



La confiance des Français dans les réseaux sociaux après l'affaire Cambridge Analytica

Ifop pour Le Parisien (Week-end)



FD/FK/JPD N° 115394

Contacts Ifop :

Frédéric Dabi / François Kraus / Jean-Philippe Dubrulle

Département Opinion et Stratégies d'Entreprise

TEL : 01 45 84 14 44

prenom.nom@ifop.com

MARS 2018

Sommaire

- 1 - La méthodologie	1
- 2 - Les résultats de l'étude.....	4
La possession d'un compte sur les principaux réseaux sociaux.....	5
La confiance dans les principaux réseaux sociaux.....	8
Les raisons de la défiance à l'égard des réseaux sociaux.....	18
L'intention de supprimer son compte sur les réseaux sociaux	24
La notoriété de l'affaire Cambridge Analytica.....	34

- 1 -

La méthodologie

Méthodologie

Ce document présente les résultats d'une étude réalisée par l'Ifop. Elle respecte fidèlement les principes scientifiques et déontologiques de l'enquête par sondage. Les enseignements qu'elle indique reflètent un état de l'opinion à l'instant de sa réalisation et non pas une prédiction.

Aucune publication totale ou partielle ne peut être faite sans l'accord exprès de l'Ifop.

Etude réalisée par l'Ifop pour Le Parisien (Week-end)

Echantillon



L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **1 013** personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

Méthodologie



La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

Mode de recueil



Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du 27 au 28 mars 2018.

Retrouvez gracieusement les sondages et analyses publiés de l'Ifop sur :

Nos applications mobiles



Android



iPhone / iPad

Notre site Internet



www.ifop.com

Les réseaux sociaux



@IfopOpinion



Ifop Opinion

Précision relative aux marges d'erreur

La théorie statistique permet de mesurer l'incertitude à attacher à chaque résultat d'une enquête. Cette incertitude s'exprime par un intervalle de confiance situé de part et d'autre de la valeur observée et dans lequel la vraie valeur a une probabilité déterminée de se trouver. Cette incertitude, communément appelée « marge d'erreur », varie en fonction de la taille de l'échantillon et du pourcentage observé comme le montre le tableau ci-dessous :

INTERVALLE DE CONFIANCE A 95% DE CHANCE						
<i>Taille de l'échantillon</i>	<i>Si le pourcentage trouvé est...</i>					
	5 ou 95%	10 ou 90%	20 ou 80%	30 ou 70%	40 ou 60%	50%
100	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10,0
200	3,1	4,2	5,7	6,5	6,9	7,1
300	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500	1,9	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600	1,8	2,4	3,3	3,7	4,0	4,1
700	1,6	2,3	3,0	3,5	3,7	3,8
800	1,5	2,1	2,8	3,2	3,5	3,5
900	1,4	2,0	2,6	3,0	3,2	3,3
1 000	1,4	1,8	2,5	2,8	3,0	3,1
2 000	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,2
3 000	0,8	1,1	1,4	1,6	1,8	1,8
4 000	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
5 000	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4
6 000	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4
8 000	0,5	0,7	0,9	1,0	1,1	1,1
10 000	0,4	0,6	0,8	0,9	0,9	1,0

Exemple de lecture du tableau : dans le cas d'un échantillon de **1 000** personnes, si le pourcentage mesuré est de **10%**, la marge d'erreur est égale à **1,8**. Le vrai pourcentage est donc compris entre 8,2% et 11,8%.

- 2 -

Les résultats de l'étude

La possession d'un compte sur les principaux réseaux sociaux

Question : Vous personnellement, possédez-vous un compte sur... ?

- Réponses « Oui » -

	Ensemble des Français Mars 2018 (%)	Age de l'interviewé		
		18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 ans et plus
• Facebook	63	72	75	60
• Twitter	22	39	23	19
• Instagram	21	56	32	14
• Snapchat	18	52	35	9

La possession d'un compte sur les principaux réseaux sociaux

Réponses « Oui »	Facebook	Twitter	Instagram	Snapchat
	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	63	22	21	18
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)				
Homme	59	23	15	10
Femme	67	20	27	26
AGE DE L'INTERVIEWE(E)				
Moins de 35 ans	74	29	41	42
18 à 24 ans	72	39	56	52
25 à 34 ans	75	23	32	35
35 ans et plus	60	19	14	9
35 à 49 ans	65	22	21	17
50 à 64 ans	64	19	9	6
65 ans ou plus	47	16	9	3
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)				
ACTIF	67	21	23	21
PCS+	66	25	23	19
Travailleur indépendant (*)	60	32	27	13
Cadre et prof. int. supérieure	69	22	21	23
Profession intermédiaire	61	23	20	22
PCS-	71	18	24	23
Employé	72	18	29	25
Ouvrier	70	19	18	19
INACTIF	58	22	18	14
Retraité	52	17	9	3
Autre inactif	69	33	35	33
NIVEAU D'EDUCATION				
Sans diplôme / CEP / BEPC	60	19	12	14
CAP / BEP	61	19	18	17
Baccalauréat	64	25	26	21
1er cycle du supérieur	60	15	18	12
2e et 3e cycle du supérieur	65	21	19	14
En cours d'études	79	48	57	48
TAILLE D'UNITE URBAINE				
Communes rurales	64	19	15	13
Communes urbaines de province	64	22	21	19
Agglomération parisienne	59	26	28	21
REGION				
Région parisienne	58	25	27	20
Province	65	21	19	17
Nord est	62	20	18	17
Nord ouest	67	23	20	17
Sud ouest	66	25	27	17
Sud est	64	18	18	19

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

La possession d'un compte sur les principaux réseaux sociaux

Réponses « Oui »	Facebook	Twitter	Instagram	Snapchat
	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	63	22	21	18
PROXIMITE POLITIQUE				
Gauche	65	27	25	20
La France Insoumise	69	38	31	32
Europe Ecologie Les Verts (*)	68	25	24	10
Parti Socialiste	61	22	22	13
Centre	62	22	18	14
La République en Marche	64	22	18	17
MoDem (*)	52	19	17	4
Droite	66	24	17	12
Les Républicains	64	26	18	12
Debout La France (*)	71	13	11	15
Front National	66	18	19	21
Aucune formation politique	60	18	21	19
VOTE A LA PRESIDENTIELLE 2017 (1er tour)				
Jean-Luc Mélenchon	66	30	25	24
Benoît Hamon	61	21	21	15
Emmanuel Macron	57	19	18	12
François Fillon	62	23	16	11
Nicolas Dupont-Aignan	61	8	13	16
Marine Le Pen	70	19	19	21
CONFIANCE DANS LES PRINCIPAUX RESEAUX SOCIAUX				
Facebook	85	28	31	23
Twitter	79	44	36	28
Instagram	81	32	44	30
Snapchat	79	31	36	39
NOTORIETE DE L'AFFAIRE CAMBRIDGE ANALYTICA				
Oui	64	22	19	15
Voit précisément ce dont il s'agit	60	23	20	16
Ne voit pas précisément ce dont il s'agit	68	20	19	15
Non	62	21	24	25

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

La confiance dans les principaux réseaux sociaux

Question : Et diriez-vous que vous faites confiance ou pas confiance à chacun des réseaux sociaux suivants ?

- Confiance dans Facebook -

	Ensemble des Français Mars 2018 (%)	Possesseurs d'un compte Facebook (%)
TOTAL Confiance	33	43
• Tout à fait confiance	3	4
• Plutôt confiance	30	39
TOTAL Pas confiance	67	57
• Plutôt pas confiance	33	36
• Pas du tout confiance	34	21
TOTAL	100	100

La confiance dans les principaux réseaux sociaux

Question : Et diriez-vous que vous faites confiance ou pas confiance à chacun des réseaux sociaux suivants ?

	TOTAL Confiance (%)	Tout à fait confiance (%)	Plutôt confiance (%)	TOTAL Pas confiance (%)	Plutôt pas confiance (%)	Pas du tout confiance (%)	TOTAL (%)
• Facebook	33	3	30	67	33	34	100
• Instagram	28	3	25	72	37	35	100
• Twitter	26	3	23	74	37	37	100
• Snapchat	26	3	23	74	38	36	100

La confiance dans les principaux réseaux sociaux

Facebook

	TOTAL Confiance	Tout à fait confiance	Plutôt confiance	TOTAL Pas confiance	Plutôt pas confiance	Pas du tout confiance
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	33	3	30	67	33	34
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)						
Homme	25	2	23	75	35	40
Femme	39	3	36	61	32	29
AGE DE L'INTERVIEWE(E)						
Moins de 35 ans	36	3	33	64	33	31
18 à 24 ans	35	2	33	65	31	34
25 à 34 ans	36	3	33	64	35	29
35 ans et plus	32	3	29	68	33	35
35 à 49 ans	38	5	33	62	35	27
50 à 64 ans	27	2	25	73	36	37
65 ans ou plus	28	-	28	72	29	43
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)						
ACTIF	33	3	30	67	36	31
PCS+	25	2	23	75	42	33
Travailleur indépendant (*)	24	6	18	76	46	30
Cadre et prof. int. supérieure	26	1	25	74	40	34
Profession intermédiaire	33	1	32	67	30	37
PCS-	38	5	33	62	36	26
Employé	39	4	35	61	34	27
Ouvrier	36	6	30	64	39	25
INACTIF	31	2	29	69	30	39
Retraité	27	-	27	73	30	43
Autre inactif	40	6	34	60	29	31
NIVEAU D'EDUCATION						
Sans diplôme / CEP / BEPC	26	3	23	74	36	38
CAP / BEP	37	3	34	63	27	36
Baccalauréat	33	4	29	67	35	32
1er cycle du supérieur	29	2	27	71	39	32
2e et 3e cycle du supérieur	26	1	25	74	40	34
En cours d'études	44	2	42	56	35	21
TAILLE D'UNITE URBAINE						
Communes rurales	30	1	29	70	38	32
Communes urbaines de province	33	3	30	67	32	35
Agglomération parisienne	32	4	28	68	35	33
REGION						
Région parisienne	29	3	26	71	36	35
Province	33	3	30	67	33	34
Nord est	33	2	31	67	33	34
Nord ouest	38	4	34	62	33	29
Sud ouest	35	2	33	65	24	41
Sud est	28	3	25	72	36	36

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

La confiance dans les principaux réseaux sociaux

Facebook

	TOTAL Confiance	Tout à fait confiance	Plutôt confiance	TOTAL Pas confiance	Plutôt pas confiance	Pas du tout confiance
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	33	3	30	67	33	34
PROXIMITE POLITIQUE						
Gauche	29	3	26	71	37	34
La France Insoumise	26	6	20	74	35	39
Europe Ecologie Les Verts (*)	33	3	30	67	37	30
Parti Socialiste	32	1	31	68	39	29
Centre	32	2	30	68	41	27
La République en Marche	37	2	35	63	41	22
MoDem (*)	14	-	14	86	39	47
Droite	31	4	27	69	33	36
Les Républicains	32	3	29	68	30	38
Debout La France (*)	28	-	28	72	42	30
Front National	37	4	33	63	27	36
Aucune formation politique	34	2	32	66	31	35
VOTE A LA PRESIDENTIELLE 2017 (1er tour)						
Jean-Luc Mélenchon	29	4	25	71	33	38
Benoît Hamon	31	-	31	69	43	26
Emmanuel Macron	29	2	27	71	35	36
François Fillon	32	2	30	68	31	37
Nicolas Dupont-Aignan	22	-	22	78	45	33
Marine Le Pen	41	4	37	59	31	28
POSSESSION D'UN COMPTE SUR LES PRINCIPAUX RESEAUX SOCIAUX						
Inscrit sur au moins un réseau	41	3	38	59	35	24
Inscrit sur aucun réseau social	2	-	2	98	30	68
Inscrit sur Facebook	43	4	39	57	36	21
Non inscrit sur Facebook	3	-	3	97	28	69
CONFIANCE DANS LES PRINCIPAUX RESEAUX SOCIAUX						
Twitter	75	7	68	25	17	8
Instagram	76	6	70	24	18	6
Snapchat	72	6	66	28	16	12
NOTORIETE DE L'AFFAIRE CAMBRIDGE ANALYTICA						
Oui	31	2	29	69	36	33
Voit précisément ce dont il s'agit	25	2	23	75	33	42
Ne voit pas précisément ce dont il s'agit	38	3	35	62	39	23
Non	37	4	33	63	27	36

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

La confiance dans les principaux réseaux sociaux

Instagram

	TOTAL Confiance	Tout à fait confiance	Plutôt confiance	TOTAL Pas confiance	Plutôt pas confiance	Pas du tout confiance
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	28	3	25	72	37	35
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)						
Homme	21	2	19	79	39	40
Femme	33	4	29	67	36	31
AGE DE L'INTERVIEWE(E)						
Moins de 35 ans	41	8	33	59	33	26
18 à 24 ans	47	12	35	53	30	23
25 à 34 ans	37	5	32	63	36	27
35 ans et plus	22	1	21	78	39	39
35 à 49 ans	31	2	29	69	40	29
50 à 64 ans	21	1	20	79	37	42
65 ans ou plus	14	-	14	86	38	48
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)						
ACTIF	31	3	28	69	39	30
PCS+	28	2	26	72	41	31
Travailleur indépendant (*)	30	4	26	70	35	35
Cadre et prof. int. supérieure	27	2	25	73	44	29
Profession intermédiaire	29	1	28	71	31	40
PCS-	34	4	30	66	41	25
Employé	35	5	30	65	37	28
Ouvrier	31	2	29	69	47	22
INACTIF	23	3	20	77	35	42
Retraité	15	-	15	85	36	49
Autre inactif	38	10	28	62	33	29
NIVEAU D'EDUCATION						
Sans diplôme / CEP / BEPC	24	6	18	76	38	38
CAP / BEP	25	1	24	75	36	39
Baccalauréat	32	4	28	68	33	35
1er cycle du supérieur	23	-	23	77	41	36
2e et 3e cycle du supérieur	27	1	26	73	40	33
En cours d'études	51	9	42	49	36	13
TAILLE D'UNITE URBAINE						
Communes rurales	22	2	20	78	42	36
Communes urbaines de province	28	2	26	72	35	37
Agglomération parisienne	34	6	28	66	38	28
REGION						
Région parisienne	31	5	26	69	39	30
Province	26	2	24	74	37	37
Nord est	29	4	25	71	35	36
Nord ouest	31	3	28	69	38	31
Sud ouest	22	1	21	78	32	46
Sud est	22	1	21	78	39	39

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

La confiance dans les principaux réseaux sociaux

Instagram

	TOTAL Confiance	Tout à fait confiance	Plutôt confiance	TOTAL Pas confiance	Plutôt pas confiance	Pas du tout confiance
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	28	3	25	72	37	35
PROXIMITE POLITIQUE						
Gauche	28	5	23	72	39	33
La France Insoumise	33	7	26	67	31	36
Europe Ecologie Les Verts (*)	26	6	20	74	47	27
Parti Socialiste	22	1	21	78	49	29
Centre	25	1	24	75	44	31
La République en Marche	28	1	27	72	45	27
MoDem (*)	16	-	16	84	37	47
Droite	25	3	22	75	38	37
Les Républicains	24	3	21	76	37	39
Debout La France (*)	33	-	33	67	35	32
Front National	26	3	23	74	31	43
Aucune formation politique	30	2	28	70	35	35
VOTE A LA PRESIDENTIELLE 2017 (1er tour)						
Jean-Luc Mélenchon	31	5	26	69	33	36
Benoît Hamon	28	3	25	72	41	31
Emmanuel Macron	24	2	22	76	41	35
François Fillon	23	1	22	77	37	40
Nicolas Dupont-Aignan	24	-	24	76	49	27
Marine Le Pen	30	4	26	70	33	37
POSSESSION D'UN COMPTE SUR LES PRINCIPAUX RESEAUX SOCIAUX						
Inscrit sur au moins un réseau	35	4	31	65	38	27
Inscrit sur aucun réseau social	5	1	4	95	32	63
Inscrit sur Facebook	35	4	31	65	38	27
Non inscrit sur Facebook	7	1	6	93	33	60
CONFIANCE DANS LES PRINCIPAUX RESEAUX SOCIAUX						
Facebook	65	6	59	35	24	11
Twitter	80	9	71	20	17	3
Snapchat	78	9	69	22	13	9
NOTORIETE DE L'AFFAIRE CAMBRIDGE ANALYTICA						
Oui	28	3	25	72	40	32
Voit précisément ce dont il s'agit	24	3	21	76	37	39
Ne voit pas précisément ce dont il s'agit	32	2	30	68	45	23
Non	27	4	23	73	28	45

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

La confiance dans les principaux réseaux sociaux

Twitter

	TOTAL Confiance	Tout à fait confiance	Plutôt confiance	TOTAL Pas confiance	Plutôt pas confiance	Pas du tout confiance
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	26	3	23	74	37	37
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)						
Homme	24	2	22	76	36	40
Femme	28	3	25	72	37	35
AGE DE L'INTERVIEWE(E)						
Moins de 35 ans	34	5	29	66	32	34
18 à 24 ans	39	4	35	61	28	33
25 à 34 ans	31	6	25	69	34	35
35 ans et plus	23	2	21	77	38	39
35 à 49 ans	31	3	28	69	40	29
50 à 64 ans	21	1	20	79	39	40
65 ans ou plus	14	-	14	86	37	49
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)						
ACTIF	28	3	25	72	39	33
PCS+	21	2	19	79	48	31
Travailleur indépendant (*)	21	3	18	79	48	31
Cadre et prof. int. supérieure	21	1	20	79	47	32
Profession intermédiaire	26	3	23	74	33	41
PCS-	33	3	30	67	38	29
Employé	33	3	30	67	36	31
Ouvrier	33	3	30	67	40	27
INACTIF	23	3	20	77	33	44
Retraité	17	-	17	83	34	49
Autre inactif	35	8	27	65	31	34
NIVEAU D'EDUCATION						
Sans diplôme / CEP / BEPC	20	5	15	80	37	43
CAP / BEP	27	3	24	73	32	41
Baccalauréat	29	3	26	71	34	37
1er cycle du supérieur	18	-	18	82	47	35
2e et 3e cycle du supérieur	23	1	22	77	44	33
En cours d'études	48	2	46	52	34	18
TAILLE D'UNITE URBAINE						
Communes rurales	21	1	20	79	42	37
Communes urbaines de province	27	2	25	73	34	39
Agglomération parisienne	30	5	25	70	37	33
REGION						
Région parisienne	27	4	23	73	39	34
Province	26	2	24	74	36	38
Nord est	30	2	28	70	34	36
Nord ouest	28	4	24	72	37	35
Sud ouest	27	-	27	73	30	43
Sud est	20	2	18	80	40	40

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

La confiance dans les principaux réseaux sociaux

Twitter

	TOTAL Confiance	Tout à fait confiance	Plutôt confiance	TOTAL Pas confiance	Plutôt pas confiance	Pas du tout confiance
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	26	3	23	74	37	37
PROXIMITE POLITIQUE						
Gauche	30	6	24	70	37	33
La France Insoumise	40	10	30	60	29	31
Europe Ecologie Les Verts (*)	24	1	23	76	47	29
Parti Socialiste	25	-	25	75	46	29
Centre	21	1	20	79	46	33
La République en Marche	23	1	22	77	48	29
MoDem (*)	15	-	15	85	38	47
Droite	27	2	25	73	35	38
Les Républicains	27	2	25	73	34	39
Debout La France (*)	30	-	30	70	36	34
Front National	24	3	21	76	32	44
Aucune formation politique	26	1	25	74	34	40
VOTE A LA PRESIDENTIELLE 2017 (1er tour)						
Jean-Luc Mélenchon	30	6	24	70	34	36
Benoît Hamon	29	3	26	71	41	30
Emmanuel Macron	22	2	20	78	42	36
François Fillon	23	1	22	77	37	40
Nicolas Dupont-Aignan	22	-	22	78	41	37
Marine Le Pen	29	4	25	71	33	38
POSSESSION D'UN COMPTE SUR LES PRINCIPAUX RESEAUX SOCIAUX						
Inscrit sur au moins un réseau	32	3	29	68	38	30
Inscrit sur aucun réseau social	5	1	4	95	31	64
Inscrit sur Facebook	32	3	29	68	39	29
Non inscrit sur Facebook	9	2	7	91	29	62
CONFIANCE DANS LES PRINCIPAUX RESEAUX SOCIAUX						
Facebook	60	6	54	40	23	17
Instagram	76	7	69	24	15	9
Snapchat	71	7	64	29	17	12
NOTORIETE DE L'AFFAIRE CAMBRIDGE ANALYTICA						
Oui	26	3	23	74	40	34
Voit précisément ce dont il s'agit	23	2	21	77	37	40
Ne voit pas précisément ce dont il s'agit	30	3	27	70	44	26
Non	25	2	23	75	28	47

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

La confiance dans les principaux réseaux sociaux

Snapchat

	TOTAL Confiance	Tout à fait confiance	Plutôt confiance	TOTAL Pas confiance	Plutôt pas confiance	Pas du tout confiance
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	26	3	23	74	38	36
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)						
Homme	21	2	19	79	39	40
Femme	31	3	28	69	36	33
AGE DE L'INTERVIEWE(E)						
Moins de 35 ans	40	5	35	60	34	26
18 à 24 ans	40	5	35	60	36	24
25 à 34 ans	40	6	34	60	34	26
35 ans et plus	21	2	19	79	39	40
35 à 49 ans	30	3	27	70	40	30
50 à 64 ans	20	1	19	80	39	41
65 ans ou plus	11	-	11	89	38	51
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)						
ACTIF	30	3	27	70	39	31
PCS+	22	2	20	78	46	32
Travailleur indépendant (*)	27	2	25	73	37	36
Cadre et prof. int. supérieure	19	1	18	81	51	30
Profession intermédiaire	28	1	27	72	34	38
PCS-	35	4	31	65	39	26
Employé	36	4	32	64	37	27
Ouvrier	33	3	30	67	41	26
INACTIF	21	3	18	79	35	44
Retraité	13	-	13	87	36	51
Autre inactif	36	8	28	64	34	30
NIVEAU D'EDUCATION						
Sans diplôme / CEP / BEPC	21	4	17	79	43	36
CAP / BEP	28	2	26	72	32	40
Baccalauréat	28	3	25	72	38	34
1er cycle du supérieur	20	1	19	80	42	38
2e et 3e cycle du supérieur	22	1	21	78	43	35
En cours d'études	45	7	38	55	36	19
TAILLE D'UNITE URBAINE						
Communes rurales	25	2	23	75	38	37
Communes urbaines de province	26	2	24	74	37	37
Agglomération parisienne	28	5	23	72	40	32
REGION						
Région parisienne	26	5	21	74	41	33
Province	26	2	24	74	37	37
Nord est	28	3	25	72	36	36
Nord ouest	30	3	27	70	38	32
Sud ouest	20	1	19	80	34	46
Sud est	24	1	23	76	38	38

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

La confiance dans les principaux réseaux sociaux

Snapchat

	TOTAL Confiance	Tout à fait confiance	Plutôt confiance	TOTAL Pas confiance	Plutôt pas confiance	Pas du tout confiance
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	26	3	23	74	38	36
PROXIMITE POLITIQUE						
Gauche	24	4	20	76	41	35
La France Insoumise	35	6	29	65	34	31
Europe Ecologie Les Verts (*)	18	3	15	82	54	28
Parti Socialiste	18	1	17	82	45	37
Centre	22	1	21	78	39	39
La République en Marche	25	1	24	75	40	35
MoDem (*)	11	-	11	89	35	54
Droite	24	3	21	76	40	36
Les Républicains	20	3	17	80	41	39
Debout La France (*)	32	-	32	68	35	33
Front National	30	4	26	70	32	38
Aucune formation politique	28	1	27	72	36	36
VOTE A LA PRESIDENTIELLE 2017 (1er tour)						
Jean-Luc Mélenchon	30	3	27	70	38	32
Benoît Hamon	23	1	22	77	41	36
Emmanuel Macron	20	3	17	80	39	41
François Fillon	22	1	21	78	38	40
Nicolas Dupont-Aignan	19	-	19	81	49	32
Marine Le Pen	34	5	29	66	35	31
POSSESSION D'UN COMPTE SUR LES PRINCIPAUX RESEAUX SOCIAUX						
Inscrit sur au moins un réseau	33	3	30	67	39	28
Inscrit sur aucun réseau social	3	1	2	97	33	64
Inscrit sur Facebook	32	3	29	68	40	28
Non inscrit sur Facebook	9	1	8	91	33	58
CONFIANCE DANS LES PRINCIPAUX RESEAUX SOCIAUX						
Facebook	58	5	53	42	26	16
Twitter	71	8	63	29	22	7
Instagram	74	8	66	26	19	7
NOTORIETE DE L'AFFAIRE CAMBRIDGE ANALYTICA						
Oui	25	2	23	75	42	33
Voit précisément ce dont il s'agit	20	2	18	80	41	39
Ne voit pas précisément ce dont il s'agit	31	2	29	69	42	27
Non	29	4	25	71	27	44

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Les raisons de la défiance à l'égard des réseaux sociaux

Question : Parmi les raisons suivantes, quelles sont les deux qui expliquent le mieux que vous n'ayez pas confiance dans ce réseau social ou ces réseaux sociaux ? En premier ? Et en second ?

- Ensemble des Français -

Base : aux personnes exprimant de la défiance à l'égard d'au moins un des réseaux sociaux testés, soit 85% de l'échantillon.	En premier (%)	Total des citations (%)
• Vous craignez de voir utiliser vos données personnelles	42	65
• A cause des risques d'escroqueries, d'arnaques	15	38
• Vous êtes irrité par les points de vue exprimés sur les réseaux sociaux	12	26
• A cause des risques de fausses informations (« fake news ») sur les réseaux sociaux	11	26
• Vous avez le sentiment que vous perdez trop de temps sur les réseaux sociaux	8	19
• A cause des risques de cyberharcèlement (ex : insultes, chantages...)	6	19
— Pour une autre raison	6	7
TOTAL	100	(*)

(*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner deux réponses

Les raisons de la défiance à l'égard des réseaux sociaux

Question : Parmi les raisons suivantes, quelles sont les deux qui expliquent le mieux que vous n'ayez pas confiance dans ce réseau social ou ces réseaux sociaux ? En premier ? Et en second ?

- Possesseurs d'un compte Facebook -

Base : aux personnes exprimant de la défiance à l'égard d'au moins un des réseaux sociaux testés, soit 85% de l'échantillon.	En premier (%)	Total des citations (%)
• Vous craignez de voir utiliser vos données personnelles	44	67
• A cause des risques d'escroqueries, d'arnaques	15	41
• A cause des risques de fausses informations (« fake news ») sur les réseaux sociaux	13	28
• Vous êtes irrité par les points de vue exprimés sur les réseaux sociaux	10	21
• A cause des risques de cyberharcèlement (ex : insultes, chantages...)	6	20
• Vous avez le sentiment que vous perdez trop de temps sur les réseaux sociaux	6	15
— Pour une autre raison	6	8
TOTAL	100	(*)

(*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner deux réponses

Les raisons de la défiance à l'égard des réseaux sociaux

En premier

	Vous craignez de voir utiliser vos données personnelles	A cause des risques d'escroqueries, d'arnaques	Vous êtes irrité par les points de vue exprimés sur les réseaux sociaux	A cause des risques de fausses informations sur les réseaux sociaux	Vous avez le sentiment que vous perdez trop de temps sur les réseaux sociaux	A cause des risques de cyber-harcèlement (ex : insultes, chantages...)	Pour une autre raison
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	42	15	12	11	8	6	6
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)							
Homme	41	15	12	14	9	4	5
Femme	42	15	12	8	7	7	9
AGE DE L'INTERVIEWE(E)							
Moins de 35 ans	48	10	12	8	5	7	10
18 à 24 ans	52	6	11	4	5	11	11
25 à 34 ans	46	12	12	10	6	5	9
35 ans et plus	39	17	12	12	9	5	6
35 à 49 ans	38	13	9	14	14	7	5
50 à 64 ans	38	19	15	13	7	3	5
65 ans ou plus	42	18	13	9	7	6	5
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)							
ACTIF	39	14	13	11	10	5	8
PCS+	42	8	11	14	14	4	7
Travailleur indépendant (*)	33	2	18	23	12	10	2
Cadre et prof. int. supérieure	46	11	8	10	14	1	10
Profession intermédiaire	35	10	18	13	11	6	7
PCS-	38	20	12	9	8	6	7
Employé	42	16	11	8	10	7	6
Ouvrier	33	25	14	11	6	5	6
INACTIF	46	16	11	10	5	6	6
Retraité	43	16	14	10	6	5	6
Autre inactif	51	16	4	10	5	9	5
NIVEAU D'EDUCATION							
Sans diplôme / CEP / BEPC	46	22	7	9	5	5	6
CAP / BEP	36	17	16	12	4	7	8
Baccalauréat	38	13	14	11	11	6	7
1er cycle du supérieur	42	7	10	12	17	7	5
2e et 3e cycle du supérieur	46	9	12	15	11	2	5
En cours d'études	57	11	8	2	9	6	7
TAILLE D'UNITE URBAINE							
Communes rurales	38	21	13	11	6	4	7
Communes urbaines de province	42	13	14	11	8	7	5
Agglomération parisienne	46	13	5	11	14	5	6
REGION							
Région parisienne	45	14	7	10	13	5	6
Province	41	15	13	11	7	6	7
Nord est	39	17	14	14	7	4	5
Nord ouest	45	15	11	9	7	6	7
Sud ouest	39	13	17	9	4	8	10
Sud est	39	14	14	11	9	7	6

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Les raisons de la défiance à l'égard des réseaux sociaux

En premier

	Vous craignez de voir utiliser vos données personnelles	A cause des risques d'escroqueries, d'arnaques	Vous êtes irrité par les points de vue exprimés sur les réseaux sociaux	A cause des risques de fausses informations sur les réseaux sociaux	Vous avez le sentiment que vous perdez trop de temps sur les réseaux sociaux	A cause des risques de cyber-harcèlement (ex : insultes, chantages...)	Pour une autre raison
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	42	15	12	11	8	6	6
PROXIMITE POLITIQUE							
Gauche	47	13	11	10	10	5	4
La France Insoumise	50	12	12	13	8	4	1
Europe Ecologie Les Verts (*)	54	19	5	8	11	-	3
Parti Socialiste	49	10	12	6	13	3	7
Centre	39	14	15	15	5	6	6
La République en Marche	40	11	10	19	6	8	6
MoDem (*)	36	22	35	1	2	-	4
Droite	37	15	18	11	10	5	4
Les Républicains	30	19	18	14	9	6	4
Debout La France (*)	60	6	15	1	10	1	7
Front National	42	21	8	12	10	4	3
Aucune formation politique	42	14	10	8	6	8	12
VOTE A LA PRESIDENTIELLE 2017 (1er tour)							
Jean-Luc Mélenchon	45	13	14	10	8	3	7
Benoît Hamon	55	10	12	7	7	2	7
Emmanuel Macron	36	14	12	14	7	9	8
François Fillon	36	14	18	10	10	8	4
Nicolas Dupont-Aignan	51	17	10	10	4	1	7
Marine Le Pen	43	20	8	14	7	3	5
POSSESSION D'UN COMPTE SUR LES PRINCIPAUX RESEAUX SOCIAUX							
Inscrit sur au moins un réseau	45	14	10	12	7	6	6
Inscrit sur aucun réseau social	34	17	19	8	13	5	4
Inscrit sur Facebook	44	15	10	13	6	6	6
Non inscrit sur Facebook	37	15	17	7	13	5	6
CONFIANCE DANS LES PRINCIPAUX RESEAUX SOCIAUX							
Facebook	31	17	11	11	9	13	8
Twitter	50	7	10	11	4	13	5
Instagram	49	9	10	14	2	9	7
Snapchat	42	17	9	12	6	7	7
NOTORIETE DE L'AFFAIRE CAMBRIDGE ANALYTICA							
Oui	44	15	13	11	8	4	5
Voit précisément ce dont il s'agit	45	13	13	11	10	3	5
Ne voit pas précisément ce dont il s'agit	41	17	13	11	6	6	6
Non	37	15	10	10	8	9	11

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Les raisons de la défiance à l'égard des réseaux sociaux

Total des citations

	Vous craignez de voir utiliser vos données personnelles	A cause des risques d'escroqueries, d'arnaques	A cause des risques de fausses informations sur les réseaux sociaux	Vous êtes irrité par les points de vue exprimés sur les réseaux sociaux	A cause des risques de cyber-harcèlement (ex : insultes, chantages...)	Vous avez le sentiment que vous perdez trop de temps sur les réseaux sociaux	Pour une autre raison
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	65	38	26	26	19	19	7
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)							
Homme	65	39	29	27	15	20	5
Femme	65	37	24	24	23	17	10
AGE DE L'INTERVIEWE(E)							
Moins de 35 ans	71	32	22	23	21	17	14
18 à 24 ans	77	32	22	16	25	16	12
25 à 34 ans	67	32	22	27	18	17	17
35 ans et plus	63	40	28	27	19	17	6
35 à 49 ans	60	38	25	21	25	24	7
50 à 64 ans	61	37	35	30	19	13	5
65 ans ou plus	67	46	23	28	12	19	5
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)							
ACTIF	62	35	27	26	21	20	9
PCS+	66	27	32	25	19	23	8
Travailleur indépendant (*)	45	38	35	25	37	20	-
Cadre et prof. int. supérieure	76	22	31	25	11	24	11
Profession intermédiaire	55	24	32	33	23	23	10
PCS-	63	44	22	24	21	18	8
Employé	65	40	20	26	21	19	9
Ouvrier	61	50	25	22	21	15	6
INACTIF	68	42	25	24	17	16	8
Retraité	66	43	25	29	13	18	6
Autre inactif	73	40	26	14	26	13	8
NIVEAU D'EDUCATION							
Sans diplôme / CEP / BEPC	69	52	24	19	15	15	6
CAP / BEP	62	41	26	29	21	11	10
Baccalauréat	62	33	23	31	19	23	9
1er cycle du supérieur	59	30	28	25	29	24	5
2e et 3e cycle du supérieur	66	28	33	25	12	25	11
En cours d'études	79	26	26	16	21	20	12
TAILLE D'UNITE URBAINE							
Communes rurales	60	45	27	25	17	16	10
Communes urbaines de province	66	36	28	27	20	16	7
Agglomération parisienne	67	33	20	22	19	33	6
REGION							
Région parisienne	66	33	19	23	19	32	8
Province	65	39	28	26	19	15	8
Nord est	66	40	33	27	16	13	5
Nord ouest	66	41	27	26	18	15	7
Sud ouest	67	36	24	28	21	12	12
Sud est	62	38	26	25	24	18	7

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Les raisons de la défiance à l'égard des réseaux sociaux

Total des citations

	Vous craignez de voir utiliser vos données personnelles	A cause des risques d'escroqueries, d'arnaques	A cause des risques de fausses informations sur les réseaux sociaux	Vous êtes irrité par les points de vue exprimés sur les réseaux sociaux	A cause des risques de cyber-harcèlement (ex : insultes, chantages...)	Vous avez le sentiment que vous perdez trop de temps sur les réseaux sociaux	Pour une autre raison
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	65	38	26	26	19	19	7
PROXIMITE POLITIQUE							
Gauche	70	30	26	31	16	20	7
La France Insoumise	76	29	20	34	18	16	7
Europe Ecologie Les Verts (*)	69	31	48	14	6	23	9
Parti Socialiste	68	28	25	34	16	22	7
Centre	60	36	34	33	19	12	6
La République en Marche	60	38	35	24	25	12	6
MoDem (*)	59	27	31	63	-	16	4
Droite	61	41	27	29	15	23	4
Les Républicains	56	44	30	26	19	21	4
Debout La France (*)	80	44	13	26	4	23	10
Front National	66	53	25	16	19	17	4
Aucune formation politique	65	37	22	20	25	18	13
VOTE A LA PRESIDENTIELLE 2017 (1er tour)							
Jean-Luc Mélenchon	71	27	21	35	17	19	10
Benoît Hamon	75	26	26	33	17	13	10
Emmanuel Macron	55	35	34	30	24	14	8
François Fillon	59	37	23	34	19	24	4
Nicolas Dupont-Aignan	71	41	28	16	24	13	7
Marine Le Pen	69	56	25	15	17	12	6
POSSESSION D'UN COMPTE SUR LES PRINCIPAUX RESEAUX SOCIAUX							
Inscrit sur au moins un réseau	68	40	27	22	20	16	7
Inscrit sur aucun réseau social	57	32	24	35	19	26	7
Inscrit sur Facebook	67	41	28	21	20	15	8
Non inscrit sur Facebook	60	31	22	35	18	25	9
CONFIANCE DANS LES PRINCIPAUX RESEAUX SOCIAUX							
Facebook	59	45	26	18	27	17	8
Twitter	73	36	28	23	22	12	6
Instagram	69	35	33	25	22	8	8
Snapchat	63	38	32	22	24	13	8
NOTORIETE DE L'AFFAIRE CAMBRIDGE ANALYTICA							
Oui	67	38	27	28	17	18	5
Voit précisément ce dont il s'agit	65	34	28	31	16	21	5
Ne voit pas précisément ce dont il s'agit	69	43	25	25	20	12	6
Non	60	38	26	19	24	16	17

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

L'intention de supprimer son compte sur les réseaux sociaux

Question : Personnellement, envisagez-vous de supprimer prochainement votre compte sur... ?

- Intention de supprimer son compte Facebook -

Base : aux possesseurs de comptes sur chacun des réseaux sociaux.	Possesseurs d'un compte Facebook Mars 2018 (%)	Notoriété de l'affaire Cambridge Analytica			
		TOTAL Connaît	Voit précisément ce dont il d'agit	Ne voit pas précisément ce dont il d'agit	Ne connaît pas
TOTAL Oui	25	29	34	23	15
• Oui, certainement	5	6	6	5	2
• Oui, probablement ...	20	23	28	18	13
TOTAL Non	75	71	66	77	85
• Non, probablement pas	54	53	50	58	56
• Non, certainement pas	21	18	16	19	29
TOTAL	100	100	100	100	100

L'intention de supprimer son compte sur les réseaux sociaux

Question : Personnellement, envisagez-vous de supprimer prochainement votre compte sur... ?

Base : aux possesseurs de comptes sur chacun des réseaux sociaux.	TOTAL Oui (%)	Oui, certai- nement (%)	Oui, proba- blement (%)	TOTAL Non (%)	Non, roba- blement pas (%)	Non, ertai- nement pas (%)	TOTAL (%)
• Twitter	30	8	22	70	50	20	100
• Facebook	25	5	20	75	54	21	100
• Snapchat	22	4	18	78	50	28	100
• Instagram	19	4	15	81	49	32	100

L'intention de supprimer son compte sur les réseaux sociaux

Twitter

	TOTAL Oui	Oui, certainement	Oui, probablement	TOTAL Non	Non, probablement pas	Non, certainement pas
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	30	8	22	70	50	20
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)						
Homme	26	4	22	74	55	19
Femme	34	11	23	66	44	22
AGE DE L'INTERVIEWE(E)						
Moins de 35 ans	33	11	22	67	41	26
18 à 24 ans	29	16	13	71	47	24
25 à 34 ans	36	4	32	64	35	29
35 ans et plus	29	6	23	71	54	17
35 à 49 ans	26	7	19	74	49	25
50 à 64 ans	33	7	26	67	50	17
65 ans ou plus	28	3	25	72	70	2
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)						
ACTIF	31	10	21	69	46	23
PCS+	38	6	32	62	39	23
Travailleur indépendant (*)	52	4	48	48	30	18
Cadre et prof. int. supérieure	27	7	20	73	46	27
Profession intermédiaire	21	10	11	79	55	24
PCS-	31	12	19	69	46	23
Employé	33	15	18	67	36	31
Ouvrier	28	8	20	72	60	12
INACTIF	29	5	24	71	54	17
Retraité	25	4	21	75	71	4
Autre inactif	34	6	28	66	36	30
NIVEAU D'EDUCATION						
Sans diplôme / CEP / BEPC	32	3	29	68	52	16
CAP / BEP	31	5	26	69	52	17
Baccalauréat	34	15	19	66	48	18
1er cycle du supérieur	26	10	16	74	45	29
2e et 3e cycle du supérieur	24	7	17	76	52	24
En cours d'études	28	9	19	72	45	27
TAILLE D'UNITE URBAINE						
Communes rurales	30	7	23	70	54	16
Communes urbaines de province	32	8	24	68	49	19
Agglomération parisienne	25	8	17	75	45	30
REGION						
Région parisienne	24	7	17	76	46	30
Province	32	8	24	68	50	18
Nord est	33	10	23	67	48	19
Nord ouest	29	13	16	71	50	21
Sud ouest	45	5	40	55	44	11
Sud est	25	1	24	75	58	17

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

L'intention de supprimer son compte sur les réseaux sociaux

Twitter

	TOTAL Oui	Oui, certainement	Oui, probablement	TOTAL Non	Non, probablement pas	Non, certainement pas
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	30	8	22	70	50	20
PROXIMITE POLITIQUE						
Gauche	23	6	17	77	59	18
La France Insoumise	18	8	10	82	59	23
Europe Ecologie Les Verts (*)	18	-	18	82	75	7
Parti Socialiste	43	8	35	57	51	6
Centre	17	6	11	83	68	15
La République en Marche	20	7	13	80	64	16
MoDem (*)	-	-	-	100	88	12
Droite	38	2	36	62	43	19
Les Républicains	45	3	42	55	35	20
Debout La France (*)	9	-	9	91	83	8
Front National	28	13	15	72	36	36
Aucune formation politique	42	12	30	58	39	19
VOTE A LA PRESIDENTIELLE 2017 (1er tour)						
Jean-Luc Mélenchon	35	12	23	65	50	15
Benoît Hamon	39	5	34	61	54	7
Emmanuel Macron	18	3	15	82	60	22
François Fillon	40	3	37	60	40	20
Nicolas Dupont-Aignan	37	14	23	63	52	11
Marine Le Pen	24	9	15	76	39	37
POSSESSION D'UN COMPTE SUR LES PRINCIPAUX RESEAUX SOCIAUX						
Inscrit sur au moins un réseau	30	8	22	70	50	20
Inscrit sur aucun réseau social	-	-	-	-	-	-
Inscrit sur Facebook	31	8	23	69	48	21
Non inscrit sur Facebook	11	2	9	89	73	16
CONFIANCE DANS LES PRINCIPAUX RESEAUX SOCIAUX						
Facebook	24	8	16	76	43	33
Twitter	15	3	12	85	54	31
Instagram	24	9	15	76	47	29
Snapchat	28	11	17	72	42	30
NOTORIETE DE L'AFFAIRE CAMBRIDGE ANALYTICA						
Oui	25	7	18	75	56	19
Voit précisément ce dont il s'agit	22	8	14	78	63	15
Ne voit pas précisément ce dont il s'agit	31	7	24	69	46	23
Non	43	8	35	57	32	25

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

L'intention de supprimer son compte sur les réseaux sociaux

Facebook

	TOTAL Oui	Oui, certainement	Oui, probablement	TOTAL Non	Non, probablement pas	Non, certainement pas
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	25	5	20	75	54	21
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)						
Homme	32	5	27	68	51	17
Femme	19	4	15	81	57	24
AGE DE L'INTERVIEWE(E)						
Moins de 35 ans	26	6	20	74	48	26
18 à 24 ans	22	5	17	78	51	27
25 à 34 ans	28	7	21	72	46	26
35 ans et plus	25	4	21	75	57	18
35 à 49 ans	20	4	16	80	55	25
50 à 64 ans	28	5	23	72	59	13
65 ans ou plus	27	2	25	73	58	15
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)						
ACTIF	23	5	18	77	56	21
PCS+	28	6	22	72	53	19
Travailleur indépendant (*)	13	-	13	87	56	31
Cadre et prof. int. supérieure	34	9	25	66	52	14
Profession intermédiaire	15	2	13	85	65	20
PCS-	25	6	19	75	53	22
Employé	22	7	15	78	57	21
Ouvrier	29	5	24	71	47	24
INACTIF	27	4	23	73	52	21
Retraité	28	3	25	72	61	11
Autre inactif	26	7	19	74	39	35
NIVEAU D'EDUCATION						
Sans diplôme / CEP / BEPC	36	10	26	64	48	16
CAP / BEP	23	3	20	77	52	25
Baccalauréat	24	3	21	76	53	23
1er cycle du supérieur	17	3	14	83	71	12
2e et 3e cycle du supérieur	25	3	22	75	60	15
En cours d'études	22	7	15	78	48	30
TAILLE D'UNITE URBAINE						
Communes rurales	22	4	18	78	56	22
Communes urbaines de province	25	4	21	75	56	19
Agglomération parisienne	32	10	22	68	45	23
REGION						
Région parisienne	34	10	24	66	44	22
Province	24	4	20	76	56	20
Nord est	28	5	23	72	54	18
Nord ouest	18	2	16	82	58	24
Sud ouest	25	4	21	75	49	26
Sud est	24	4	20	76	60	16

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

L'intention de supprimer son compte sur les réseaux sociaux

Facebook

	TOTAL Oui	Oui, certainement	Oui, probablement	TOTAL Non	Non, probablement pas	Non, certainement pas
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	25	5	20	75	54	21
PROXIMITE POLITIQUE						
Gauche	26	9	17	74	54	20
La France Insoumise	28	10	18	72	47	25
Europe Ecologie Les Verts (*)	39	7	32	61	55	6
Parti Socialiste	18	4	14	82	66	16
Centre	26	1	25	74	59	15
La République en Marche	25	1	24	75	59	16
MoDem (*)	34	-	34	66	56	10
Droite	24	8	16	76	58	18
Les Républicains	23	6	17	77	56	21
Debout La France (*)	22	6	16	78	66	12
Front National	25	5	20	75	48	27
Aucune formation politique	25	2	23	75	53	22
VOTE A LA PRESIDENTIELLE 2017 (1er tour)						
Jean-Luc Mélenchon	33	9	24	67	46	21
Benoît Hamon	24	2	22	76	70	6
Emmanuel Macron	27	6	21	73	57	16
François Fillon	30	5	25	70	52	18
Nicolas Dupont-Aignan	23	-	23	77	67	10
Marine Le Pen	20	6	14	80	52	28
POSSESSION D'UN COMPTE SUR LES PRINCIPAUX RESEAUX SOCIAUX						
Inscrit sur au moins un réseau	25	5	20	75	54	21
Inscrit sur aucun réseau social	-	-	-	-	-	-
Inscrit sur Facebook	25	5	20	75	54	21
Non inscrit sur Facebook	-	-	-	-	-	-
CONFIANCE DANS LES PRINCIPAUX RESEAUX SOCIAUX						
Facebook	10	3	7	90	52	38
Twitter	15	6	9	85	48	37
Instagram	15	5	10	85	50	35
Snapchat	15	5	10	85	49	36
NOTORIETE DE L'AFFAIRE CAMBRIDGE ANALYTICA						
Oui	29	6	23	71	53	18
Voit précisément ce dont il s'agit	34	6	28	66	50	16
Ne voit pas précisément ce dont il s'agit	23	5	18	77	58	19
Non	15	2	13	85	56	29

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

L'intention de supprimer son compte sur les réseaux sociaux

Snapchat

	TOTAL Oui	Oui, certainement	Oui, probablement	TOTAL Non	Non, probablement pas	Non, certainement pas
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	22	4	18	78	50	28
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)						
Homme	23	6	17	77	52	25
Femme	21	3	18	79	50	29
AGE DE L'INTERVIEWE(E)						
Moins de 35 ans	22	4	18	78	44	34
18 à 24 ans	13	3	10	87	49	38
25 à 34 ans	31	4	27	69	40	29
35 ans et plus	20	4	16	80	60	20
35 à 49 ans	19	1	18	81	58	23
50 à 64 ans	23	11	12	77	59	18
65 ans ou plus	15	6	9	85	85	-
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)						
ACTIF	20	4	16	80	53	27
PCS+	18	4	14	82	46	36
Travailleur indépendant (*)	6	-	6	94	32	62
Cadre et prof. int. supérieure	20	4	16	80	50	30
Profession intermédiaire	27	7	20	73	55	18
PCS-	20	4	16	80	54	26
Employé	22	1	21	78	52	26
Ouvrier	15	8	7	85	58	27
INACTIF	22	2	20	78	45	33
Retraité	14	5	9	86	86	-
Autre inactif	24	2	22	76	38	38
NIVEAU D'EDUCATION						
Sans diplôme / CEP / BEPC	32	2	30	68	51	17
CAP / BEP	15	2	13	85	51	34
Baccalauréat	29	10	19	71	42	29
1er cycle du supérieur	25	-	25	75	62	13
2e et 3e cycle du supérieur	21	3	18	79	64	15
En cours d'études	14	4	10	86	46	40
TAILLE D'UNITE URBAINE						
Communes rurales	15	3	12	85	51	34
Communes urbaines de province	20	2	18	80	54	26
Agglomération parisienne	29	8	21	71	40	31
REGION						
Région parisienne	31	9	22	69	41	28
Province	18	2	16	82	53	29
Nord est	19	5	14	81	57	24
Nord ouest	15	1	14	85	50	35
Sud ouest	17	2	15	83	40	43
Sud est	22	1	21	78	58	20

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

L'intention de supprimer son compte sur les réseaux sociaux

Snapchat

	TOTAL Oui	Oui, certainement	Oui, probablement	TOTAL Non	Non, probablement pas	Non, certainement pas
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	22	4	18	78	50	28
PROXIMITE POLITIQUE						
Gauche	17	2	15	83	58	25
La France Insoumise	15	3	12	85	56	29
Europe Ecologie Les Verts (*)	-	-	-	100	74	26
Parti Socialiste	17	4	13	83	79	4
Centre	32	5	27	68	52	16
La République en Marche	31	5	26	69	53	16
MoDem (*)	39	-	39	61	37	24
Droite	16	2	14	84	51	33
Les Républicains	14	-	14	86	45	41
Debout La France (*)	9	9	-	91	74	17
Front National	23	6	17	77	54	23
Aucune formation politique	21	4	17	79	41	38
VOTE A LA PRESIDENTIELLE 2017 (1er tour)						
Jean-Luc Mélenchon	21	2	19	79	56	23
Benoît Hamon	22	5	17	78	62	16
Emmanuel Macron	28	-	28	72	54	18
François Fillon	18	4	14	82	46	36
Nicolas Dupont-Aignan	24	24	-	76	47	29
Marine Le Pen	17	6	11	83	52	31
POSSESSION D'UN COMPTE SUR LES PRINCIPAUX RESEAUX SOCIAUX						
Inscrit sur au moins un réseau	22	4	18	78	50	28
Inscrit sur aucun réseau social	-	-	-	-	-	-
Inscrit sur Facebook	20	3	17	80	50	30
Non inscrit sur Facebook	30	5	25	70	53	17
CONFIANCE DANS LES PRINCIPAUX RESEAUX SOCIAUX						
Facebook	13	2	11	87	47	40
Twitter	16	1	15	84	48	36
Instagram	14	2	12	86	48	38
Snapchat	13	1	12	87	50	37
NOTORIETE DE L'AFFAIRE CAMBRIDGE ANALYTICA						
Oui	25	5	20	75	52	23
Voit précisément ce dont il s'agit	26	6	20	74	51	23
Ne voit pas précisément ce dont il s'agit	24	4	20	76	52	24
Non	15	1	14	85	48	37

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

L'intention de supprimer son compte sur les réseaux sociaux

Instagram

	TOTAL Oui	Oui, certainement	Oui, probablement	TOTAL Non	Non, probablement pas	Non, certainement pas
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	19	4	15	81	49	32
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)						
Homme	23	4	19	77	50	27
Femme	17	4	13	83	48	35
AGE DE L'INTERVIEWE(E)						
Moins de 35 ans	21	2	19	79	40	39
18 à 24 ans	8	1	7	92	47	45
25 à 34 ans	36	3	33	64	33	31
35 ans et plus	17	6	11	83	58	25
35 à 49 ans	17	6	11	83	52	31
50 à 64 ans	17	8	9	83	65	18
65 ans ou plus	15	4	11	85	72	13
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)						
ACTIF	18	3	15	82	53	29
PCS+	11	-	11	89	53	36
Travailleur indépendant (*)	13	-	13	87	47	40
Cadre et prof. int. supérieure	10	-	10	90	57	33
Profession intermédiaire	11	3	8	89	65	24
PCS-	24	5	19	76	47	29
Employé	23	5	18	77	47	30
Ouvrier	27	6	21	73	47	26
INACTIF	20	4	16	80	42	38
Retraité	15	6	9	85	74	11
Autre inactif	23	3	20	77	25	52
NIVEAU D'EDUCATION						
Sans diplôme / CEP / BEPC	39	9	30	61	28	33
CAP / BEP	19	4	15	81	53	28
Baccalauréat	21	5	16	79	46	33
1er cycle du supérieur	15	5	10	85	71	14
2e et 3e cycle du supérieur	11	-	11	89	59	30
En cours d'études	11	-	11	89	41	48
TAILLE D'UNITE URBAINE						
Communes rurales	14	-	14	86	50	36
Communes urbaines de province	22	5	17	78	50	28
Agglomération parisienne	13	2	11	87	45	42
REGION						
Région parisienne	12	2	10	88	49	39
Province	21	4	17	79	49	30
Nord est	20	2	18	80	47	33
Nord ouest	10	2	8	90	51	39
Sud ouest	31	9	22	69	51	18
Sud est	26	5	21	74	47	27

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

L'intention de supprimer son compte sur les réseaux sociaux

Instagram

	TOTAL Oui	Oui, certainement	Oui, probablement	TOTAL Non	Non, probablement pas	Non, certainement pas
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	19	4	15	81	49	32
PROXIMITE POLITIQUE						
Gauche	21	7	14	79	41	38
La France Insoumise	18	12	6	82	36	46
Europe Ecologie Les Verts (*)	29	-	29	71	45	26
Parti Socialiste	18	4	14	82	46	36
Centre	20	6	14	80	62	18
La République en Marche	20	7	13	80	61	19
MoDem (*)	18	-	18	82	64	18
Droite	13	-	13	87	54	33
Les Républicains	10	-	10	90	49	41
Debout La France (*)	7	-	7	93	93	-
Front National	23	4	19	77	52	25
Aucune formation politique	15	1	14	85	47	38
VOTE A LA PRESIDENTIELLE 2017 (1er tour)						
Jean-Luc Mélenchon	23	9	14	77	42	35
Benoît Hamon	15	6	9	85	69	16
Emmanuel Macron	20	-	20	80	55	25
François Fillon	7	3	4	93	53	40
Nicolas Dupont-Aignan	14	-	14	86	62	24
Marine Le Pen	26	7	19	74	49	25
POSSESSION D'UN COMPTE SUR LES PRINCIPAUX RESEAUX SOCIAUX						
Inscrit sur au moins un réseau	19	4	15	81	49	32
Inscrit sur aucun réseau social	-	-	-	-	-	-
Inscrit sur Facebook	19	4	15	81	49	32
Non inscrit sur Facebook	33	8	25	67	33	34
CONFIANCE DANS LES PRINCIPAUX RESEAUX SOCIAUX						
Facebook	15	2	13	85	39	46
Twitter	16	4	12	84	44	40
Instagram	11	2	9	89	43	46
Snapchat	17	5	12	83	41	42
NOTORIETE DE L'AFFAIRE CAMBRIDGE ANALYTICA						
Oui	19	3	16	81	54	27
Voit précisément ce dont il s'agit	13	4	9	87	59	28
Ne voit pas précisément ce dont il s'agit	27	1	26	73	48	25
Non	19	6	13	81	37	44

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

La notoriété de l'affaire Cambridge Analytica

Question : Des médias ont révélé que la société Cambridge Analytica aurait récupéré à leur insu les données de 50 millions d'utilisateurs de Facebook et les aurait utilisées dans la campagne présidentielle de Donald Trump en 2016. Depuis l'éclatement de cette affaire, Facebook est accusé de ne pas bien s'assurer de la protection des données personnelles de ses membres.

Vous personnellement, avez-vous entendu parler de cette affaire ?

	Ensemble des Français Mars 2018 (%)
TOTAL Oui	73
• Oui, et vous voyez précisément ce dont il s'agit	39
• Oui, mais vous ne voyez pas précisément ce dont il s'agit	34
Non	27
TOTAL.....	100

La notoriété de l'affaire Cambridge Analytica

	TOTAL Oui	Oui, et vous voyez précisément ce dont il s'agit	Oui, mais vous ne voyez pas précisément ce dont il s'agit	Non
	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	73	39	34	27
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)				
Homme	81	49	32	19
Femme	66	31	35	34
AGE DE L'INTERVIEWE(E)				
Moins de 35 ans	60	29	31	40
18 à 24 ans	53	30	23	47
25 à 34 ans	65	28	37	35
35 ans et plus	78	44	34	22
35 à 49 ans	68	37	31	32
50 à 64 ans	82	47	35	18
65 ans ou plus	85	48	37	15
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)				
ACTIF	71	37	34	29
PCS+	75	47	28	25
Travailleur indépendant (*)	60	39	21	40
Cadre et prof. int. supérieure	83	52	31	17
Profession intermédiaire	68	37	31	32
PCS-	71	33	38	29
Employé	69	34	35	31
Ouvrier	72	31	41	28
INACTIF	76	42	34	24
Retraité	86	52	34	14
Autre inactif	56	24	32	44
NIVEAU D'EDUCATION				
Sans diplôme / CEP / BEPC	69	42	27	31
CAP / BEP	70	32	38	30
Baccalauréat	80	44	36	20
1er cycle du supérieur	77	42	35	23
2e et 3e cycle du supérieur	84	54	30	16
En cours d'études	63	33	30	37
TAILLE D'UNITE URBAINE				
Communes rurales	73	36	37	27
Communes urbaines de province	73	39	34	27
Agglomération parisienne	75	47	28	25
REGION				
Région parisienne	75	47	28	25
Province	73	38	35	27
Nord est	76	37	39	24
Nord ouest	72	37	35	28
Sud ouest	78	46	32	22
Sud est	69	36	33	31

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

La notoriété de l'affaire Cambridge Analytica

	TOTAL Oui	Oui, et vous voyez précisément ce dont il s'agit	Oui, mais vous ne voyez pas précisément ce dont il s'agit	Non
	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	73	39	34	27
PROXIMITE POLITIQUE				
Gauche	77	47	30	23
La France Insoumise	70	41	29	30
Europe Ecologie Les Verts (*)	89	55	34	11
Parti Socialiste	81	53	28	19
Centre	88	47	41	12
La République en Marche	90	47	43	10
MoDem (*)	83	53	30	17
Droite	78	49	29	22
Les Républicains	75	51	24	25
Debout La France (*)	81	34	47	19
Front National	67	34	33	33
Aucune formation politique	62	27	35	38
VOTE A LA PRESIDENTIELLE 2017 (1er tour)				
Jean-Luc Mélenchon	71	44	27	29
Benoît Hamon	86	58	28	14
Emmanuel Macron	87	47	40	13
François Fillon	79	46	33	21
Nicolas Dupont-Aignan	77	32	45	23
Marine Le Pen	69	32	37	31
POSSESSION D'UN COMPTE SUR LES PRINCIPAUX RESEAUX SOCIAUX				
Inscrit sur au moins un réseau	74	39	35	26
Inscrit sur aucun réseau social	71	43	28	29
Inscrit sur Facebook	74	38	36	26
Non inscrit sur Facebook	72	45	27	28
CONFIANCE DANS LES PRINCIPAUX RESEAUX SOCIAUX				
Facebook	70	30	40	30
Twitter	74	35	39	26
Instagram	74	35	39	26
Snapchat	70	30	40	30

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs