



# L'accompagnement souhaité du média TV dans la compréhension des grands enjeux et décisions politiques

---

Sondage Ifop pour Public Sénat

Contact Ifop :

Romain Bendavid – Directeur de Clientèle Sénior

[Romain.bendavid@ifop.com](mailto:Romain.bendavid@ifop.com)

Lucile Belmont – Chargée d'études

[lucile.belmont@ifop.com](mailto:lucile.belmont@ifop.com)

Département Opinion et Stratégies d'Entreprise

01 45 84 14 44

Septembre 2017



# 1 | La méthodologie

## Etude réalisée par l'Ifop pour Public Sénat

| Echantillon                                                                                                                                                                                                                       | Méthodologie                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Mode de recueil                                                                                                                                                                                  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  <p>L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de <b>1005</b> personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.</p> |  <p>La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée, niveau de diplôme) après stratification par département et catégorie d'agglomération.</p> |  <p>Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du 5 au 8 septembre 2017.</p> |

## 2 | Les résultats de l'étude

**QUESTION :** Veuillez classer par ordre de priorité les termes suivants en fonction de ce qui, dans la période actuelle, correspond le mieux à ce que vous attendez de la télévision pour vous aider à comprendre les grands enjeux et décisions politiques.

Expliquer c'est-dire analyser, apporter des repères pour aider à se faire sa propre opinion

53%

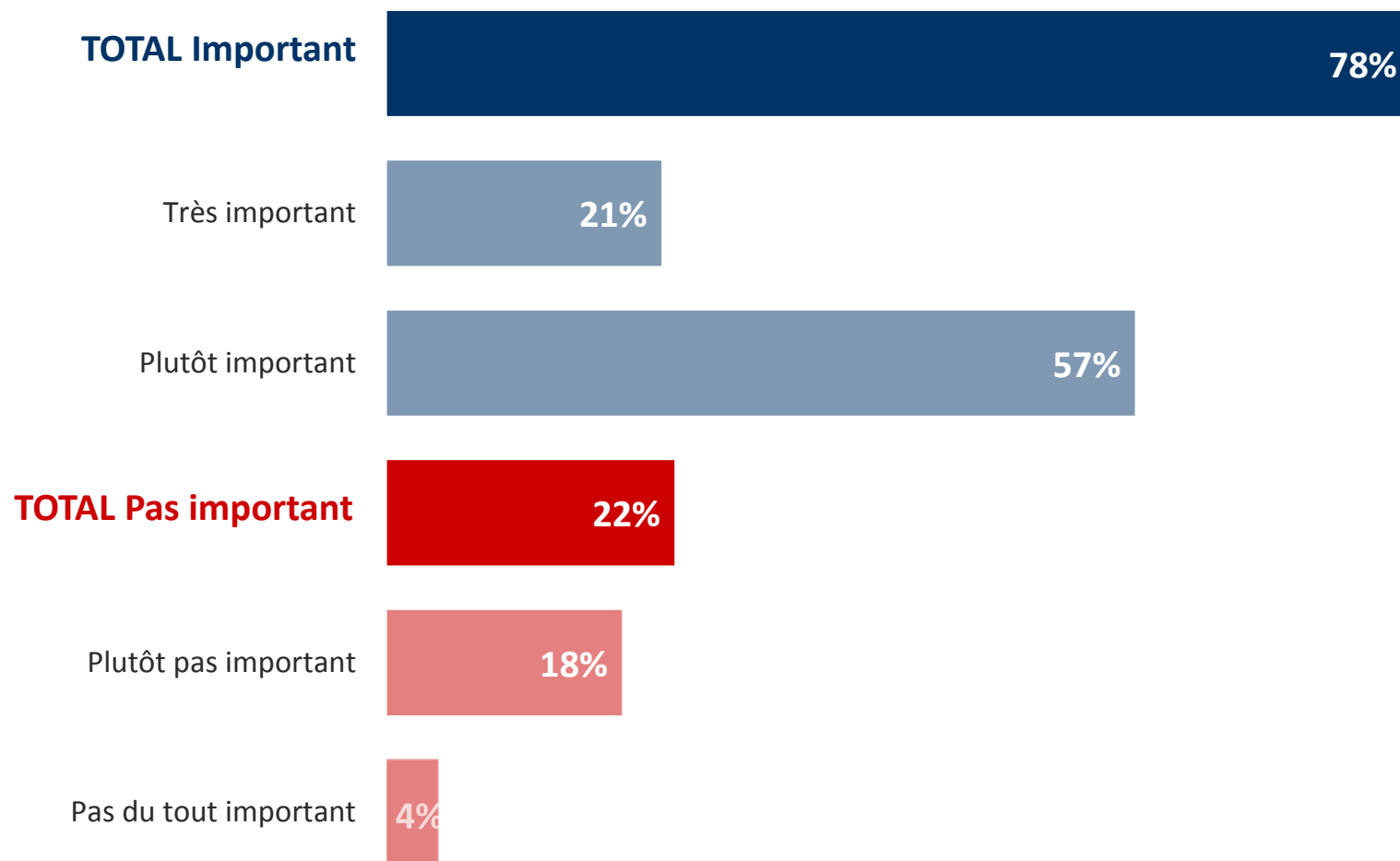
Montrer c'est à-dire donner la priorité aux faits et aux images

27%

Confronter c'est-à-dire mettre en avant des points de vue contradictoires

20%

**QUESTION :** Selon vous est-il important ou pas important de voir des citoyens s'exprimer à la télévision sur des sujets politiques et de société qui vous intéressent ?



# L'importance de la présence régulière de différents types de sujets à la télévision

**QUESTION** : La présence régulière des sujets suivants à la télévision est-elle pour vous primordiale, importante mais pas primordiale ou secondaire ?

Total  
« Primordiale / Importante  
mais pas primordiale »

Les sujets nationaux

98%

67%

31%

2%

Les sujets qui concernent différents  
territoires et régions françaises

93%

42%

51%

7%

Les sujets internationaux

89%

42%

47%

11%

■ Primordiale

■ Importante mais pas primordiale

■ Secondaire