

ÉTUDE INÉDITE FIGARO ETUDIANT / IFOP

Les attentes des millenials, pas si différentes de celles de leurs aînés

A l'heure où 68% des étudiants sont en recherche de stage, d'alternance ou d'un premier emploi, le Figaro Etudiant avec l'IFOP les a interrogés afin d'en savoir plus sur leur état d'esprit, leurs craintes et leurs attentes.

Comment mènent-ils leurs recherches ? Quelles sont leurs craintes ? Qu'attendent-ils de leur futur emploi ? Quels sont leurs critères de motivation ? Si les résultats font le portrait d'étudiants plutôt optimistes, ils n'en demeurent pas moins stressés et leurs exigences ne sont pas différentes de celles de leurs aînés.

DES ÉTUDIANTS CONFIANTS ET CONSCIENTS DE LEURS QUALITÉS

Dans le contexte actuel, les étudiants déclarent être confiants pour leur futur car **79% d'entre eux se disent optimistes pour leur avenir**. En plus d'être confiants, les étudiants sont **56% à appréhender de façon positive leur recherche de stage ou d'emploi**. Cet optimisme est principalement porté par les nombreuses qualités dont les étudiants pensent disposer dans leurs recherches. Bien conscients de la montée en puissance des soft skills, les étudiants n'hésitent pas à **mettre en avant auprès des recruteurs leur motivation (63%), ainsi que leurs qualités personnelles (52%)**. Au-delà de leur personnalité, ils misent également sur leurs **précédentes expériences professionnelles (50%)** pouvant constituer un réel atout pour séduire les entreprises.

LE PREMIER PAS DANS LA VIE PROFESSIONNELLE DEMEURE UNE SOURCE DE STRESS

Malgré un degré d'optimisme très élevé, la recherche de stage et du 1^{er} premier emploi demeurent stressants pour 40% des étudiants. Pour pallier à ces inquiétudes, les étudiants sont une majorité à postuler en masse (54%) afin de maximiser leurs chances de trouver une opportunité.

Le fait de ne pas trouver rapidement ou à temps (53%), de devoir accepter un poste qui ne correspondrait pas à leurs attentes (50%) ou à leur formation (37%) constituent les principales craintes des étudiants.

Les inquiétudes des étudiants divergent néanmoins en fonction du type de recherche effectuée. Si 31% des étudiants craignent de devoir accepter une rémunération insatisfaisante, ce chiffre monte à 40% pour les étudiants en recherche de leur premier emploi, tandis qu'il n'atteint que **22% pour ceux en recherche de stage**.

Lors de leurs recherches, les étudiants font également face à certaines difficultés, notamment liées à un volume d'offres trop faible et à leur niveau d'expérience parfois **insuffisant pour postuler aux offres (34%)**. Ce chiffre est d'autant plus fort lorsqu'il s'agit de **la recherche du premier emploi (44%)**.

DE FORTES ATTENTES LIÉES AU BIEN-ÊTRE

Face à ces difficultés, les étudiants ont plus que jamais besoin d'être rassurés. C'est pourquoi ils sont une **large majorité à consulter les avis sur les entreprises avant de postuler (67%)**.

Bien qu'encore jeunes sur le marché de l'emploi, les étudiants n'en sont pas moins exigeants dans leurs recherches. Tout comme leurs aînés, ils sont nombreux à privilégier de plus en plus des éléments liés au bien être, 46% des étudiants déclarent vouloir travailler dans un environnement sympathique et convivial et **34% souhaitent bénéficier d'un bon équilibre vie personnelle/ vie professionnelle**.

Les missions sont également un facteur de choix primordial pour 45% des étudiants, cet élément se place par ailleurs comme première attente des étudiants lorsqu'il s'agit d'une **recherche d'alternance (58%)**. Quant aux étudiants en recherche de leur premier emploi, **ils prêtent une attention particulière au critère rémunération (48%)**. C'est donc sans surprise que les tâches et missions (74%), la rémunération (65%) et la localisation (54%) apparaissent comme **les trois premiers facteurs ayant un impact sur le choix de l'entreprise**.