTERVIEWE(E)								
Moins de 35 ans	33	44	7	7	3	3	1	2
18 à 24 ans	32	42	9	7	3	3	1	3
25 à 34 ans	34	45	6	7	3	3	1	1
35 ans et plus	48	27	11	4	5	3	2	-
35 à 49 ans	37	39	8	5	5	4	2	-
50 à 64 ans	50	29	10	4	4	2	1	-
65 ans et plus	58	12	17	3	6	2	2	-
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)								
ACTIF	39	38	7	5	5	3	2	1
PCS+	51	25	13	2	4	3	1	1
Travailleur indépendant	47	25	15	1	4	7	1	-
Cadre et prof. int. supérieure	51	25	12	3	4	2	1	2
Profession intermédiaire	46	28	5	5	6	6	3	1
PCS-	31	50	5	6	4	2	2	-
Employé	38	47	6	5	2	2	-	-
Ouvrier	24	53	5	6	7	1	4	-
INACTIF	50	23	14	5	4	2	1	1
Retraité	56	14	17	4	5	2	2	-
Autre inactif	37	40	8	6	3	4	-	2
STATUT DE L'INTERVIEWE(E)								
Actif en activité	40	37	7	5	5	3	2	1
Indépendant / Employeur	62	19	10	2	5	1	1	-
Salarié	38	39	7	5	5	3	2	1
Salarié du secteur privé	38	38	7	6	5	3	2	1
Salarié du secteur public	37	41	7	5	5	3	1	1
Chômeur	35	47	5	7	1	3	1	1
NIVEAU D'EDUCATION								
Inférieur au Baccalauréat	35	37	14	5	5	2	2	-
Baccalauréat	43	31	8	5	7	3	2	1
1er cycle du supérieur	42	30	12	6	4	3	2	1
2e et 3e cycle du supérieur	63	21	7	2	3	2	1	1
En cours d'études	35	40	7	7	4	6	-	1
TAILLE D'UNITE URBAINE								
Communes rurales	43	31	12	4	6	3	1	-
Communes urbaines de province	45	32	10	4	4	3	1	1
Agglomération parisienne	44	33	7	6	3	3	3	1
REGION								
Région parisienne	43	35	7	5	3	3	3	1
Province	44	31	11	4	5	3	1	1
PROXIMITE POLITIQUE								
Gauche	45	32	9	6	4	3	1	-
La France Insoumise	45	34	5	8	4	3	1	-
Parti Socialiste	44	31	12	5	4	2	2	-
Europe Ecologie / Les Verts	42	31	13	6	2	6	-	-
La République en marche !	52	22	11	3	4	5	2	1
Modem (*)	52	33	4	8	-	-	3	-
Droite	59	18	13	3	5	1	1	-
UDI (*)	66	-	19	9	3	3	-	-
Les Républicains	61	18	9	2	7	1	2	-
Debout la France (*)	31	39	27	3	-	-	-	-
Front National	23	49	10	8	6	3	1	-
Sans sympathie partisane	38	39	8	2	5	3	2	3
VOTE A LA PRESIDENTIELLE 2017 (1er tour)								
Jean-Luc Mélenchon	42	37	9	5	2	4	1	-
Benoît Hamon	48	31	8	6	-	6	1	-
Emmanuel Macron	47	26	11	4	6	4	2	-
François Fillon	59	14	14	2	8	-	2	1
Nicolas Dupont-Aignan (*)	35	31	16	13	-	5	-	-
Marine Le Pen	30	44	10	5	8	2	1	-
PROPENSION A PAYER PLUS CHER UN PRODUIT FABRIQUE EN FRANCE								
Oui	48	24	12	5	6	3	2	-
Non	33	55	4	3	1	1	1	2

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Les déterminants de l'achat d'un produit

Total des citations

	La qualité du produit	Le prix	Le pays de fabrication	La durée de vie du produit	La nationalité de l'entreprise qui le fabrique	L'impact du produit sur l'environnement	La marque du fabriquant	Autre	Aucun autre critère
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	73	62	20	16	11	10	7	1	-
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)									
Homme	75	62	17	19	10	8	8	1	-
Femme	71	63	23	14	11	12	6	1	-
AGE DE L'INTERVIEWE(E)									
Moins de 35 ans	70	69	15	17	7	11	7	2	1
18 à 24 ans	66	71	16	15	7	10	8	3	2
25 à 34 ans	73	68	14	18	7	12	6	1	-
35 ans et plus	74	60	22	16	12	9	6	1	-
35 à 49 ans	69	69	18	14	12	10	6	1	-
50 à 64 ans	76	61	19	19	12	9	5	-	-
65 ans et plus	78	47	32	14	12	8	8	-	-
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)									
ACTIF	71	67	16	18	10	10	7	1	-
PCS+	75	59	21	14	11	15	3	1	-
Travailleur indépendant	74	55	25	11	14	18	3	-	-
Cadre et prof. int. supérieure	75	61	19	16	10	14	3	2	-
Profession intermédiaire	70	60	17	14	11	15	12	1	-
PCS-	69	74	13	21	9	6	7	-	-
Employé	71	75	15	19	7	7	4	-	1
Ouvrier	66	73	11	24	12	4	10	-	-
INACTIF	76	55	26	14	11	9	6	1	-
Retraité	77	49	30	15	14	8	6	-	-
Autre inactif	74	68	19	13	6	10	5	3	1
STATUT DE L'INTERVIEWE(E)									
Actif en activité	70	66	16	17	11	11	7	1	-
Indépendant / Employeur	81	49	20	14	16	15	5	-	-
Salarié	70	68	15	18	11	10	7	1	-
Salarié du secteur privé	69	66	16	18	12	9	8	1	-
Salarié du secteur public	72	71	14	17	8	12	5	1	1
Chômeur	73	79	12	22	1	4	6	1	1
NIVEAU D'EDUCATION									
Inférieur au Baccalauréat	66	61	26	20	11	7	8	1	-
Baccalauréat	76	66	15	16	13	7	6	1	1
1er cycle du supérieur	71	63	22	14	8	12	6	1	-
2e et 3e cycle du supérieur	86	58	16	12	11	11	5	1	-
En cours d'études	66	63	19	17	9	15	8	1	1
TAILLE D'UNITE URBAINE									
Communes rurales	74	58	24	14	15	8	7	-	-
Communes urbaines de province	72	63	19	17	10	10	6	1	-
Agglomération parisienne	75	65	19	15	6	12	7	1	-
REGION									
Région parisienne	75	67	18	15	5	11	7	1	-
Province	73	61	21	16	12	9	6	1	-
PROXIMITE POLITIQUE									
Gauche	71	58	21	19	9	15	7	-	-
La France Insoumise	75	60	15	21	10	11	8	-	-
Parti Socialiste	70	58	23	19	11	12	8	-	-
Europe Ecologie / Les Verts	70	47	27	21	8	25	3	-	-
La République en marche !	82	59	19	13	9	11	6	1	-
Modem (*)	73	74	20	26	3	-	3	-	-
Droite	80	54	25	14	15	7	5	-	-
UDI (*)	79	48	21	24	7	20	2	-	-
Les Républicains	81	56	24	13	16	4	6	-	-
Debout la France (*)	76	54	36	12	17	5	-	-	-
Front National	66	72	16	21	8	6	9	1	1
Sans sympathie partisane	70	71	18	10	12	8	7	3	1
VOTE A LA PRESIDENTIELLE 2017 (1er tour)									
Jean-Luc Mélenchon	74	61	21	18	8	13	4	-	-
Benoît Hamon	67	57	18	20	5	27	6	-	-
Emmanuel Macron	77	60	21	13	10	11	7	-	-
François Fillon	76	55	25	10	17	7	8	1	-
Nicolas Dupont-Aignan (*)	71	55	38	21	4	9	2	-	-
Marine Le Pen	66	68	17	18	15	6	8	1	-
PROPENSION A PAYER PLUS CHER UN PRODUIT FABRIQUE EN FRANCE									
Oui	73	55	24	16	13	11	6	1	-
Non	73	83	9	16	3	5	7	2	1

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

L'importance du pays de fabrication dans l'achat d'un produit ou d'un service

Question : Aujourd'hui, quand vous choisissez d'acheter un produit ou un service, diriez-vous à propos de son pays de fabrication... ?

	Ensemble des Français 4-6 Oct. 2011 ³ (%)	Ensemble des Français 8-10 Janv. 2013 ⁴ (%)	Ensemble des Français 7-8 Sept. 2017 (%)
• Que c'est un critère de choix déterminant que vous prenez systématiquement en compte lorsque vous achetez un produit ou un service	10	13	17
• Que c'est un critère de choix important que vous prenez souvent en compte lorsque vous achetez un produit ou un service	36	39	45
• Que vous y êtes sensible, mais que vous n'y pensez pas souvent lorsque vous achetez un produit ou un service	37	37	30
• Que vous n'y pensez pas du tout	17	11	8
TOTAL	100	100	100

³ Sondage Ifop pour Le Cèdre réalisé par questionnaire auto-administré en ligne du 4 au 6 octobre 2011 auprès d'un échantillon de 1 004 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

⁴ Sondage Ifop pour Atol réalisé par questionnaire auto-administré en ligne du 8 au 10 janvier 2013 auprès d'un échantillon de 1 008 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'importance du pays de fabrication dans l'achat d'un produit ou d'un service

	Que c'est un critère de choix déterminant que vous prenez systématiquement en compte lorsque vous achetez un produit ou un service (%)	Que c'est un critère de choix important que vous prenez souvent en compte lorsque vous achetez un produit ou un service (%)	Que vous y êtes sensible, mais que vous n'y pensez pas souvent lorsque vous achetez un produit ou un service (%)	Que vous n'y pensez pas du tout (%)
ENSEMBLE	17	45	30	8
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)				
Homme	14	45	33	8
Femme	19	45	28	8
AGE DE L'INTERVIEWE(E)				
Moins de 35 ans	13	40	35	12
18 à 24 ans	12	38	39	11
25 à 34 ans	14	41	32	13
35 ans et plus	18	47	28	7
35 à 49 ans	17	43	30	10
50 à 64 ans	19	45	31	5
65 ans et plus	19	54	23	4
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)				
ACTIF	16	43	31	10
PCS+	16	44	32	8
Travailleur indépendant	16	57	21	6
Cadre et prof. int. supérieure	15	38	38	9
Profession intermédiaire	17	45	28	10
PCS-	17	40	31	12
Employé	17	40	33	10
Ouvrier	17	41	28	14
INACTIF	18	48	29	5
Retraité	20	52	23	5
Autre inactif	13	41	40	6
STATUT DE L'INTERVIEWE(E)				
Actif en activité	17	42	32	9
Indépendant / Employeur	17	56	27	-
Salarié	16	41	32	11
Salarié du secteur privé	16	39	34	11
Salarié du secteur public	17	43	29	11
Chômeur	13	43	26	18
NIVEAU D'EDUCATION				
Inférieur au Baccalauréat	20	46	26	8
Baccalauréat	16	41	30	13
1er cycle du supérieur	17	46	30	7
2e et 3e cycle du supérieur	13	48	33	6
En cours d'études	18	41	34	7
TAILLE D'UNITE URBAINE				
Communes rurales	16	46	28	10
Communes urbaines de province	17	46	29	8
Agglomération parisienne	19	38	35	8
REGION				
Région parisienne	17	36	37	10
Province	17	47	28	8
PROXIMITE POLITIQUE				
Gauche	16	47	31	6
La France Insoumise	15	38	37	10
Parti Socialiste	17	48	32	3
Europe Ecologie / Les Verts	10	60	30	-
La République en marche !	14	52	28	6
Modem (*)	14	36	33	17
Droite	21	47	27	5
UDI (*)	19	65	13	3
Les Républicains	22	44	30	4
Debout la France (*)	17	41	32	10
Front National	15	42	31	12
Sans sympathie partisane	18	38	32	12
VOTE A LA PRESIDENTIELLE 2017 (1er tour)				
Jean-Luc Mélenchon	16	39	34	11
Benoît Hamon	14	56	26	4
Emmanuel Macron	17	49	29	5
François Fillon	24	46	24	6
Nicolas Dupont-Aignan (*)	23	49	22	6
Marine Le Pen	15	45	29	11
PROENSION A PAYER PLUS CHER UN PRODUIT FABRIQUE EN FRANCE				
Oui	20	50	26	4
Non	8	31	41	20

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Les motivations de l'achat d'un produit fabriqué en France

Question : Pour vous, acheter un produit « Made In France », c'est... ?

	TOTAL Oui (%)	Oui, tout à fait (%)	Oui, plutôt (%)	TOTAL Non (%)	Non, plutôt pas (%)	Non, pas du tout (%)	TOTAL (%)
• Une manière de soutenir les entreprises françaises	93	53	40	7	5	2	100
• Une manière de participer au maintien de l'emploi en France	93	52	41	7	5	2	100
• La préservation des savoir-faire en France	91	51	40	9	8	1	100
• Un acte utile	88	38	50	12	9	3	100
• La garantie d'avoir un produit fabriqué selon des normes sociales respectueuses des salariés	86	34	52	14	11	3	100
• Un acte citoyen	85	36	49	15	11	4	100
• La garantie d'avoir un produit de meilleure qualité	75	20	55	25	20	5	100
• L'assurance d'avoir un service après-vente	72	23	49	28	23	5	100

Les motivations de l'achat d'un produit fabriqué en France

Question : Pour vous, acheter un produit « Made In France », c'est... ?

- Récapitulatif TOTAL « Oui » -

	Ensemble des Français 4-7 Oct. 2016 ⁵ (%)	Ensemble des Français 7-8 Sept. 2017 (%)
• Une manière de soutenir les entreprises françaises	94	93
• Une manière de participer au maintien de l'emploi en France ..	93	93
• La préservation des savoir-faire en France	93	91
• Un acte utile	89	88
• La garantie d'avoir un produit fabriqué selon des normes sociales respectueuses des salariés	86	86
• Un acte citoyen	86	85
• La garantie d'avoir un produit de meilleure qualité	77	75
• L'assurance d'avoir un service après-vente	74	72

⁵ Sondage Ifop pour le Crédit Agricole et MIF Expo réalisé par questionnaire auto-administré en ligne du 4 au 7 octobre 2016 auprès d'un échantillon de 1 003 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

Les motivations de l'achat d'un produit fabriqué en France

Une manière de soutenir les entreprises françaises

	TOTAL Oui	Oui, tout à fait	Oui, plutôt	TOTAL Non	Non, plutôt pas	Non, pas du tout
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	93	53	40	7	5	2
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)						
Homme	92	49	43	8	7	1
Femme	94	58	36	6	4	2
AGE DE L'INTERVIEWE(E)						
Moins de 35 ans	90	48	42	10	7	3
18 à 24 ans	87	47	40	13	9	4
25 à 34 ans	93	49	44	7	5	2
35 ans et plus	94	55	39	6	5	1
35 à 49 ans	93	53	40	7	6	1
50 à 64 ans	94	57	37	6	4	2
65 ans et plus	95	56	39	5	5	-
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)						
ACTIF	93	51	42	7	5	2
PCS+	91	51	40	9	7	2
Travailleur indépendant	91	54	37	9	4	5
Cadre et prof. int. supérieure	91	49	42	9	9	-
Profession intermédiaire	95	52	43	5	3	2
PCS-	94	51	43	6	5	1
Employé	96	51	45	4	4	-
Ouvrier	92	51	41	8	6	2
INACTIF	92	56	36	8	6	2
Retraité	96	59	37	4	4	-
Autre inactif	85	51	34	15	10	5
STATUT DE L'INTERVIEWE(E)						
Actif en activité	93	50	43	7	5	2
Indépendant / Employeur	96	56	40	4	-	4
Salarié	93	50	43	7	6	1
Salarié du secteur privé	91	49	42	9	7	2
Salarié du secteur public	98	53	45	2	1	1
Chômeur	94	54	40	6	4	2
NIVEAU D'EDUCATION						
Inférieur au Baccalauréat	94	59	35	6	5	1
Baccalauréat	93	48	45	7	5	2
1er cycle du supérieur	96	54	42	4	3	1
2e et 3e cycle du supérieur	94	55	39	6	5	1
En cours d'études	87	48	39	13	10	3
TAILLE D'UNITE URBAINE						
Communes rurales	92	51	41	8	6	2
Communes urbaines de province	93	54	39	7	6	1
Agglomération parisienne	94	53	41	6	3	3
REGION						
Région parisienne	92	52	40	8	4	4
Province	93	54	39	7	6	1
PROXIMITE POLITIQUE						
Gauche	94	50	44	6	5	1
La France Insoumise	93	45	48	7	7	-
Parti Socialiste	97	58	39	3	3	-
Europe Ecologie / Les Verts	88	47	41	12	7	5
La République en marche !	98	66	32	2	2	-
Modem (*)	92	45	47	8	8	-
Droite	95	52	43	5	5	-
UDI (*)	93	57	36	7	7	-
Les Républicains	95	53	42	5	5	-
Debout la France (*)	97	48	49	3	3	-
Front National	89	56	33	11	6	5
Sans sympathie partisane	89	51	38	11	7	4
VOTE A LA PRESIDENTIELLE 2017 (1er tour)						
Jean-Luc Mélenchon	90	47	43	10	9	1
Benoît Hamon	95	48	47	5	4	1
Emmanuel Macron	96	56	40	4	3	1
François Fillon	95	57	38	5	4	1
Nicolas Dupont-Aignan (*)	92	53	39	8	8	-
Marine Le Pen	92	62	30	8	4	4
PROPOSITION A PAYER PLUS CHER UN PRODUIT FABRIQUE EN FRANCE						
Oui	98	63	35	2	2	-
Non	82	28	54	18	13	5

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Les motivations de l'achat d'un produit fabriqué en France

Une manière de participer au maintien de l'emploi en France

	TOTAL Oui	Oui, tout à fait	Oui, plutôt	TOTAL Non	Non, plutôt pas	Non, pas du tout
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	93	52	41	7	5	2
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)						
Homme	93	47	46	7	5	2
Femme	95	57	38	5	4	1
AGE DE L'INTERVIEWE(E)						
Moins de 35 ans	91	48	43	9	5	4
18 à 24 ans	87	46	41	13	8	5
25 à 34 ans	92	49	43	8	4	4
35 ans et plus	95	54	41	5	4	1
35 à 49 ans	94	50	44	6	5	1
50 à 64 ans	92	58	34	8	6	2
65 ans et plus	98	54	44	2	2	-
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)						
ACTIF	92	51	41	8	6	2
PCS+	91	52	39	9	6	3
Travailleur indépendant	90	59	31	10	4	6
Cadre et prof. int. supérieure	93	49	44	7	6	1
Profession intermédiaire	94	50	44	6	2	4
PCS-	92	51	41	8	8	-
Employé	94	52	42	6	6	-
Ouvrier	89	50	39	11	10	1
INACTIF	95	54	41	5	3	2
Retraité	98	56	42	2	2	-
Autre inactif	90	49	41	10	4	6
STATUT DE L'INTERVIEWE(E)						
Actif en activité	92	51	41	8	6	2
Indépendant / Employeur	98	53	45	2	-	2
Salarié	91	50	41	9	7	2
Salarié du secteur privé	90	49	41	10	8	2
Salarié du secteur public	95	53	42	5	2	3
Chômeur	92	54	38	8	5	3
NIVEAU D'EDUCATION						
Inférieur au Baccalauréat	95	59	36	5	3	2
Baccalauréat	90	48	42	10	8	2
1er cycle du supérieur	97	48	49	3	-	3
2e et 3e cycle du supérieur	95	53	42	5	4	1
En cours d'études	87	48	39	13	10	3
TAILLE D'UNITE URBAINE						
Communes rurales	91	48	43	9	8	1
Communes urbaines de province	95	53	42	5	3	2
Agglomération parisienne	93	56	37	7	5	2
REGION						
Région parisienne	91	54	37	9	7	2
Province	94	52	42	6	4	2
PROXIMITE POLITIQUE						
Gauche	95	51	44	5	4	1
La France Insoumise	96	50	46	4	4	-
Parti Socialiste	95	54	41	5	4	1
Europe Ecologie / Les Verts	95	54	41	5	3	2
La République en marche !	98	63	35	2	2	-
Modem (*)	100	40	60	-	-	-
Droite	94	49	45	6	6	-
UDI (*)	98	46	52	2	2	-
Les Républicains	94	52	42	6	6	-
Debout la France (*)	97	45	52	3	3	-
Front National	90	55	35	10	5	5
Sans sympathie partisane	89	49	40	11	7	4
VOTE A LA PRESIDENTIELLE 2017 (1er tour)						
Jean-Luc Mélenchon	91	50	41	9	7	2
Benoît Hamon	95	51	44	5	4	1
Emmanuel Macron	97	57	40	3	3	-
François Fillon	95	49	46	5	4	1
Nicolas Dupont-Aignan (*)	92	56	36	8	8	-
Marine Le Pen	91	59	32	9	6	3
PROPENSION A PAYER PLUS CHER UN PRODUIT FABRIQUE EN FRANCE						
Oui	97	61	36	3	2	1
Non	84	29	55	16	11	5

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Les motivations de l'achat d'un produit fabriqué en France

La préservation des savoir-faire en France

	TOTAL Oui	Oui, tout à fait	Oui, plutôt	TOTAL Non	Non, plutôt pas	Non, pas du tout
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	91	51	40	9	8	1
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)						
Homme	90	47	43	10	9	1
Femme	93	54	39	7	6	1
AGE DE L'INTERVIEWE(E)						
Moins de 35 ans	87	43	44	13	10	3
18 à 24 ans	84	35	49	16	12	4
25 à 34 ans	89	49	40	11	8	3
35 ans et plus	92	53	39	8	7	1
35 à 49 ans	92	47	45	8	7	1
50 à 64 ans	91	57	34	9	8	1
65 ans et plus	95	56	39	5	4	1
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)						
ACTIF	91	49	42	9	8	1
PCS+	88	47	41	12	10	2
Travailleur indépendant	89	51	38	11	7	4
Cadre et prof. int. supérieure	87	45	42	13	12	1
Profession intermédiaire	93	50	43	7	5	2
PCS-	91	49	42	9	9	-
Employé	89	46	43	11	11	-
Ouvrier	93	52	41	7	7	-
INACTIF	92	53	39	8	6	2
Retraité	95	58	37	5	5	-
Autre inactif	88	45	43	12	8	4
STATUT DE L'INTERVIEWE(E)						
Actif en activité	90	47	43	10	9	1
Indépendant / Employeur	92	54	38	8	6	2
Salaire	90	46	44	10	9	1
Salaire du secteur privé	89	46	43	11	10	1
Salaire du secteur public	91	46	45	9	7	2
Chômeur	93	62	31	7	4	3
NIVEAU D'EDUCATION						
Inférieur au Baccalauréat	96	61	35	4	2	2
Baccalauréat	89	46	43	11	10	1
1er cycle du supérieur	94	51	43	6	4	2
2e et 3e cycle du supérieur	89	46	43	11	11	-
En cours d'études	83	43	40	17	16	1
TAILLE D'UNITE URBAINE						
Communes rurales	89	45	44	11	10	1
Communes urbaines de province	92	53	39	8	7	1
Agglomération parisienne	93	51	42	7	6	1
REGION						
Région parisienne	91	50	41	9	7	2
Province	91	51	40	9	8	1
PROXIMITE POLITIQUE						
Gauche	88	45	43	12	11	1
La France Insoumise	85	42	43	15	14	1
Parti Socialiste	89	46	43	11	11	-
Europe Ecologie / Les Verts	88	44	44	12	10	2
La République en marche !	97	65	32	3	3	-
Modem (*)	90	31	59	10	10	-
Droite	93	57	36	7	6	1
UDI (*)	95	63	32	5	5	-
Les Républicains	93	56	37	7	6	1
Debout la France (*)	93	57	36	7	7	-
Front National	89	50	39	11	8	3
Sans sympathie partisane	92	44	48	8	5	3
VOTE A LA PRESIDENTIELLE 2017 (1er tour)						
Jean-Luc Mélenchon	87	44	43	13	12	1
Benoît Hamon	96	48	48	4	4	-
Emmanuel Macron	94	54	40	6	6	-
François Fillon	95	50	45	5	4	1
Nicolas Dupont-Aignan (*)	92	54	38	8	8	-
Marine Le Pen	90	56	34	10	7	3
PROPOSITION A PAYER PLUS CHER UN PRODUIT FABRIQUE EN FRANCE						
Oui	96	60	36	4	4	-
Non	79	25	54	21	17	4

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Les motivations de l'achat d'un produit fabriqué en France

Un acte utile

	TOTAL Oui	Oui, tout à fait	Oui, plutôt	TOTAL Non	Non, plutôt pas	Non, pas du tout
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	88	38	50	12	9	3
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)						
Homme	87	34	53	13	9	4
Femme	90	42	48	10	8	2
AGE DE L'INTERVIEWE(E)						
Moins de 35 ans	86	32	54	14	10	4
18 à 24 ans	83	30	53	17	13	4
25 à 34 ans	88	34	54	12	8	4
35 ans et plus	90	41	49	10	8	2
35 à 49 ans	85	38	47	15	13	2
50 à 64 ans	91	43	48	9	4	5
65 ans et plus	93	41	52	7	7	-
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)						
ACTIF	89	36	53	11	7	4
PCS+	91	37	54	9	7	2
Travailleur indépendant	91	41	50	9	5	4
Cadre et prof. int. supérieure	91	35	56	9	8	1
Profession intermédiaire	88	33	55	12	7	5
PCS-	89	37	52	11	8	3
Employé	90	35	55	10	8	2
Ouvrier	89	41	48	11	7	4
INACTIF	88	41	47	12	10	2
Retraité	93	42	51	7	7	-
Autre inactif	79	40	39	21	15	6
STATUT DE L'INTERVIEWE(E)						
Actif en activité	88	35	53	12	8	4
Indépendant / Employeur	97	38	59	3	1	2
Salarié	88	35	53	12	8	4
Salarié du secteur privé	87	35	52	13	9	4
Salarié du secteur public	91	35	56	9	6	3
Chômeur	87	40	47	13	7	6
NIVEAU D'EDUCATION						
Inférieur au Baccalauréat	91	47	44	9	6	3
Baccalauréat	85	34	51	15	10	5
1er cycle du supérieur	89	36	53	11	8	3
2e et 3e cycle du supérieur	91	34	57	9	7	2
En cours d'études	83	34	49	17	15	2
TAILLE D'UNITE URBAINE						
Communes rurales	87	31	56	13	9	4
Communes urbaines de province	90	40	50	10	8	2
Agglomération parisienne	87	43	44	13	9	4
REGION						
Région parisienne	87	44	43	13	8	5
Province	89	37	52	11	9	2
PROXIMITE POLITIQUE						
Gauche	88	32	56	12	11	1
La France Insoumise	84	34	50	16	14	2
Parti Socialiste	92	33	59	8	8	-
Europe Ecologie / Les Verts	87	20	67	13	8	5
La République en marche !	95	47	48	5	4	1
Modem (*)	82	18	64	18	18	-
Droite	91	40	51	9	7	2
UDI (*)	92	35	57	8	8	-
Les Républicains	91	41	50	9	7	2
Debout la France (*)	84	37	47	16	12	4
Front National	84	41	43	16	7	9
Sans sympathie partisane	88	40	48	12	10	2
VOTE A LA PRESIDENTIELLE 2017 (1er tour)						
Jean-Luc Mélenchon	84	33	51	16	12	4
Benoît Hamon	94	33	61	6	6	-
Emmanuel Macron	92	38	54	8	6	2
François Fillon	91	40	51	9	7	2
Nicolas Dupont-Aignan (*)	86	39	47	14	11	3
Marine Le Pen	86	46	40	14	9	5
PROPENSION A PAYER PLUS CHER UN PRODUIT FABRIQUE EN FRANCE						
Oui	95	45	50	5	4	1
Non	70	20	50	30	22	8

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Les motivations de l'achat d'un produit fabriqué en France

La garantie d'avoir un produit fabriqué selon des normes sociales respectueuses des salariés

	TOTAL Oui (%)	Oui, tout à fait (%)	Oui, plutôt (%)	TOTAL Non (%)	Non, plutôt pas (%)	Non, pas du tout (%)
ENSEMBLE	86	34	52	14	11	3
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)						
Homme	84	33	51	16	13	3
Femme	87	35	52	13	10	3
AGE DE L'INTERVIEWE(E)						
Moins de 35 ans	83	27	56	17	13	4
18 à 24 ans	80	23	57	20	17	3
25 à 34 ans	84	30	54	16	11	5
35 ans et plus	87	37	50	13	10	3
35 à 49 ans	84	38	46	16	13	3
50 à 64 ans	88	38	50	12	9	3
65 ans et plus	90	34	56	10	9	1
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)						
ACTIF	84	35	49	16	12	4
PCS+	88	35	53	12	9	3
Travailleur indépendant	89	34	55	11	7	4
Cadre et prof. int. supérieure	88	36	52	12	9	3
Profession intermédiaire	84	33	51	16	12	4
PCS-	83	36	47	17	13	4
Employé	79	29	50	21	17	4
Ouvrier	87	45	42	13	9	4
INACTIF	88	33	55	12	10	2
Retraité	91	34	57	9	8	1
Autre inactif	82	30	52	18	15	3
STATUT DE L'INTERVIEWE(E)						
Actif en activité	84	35	49	16	12	4
Indépendant / Employeur	93	36	57	7	1	6
Salarié	83	34	49	17	13	4
Salarié du secteur privé	83	33	50	17	13	4
Salarié du secteur public	85	38	47	15	11	4
Chômeur	85	37	48	15	13	2
NIVEAU D'EDUCATION						
Inférieur au Baccalauréat	90	49	41	10	8	2
Baccalauréat	81	30	51	19	15	4
1er cycle du supérieur	86	29	57	14	10	4
2e et 3e cycle du supérieur	88	28	60	12	10	2
En cours d'études	83	26	57	17	16	1
TAILLE D'UNITE URBAINE						
Communes rurales	84	26	58	16	12	4
Communes urbaines de province	87	37	50	13	10	3
Agglomération parisienne	82	35	47	18	15	3
REGION						
Région parisienne	79	32	47	21	16	5
Province	88	35	53	12	10	2
PROXIMITE POLITIQUE						
Gauche	88	32	56	12	11	1
La France Insoumise	86	36	50	14	14	-
Parti Socialiste	90	35	55	10	8	2
Europe Ecologie / Les Verts	86	19	67	14	14	-
La République en marche !	92	42	50	8	7	1
Modem (*)	75	27	48	25	25	-
Droite	86	33	53	14	10	4
UDI (*)	81	22	59	19	16	3
Les Républicains	89	34	55	11	9	2
Debout la France (*)	81	37	44	19	9	10
Front National	84	41	43	16	10	6
Sans sympathie partisane	83	31	52	17	13	4
VOTE A LA PRESIDENTIELLE 2017 (1er tour)						
Jean-Luc Mélenchon	85	32	53	15	14	1
Benoît Hamon	90	33	57	10	9	1
Emmanuel Macron	89	38	51	11	9	2
François Fillon	89	34	55	11	9	2
Nicolas Dupont-Aignan (*)	84	25	59	16	11	5
Marine Le Pen	86	41	45	14	9	5
PROPENSION A PAYER PLUS CHER UN PRODUIT FABRIQUE EN FRANCE						
Oui	92	41	51	8	7	1
Non	69	16	53	31	23	8

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Les motivations de l'achat d'un produit fabriqué en France

Un acte citoyen

	TOTAL Oui	Oui, tout à fait	Oui, plutôt	TOTAL Non	Non, plutôt pas	Non, pas du tout
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	85	36	49	15	11	4
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)						
Homme	83	34	49	17	13	4
Femme	86	38	48	14	10	4
AGE DE L'INTERVIEWE(E)						
Moins de 35 ans	79	26	53	21	13	8
18 à 24 ans	75	28	47	25	17	8
25 à 34 ans	81	25	56	19	11	8
35 ans et plus	87	40	47	13	10	3
35 à 49 ans	84	35	49	16	13	3
50 à 64 ans	90	42	48	10	8	2
65 ans et plus	88	43	45	12	9	3
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)						
ACTIF	86	34	52	14	10	4
PCS+	86	37	49	14	10	4
Travailleur indépendant	87	42	45	13	7	6
Cadre et prof. int. supérieure	86	35	51	14	11	3
Profession intermédiaire	85	31	54	15	11	4
PCS-	86	35	51	14	10	4
Employé	84	28	56	16	12	4
Ouvrier	90	44	46	10	7	3
INACTIF	83	38	45	17	13	4
Retraité	87	42	45	13	10	3
Autre inactif	76	32	44	24	17	7
STATUT DE L'INTERVIEWE(E)						
Actif en activité	87	35	52	13	9	4
Indépendant / Employeur	93	42	51	7	3	4
Salarié	86	34	52	14	10	4
Salarié du secteur privé	86	35	51	14	10	4
Salarié du secteur public	88	31	57	12	9	3
Chômeur	77	29	48	23	17	6
NIVEAU D'EDUCATION						
Inférieur au Baccalauréat	88	46	42	12	8	4
Baccalauréat	82	36	46	18	15	3
1er cycle du supérieur	88	33	55	12	9	3
2e et 3e cycle du supérieur	84	32	52	16	13	3
En cours d'études	79	27	52	21	13	8
TAILLE D'UNITE URBAINE						
Communes rurales	84	34	50	16	12	4
Communes urbaines de province	85	37	48	15	12	3
Agglomération parisienne	86	38	48	14	8	6
REGION						
Région parisienne	87	38	49	13	7	6
Province	85	36	49	15	12	3
PROXIMITE POLITIQUE						
Gauche	83	31	52	17	13	4
La France Insoumise	82	30	52	18	13	5
Parti Socialiste	83	35	48	17	13	4
Europe Ecologie / Les Verts	79	24	55	21	16	5
La République en marche !	92	46	46	8	7	1
Modem (*)	77	31	46	23	23	-
Droite	87	38	49	13	10	3
UDI (*)	90	29	61	10	5	5
Les Républicains	87	41	46	13	11	2
Debout la France (*)	82	34	48	18	10	8
Front National	84	38	46	16	12	4
Sans sympathie partisane	84	35	49	16	10	6
VOTE A LA PRESIDENTIELLE 2017 (1er tour)						
Jean-Luc Mélenchon	81	30	51	19	15	4
Benoît Hamon	88	28	60	12	9	3
Emmanuel Macron	90	41	49	10	8	2
François Fillon	88	41	47	12	10	2
Nicolas Dupont-Aignan (*)	73	33	40	27	21	6
Marine Le Pen	86	41	45	14	8	6
PROPENSION A PAYER PLUS CHER UN PRODUIT FABRIQUE EN FRANCE						
Oui	91	42	49	9	7	2
Non	68	19	49	32	22	10

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Les motivations de l'achat d'un produit fabriqué en France

La garantie d'avoir un produit de meilleure qualité

	TOTAL Oui	Oui, tout à fait	Oui, plutôt	TOTAL Non	Non, plutôt pas	Non, pas du tout
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	75	20	55	25	20	5
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)						
Homme	74	18	56	26	21	5
Femme	76	21	55	24	19	5
AGE DE L'INTERVIEWE(E)						
Moins de 35 ans	72	18	54	28	22	6
18 à 24 ans	70	13	57	30	24	6
25 à 34 ans	73	21	52	27	20	7
35 ans et plus	77	21	56	23	19	4
35 à 49 ans	72	21	51	28	23	5
50 à 64 ans	75	25	50	25	20	5
65 ans et plus	83	15	68	17	14	3
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)						
ACTIF	74	20	54	26	21	5
PCS+	71	12	59	29	23	6
Travailleur indépendant	77	20	57	23	16	7
Cadre et prof. int. supérieure	68	9	59	32	27	5
Profession intermédiaire	73	18	55	27	23	4
PCS-	75	24	51	25	19	6
Employé	75	22	53	25	21	4
Ouvrier	74	26	48	26	18	8
INACTIF	78	20	58	22	18	4
Retraité	80	18	62	20	18	2
Autre inactif	71	23	48	29	20	9
STATUT DE L'INTERVIEWE(E)						
Actif en activité	73	19	54	27	22	5
Indépendant / Employeur	79	13	66	21	13	8
Salarié	73	20	53	27	22	5
Salarié du secteur privé	71	18	53	29	23	6
Salarié du secteur public	78	24	54	22	19	3
Chômeur	75	25	50	25	20	5
NIVEAU D'EDUCATION						
Inférieur au Baccalauréat	82	33	49	18	12	6
Baccalauréat	73	16	57	27	22	5
1er cycle du supérieur	70	16	54	30	24	6
2e et 3e cycle du supérieur	74	10	64	26	23	3
En cours d'études	72	17	55	28	23	5
TAILLE D'UNITE URBAINE						
Communes rurales	74	16	58	26	19	7
Communes urbaines de province	76	22	54	24	20	4
Agglomération parisienne	73	18	55	27	23	4
REGION						
Région parisienne	72	17	55	28	21	7
Province	76	20	56	24	20	4
PROXIMITE POLITIQUE						
Gauche	74	18	56	26	24	2
La France Insoumise	74	16	58	26	25	1
Parti Socialiste	78	23	55	22	22	-
Europe Ecologie / Les Verts	67	8	59	33	29	4
La République en marche !	79	14	65	21	19	2
Modem (*)	74	10	64	26	26	-
Droite	78	17	61	22	17	5
UDI (*)	78	6	72	22	18	4
Les Républicains	79	19	60	21	15	6
Debout la France (*)	69	16	53	31	27	4
Front National	75	31	44	25	16	9
Sans sympathie partisane	72	22	50	28	21	7
VOTE A LA PRESIDENTIELLE 2017 (1er tour)						
Jean-Luc Mélenchon	68	17	51	32	27	5
Benoît Hamon	84	15	69	16	16	-
Emmanuel Macron	82	14	68	18	15	3
François Fillon	77	14	63	23	19	4
Nicolas Dupont-Aignan (*)	71	15	56	29	26	3
Marine Le Pen	74	30	44	26	17	9
PROPOSITION A PAYER PLUS CHER UN PRODUIT FABRIQUE EN FRANCE						
Oui	84	23	61	16	15	1
Non	51	11	40	49	33	16

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Les motivations de l'achat d'un produit fabriqué en France

L'assurance d'avoir un service après-vente

	TOTAL Oui	Oui, tout à fait	Oui, plutôt	TOTAL Non	Non, plutôt pas	Non, pas du tout
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	72	23	49	28	23	5
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)						
Homme	71	23	48	29	25	4
Femme	73	23	50	27	22	5
AGE DE L'INTERVIEWE(E)						
Moins de 35 ans	65	20	45	35	27	8
18 à 24 ans	63	16	47	37	25	12
25 à 34 ans	66	23	43	34	28	6
35 ans et plus	75	24	51	25	22	3
35 à 49 ans	69	25	44	31	25	6
50 à 64 ans	74	23	51	26	23	3
65 ans et plus	82	25	57	18	16	2
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)						
ACTIF	71	23	48	29	24	5
PCS+	66	19	47	34	29	5
Travailleur indépendant	76	24	52	24	19	5
Cadre et prof. int. supérieure	61	17	44	39	34	5
Profession intermédiaire	70	18	52	30	26	4
PCS-	75	29	46	25	20	5
Employé	71	20	51	29	24	5
Ouvrier	81	40	41	19	14	5
INACTIF	74	23	51	26	22	4
Retraité	79	23	56	21	19	2
Autre inactif	61	21	40	39	29	10
STATUT DE L'INTERVIEWE(E)						
Actif en activité	71	23	48	29	24	5
Indépendant / Employeur	73	11	62	27	22	5
Salarié	71	24	47	29	24	5
Salarié du secteur privé	69	22	47	31	26	5
Salarié du secteur public	74	27	47	26	21	5
Chômeur	73	29	44	27	22	5
NIVEAU D'EDUCATION						
Inférieur au Baccalauréat	81	39	42	19	14	5
Baccalauréat	69	22	47	31	27	4
1er cycle du supérieur	70	17	53	30	24	6
2e et 3e cycle du supérieur	68	13	55	32	29	3
En cours d'études	67	16	51	33	26	7
TAILLE D'UNITE URBAINE						
Communes rurales	72	22	50	28	22	6
Communes urbaines de province	74	25	49	26	22	4
Agglomération parisienne	67	19	48	33	26	7
REGION						
Région parisienne	68	18	50	32	24	8
Province	73	24	49	27	23	4
PROXIMITE POLITIQUE						
Gauche	72	22	50	28	25	3
La France Insoumise	70	26	44	30	28	2
Parti Socialiste	78	25	53	22	18	4
Europe Ecologie / Les Verts	68	9	59	32	32	-
La République en marche !	74	22	52	26	26	-
Modem (*)	75	11	64	25	19	6
Droite	74	23	51	26	22	4
UDI (*)	56	11	45	44	36	8
Les Républicains	77	24	53	23	19	4
Debout la France (*)	68	24	44	32	28	4
Front National	72	30	42	28	21	7
Sans sympathie partisane	70	23	47	30	21	9
VOTE A LA PRESIDENTIELLE 2017 (1er tour)						
Jean-Luc Mélenchon	65	26	39	35	30	5
Benoît Hamon	84	19	65	16	13	3
Emmanuel Macron	73	21	52	27	25	2
François Fillon	76	20	56	24	20	4
Nicolas Dupont-Aignan (*)	66	20	46	34	31	3
Marine Le Pen	72	31	41	28	19	9
PROPOSITION A PAYER PLUS CHER UN PRODUIT FABRIQUE EN FRANCE						
Oui	78	26	52	22	21	1
Non	56	15	41	44	29	15

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

La propension à payer plus cher un produit fabriqué en France

Question : Seriez-vous prêt à payer plus cher un produit dont vous savez qu'il a été fabriqué en France ?

	Ensemble des Français 4-6 Oct. 2011 ⁶ (%)	Ensemble des Français 23-25 Oct. 2013 ⁷ (%)	Ensemble des Français 7-8 Sept. 2017 (%)
TOTAL Oui	72	73	74
• Oui, jusqu'à 5% plus cher	40	37	37
• Oui, de 5 à 10% plus cher	26	28	29
• Oui, de 10 à 20 % plus cher	5	7	7
• Oui, plus de 20%	1	1	1
Non, vous ne seriez pas prêt à payer plus cher	28	27	26
TOTAL.....	100	100	100

⁶ Sondage Ifop pour Le Cèdre réalisé par questionnaire auto-administré en ligne du 4 au 6 octobre 2011 auprès d'un échantillon de 1 004 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

⁷ Sondage Ifop pour Atol réalisé par questionnaire auto-administré en ligne du 8 au 10 janvier 2013 auprès d'un échantillon de 1 008 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

La propension à payer plus cher un produit fabriqué en France

	TOTAL Oui	Oui, jusqu'à 5% plus cher	Oui, de 5 à 10% plus cher	Oui, de 10 à 20% plus cher	Oui, plus de 20%	Non, vous ne seriez pas prêt à payer plus cher
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	74	37	29	7	1	26
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)						
Homme	73	33	30	9	1	27
Femme	75	41	27	6	1	25
AGE DE L'INTERVIEWE(E)						
Moins de 35 ans	73	34	26	10	3	27
18 à 24 ans	74	37	21	12	4	26
25 à 34 ans	73	32	30	9	2	27
35 ans et plus	75	39	29	6	1	25
35 à 49 ans	68	40	21	6	1	32
50 à 64 ans	76	37	33	5	1	24
65 ans et plus	80	38	34	7	1	20
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)						
ACTIF	70	38	25	6	1	30
PCS+	81	36	32	11	2	19
Travailleur indépendant	75	35	24	11	5	25
Cadre et prof. int. supérieure	84	37	35	11	1	16
Profession intermédiaire	76	41	26	6	3	24
PCS-	62	37	21	4	-	38
Employé	66	41	21	3	1	34
Ouvrier	57	32	20	5	-	43
INACTIF	79	36	33	9	1	21
Retraité	83	39	36	7	1	17
Autre inactif	73	30	29	12	2	27
STATUT DE L'INTERVIEWE(E)						
Actif en activité	72	39	26	6	1	28
Indépendant / Employeur	81	32	37	11	1	19
Salarie	70	39	25	5	1	30
Salarie du secteur privé	71	39	25	6	1	29
Salarie du secteur public	68	38	24	4	2	32
Chômeur	60	32	19	8	1	40
NIVEAU D'EDUCATION						
Inférieur au Baccalauréat	70	38	28	4	-	30
Baccalauréat	62	41	17	4	-	38
1er cycle du supérieur	79	42	30	6	1	21
2e et 3e cycle du supérieur	83	34	38	10	1	17
En cours d'études	80	30	30	16	4	20
TAILLE D'UNITE URBAINE						
Communes rurales	68	35	27	5	1	32
Communes urbaines de province	75	40	26	8	1	25
Agglomération parisienne	80	31	40	7	2	20
REGION						
Région parisienne	77	31	37	7	2	23
Province	73	39	26	7	1	27
PROXIMITE POLITIQUE						
Gauche	78	41	27	8	2	22
La France Insoumise	70	39	22	7	2	30
Parti Socialiste	81	44	28	7	2	19
Europe Ecologie / Les Verts	88	38	37	11	2	12
La République en marche !	91	39	41	9	2	9
Modem (*)	69	21	46	2	-	31
Droite	79	38	32	8	1	21
UDI (*)	83	21	51	9	2	17
Les Républicains	77	38	30	8	1	23
Debout la France (*)	77	47	24	6	-	23
Front National	65	36	23	5	1	35
Sans sympathie partisane	61	35	21	5	-	39
VOTE A LA PRESIDENTIELLE 2017 (1er tour)						
Jean-Luc Mélenchon	73	41	25	5	2	27
Benoît Hamon	88	44	36	6	2	12
Emmanuel Macron	86	37	41	6	2	14
François Fillon	78	41	28	8	1	22
Nicolas Dupont-Aignan (*)	69	28	36	5	-	31
Marine Le Pen	64	36	21	6	1	36
PROPENSION A PAYER PLUS CHER UN PRODUIT FABRIQUE EN FRANCE						
Oui	100	50	38	10	2	-
Non	-	-	-	-	-	100

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs