



Communiqué de presse Paris, le 4 mars 2019

EURO-ROLLING 2019

« Le rendez-vous quotidien du scrutin européen »

Ifop-Fiducial pour CNEWS, Paris Match et Sud Radio

CHAQUE JOUR A 18 HEURES A PARTIR DU JEUDI 7 MARS : LES INTENTIONS DE VOTE DES FRANÇAIS POUR LES ELECTIONS EUROPEENNES

- > Pionniers de la méthode du Rolling depuis l'élection présidentielle de 2012, l'Ifop et Fiducial s'associent de nouveau à CNEWS, Paris Match et Sud Radio dans le cadre de la campagne européenne pour **suivre en temps réel les rapports de forces électoraux**.

Au plus près du premier scrutin majeur du quinquennat d'Emmanuel Macron

Du 7 mars jusqu'à la veille du scrutin européen (25 mai), retrouvez chaque soir à 18 heures sur les antennes de CNEWS, de Sud Radio et sur les sites de Paris Match et de l'Ifop les résultats de l'enquête Ifop-Fiducial d'intention de vote en continu pour les élections européennes.

Des indicateurs de suivi de la campagne au-delà des intentions de vote

Les résultats d'une série d'indicateurs complémentaires seront publiés, soit quotidiennement – intention de vote, participation, fermeté du choix électoral, pronostic de victoire – soit hebdomadairement : intérêt pour la campagne, évaluation de la qualité des différentes campagnes, souhait d'un vote sanction, conversations des Français autour de la campagne. Ponctuellement, les sujets d'actualité qui rythmeront la campagne seront mesurés et feront l'objet d'analyses auprès des différents électorats.

Des analyses hebdomadaires par les experts de l'Ifop et des infographies en temps réel

Chaque vendredi, une synthèse analytique des résultats sera diffusée par l'Ifop. Reprenant les principaux enseignements de la semaine, elle mettra en perspective les données les plus marquantes, comparées avec les résultats des semaines précédentes. Développées en partenariat avec [Coheris](#), des infographies seront également consultables et téléchargeables sur le site de l'Ifop.

Le Rolling, une méthode unique de suivi du film de la campagne européenne

Afin de diffuser quotidiennement un rapport de forces électoral issu d'un échantillon national représentatif, tous les jours seront interrogées en ligne 500 personnes en âge de voter. La vague d'enquête du jour est cumulée avec celles des deux jours précédents : au total, plus de 40 000 personnes seront interrogées au cours des 12 semaines de campagne européenne couvertes par le dispositif.

www.ifop.com - www.fiducial.fr - www.cnews.fr - www.parismatch.com - www.sudradio.fr

FIDUCIAL - 01 44 95 01 20

Didier Maïsto, Représentant permanent de Fiducial Médias, président de Sud Radio - didier.maisto@fiducial.net

Fiducial est le leader des services pluridisciplinaires aux petites entreprises, artisans, commerçants, professions libérales et agriculteurs. A ce titre, elle leur garantit une offre complète et évolutive de produits et de services à valeur ajoutée et met à leur disposition ses multiples compétences pour optimiser leur gestion. Véritable partenaire des chefs d'entreprise, FIDUCIAL leur permet de se consacrer pleinement à leur cœur de métier. Créée en 1970 par Christian Latouche, son fondateur et actuel Président, FIDUCIAL s'est développée grâce à une dynamique de croissance ininterrompue depuis plus de 40 ans. Le groupe, aujourd'hui présent dans 78 pays, compte 17 200 collaborateurs avec un chiffre d'affaires de 1,680 milliard de dollars, dont 900 millions d'euros en Europe, et 261 000 clients.

La complémentarité et la mise en commun des savoir-faire au sein de FIDUCIAL lui ont permis d'acquérir une expertise complète dans les métiers du droit, de l'audit, de l'expertise comptable et du conseil financier. Elle a, par ailleurs, développé une connaissance spécifique lui permettant d'offrir des solutions informatiques par branches professionnelles, outre les sites internet et le "Cloud" qui font aujourd'hui référence.

Pour plus d'informations : www.fiducial.fr.

CNEWS - 01 71 35 61 64

Thomas Bauder, Directeur de l'information délégué - thomas.bauder@canal-plus.com

Tiphaine Loussouarn, Responsable de la communication : tiphaine.loussouarn@canal-plus.com

CNEWS est la chaîne d'information en direct et en continu 24h/24 et 7j/7 du groupe CANAL+, accessible depuis la TNT, le câble, le satellite, l'ADSL, internet, ainsi que sur iPhone, iPad, Android et Windows Phone 7. CNEWS couvre l'actualité en temps réel tout en prenant le temps de l'analyse. Avec l'expertise, la rigueur et les échanges de points de vue placés au cœur de sa promesse éditoriale.

Pour plus d'informations : www.cnews.fr

PARIS MATCH - 01 41 34 72 58

Philippe Legrand, Directeur de la Communication - philippe.legrand@lagardere-active.com

Bruno Jeudy, Rédacteur en Chef Politique et Economie - bruno.jeudy@lagardere-active.com

Paris Match est le premier magazine français d'actualité et le cinquième magazine au monde, présent dans 120 pays (source FIPP).

Référence du photojournalisme, Paris Match raconte la vie telle qu'elle est, en privilégiant l'Aventure Humaine, ici ou ailleurs, celle qui écrit, au cœur des événements, quelques-unes des pages de l'Histoire les plus marquantes.

Philippe Legrand anime par ailleurs l'émission « Match + » sur le site de Paris Match, relayée sur RFM tous les samedis depuis trois ans.

Pour plus d'informations : www.parismatch.com

SUD RADIO - 05 61 63 20 18

Patrick Roger, Directeur Général - proger@sudradio.fr

Christophe Bordet, Rédacteur en chef - cbordet@sudradio.fr

Créée en 1948, Sud Radio est une radio généraliste nationale tournée vers les territoires et s'appuyant sur les cultures du Sud. Couvrant une très grande partie du sud de la France métropolitaine et l'Île-de-France, Sud fait partie du patrimoine radiophonique français et couvre l'ensemble de l'actualité politique, sociale, économique et sportive. Largement implantée à Paris et dans toutes les principales villes du Sud (Toulouse, Marseille, Montpellier, Bordeaux, Nice, Valence, Nîmes, Clermont-Ferrand), Sud Radio se veut une radio d'échange avec ses auditeurs et s'impose aussi comme la radio du rugby dont elle assure une couverture maximale. L'ambition éditoriale de Sud Radio est de décrypter sans simplifier à outrance, analyser sans dénaturer, expliquer sérieusement sans se prendre au sérieux et être dynamique tout en prenant le temps. Diffusée en Ile-de-France sur 99.9 FM.

Pour plus d'informations : www.sudradio.fr

IFOP - 01 45 84 14 44

Frédéric Dabi, Directeur Général Adjoint - frederic.dabi@ifop.com (06 16 97 06 01)

Jérôme Fourquet, Directeur du Département Opinion et Stratégies d'Entreprise – jerome.fourquet@ifop.com

Depuis 80 ans, Ifop est la référence en matière de sondages et d'études de marchés. Notre approche repose sur la combinaison des regards : regard expert sectoriel, regard métier, regard prospectif et vision internationale. Notre activité est structurée autour de ces expertises avec 7 pôles spécialisés sur les marchés sectoriels clés (Opinion, Beauty & Wellbeing, Consumer & Retail, Healthcare, Luxe, Media & Digital, Services), 5 entités dédiées aux savoir-faire métier (Quali Marketing, Data Management, Expérience Client & Grandes Enquêtes, Omnibus, Panels) et une cellule de management de l'inspiration, InCapsule by Ifop. Entreprise agile et proche de ses clients, l'Ifop intervient dans une cinquantaine de pays à partir de ses implantations à Paris, Shanghai et Hong Kong.

Pour plus d'informations : <http://www.ifop.com> - <https://twitter.com/IfopOpinion>