



ÉLECTION
PRESIDENTIELLE

Analyse sur la sociologie de l'électorat de Jean-Luc Mélenchon

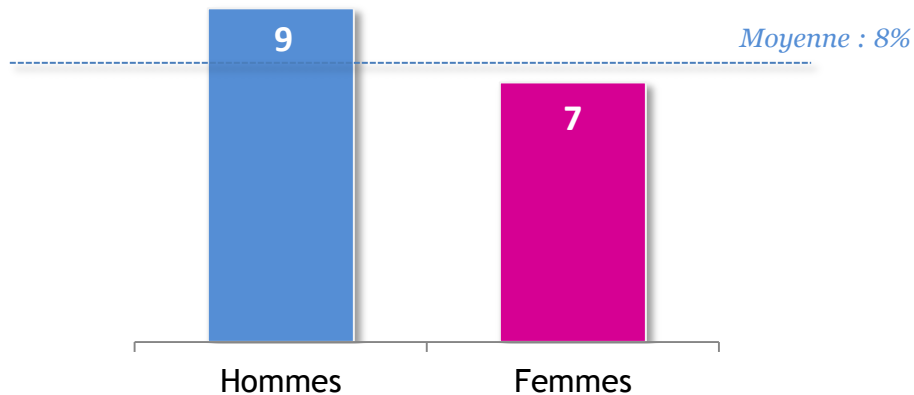
pour

l'Humanité

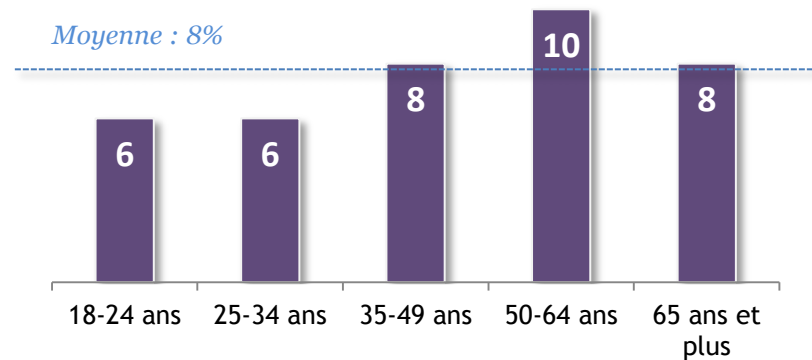
Echantillon :	Echantillon de 6483 personnes âgées de 18 ans et plus. La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de l'interviewé(e)) après stratification par région et catégorie d'agglomération.
Mode de recueil :	Les interviews ont eu lieu par questionnaire auto-administré en ligne (CAWI - Computer Assisted Web Interviewing).
Dates de terrain :	Du 9 janvier au 3 février 2012

*La structure de l'électorat de Jean-Luc Mélenchon :
un sur-vote parmi les hommes, les 50-64 ans, en région
parisienne et dans la fonction publique*

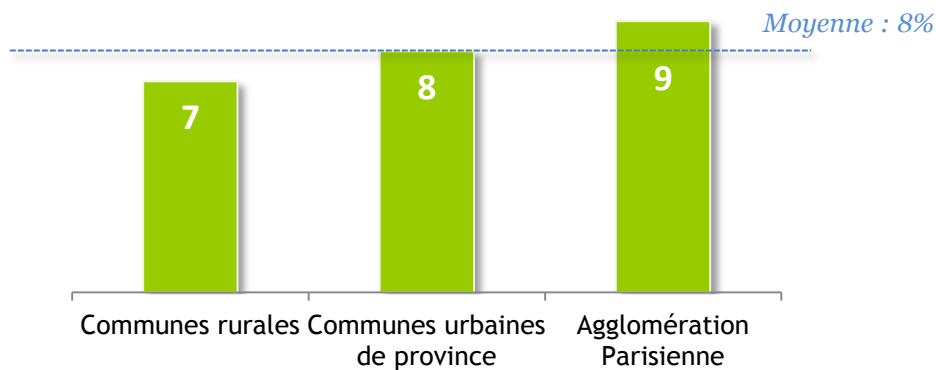
Selon le sexe



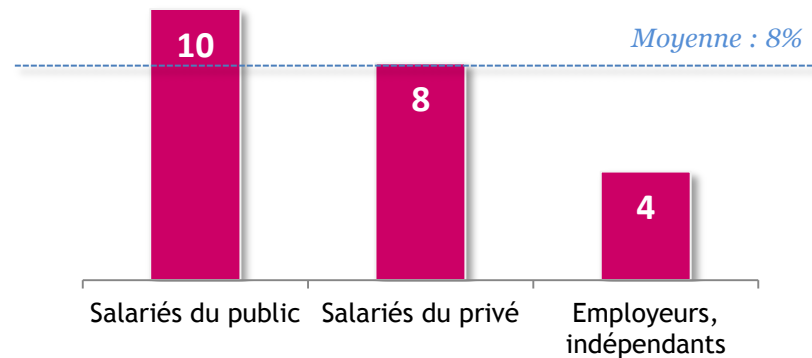
Selon l'âge



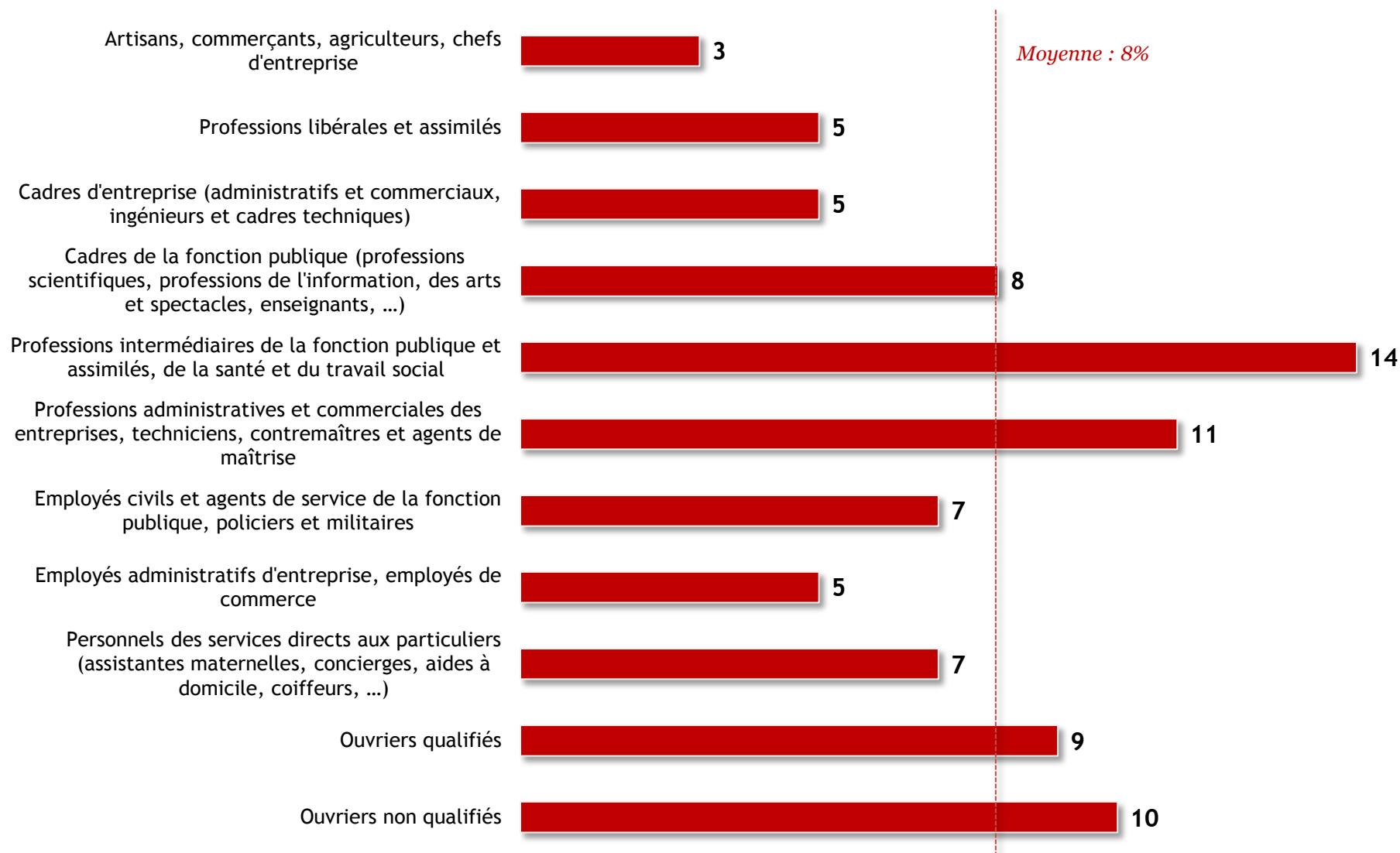
Selon la catégorie d'agglomération



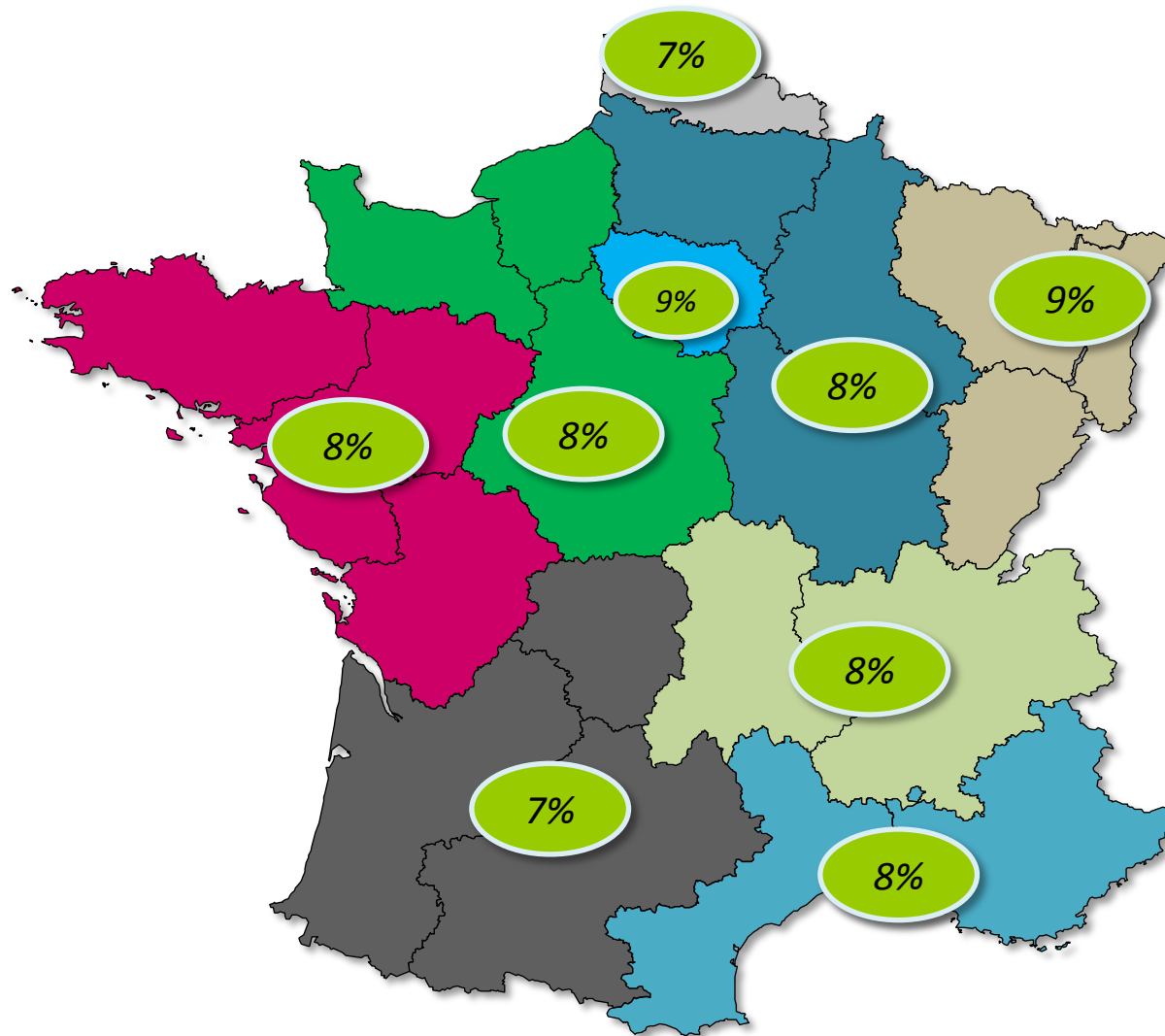
Selon le statut



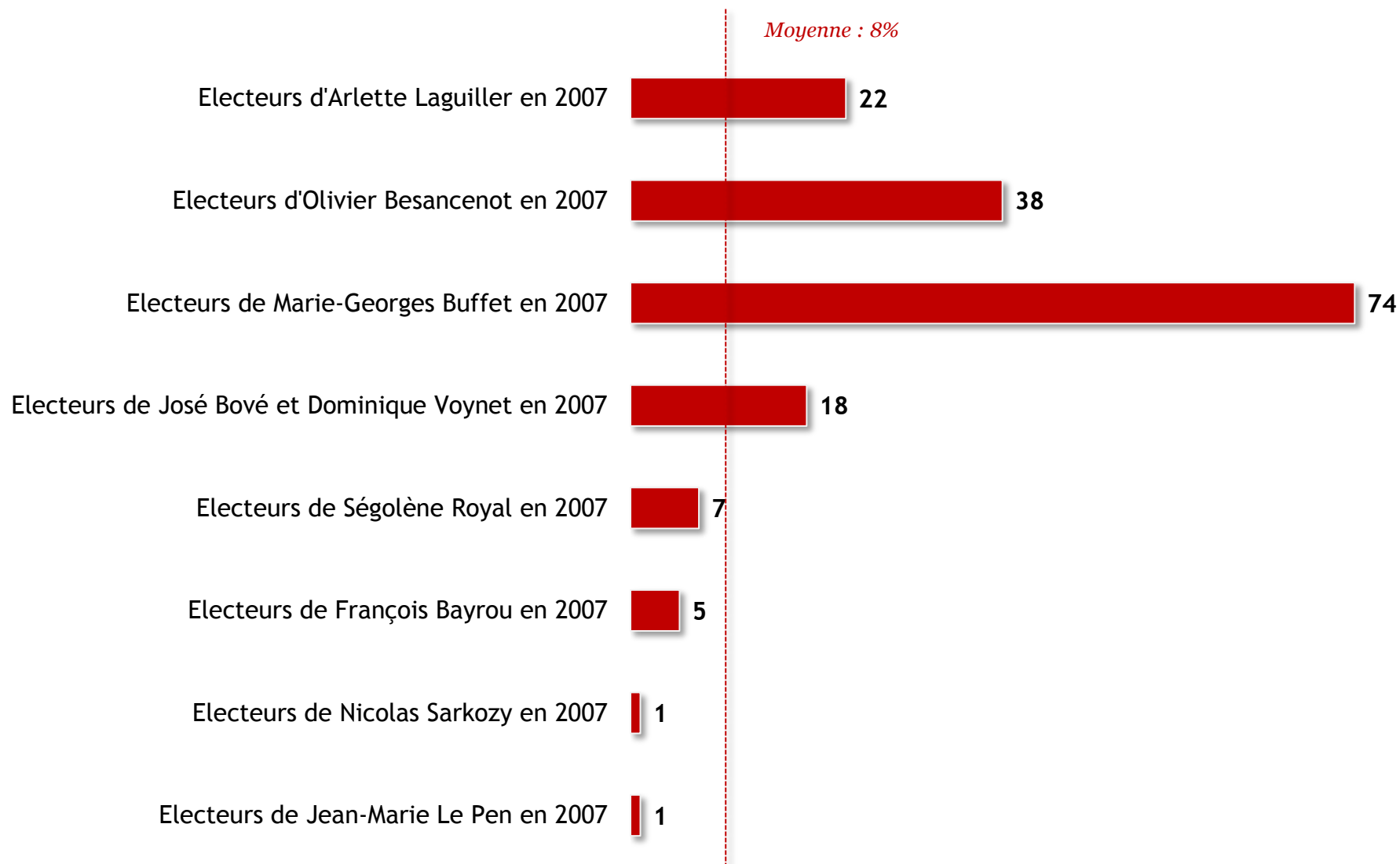
Une audience plus forte parmi les professions intermédiaires, les ouvriers et les cadres de la fonction publique



Une large assise géographique, la concurrence de François Hollande se faisant sentir dans le sud-ouest et celle de Marine Le Pen dans le Nord-Pas-de-Calais



En dépit d'une forte logique de vote utile, une bonne implantation dans l'électorat des gauches



Restez connecté à l'Ifop en temps réel avec l'actualité des sondages :



iPhone



iPad



www.ifopelections.fr



@ifopopinion



Ifop Opinion

Votre contact au département Opinion et Stratégies d'Entreprise :



Jérôme FOURQUET

Directeur du département Opinion

jerome.fourquet@ifop.com

IFOP - Immeuble le Millénaire 2 - 35 rue de la gare - 75019 Paris

☎ 01 45 84 14 44

www.ifop.com

Février 2012