



Les Français et la répartition de la richesse au sein des entreprises

Ifop pour Synopia



JF/JPD N° 115376

Contacts Ifop :

Jérôme Fourquet / Jean-Philippe Dubrulle

Département Opinion et Stratégies d'Entreprise

TEL : 01 45 84 14 44

prenom.nom@ifop.com

MARS 2018

Sommaire

- 1 - La méthodologie	1
- 2 - Les résultats de l'étude.....	4
L'équité prêtée au partage des richesses produites par les entreprises	5
L'impact de la domiciliation fiscale d'une entreprise sur l'achat de ses produits ou services	7
L'intérêt pour un système de notation des entreprises basé sur la répartition des richesses au sein de celles-ci	9

- 1 -

La méthodologie

Méthodologie

Ce document présente les résultats d'une étude réalisée par l'Ifop. Elle respecte fidèlement les principes scientifiques et déontologiques de l'enquête par sondage. Les enseignements qu'elle indique reflètent un état de l'opinion à l'instant de sa réalisation et non pas une prédiction.

Aucune publication totale ou partielle ne peut être faite sans l'accord exprès de l'Ifop.

Etude réalisée par l'Ifop pour Synopia

Echantillon



L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **1 012** personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

Méthodologie



La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

Mode de recueil



Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du 20 au 21 mars 2018.

Retrouvez gracieusement les sondages et analyses publiés de l'Ifop sur :

Nos applications mobiles



Android



iPhone / iPad

Notre site Internet



www.ifop.com

Les réseaux sociaux



@IfopOpinion



Ifop Opinion

Précision relative aux marges d'erreur

La théorie statistique permet de mesurer l'incertitude à attacher à chaque résultat d'une enquête. Cette incertitude s'exprime par un intervalle de confiance situé de part et d'autre de la valeur observée et dans lequel la vraie valeur a une probabilité déterminée de se trouver. Cette incertitude, communément appelée « marge d'erreur », varie en fonction de la taille de l'échantillon et du pourcentage observé comme le montre le tableau ci-dessous :

INTERVALLE DE CONFIANCE A 95% DE CHANCE						
Taille de l'échantillon	Si le pourcentage trouvé est...					
	5 ou 95%	10 ou 90%	20 ou 80%	30 ou 70%	40 ou 60%	50%
100	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10,0
200	3,1	4,2	5,7	6,5	6,9	7,1
300	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500	1,9	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600	1,8	2,4	3,3	3,7	4,0	4,1
700	1,6	2,3	3,0	3,5	3,7	3,8
800	1,5	2,1	2,8	3,2	3,5	3,5
900	1,4	2,0	2,6	3,0	3,2	3,3
1 000	1,4	1,8	2,5	2,8	3,0	3,1
2 000	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,2
3 000	0,8	1,1	1,4	1,6	1,8	1,8
4 000	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
5 000	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4
6 000	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4
8 000	0,5	0,7	0,9	1,0	1,1	1,1
10 000	0,4	0,6	0,8	0,9	0,9	1,0

Exemple de lecture du tableau : dans le cas d'un échantillon de **1 000** personnes, si le pourcentage mesuré est de **10%**, la marge d'erreur est égale à **1,8**. Le vrai pourcentage est donc compris entre 8,2% et 11,8%.

- 2 -

Les résultats de l'étude

L'équité prêtée au partage des richesses produites par les entreprises

Question : De votre point de vue, en France, trouvez-vous que la façon dont se partage la richesse produite par les entreprises entre l'ensemble des parties prenantes (actionnaires, dirigeants, salariés, fournisseurs) est... ?

	Ensemble des Français Mars 2018 (%)
TOTAL Equitable	17
• Très équitable	2
• Assez équitable	15
TOTAL Inéquitable	83
• Assez inéquitable	46
• Très inéquitable	37
TOTAL.....	100

L'équité prêtée au partage des richesses produites par les entreprises

	TOTAL Equitable (%)	Très équitable (%)	Assez équitable (%)	TOTAL Iné- quitable (%)	Assez iné- quitable (%)	Très iné- quitable (%)
ENSEMBLE	17	2	15	83	46	37
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)						
Homme	17	2	15	83	43	40
Femme	18	2	16	82	49	33
AGE DE L'INTERVIEWE(E)						
Moins de 35 ans	19	2	17	81	52	29
18 à 24 ans	25	2	23	75	49	26
25 à 34 ans	14	1	13	86	54	32
35 ans et plus	17	2	15	83	44	39
35 à 49 ans	17	2	15	83	46	37
50 à 64 ans	14	2	12	86	39	47
65 ans ou plus	21	2	19	79	45	34
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)						
ACTIF	15	2	13	85	49	36
PCS+	18	4	14	82	49	33
Travailleur indépendant	20	2	18	80	41	39
Cadre et prof. int. supérieure	17	5	12	83	52	31
Profession intermédiaire	13	1	12	87	53	34
PCS-	14	1	13	86	47	39
Employé	16	1	15	84	44	40
Ouvrier	12	1	11	88	51	37
INACTIF	21	2	19	79	42	37
Retraité	20	2	18	80	42	38
Autre inactif	23	3	20	77	42	35
STATUT DE L'INTERVIEWE(E)						
Actif en activité	15	2	13	85	49	36
Dirigeant d'entreprise	14	-	14	86	50	36
Salarié	14	2	12	86	50	36
Salarié du secteur privé	16	2	14	84	49	35
Salarié du secteur public	10	2	8	90	52	38
Chômeur	23	3	20	77	44	33
TAILLE D'UNITÉ URBAINE						
Communes rurales	13	1	12	87	45	42
Communes urbaines de province	18	2	16	82	46	36
Agglomération parisienne	24	3	21	76	44	32
REGION						
Région parisienne	26	4	22	74	42	32
Province	15	1	14	85	47	38
Nord est	16	1	15	84	47	37
Nord ouest	15	1	14	85	43	42
Sud ouest	13	-	13	87	53	34
Sud est	17	2	15	83	46	37
PROXIMITE POLITIQUE						
Gauche	10	1	9	90	39	51
La France Insoumise	9	1	8	91	24	67
Europe Ecologie Les Verts	13	-	13	87	51	36
Parti Socialiste	7	1	6	93	46	47
Centre	18	1	17	82	59	23
La République en Marche	20	2	18	80	57	23
MoDem (*)	6	-	6	94	69	25
Droite	29	2	27	71	47	24
Les Républicains	33	3	30	67	50	17
Debout La France (*)	20	-	20	80	35	45
Front National	16	3	13	84	38	46
Aucune formation politique	17	2	15	83	47	36
VOTE A LA PRESIDENTIELLE 2017 (1er tour)						
Jean-Luc Mélenchon	10	1	9	90	34	56
Benoît Hamon	4	-	4	96	48	48
Emmanuel Macron	16	2	14	84	54	30
François Fillon	32	3	29	68	49	19
Nicolas Dupont-Aignan	3	-	3	97	59	38
Marine Le Pen	16	2	14	84	43	41
EQUITE PRETEE AU PARTAGE DES RICHESSES PRODUITES						
Equitable	100	11	89	-	-	-
Inéquitable	-	-	-	100	55	45
IMPACT DE LA DOMICILIATION FISCALE SUR L'ACHAT DE SES PRODUITS						
Oui	16	2	14	84	45	39
Non	22	2	20	78	47	31
INTERET POUR UN SYSTEME DE NOTATION BASE SUR LA REPARTITION DES RICHESSES						
Oui	14	2	12	86	45	41
Non	30	3	27	70	49	21

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

L'impact de la domiciliation fiscale d'une entreprise sur l'achat de ses produits ou services

Question : Au moment d'effectuer un achat (bien ou service), le fait de savoir que l'entreprise qui vend ce bien ou ce service, paye ou ne paye pas ses impôts en France, pourrait-il influencer votre décision d'achat... ?

	Ensemble des Français Mars 2018 (%)
TOTAL Oui	73
• Oui, tout à fait	33
• Oui, plutôt	40
TOTAL Non	27
• Non, pas vraiment	22
• Non, pas du tout	5
TOTAL.....	100

L'impact de la domiciliation fiscale d'une entreprise sur l'achat de ses produits ou services

	TOTAL Oui (%)	Oui, tout à fait (%)	Oui, plutôt (%)	TOTAL Non (%)	Non, pas vraiment (%)	Non, pas du tout (%)
ENSEMBLE	73	33	40	27	22	5
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)						
Homme	74	35	39	26	21	5
Femme	71	30	41	29	24	5
AGE DE L'INTERVIEWE(E)						
Moins de 35 ans	63	21	42	37	29	8
18 à 24 ans	57	17	40	43	29	14
25 à 34 ans	67	24	43	33	29	4
35 ans et plus	76	37	39	24	20	4
35 à 49 ans	75	32	43	25	21	4
50 à 64 ans	77	37	40	23	18	5
65 ans ou plus	75	41	34	25	21	4
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)						
ACTIF	72	31	41	28	23	5
PCS+	78	31	47	22	15	7
Travailleur indépendant	78	24	54	22	9	13
Cadre et prof. int. supérieure	77	34	43	23	18	5
Profession intermédiaire	74	30	44	26	24	2
PCS-	67	30	37	33	27	6
Employé	66	31	35	34	28	6
Ouvrier	69	29	40	31	25	6
INACTIF	74	36	38	26	21	5
Retraité	76	41	35	24	19	5
Autre inactif	69	24	45	31	24	7
STATUT DE L'INTERVIEWE(E)						
Actif en activité	72	31	41	28	23	5
Dirigeant d'entreprise	78	25	53	22	14	8
Salarié	72	32	40	28	24	4
Salarié du secteur privé	72	34	38	28	24	4
Salarié du secteur public	73	28	45	27	23	4
Chômeur	58	21	37	42	31	11
TAILLE D'UNITÉ URBAINE						
Communes rurales	71	35	36	29	24	5
Communes urbaines de province	73	32	41	27	21	6
Agglomération parisienne	71	31	40	29	25	4
REGION						
Région parisienne	70	31	39	30	25	5
Province	73	33	40	27	22	5
Nord est	71	30	41	29	24	5
Nord ouest	75	33	42	25	20	5
Sud ouest	75	33	42	25	20	5
Sud est	72	36	36	28	22	6
PROXIMITE POLITIQUE						
Gauche	81	43	38	19	17	2
La France Insoumise	86	59	27	14	14	-
Europe Ecologie Les Verts	69	41	28	31	30	1
Parti Socialiste	83	37	46	17	12	5
Centre	77	28	49	23	19	4
La République en Marche	77	26	51	23	19	4
MoDem (*)	77	42	35	23	19	4
Droite	69	34	35	31	26	5
Les Républicains	64	31	33	36	30	6
Debout La France (*)	77	39	38	23	21	2
Front National	73	36	37	27	19	8
Aucune formation politique	63	21	42	37	29	8
VOTE A LA PRESIDENTIELLE 2017 (1er tour)						
Jean-Luc Mélenchon	82	48	34	18	17	1
Benoît Hamon	89	40	49	11	11	-
Emmanuel Macron	72	28	44	28	23	5
François Fillon	67	32	35	33	29	4
Nicolas Dupont-Aignan	74	35	39	26	22	4
Marine Le Pen	73	33	40	27	20	7
EQUITE PRETEE AU PARTAGE DES RICHESSES PRODUITES						
Equitable	66	25	41	34	28	6
Inéquitable	74	34	40	26	21	5
IMPACT DE LA DOMICILIATION FISCALE SUR L'ACHAT DE SES PRODUITS						
Oui	100	45	55	-	-	-
Non	-	-	-	100	81	19
INTERET POUR UN SYSTEME DE NOTATION BASE SUR LA REPARTITION DES RICHESSES						
Oui	83	39	44	17	15	2
Non	37	10	27	63	46	17

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

L'intérêt pour un système de notation des entreprises basé sur la répartition des richesses au sein de celles-ci

Question : En tant que consommateur, aimeriez-vous disposer d'une note (de 1 à 10) attribuée à chaque entreprise en fonction de la façon dont elle organise le partage de la richesse produite entre l'ensemble de ses parties prenantes ? Cette note étant calculée à partir de plusieurs critères : répartition des résultats et des profits entre les actionnaires, les dirigeants et les salariés ; écarts de rémunération entre dirigeants et salariés et entre les hommes et les femmes ; pays de paiement des impôts, etc.

	Ensemble des Français Mars 2018 (%)
TOTAL Oui	78
• Oui, tout à fait	32
• Oui, plutôt	46
TOTAL Non	22
• Non, pas vraiment	18
• Non, pas du tout	4
TOTAL.....	100

L'intérêt pour un système de notation des entreprises basé sur la répartition des richesses au sein de celles-ci

	TOTAL Oui (%)	Oui, tout à fait (%)	Oui, plutôt (%)	TOTAL Non (%)	Non, pas vraiment (%)	Non, pas du tout (%)
ENSEMBLE	78	32	46	22	18	4
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)						
Homme	77	38	39	23	18	5
Femme	78	27	51	22	18	4
AGE DE L'INTERVIEWE(E)						
Moins de 35 ans	72	26	46	28	22	6
18 à 24 ans	65	26	39	35	28	7
25 à 34 ans	76	26	50	24	19	5
35 ans et plus	81	35	46	19	16	3
35 à 49 ans	81	31	50	19	17	2
50 à 64 ans	84	38	46	16	13	3
65 ans ou plus	75	35	40	25	20	5
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)						
ACTIF	79	29	50	21	18	3
PCS+	75	29	46	25	20	5
Travailleur indépendant	75	26	49	25	21	4
Cadre et prof. int. supérieure	75	30	45	25	19	6
Profession intermédiaire	80	31	49	20	17	3
PCS-	81	29	52	19	18	1
Employé	80	27	53	20	19	1
Ouvrier	81	31	50	19	17	2
INACTIF	76	36	40	24	18	6
Retraité	77	39	38	23	18	5
Autre inactif	75	30	45	25	17	8
STATUT DE L'INTERVIEWE(E)						
Actif en activité	80	29	51	20	17	3
Dirigeant d'entreprise	79	25	54	21	20	1
Salarié	80	29	51	20	17	3
Salarié du secteur privé	78	31	47	22	19	3
Salarié du secteur public	84	27	57	16	14	2
Chômeur	70	30	40	30	26	4
TAILLE D'UNITÉ URBAINE						
Communes rurales	78	29	49	22	19	3
Communes urbaines de province	78	33	45	22	17	5
Agglomération parisienne	78	31	47	22	21	1
REGION						
Région parisienne	78	32	46	22	20	2
Province	78	32	46	22	18	4
Nord est	76	28	48	24	20	4
Nord ouest	77	29	48	23	18	5
Sud ouest	79	33	46	21	17	4
Sud est	81	39	42	19	15	4
PROXIMITE POLITIQUE						
Gauche	90	45	45	10	9	1
La France Insoumise	92	51	41	8	8	-
Europe Ecologie Les Verts	96	46	50	4	4	-
Parti Socialiste	84	42	42	16	15	1
Centre	79	31	48	21	19	2
La République en Marche	77	30	47	23	20	3
MoDem (*)	92	36	56	8	8	-
Droite	70	27	43	30	23	7
Les Républicains	64	24	40	36	28	8
Debout La France (*)	77	37	40	23	19	4
Front National	82	33	49	18	12	6
Aucune formation politique	69	22	47	31	26	5
VOTE A LA PRESIDENTIELLE 2017 (1er tour)						
Jean-Luc Mélenchon	90	47	43	10	8	2
Benoît Hamon	84	45	39	16	14	2
Emmanuel Macron	78	28	50	22	20	2
François Fillon	64	26	38	36	28	8
Nicolas Dupont-Aignan	85	34	51	15	11	4
Marine Le Pen	78	30	48	22	17	5
EQUITE PRETEE AU PARTAGE DES RICHESSES PRODUITES						
Equitable	63	20	43	37	27	10
Inéquitable	81	35	46	19	16	3
IMPACT DE LA DOMICILIATION FISCALE SUR L'ACHAT DE SES PRODUITS						
Oui	89	40	49	11	10	1
Non	49	10	39	51	39	12
INTERET POUR UN SYSTEME DE NOTATION BASE SUR LA REPARTITION DES RICHESSES						
Oui	100	41	59	-	-	-
Non	-	-	-	100	82	18

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs