



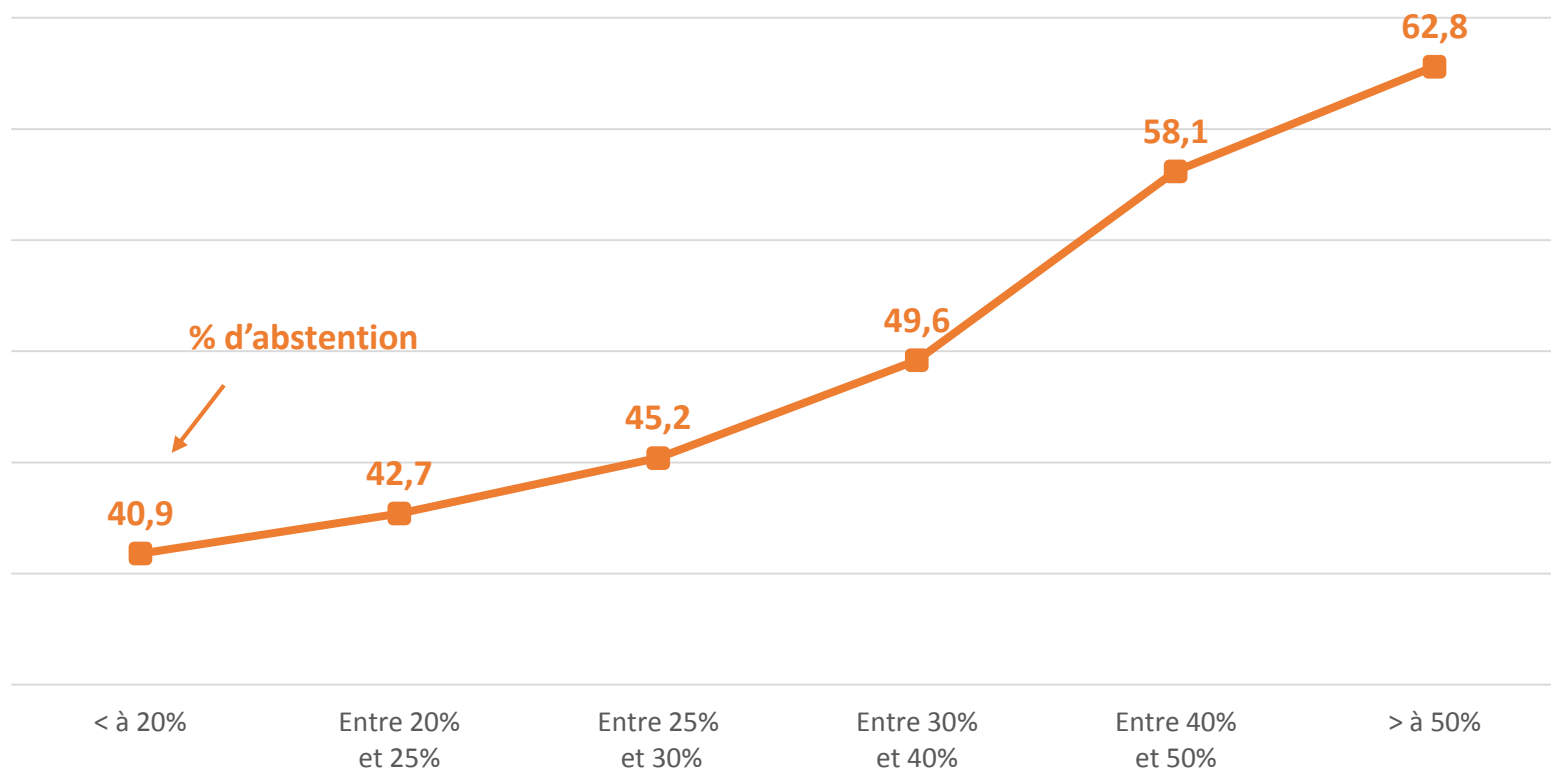
ELECTIONS MUNICIPALES 2014

PREMIER TOUR

*Une analyse par bureaux de vote pour
comprendre la contre-performance du
Parti Socialiste à Marseille*

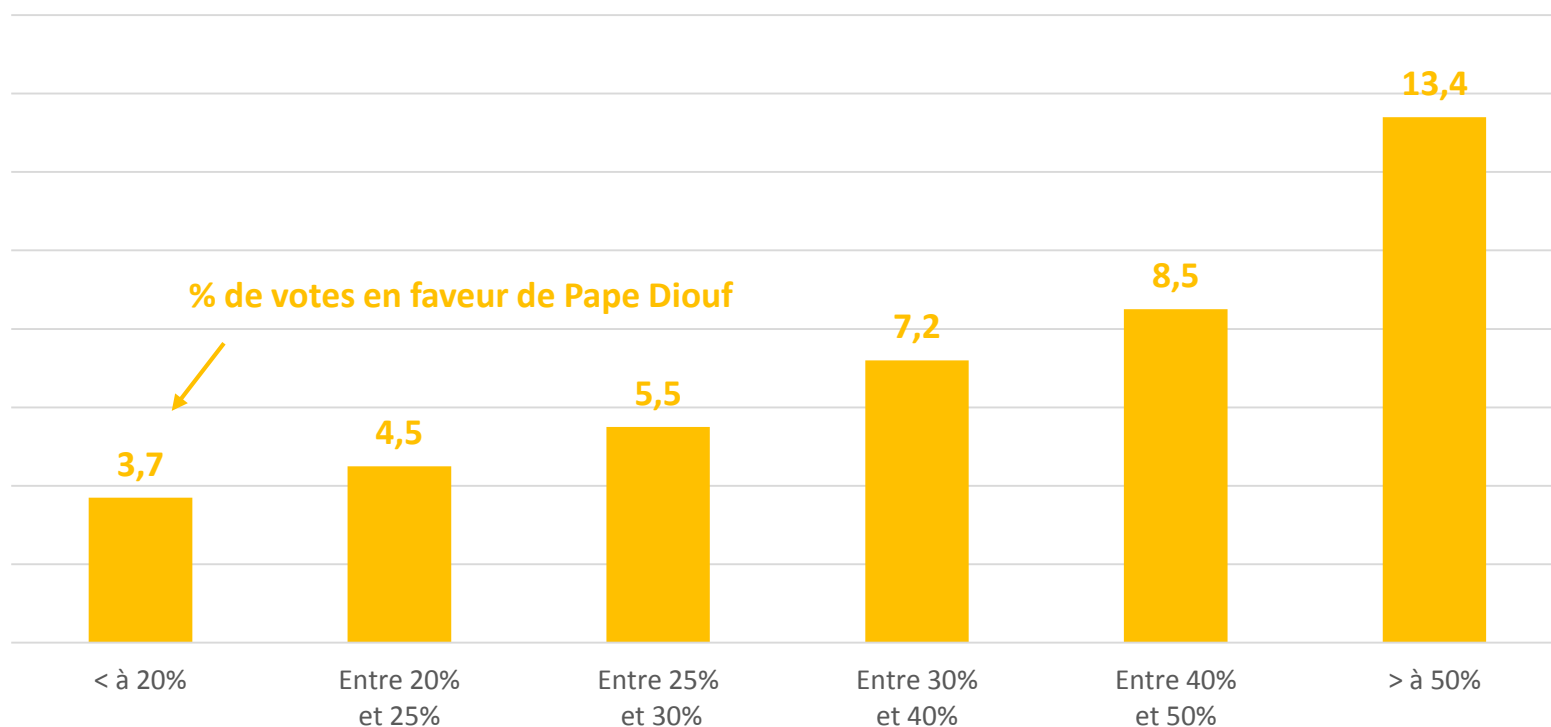


% d'abstention au premier tour des élections municipales en fonction du vote en faveur de François Hollande au premier tour de l'élection présidentielle



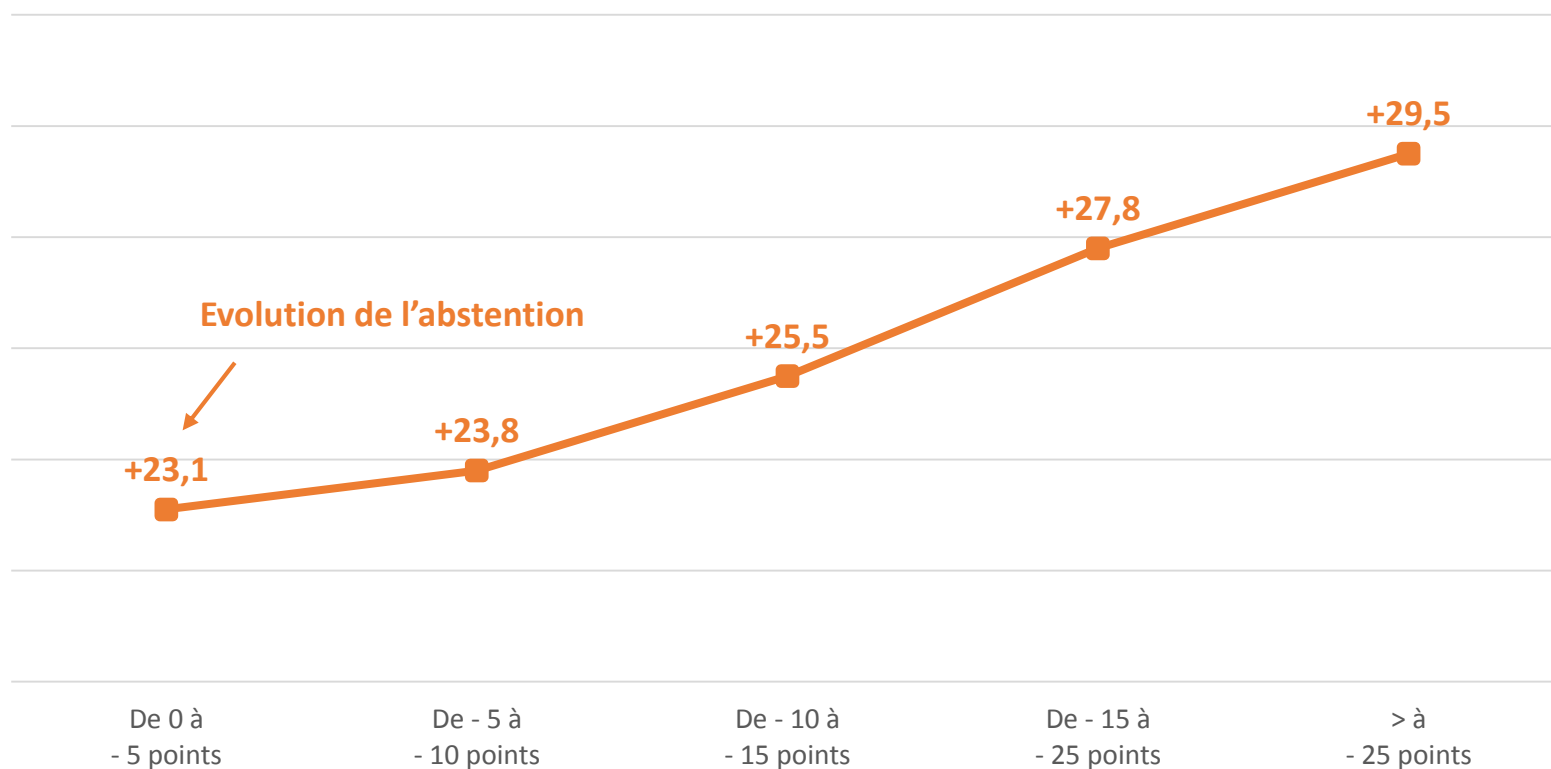
Score de François Hollande au premier tour de l'élection présidentielle dans le bureau de vote

% de votes en faveur de Pape Diouf en fonction du vote en faveur de François Hollande au premier tour de l'élection présidentielle



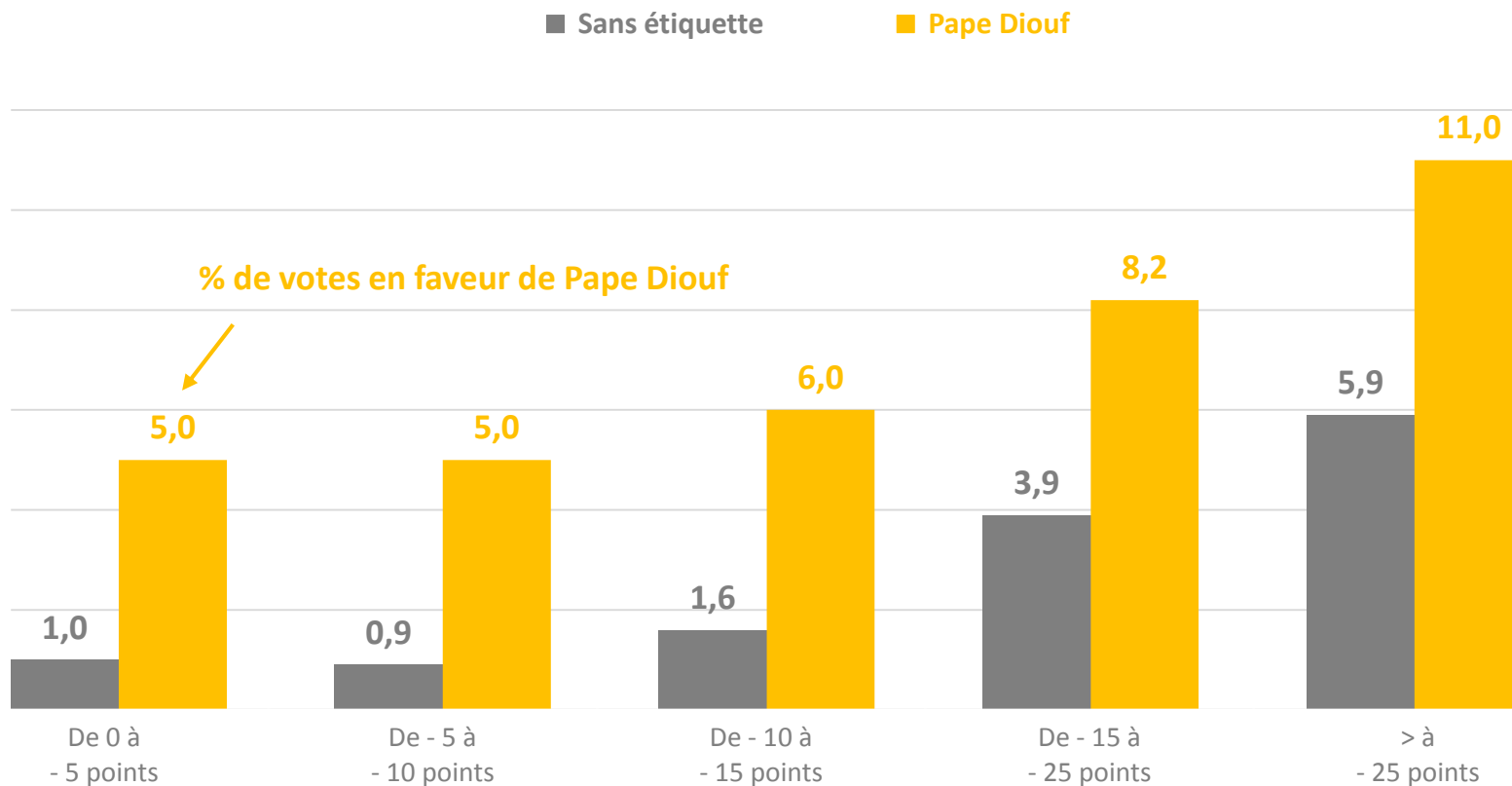
Score de François Hollande au premier tour de l'élection présidentielle dans le bureau de vote

Evolution de l'abstention entre 2012 et 2014 en fonction de l'ampleur du recul de Patrick Mennucci par rapport aux scores de François Hollande et Eva Joly à la présidentielle



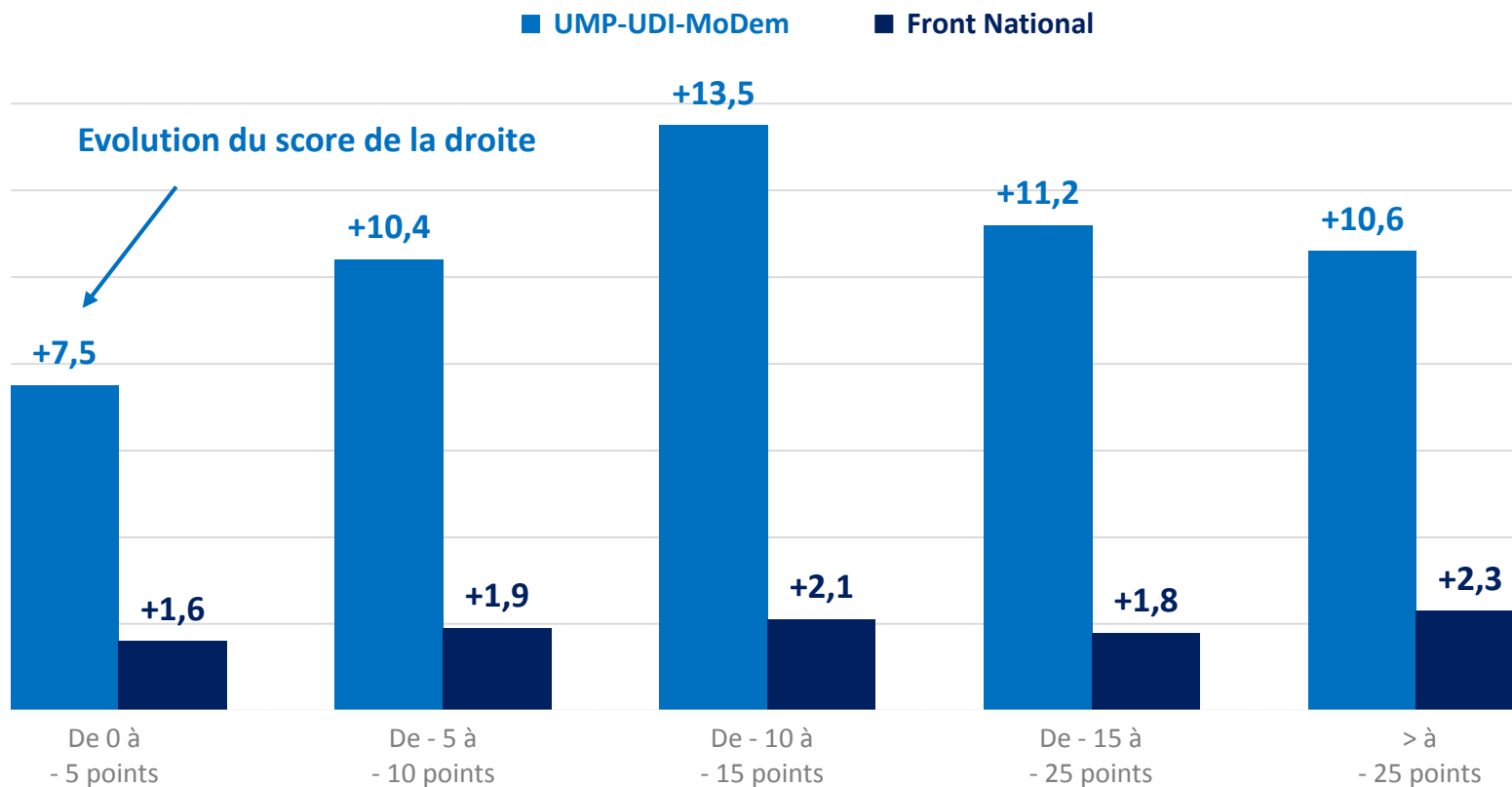
Ampleur du recul de Patrick Mennucci par rapport aux scores de François Hollande et Eva Joly à la présidentielle

% de votes en faveur d'une liste sans étiquette et d'une liste soutenue par Pape Diouf en fonction de l'ampleur du recul de Patrick Mennucci par rapport aux scores de François Hollande et Eva Joly à la présidentielle



Ampleur du recul de Patrick Mennucci par rapport aux scores de François Hollande et Eva Joly à la présidentielle

Evolution du vote en faveur de la droite et de l'extrême-droite entre 2012 et 2014 en fonction de l'ampleur du recul de Patrick Mennucci par rapport aux scores de François Hollande et Eva Joly à la présidentielle



Ampleur du recul de Patrick Mennucci par rapport aux scores de François Hollande et Eva Joly à la présidentielle



iOS - iPhone & iPad

Android



www.ifop.com



[@ifopopinion](https://twitter.com/ifopopinion)



[Ifop Opinion](https://www.facebook.com/ifopopinion)

A propos du Groupe Ifop :

Précurseur sur le marché des sondages d'opinion et des études marketing depuis 75 ans, l'Ifop est aujourd'hui l'un des leaders de son secteur. Structuré autour de 6 expertises (Opinion & Stratégies d'Entreprise, Consumer & Beauty, Services, Médias & Numérique, Santé et Luxe), l'Ifop crée de la valeur pour ses clients en sécurisant la qualité de l'information recueillie et en lui donnant du sens et de la perspective. Il les accompagne dans la définition et le pilotage de leur stratégie d'entreprise en leur fournissant une vision opérationnelle et prospective qui leur permet d'anticiper les mutations sociétales et les tendances des marchés. C'est aussi dans cet esprit pionnier que l'Ifop développe de nouvelles expertises transversales (Planning Stratégique, Grandes Enquêtes). Entreprise proche de ses clients, l'Ifop intervient dans une cinquantaine de pays à travers le monde, à partir de ses cinq implantations : Paris, Buenos Aires, Shanghai et Hong-Kong. Il réalise aujourd'hui un chiffre d'affaires de 40 millions d'euros et emploie plus de 200 collaborateurs.

Présent lors de toutes les campagnes présidentielles et municipales de la Cinquième République, l'Ifop est reconnu comme un acteur majeur dans le domaine électoral et de l'analyse de l'opinion.

A propos du Département Opinion et Stratégies d'Entreprise de l'Ifop :

Le Département Opinion et Stratégies d'Entreprise de l'Ifop compte une vingtaine de professionnels de l'opinion publique indépendants. La mission de notre Département est d'accompagner dans leurs décisions stratégiques et leurs choix de communication l'ensemble des acteurs publics, privés ou associatifs, qu'ils relèvent de la sphère politique, économique, sociale, médiatique ou du développement durable. Il s'agit, au travers des dispositifs d'enquête quantitatifs et qualitatifs réalisés par le Département Opinion et Stratégies d'Entreprises d'éclairer nos clients sur les opinions, les attitudes et les comportements des groupes et des individus, dans toute leur diversité et complexité d'électeurs, de consommateurs, de salariés, d'usagers, d'épargnants, d'internautes...