

AMOUR & FOOD :

JUST EAT DÉVOILE UNE ÉTUDE SUR LES (IN)COMPATIBILITÉS ALIMENTAIRES DANS LE COUPLE !

82% des Français sont en couple ou se voient avec une personne au régime alimentaire opposé au leur !

Végans, carnivores, omnivores... À l'approche de la Saint-Valentin, tous réfléchissent à la soirée parfaite : aller au restaurant, se faire livrer ? Just Eat, leader en France de la restauration livrée, passe au rayon X les Français et leur rapport à la nourriture dans les relations amoureuses.

À travers ce sondage réalisé avec l'IFOP*, Just Eat fait le point sur ces moments de partage qui sont autant de sources de questionnements sur les (in)compatibilités alimentaires des Français dans leur couple !

Amour & régimes alimentaires : s'aimer quand on ne mange pas la même chose...

Bien que la majorité des Français prône la tolérance en terme de compatibilité alimentaire, **1 Français sur 5 ne peut s'imaginer en couple avec une personne au régime alimentaire différent du sien !** Alors que les spécialités vegan sont de plus en plus appréciées des Français, avec un nombre de commandes multiplié par 4 en 2018**, la question des compatibilités alimentaires dans le couple se pose davantage. Parmi les plus intransigeants, on retrouve les grands amateurs de viande : en effet, **pour 1/3 des « carnivores », difficile d'envisager partager leurs repas - et leur vie - avec une personne végétarienne ou vegan.**

En 2019, le romantisme se vit à la maison pour une Saint-Valentin idéale

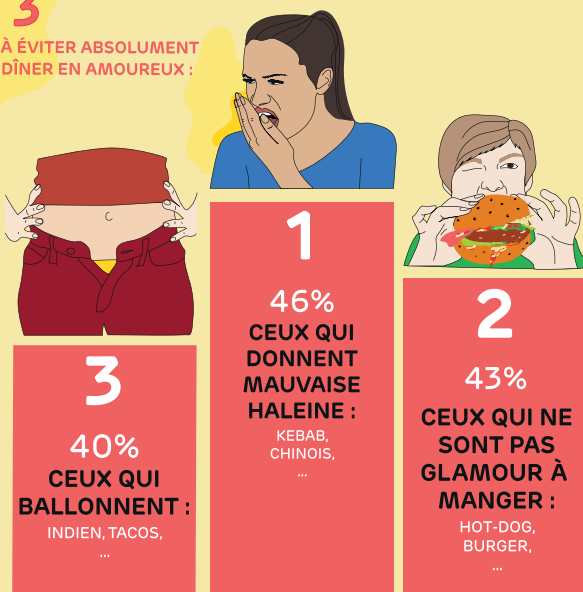
Tendance du Hygge... La facilité de se faire livrer ses plats préférés directement dans son home sweet home. **Aujourd'hui, plus de la moitié des Français (58 %) préfère dîner à la maison pour la Saint-Valentin !** Une tendance qui se confirme grâce à l'émergence de la restauration livrée puisqu'il s'agit du 2^{ème} jour de l'année où Just Eat enregistre le plus de commandes, dont 57 % sont passées pour deux.

“ Plus qu'une simple tendance, se faire livrer chez soi s'est installé dans les habitudes de consommation des Français. En 2018, nous avons enregistré plus de 30 % de commandes de plus qu'en 2017. Une hausse qui se confirme particulièrement le soir de la Saint-Valentin : le nombre de commandes a progressé de 58 % en 2018. Un dîner romantique avec des plats de son restaurant préféré, qui permet vraiment de se retrouver à deux, sans penser aux contraintes, c'est la soirée parfaite ! Chez Just Eat, nous sommes impatients de voir ce que nous réserve cette Saint-Valentin 2019 ! ”

Gilles Raison – Directeur Général de Just Eat France.

TOP 3

DES PLATS À ÉVITER ABSOLUMENT
LORS D'UN DÎNER EN AMOUREUX :



Quels sont ces « tue-l'amour » de nos dîners romantiques ?

Et les grands gagnants sont... La mauvaise haleine (46 %), les ballonnements (40 %) et les « je-croque-dedans-et-m'en-mets-partout » (43 %) !

Et c'est en majorité pour ces messieurs que burgers, hot-dogs et autres plats difficiles à manger en toute dignité sont donc les véritables ennemis des dîners en amoureux. En effet, **près de la moitié des hommes interrogés évite ces spécialités lors d'un rendez-vous (47 %).**

Aphrodisiaques vs sucres lents, qui l'emporte ?

Conclure en toute sérénité est un sport de haute voltige, alors comme pour tout athlète, le choix du plat avant l'effort se doit d'être réfléchi pour donner le meilleur de soi-même ensuite...

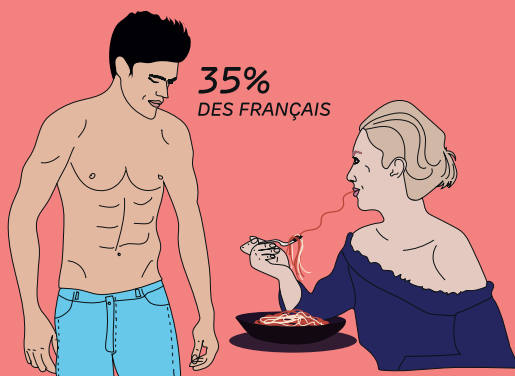
En bons sportifs, **les Français misent donc naturellement sur les sucres lents, comme les pâtes ou les pizzas, pour tenir dans la longueur (35 %) !** L'endurance ne faisant pas tout, **en deuxième position, le plat japonais avec double supplément gingembre semble être l'aphrodisiaque idéal** pour assurer sous la couette (23 %) !

QUESTION COQUINE **BATTLE** DES PLATS POUR CONCLURE :

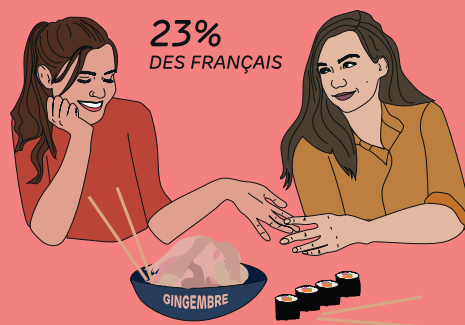
SUCRES LENTS
DES PÂTES OU UNE PIZZA

VS

APHRODISIAQUE
DES SUSHIS AVEC DOUBLE
SUPPLÉMENT GINGEMBRE SVP !



**POUR ASSURER
DANS LA LONGUEUR**



**POUR ASSURER
SOUS LA COUETTE**

#JustLoveEat pour la Saint-Valentin

Nombreux sont ceux qui ont déjà vécu un moment de gêne intense lors d'un rendez-vous galant. Manger une salade et en conserver un petit bout entre les dents, tâcher son chemisier impeccable avec la sauce bolognaise de son plat... **Parti du principe que le dîner aux chandelles parfait n'existe pas, Just Eat a décidé cette année d'accompagner célibataires et amoureux pour assumer ces épisodes gênants.** Grâce au #JustLoveEat, chacun peut partager ses pires expériences food lors d'un date, et espérer gagner une journée pour deux dans un spa, ou encore un code de réduction pour un bon repas avec sa moitié, livré à la maison pour une Saint-Valentin décomplexée.

Pour découvrir quelques moments gênants recueillis par Just Eat, [cliquez-ici](#).

* Etude réalisée online du 23 au 25 janvier 2019 par l'institut IFOP pour Just Eat auprès d'un échantillon de 1 000 personnes, âgées de 18 ans et plus (échantillon national représentatif de la population française).

**Source : étude Top Search Just Eat 2018-2019.

À PROPOS

Just Eat est le leader mondial de la restauration livrée et membre du FTSE 250. Avec l'application la plus téléchargée du secteur de la FoodTech, elle dispose de 100 000 restaurants dans 13 pays. Just Eat compte 24 millions de clients à travers le monde. Présent dans plus de 2 000 villes en France, Just Eat France propose plus de 50 spécialités culinaires grâce à 8 000 restaurants partenaires opérant la livraison à domicile. Just Eat France est une entreprise certifiée "Great Place to Work®" 2018, le classement des « entreprises où il fait bon travailler ». www.just-eat.fr.

CONTACT PRESSE : Just Eat France

Caitline Grammont : caitline.grammont@just-eat.fr
07 87 27 48 01

CONTACTS PRESSE : Albine & Co

Jade Pérignon : j.perignon@albineco.com
Marine Babion : m.babion@albineco.com
01 58 18 35 25