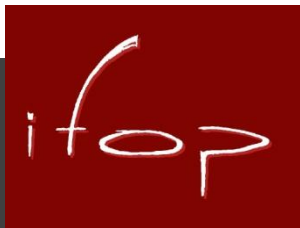




ÉLECTION PRESIDENTIELLE

Analyse sur l'intérêt et la mobilisation autour de la campagne électorale



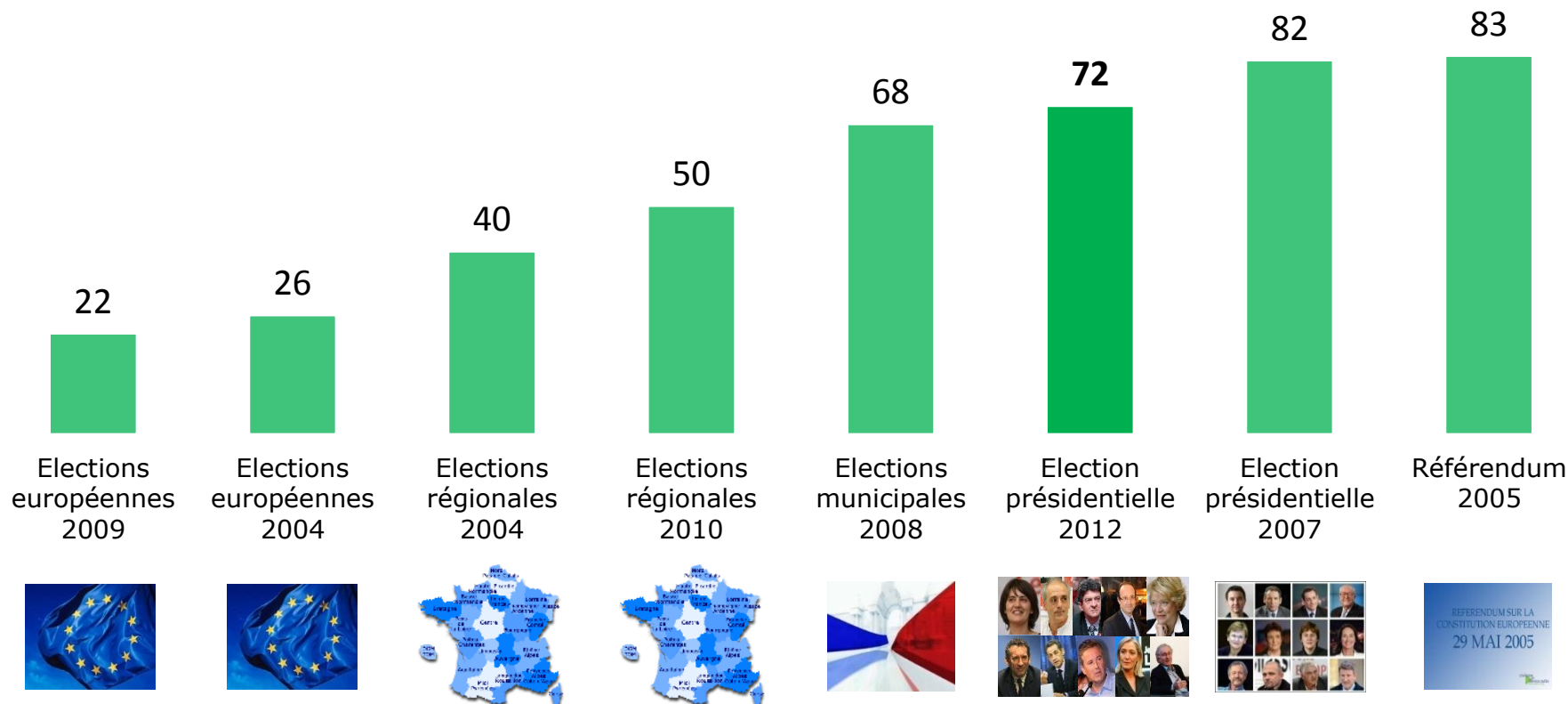
ÉLECTION PRESIDENTIELLE

A | L'intérêt pour la campagne présidentielle

A un mois du scrutin, un niveau d'intérêt (mesuré à l'aune des conversations des Français) assez bas pour une élection présidentielle ... laissant présager une abstention importante

QUESTION : Pour chacun des sujets suivants, dites-moi s'il a animé cette semaine vos conversations avec vos proches, chez vous ou au travail ?

% de personnes en ayant parlé avec ses proches

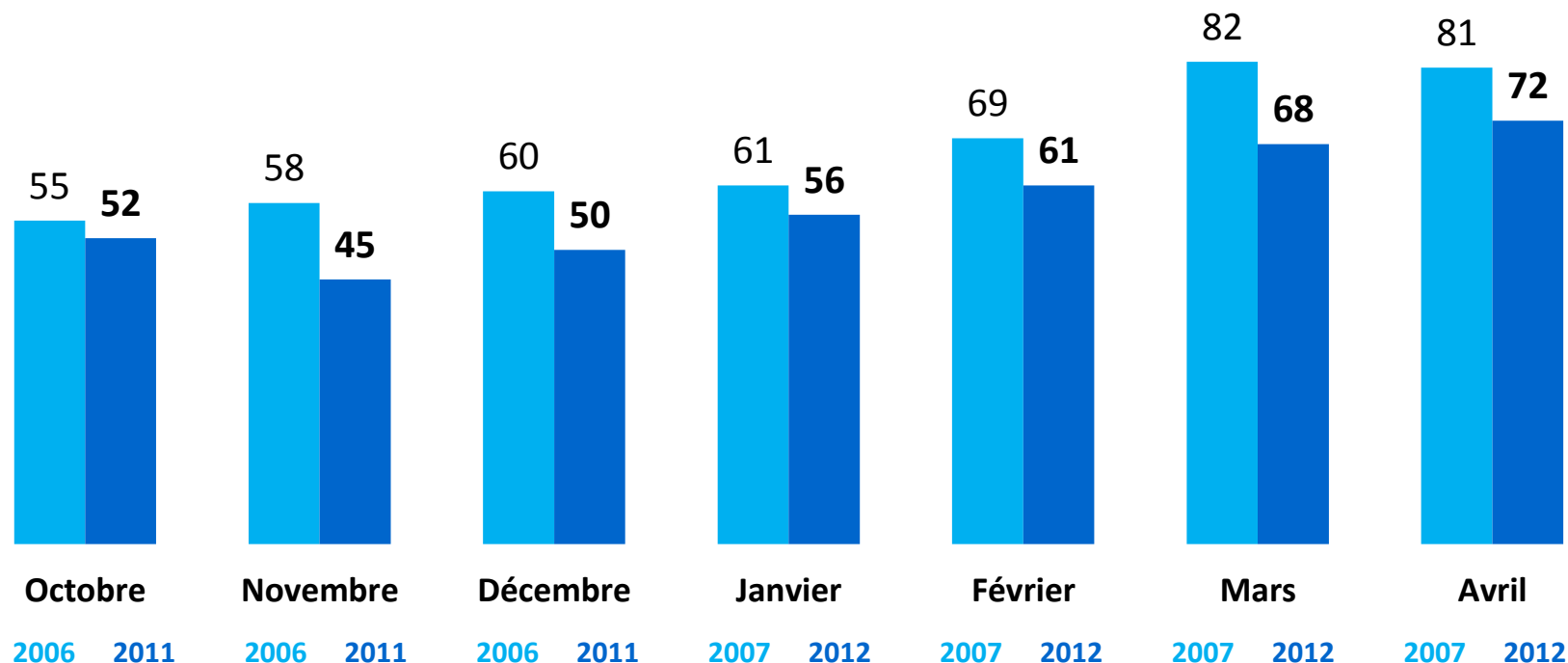


Source : Ifop/Paris Match – Le tableau de bord politique

La place accordée à l'élection présidentielle dans les conversations des Français est en recul par rapport à 2007 et ce depuis la fin de l'année dernière

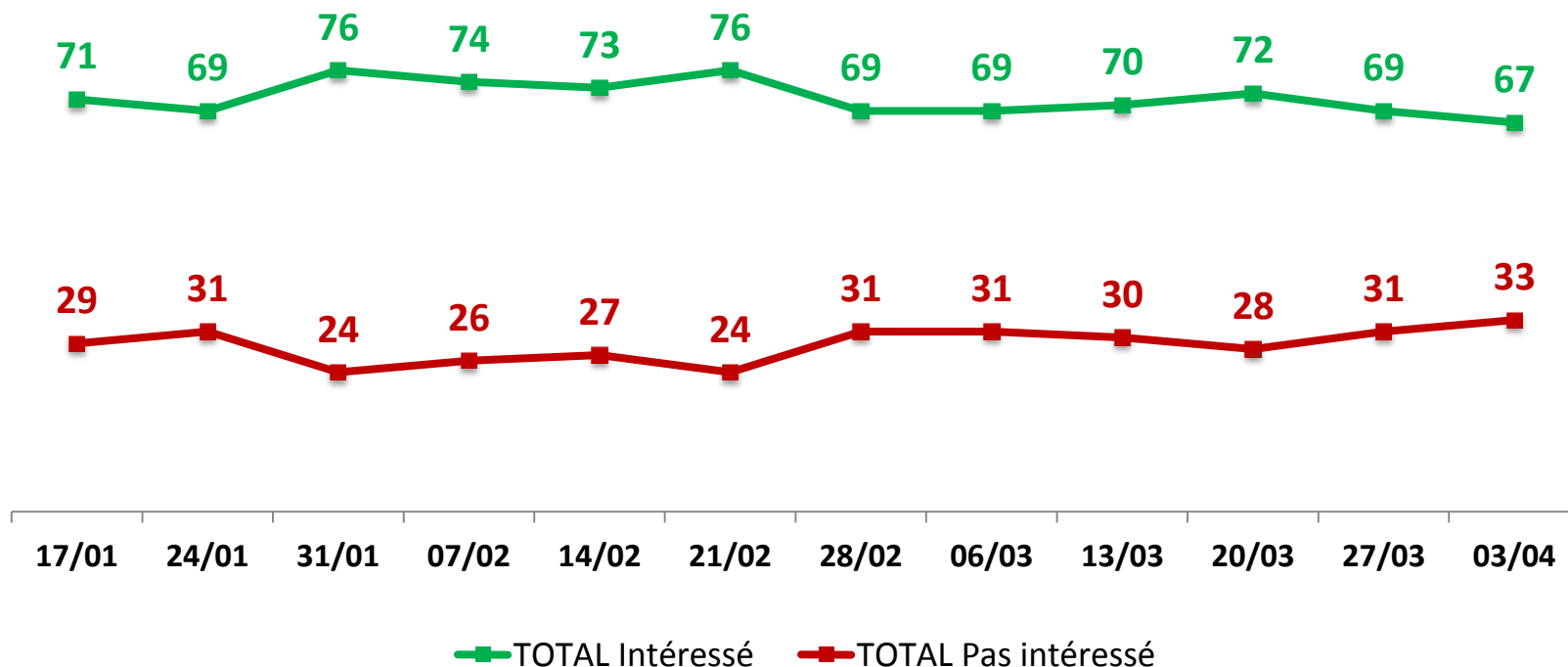
QUESTION : Pour chacun des sujets suivants, dites-moi s'il a animé cette semaine vos conversations avec vos proches, chez vous ou au travail ?

% de personnes en ayant parlé avec ses proches



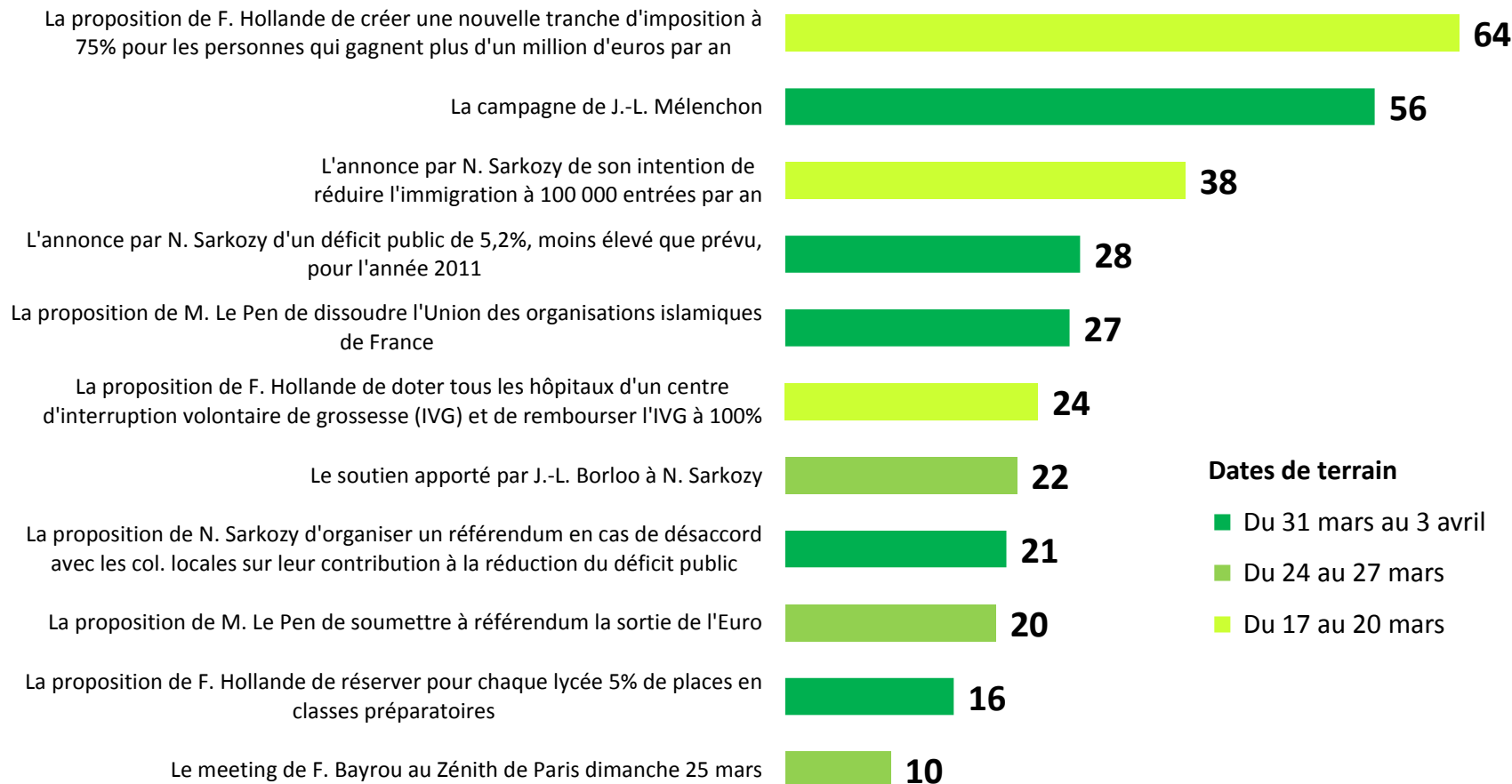
L'intérêt pour l'actualité autour de la présidentielle ne progresse pas en fin de campagne bien au contraire

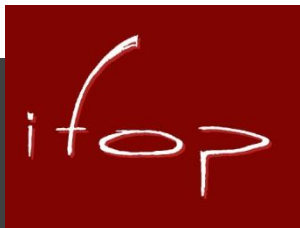
QUESTION : Diriez-vous que vous êtes très, assez, peu ou pas du tout intéressé par l'actualité autour de la campagne présidentielle ?



Dans le détail, très peu d'annonces ou de faits se rapportant à la campagne ont marqué les esprits et nourri les conversations

QUESTION : Pour chacun des sujets suivants, dites-moi s'il a animé cette semaine vos conversations avec vos proches, chez vous ou au travail ?



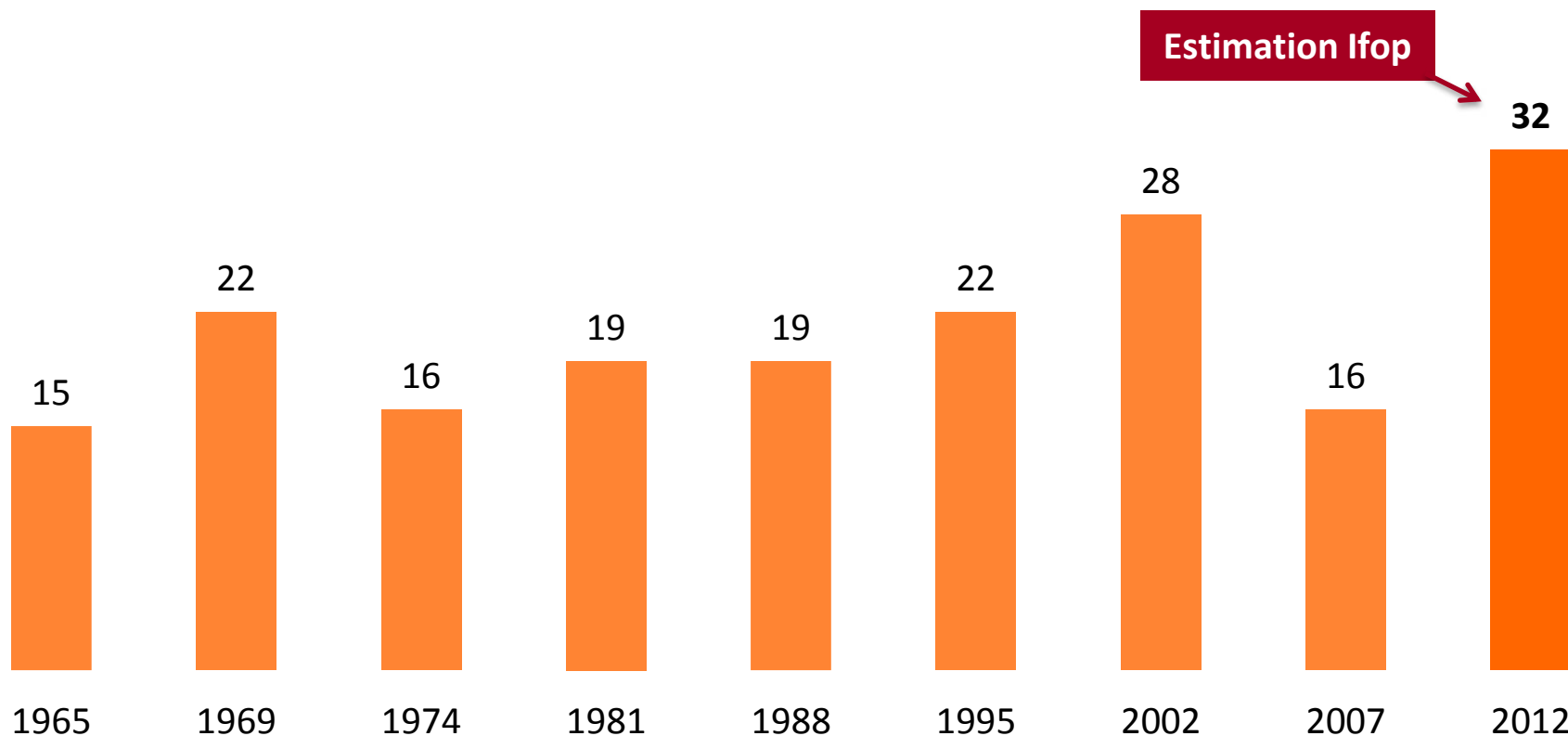


ÉLECTION PRESIDENTIELLE

B | L'indice de participation au premier tour de l'élection présidentielle de 2012

L'évolution de l'abstention au premier tour de l'élection présidentielle en France sous la Cinquième République : vers un nouveau record après 2002 ?

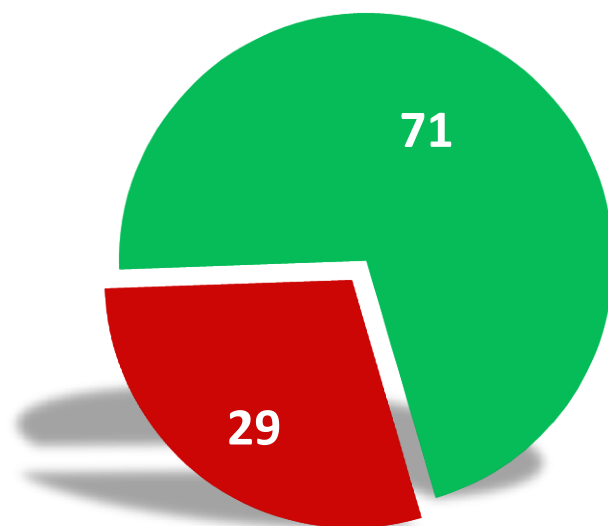
Taux d'abstention aux différents scrutins présidentiels



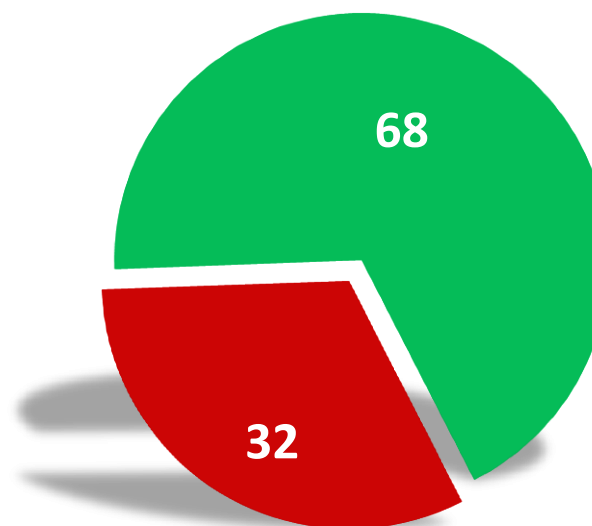
L'évolution de l'indice de participation au premier tour de l'élection présidentielle : une tendance là aussi baissière sur la dernière période

QUESTION : J'aimerais mesurer la probabilité que vous alliez voter au premier tour de la prochaine élection présidentielle qui aura lieu le 22 avril prochain. A partir d'une échelle allant de 1 à 10, 10 signifiant qu'une personne est tout à fait certaine d'aller voter, et 1 qu'une personne est tout à fait certaine de ne pas aller voter, pouvez-vous me dire où vous vous situez personnellement sur une telle échelle aujourd'hui ? (Base : question posée uniquement aux personnes inscrites sur les listes électorales)

■ Indice de participation ■ Indice d'abstention



15-16 mars 2012¹

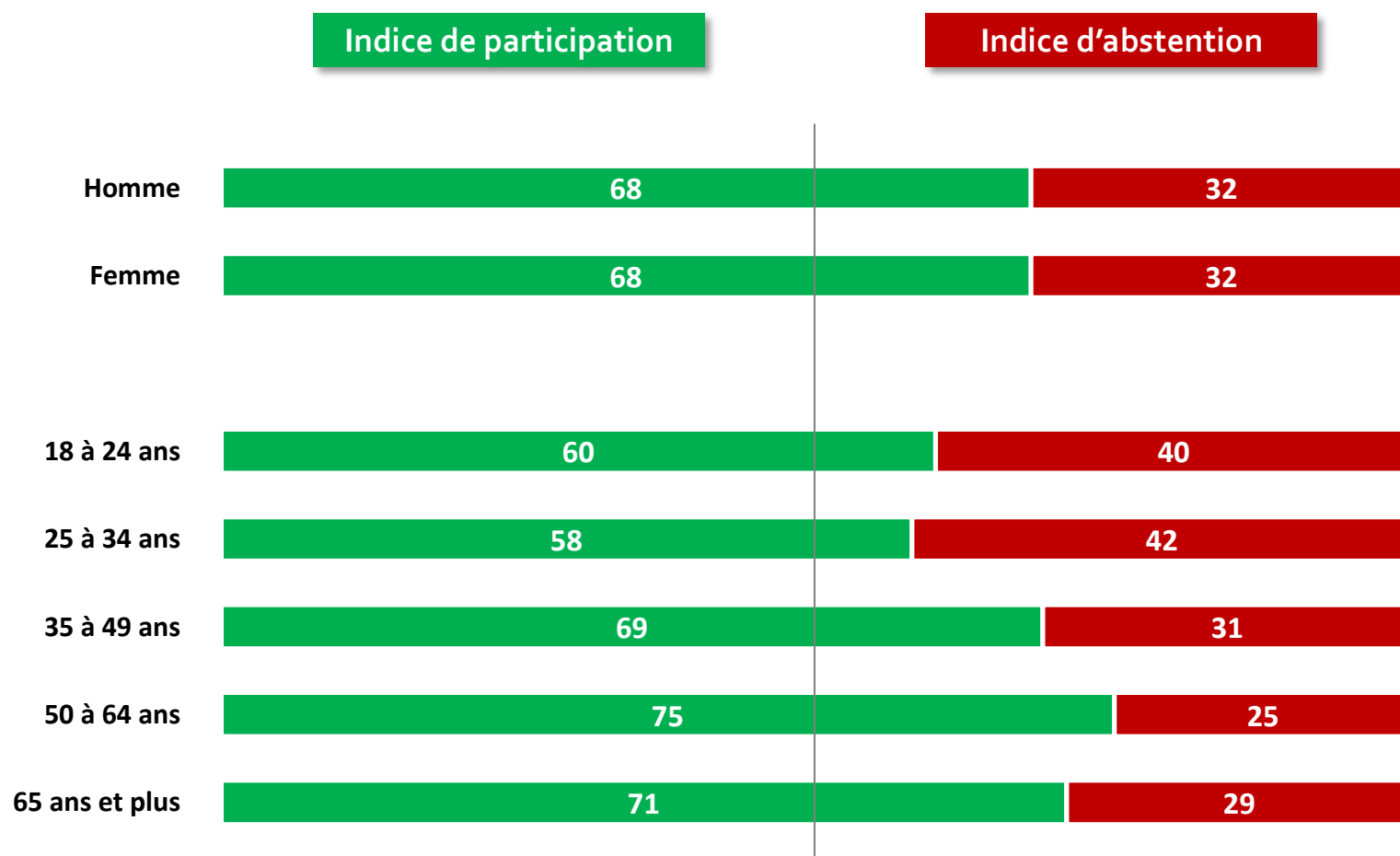


29-30 mars 2012²

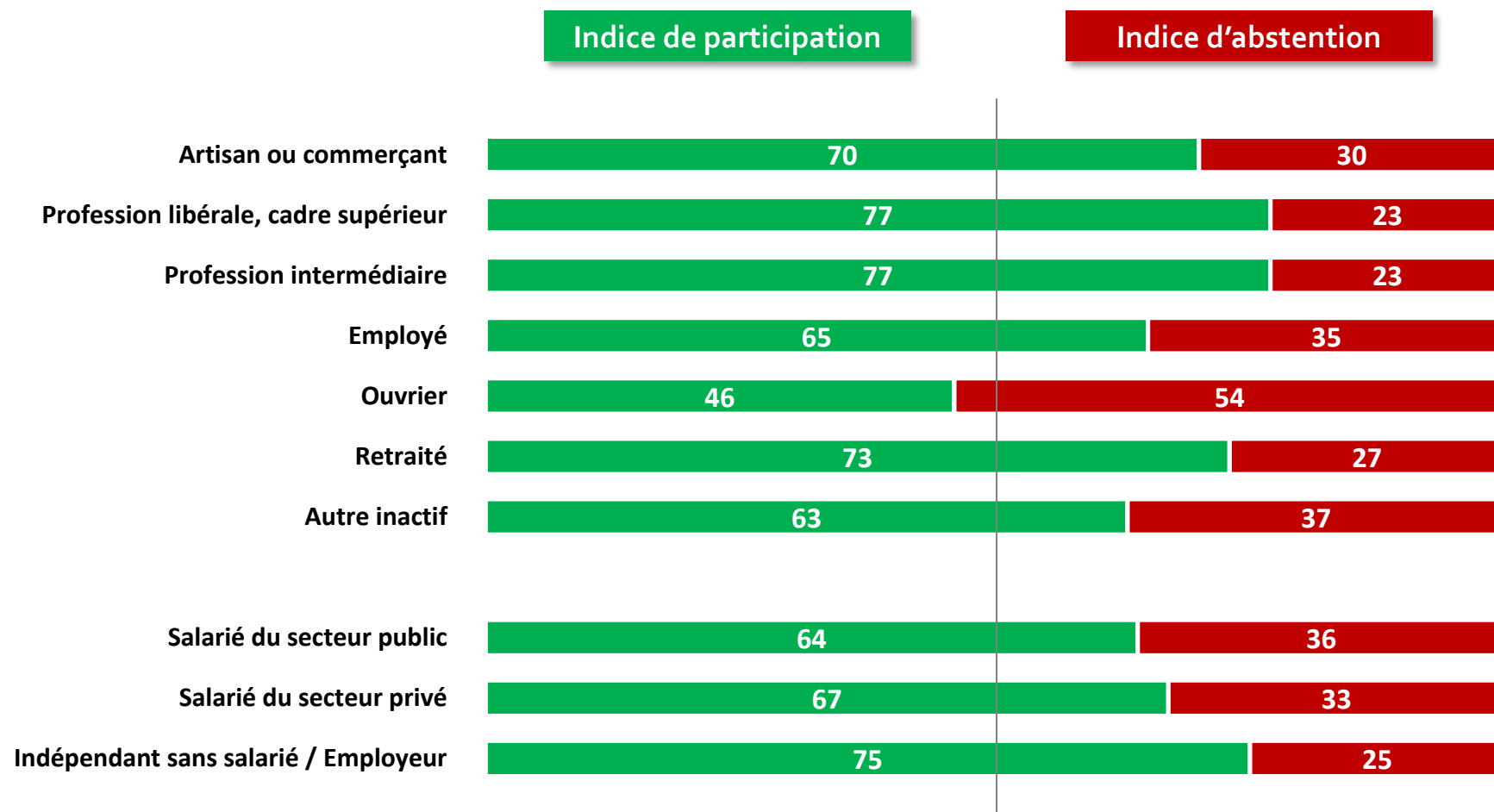
¹Etude Ifop pour le Journal du Dimanche réalisée par téléphone du 15 au 16 mars 2012 auprès d'un échantillon de 1009 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

²Etude Ifop pour le Journal du Dimanche réalisée par téléphone du 29 au 30 mars 2012 auprès d'un échantillon de 1004 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

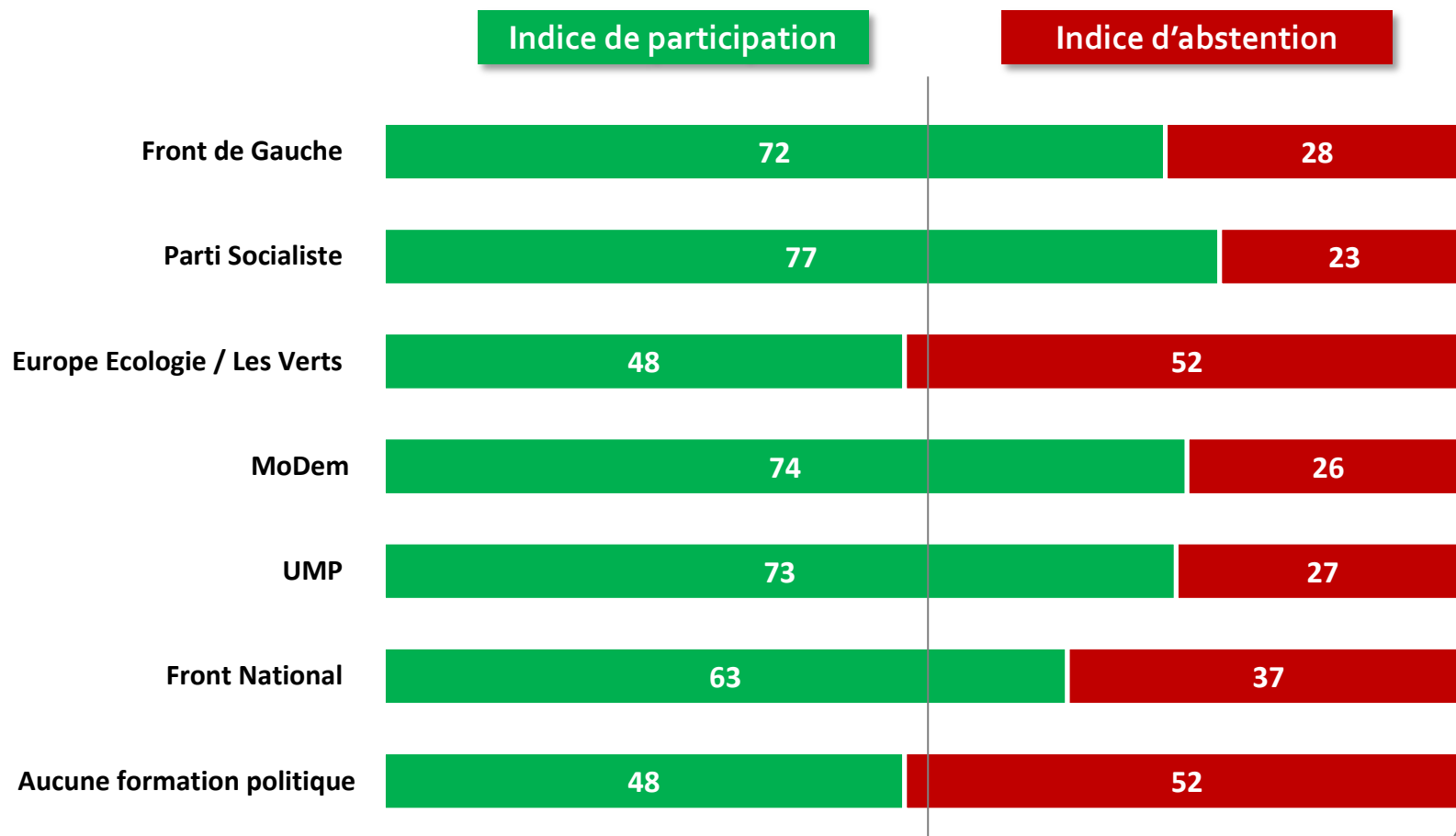
L'indice de participation au premier tour de l'élection présidentielle selon le sexe et l'âge de la personne interrogée : des jeunes nettement plus tentés par l'abstention ...

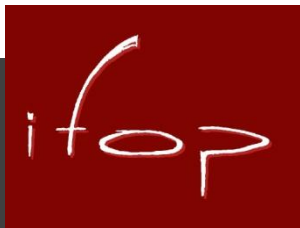


... tout comme les ouvriers et les employés



L'indice de participation au premier tour de l'élection présidentielle selon la proximité partisane de la personne interrogée : une abstention qui pourrait toucher tant l'électorat de l'UMP que celui du PS, le FN peinant encore davantage à mobiliser





ÉLECTION PRESIDENTIELLE

Vos contacts au département Opinion et Stratégies d'Entreprise :



Jérôme FOURQUET

Directeur du département Opinion

jerome.fourquet@ifop.com



Esteban PRATVIEL

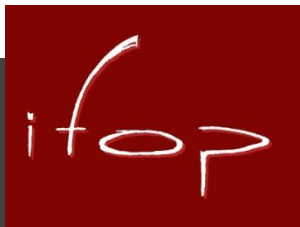
Chargé d'études au département Opinion

esteban.pratviel@ifop.com

IFOP - Immeuble le Millénaire 2 - 35 rue de la gare - 75019 Paris

☎ 01 45 84 14 44

www.ifop.com



ÉLECTION PRESIDENTIELLE

Restez connecté en temps réel avec l'actualité des sondages :



iPhone



iPad



www.ifopelections.fr



[@ifopopinion](https://twitter.com/ifopopinion)



[Ifop Opinion](https://www.facebook.com/ifopopinion)

A propos de l'ifop :

L'Ifop est depuis 1938 un des pionniers et l'un des leaders sur le marché des sondages d'opinion et des études marketing. L'Ifop est structuré autour de 6 secteurs porteurs et en résonance avec les mutations de la société et des marchés: Opinion et Stratégies d'entreprise; Consumer centré sur les marchés de la grande consommation, de la maison et du bien-être; les Services articulés autour de 3 secteurs à fort potentiel, l'énergie, la banque et l'assurance et la mobilité; les Médias et le Numérique; et la Santé qui compte une organisation Global Healthcare. Premier institut de sondages créé en France, l'Ifop est à l'écoute depuis plus de 70 ans de l'opinion et enregistre fidèlement les évolutions politiques, sociales et comportementales de la société française. Présent lors de toutes les campagnes présidentielles de la Cinquième République, l'Ifop est un acteur majeur et reconnu dans le domaine électoral et de l'analyse de l'opinion.

Crédits photos : Studio AZ - Alexandra MEURANT