

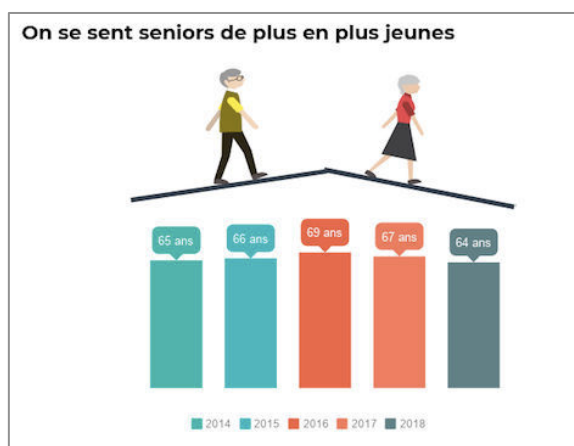
Âge et moral des seniors : Les Français se sentent senior de plus en plus tôt :

- 64 ans en 2018 contre 67 ans 2017 !
- Une fois retraités, 67% se définissent comme étant senior

À l'occasion de l'ouverture du Salon des Seniors 2018, COGEDIM Club dévoile de nouveaux résultats issus de la 5^{ème} édition de son *Baromètre 55+ Cogedim Club*, réalisé par l'IFOP. Dédié à l'observation des modes de vie des seniors âgés de 55 ans et plus, cette seconde vague de résultats démontre qu'en 2018, les 55 ans et plus se sentent seniors à 64 ans, soit 3 ans plus tôt qu'en 2017 !

Les seniors se sentent seniors plus tôt

On ne s'est jamais senti seniors aussi tôt !
En 2018, les 55 ans et plus sont plus de la moitié (56%) à se dire appartenir à la catégorie des seniors. Un chiffre qui se divise en deux catégories : un quart des personnes interrogées se déclare plutôt appartenir à cette catégorie, et 31% du reste se dit « tout a fait » y appartenir. Aujourd'hui, les seniors se sentent senior notamment car ils peuvent bénéficier de services et d'activités adaptées à leur âge. Un chiffre que l'on rapproche aussi de l'épanouissement et de la considération qu'ils ont au quotidien.



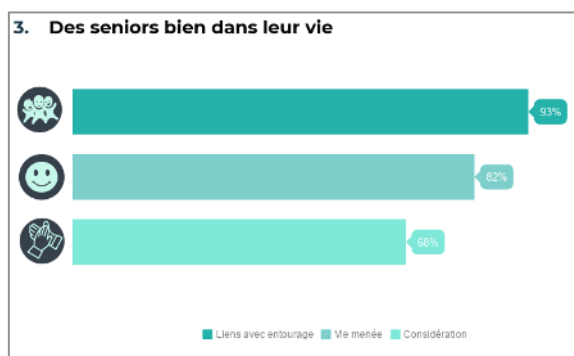
67 % des seniors qui se sentent seniors sont retraités.

Appartenir à cette catégorie est souvent lié à l'arrêt de la vie active, véritable vecteur de changement dans la propre considération des personnes interrogées.

Les liens avec l'entourage, un gage de considération et d'épanouissement

Depuis le premier baromètre de 2014, les seniors se montrent globalement satisfaits de la vie qu'ils mènent.

Ce sont les liens avec l'entourage (famille, amis) qui les comblent le plus, avec 93% de seniors satisfaits, dont plus de la moitié « tout à fait » (54%). De manière générale, la vie menée dans son ensemble leur donne aussi satisfaction (82%, dont 28% « tout à fait »).





COMMUNIQUE DE PRESSE



En revanche, le regard et la considération de la société donne à voir une image plus contrastée des seniors : si une large majorité s'en dit satisfaite (68%), la légère baisse de l'indicateur depuis 2014 semble refléter une sorte de frustration sur ce point particulier (-7 points).

« Créer du lien est au cœur du concept des résidences services Cogedim Club ! Que ce soit avec l'entourage en proposant des appartements dédiés aux invités et un service de restaurant, avec les autres résidents en initiant des activités régulières, ou bien tout simplement avec le personnel qui est toujours à leur écoute. Ce lien permanent est un facteur clé du bien-être et c'est ce que viennent chercher nos résidents. » précise Jérôme Navarre, Directeur Général de Cogedim Club.

À propos de Cogedim Club[®] et du Baromètre 55+ Cogedim-Club

Créée en 2010, Cogedim Club[®] est une marque du groupe Altarea Cogedim qui développe spécifiquement les résidences services seniors. Depuis 2014, Cogedim Club développe le Baromètre annuel 55+, outil d'observation et d'analyse des attentes et modes de vie des personnes âgées de 55 ans et plus. Le Baromètre 55+ Cogedim-Club a été conduit cette année par l'IFOP. Les interviews ont été effectuées par téléphone. Le terrain s'est déroulé entre le 12 et le 21 février 2018 sur un échantillon national de 1003 personnes âgées de 55 ans et plus. Pour plus d'informations : www.cogedim-club.com

À propos d'Altarea Cogedim - FR0000033219 - ALTA

Altarea Cogedim est le premier développeur immobilier des territoires. A la fois développeur et investisseur, le Groupe est présent sur les trois principaux marchés de l'immobilier (Commerce, Logement et Bureau) lui permettant d'être leader des grands projets mixtes de renouvellement urbain en France. Le Groupe dispose pour chacune de ses activités de l'ensemble des savoir-faire pour concevoir, développer, commercialiser et gérer des produits immobiliers sur-mesure. En Commerce, Altarea Cogedim gère un patrimoine de 4,7 milliards d'euros. Coté sur le compartiment A d'Euronext Paris, Altarea affiche une capitalisation boursière de 3,4 milliards d'euros au 31 décembre 2017.

Contacts :

Nathalie BARDIN
ALTAREA COGEDIM
Directrice des Relations Institutionnelles, de la
Communication et de la RSE
01 56 26 25 53 / 06 85 26 15 29
nbardin@altareacogedim.com

Jennifer REGLAIN / Margaux PEYROUX
SHADOW COMMUNICATION
06 88 54 64 36 / 06 62 94 86 85
jenniferreglain@shadowcommunication.fr /
margauxpeyroux@shadowcommunication.fr

