



ÉLECTION  
PRESIDENTIELLE

# *Analyse sur la dynamique électorale de Jean-Luc Mélenchon*

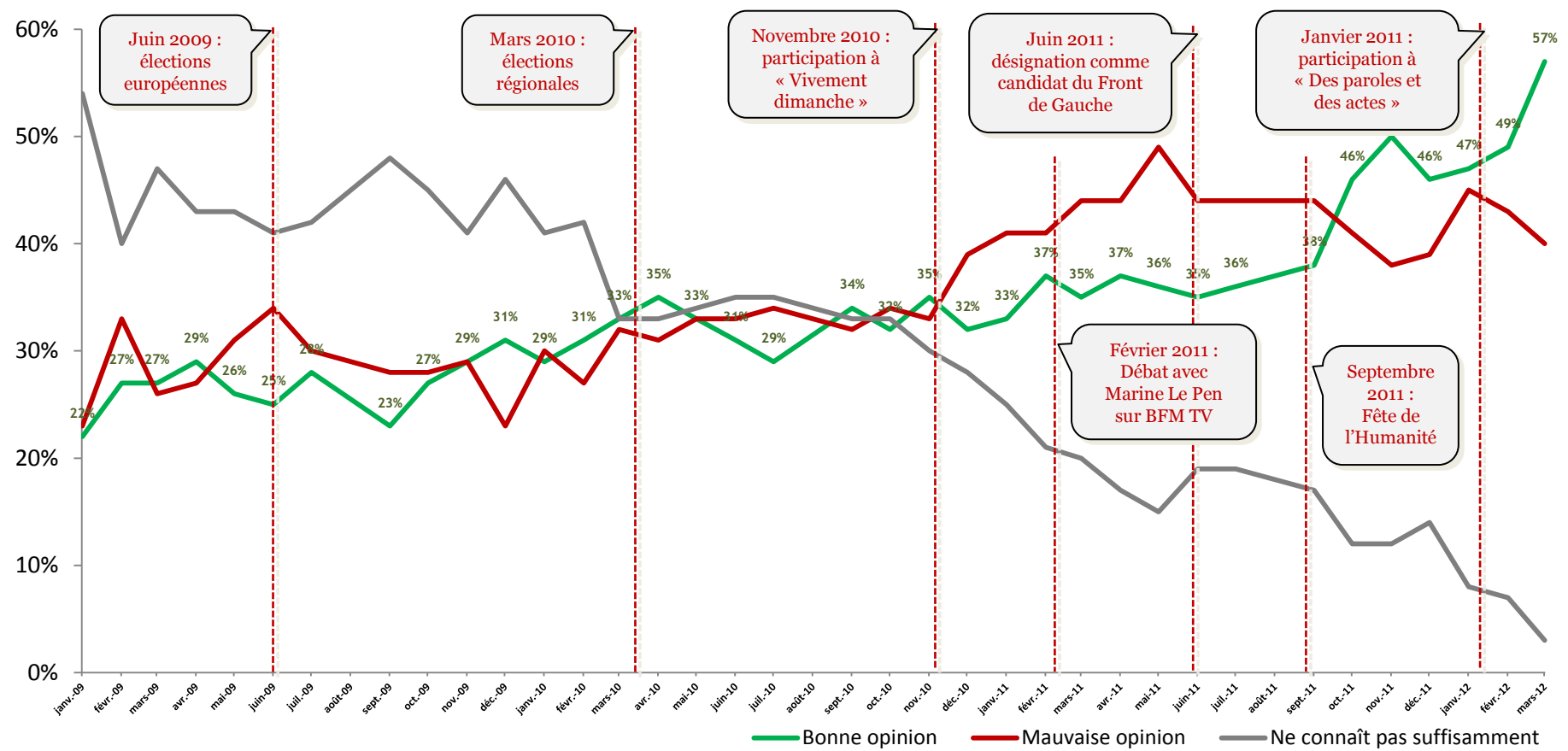
*pour*

**l'Humanité**

# A | Retour sur une dynamique

# Retour sur une dynamique

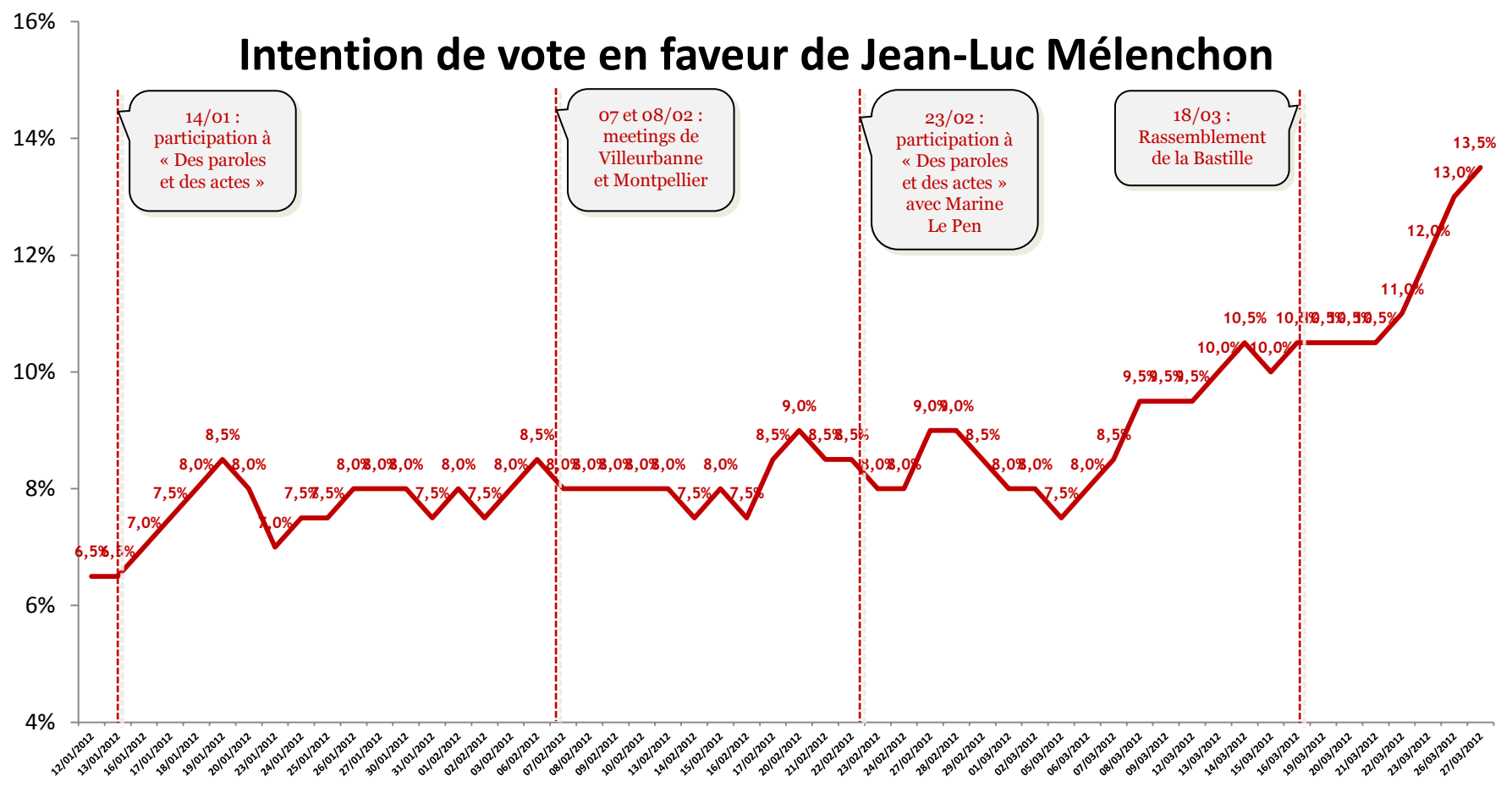
## Une visibilité et une popularité en forte hausse...



Le tableau de bord politique Paris Match - Ifop : Les personnalités (de janvier 2009 à mars 2012)

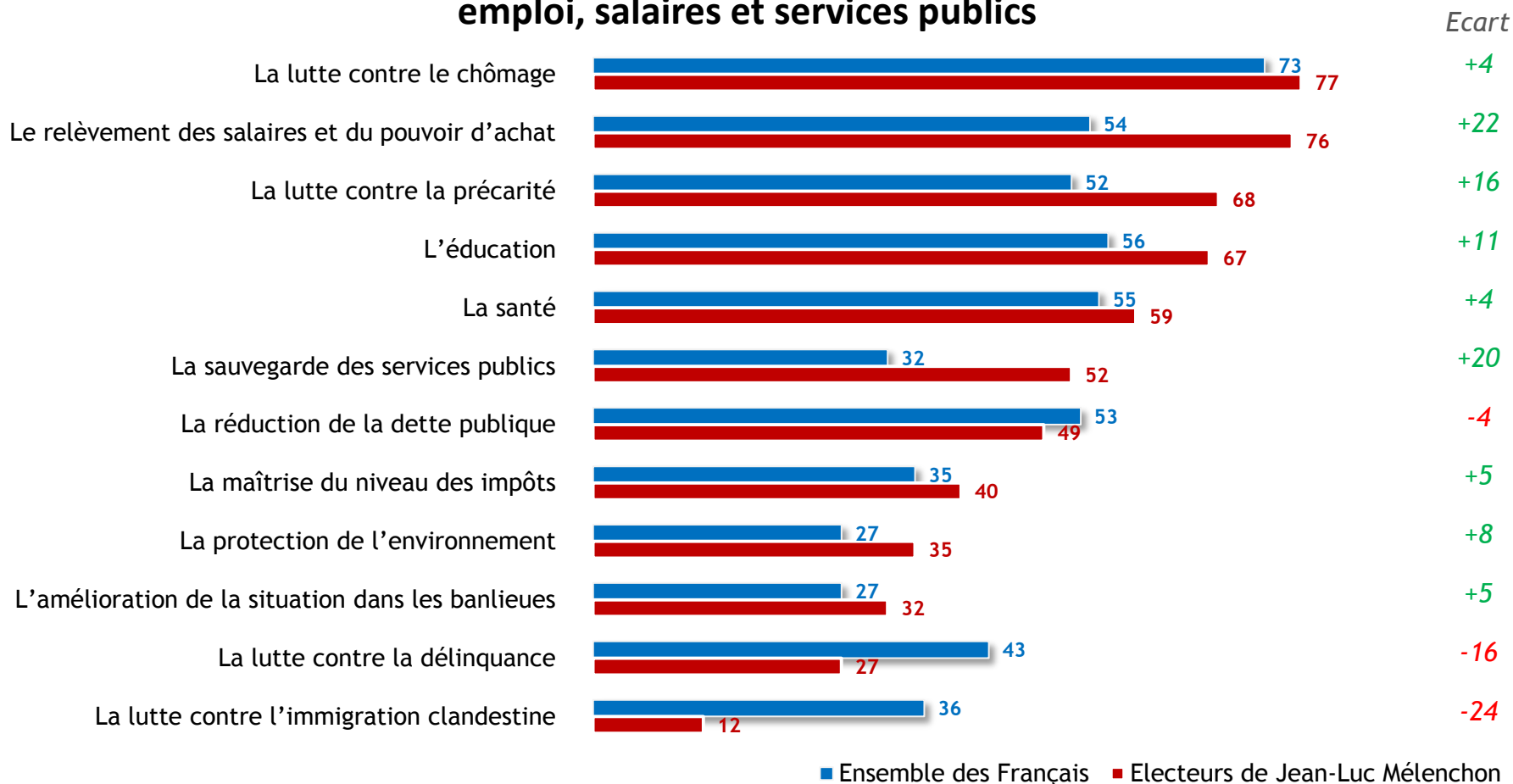
# Retour sur une dynamique

... Qui alimente la dynamique électorale

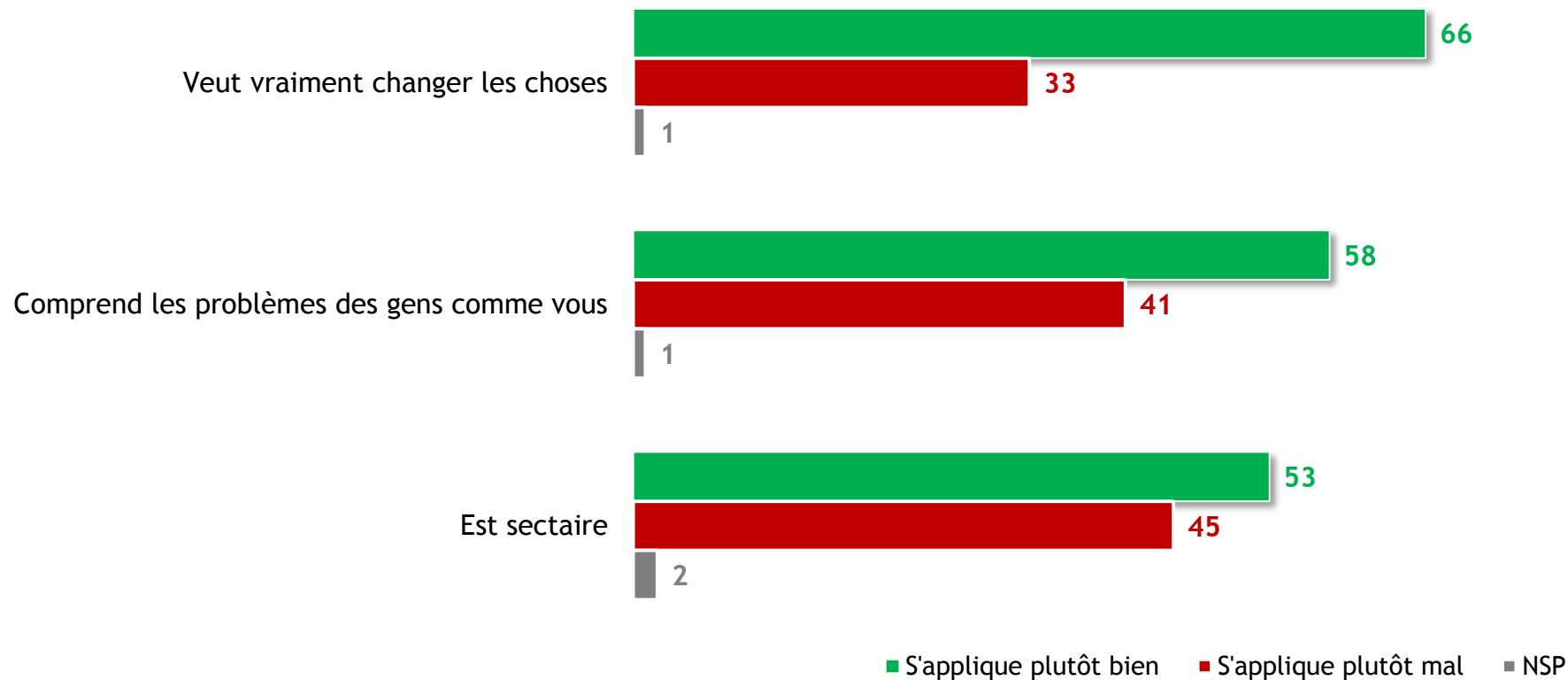


Rolling poll Ifop (du 12 janvier au 27 mars 2012)

## Les thèmes prioritaires pour les électeurs de Jean-Luc Mélenchon : emploi, salaires et services publics



## Les traits d'image associés à Jean-Luc Mélenchon



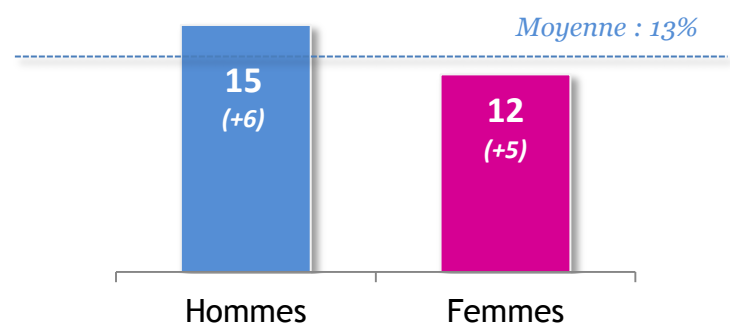
# B | Sociologie de l'électorat

## Note méthodologique

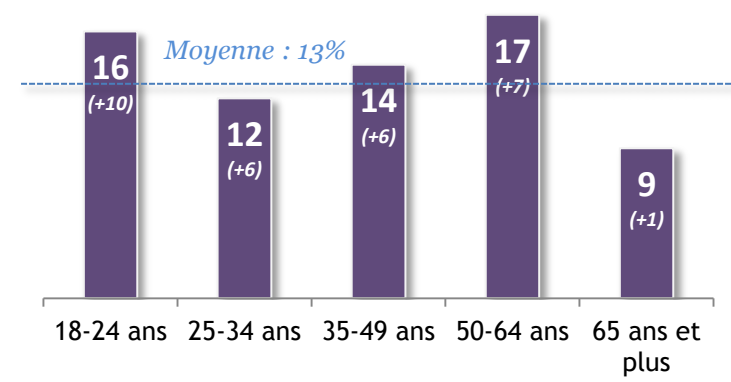
|                    |                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Echantillon :      | Echantillon de <b>3283</b> personnes âgées de 18 ans et plus. La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de l'interviewé(e)) après stratification par région et catégorie d'agglomération. |
| Mode de recueil :  | Les interviews ont eu lieu par questionnaire auto-administré en ligne (CAWI - Computer Assisted Web Interviewing).                                                                                                                                  |
| Dates de terrain : | Du 13 au 27 mars 2012                                                                                                                                                                                                                               |

*La structure de l'électorat de Jean-Luc Mélenchon : un sur-vote parmi les hommes, en région parisienne et dans la fonction publique.  
Une forte progression chez les jeunes et en région parisienne*

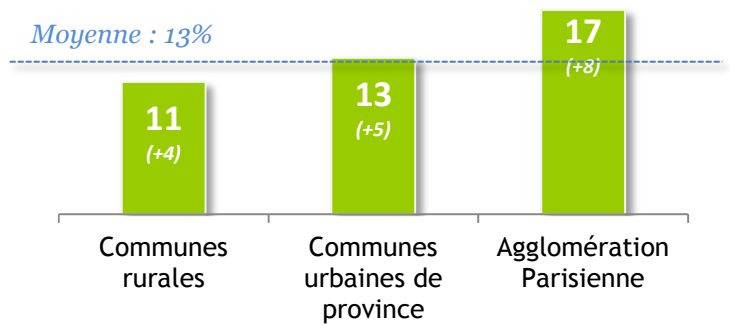
Selon le sexe



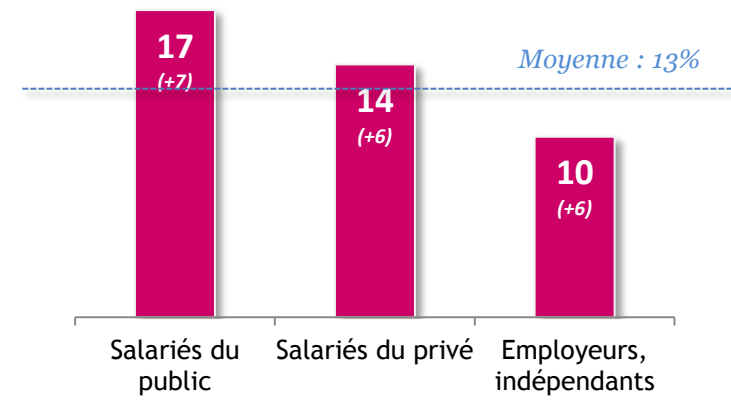
Selon l'âge



Selon la catégorie d'agglomération

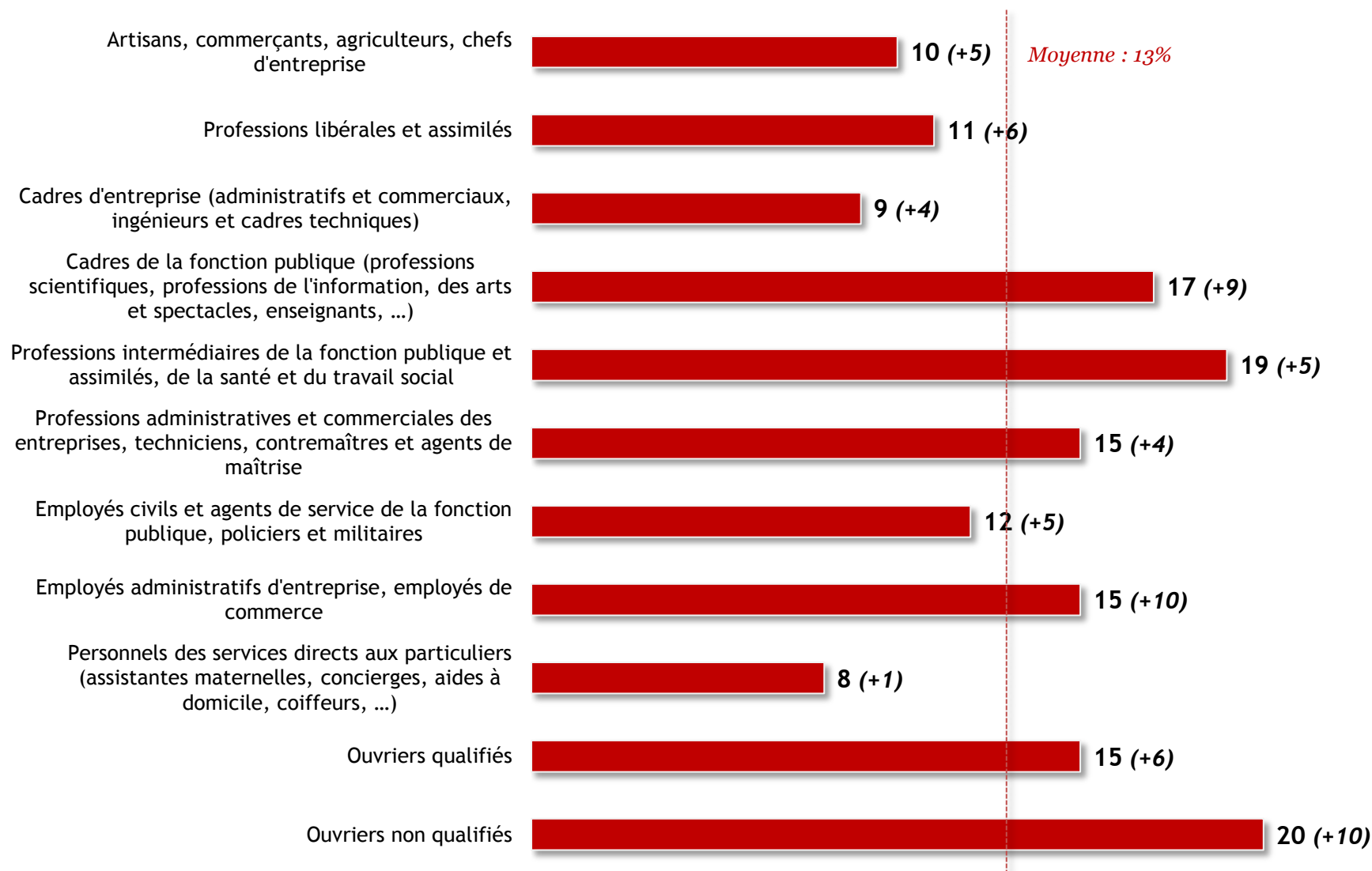


Selon le statut

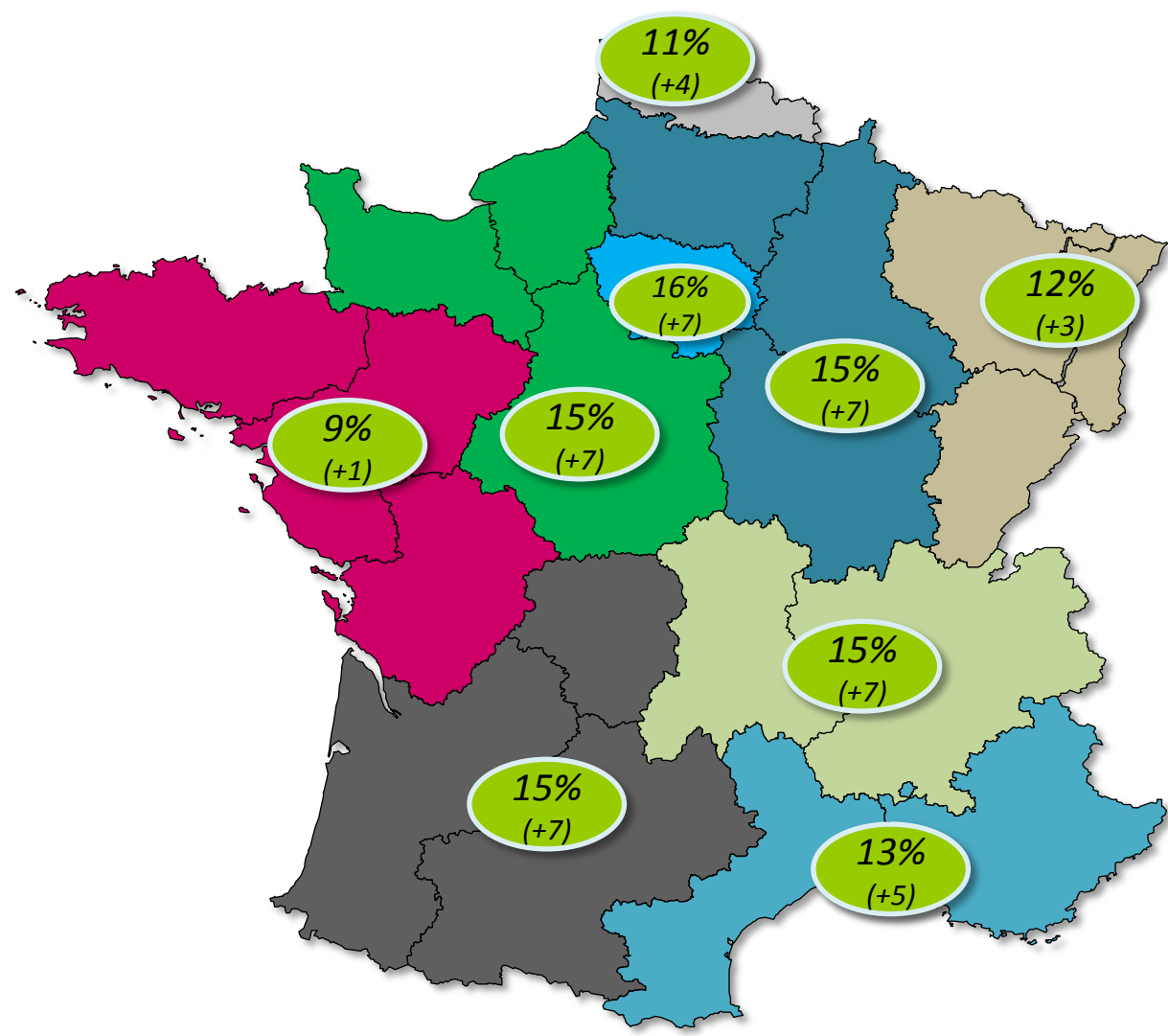


Les chiffres entre parenthèses indiquent l'évolution par rapport à la précédente analyse réalisée sur la période du 9 janvier au 3 février.  
A l'époque, Jean-Luc Mélenchon était crédité de 8% d'intention de vote en moyenne.

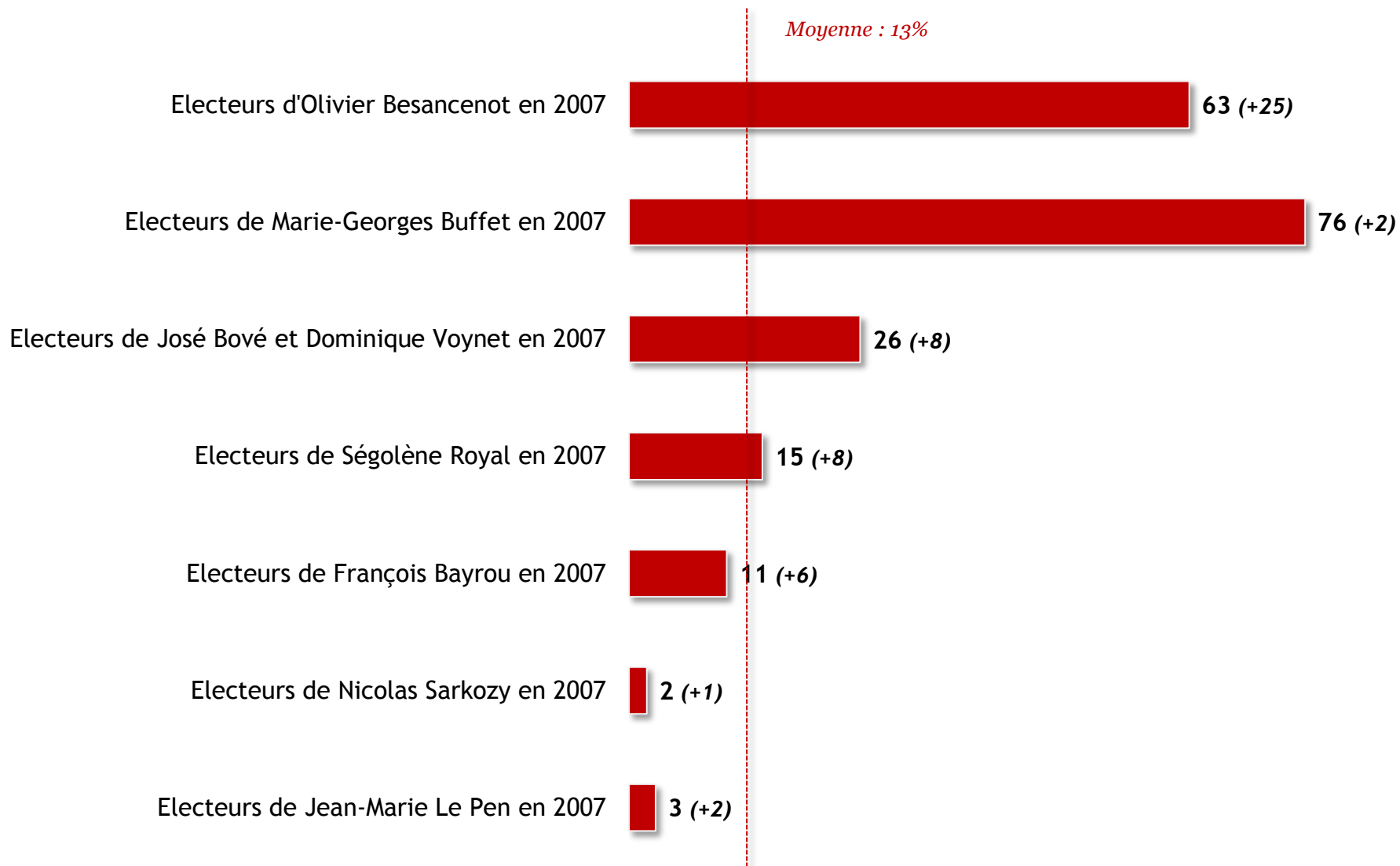
## Une audience plus forte parmi les professions intermédiaires, les ouvriers et les cadres de la fonction publique



*Une large assise géographique, la concurrence de Marine Le Pen se fait sentir dans le Nord-Pas-de-Calais et dans l'Est. Une progression sensible sur la majeure partie du territoire à l'exception du Grand Ouest*



# Une progression sensible dans les différents électorats de gauche



*Restez connecté à l'Ifop en temps réel avec l'actualité des sondages :*



**iPhone**



**iPad**



**[www.ifopelections.fr](http://www.ifopelections.fr)**



**@ifopopinion**



**Ifop Opinion**

*Votre contact au département Opinion et Stratégies d'Entreprise :*



**Jérôme FOURQUET**

Directeur du département Opinion

[jerome.fourquet@ifop.com](mailto:jerome.fourquet@ifop.com)

IFOP - Immeuble le Millénaire 2 - 35 rue de la gare - 75019 Paris

☎ 01 45 84 14 44

[www.ifop.com](http://www.ifop.com)

Mars 2012