



Communiqué de presse Le 04 mars 2008

Les commerçants mécontents du bilan de leur municipalité un sondage exclusif Ifop - Médicis

- A la veille des élections municipales, les commerçants¹, acteurs majeurs du dynamisme économique et de l'animation des villes, portent un regard critique sur les résultats de la politique municipale en direction des commerces :
 - **six commerçants sur dix estiment que la situation des commerces dans leur ville est en déclin ;**
 - **et une majorité (56%) juge que le bilan de leur municipalité en ce qui concerne les commerces est « négatif ».**

Probablement moins informés de la réalité des politiques mises en place localement, les Français expriment des jugements plus mitigés sur cette question. Toutefois, **Dans les communes rurales, où les commerces de proximité constituent un véritable enjeu à la fois économique et social, le pessimisme domine dans la population : 55% des ruraux interrogés considèrent que la situation de ces commerces est en déclin (contre 46% en moyenne).**

- Parmi les points positifs qui se dégagent de cet observatoire de l'opinion des commerçants, on notera **le fort soutien des Français à l'égard des professionnels de proximité que sont les commerçants.** Les personnes interrogées déclarent ainsi fréquenter massivement et régulièrement ces commerces (87% s'y rendent au moins une fois par semaine). Surtout, **96% des Français déclarent avoir une bonne opinion des commerçants.**
- Les commerçants interrogés ne se plaignent ni de leur charge de travail, ni de leur temps de travail. Ils déclarent même que la situation économique de leurs commerces est satisfaisante. Pourtant, dans un contexte socio-économique difficile marqué par la baisse du pouvoir d'achat et la réforme annoncée du système des retraites, **les commerçants se déclarent insatisfaits de leur rémunération (56% dont 28% « pas du tout satisfaits »).**
- Par ailleurs, on notera que **plus de la moitié des commerçants (52%) est favorable à l'idée d'un assouplissement de la législation en matière de fermeture des commerces le dimanche**, adhésion moins prononcée parmi les Français (47%).

¹ Les commerçants interrogés appartiennent à 6 grands secteurs d'activités : Alimentation générale et métiers de bouche, Commerce de détail, Hôtellerie-Restauration, Activités immobilières, Services aux entreprises et Transports.



- Enfin, Médicis et l'Ifop ont soumis au jugement des commerçants plusieurs mesures issues du rapport Attali. Les propositions permettant d'aider et de soutenir concrètement les commerçants, et plus précisément les commerces de proximité (comme les labels de qualité ou la délégation de certains services publics de proximité) sont évaluées positivement par les commerçants. *A contrario*, la mise en place de la TVA sociale et la possibilité de donner à la grande distribution de plus grandes libertés font l'objet d'un refus net de la part des commerçants.

Méthodologie :

Etude réalisée par l'Ifop pour Médicis auprès des deux échantillons :

- 1) Echantillon de **401** commerçants, représentatif de certains secteurs d'activité définis par Médicis. La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (taille d'entreprise, secteur d'activité) après stratification par région. Les interviews ont eu lieu par téléphone sur le lieu de travail des personnes interrogées du 12 au 16 février 2008.
- 2) Echantillon de **960** personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession du chef de famille) après stratification par région et catégorie d'agglomération. Les interviews ont eu lieu par téléphone au domicile des personnes interrogées du 14 au 15 février 2008.

A propos de Médicis :

Avec 160 000 adhérents commerçants indépendants, Médicis est la première structure représentative de cette catégorie professionnelle. Gérée elle-même par un Conseil d'administration composé exclusivement de commerçants, elle est le reflet de leurs aspirations et problématiques et souhaite à ce titre faire entendre leur voix.

Mutuelle de retraite, Médicis (ex Organic complémentaire) se consacre depuis 30 ans à proposer une épargne retraite performante aux commerçants afin de compléter leur régime obligatoire de retraite.

Contact presse :

Isabelle Augaudy

Médicis

☎ 01.44.34.47.33.

contactpresse@mutuelle-medicis.com