

Communiqué de presse

Paris, 24 Novembre 2019

Après le classement des personnalités préférées des français, Le Journal du Dimanche publie, en partenariat avec le cabinet de conseil Eight Advisory et l'Ifop :

Le classement des entreprises les plus admirées des français.

Pour Le Journal du Dimanche et Eight Advisory, L'Ifop a interrogé 3000 français et leur a demandé de classer les entreprises suivant plusieurs critères : la responsabilité environnementale, la capacité à créer des emplois, à améliorer directement le quotidien, à donner une bonne image de la France, à innover et à donner envie d'y travailler.

Le palmarès



*« Les français attendent avant tout des entreprises qu'elles créent des emplois et qu'elles améliorent leur quotidien. »
P. Raidron*

« Nous avons souhaité confronter notre vision d'expert à celle des français, déclare Pascal Raidron, président du cabinet de conseil Eight Advisory. Les français aiment avant tout les entreprises qui créent des emplois et améliorent leur quotidien et le vainqueur, Decathlon, est une bonne synthèse de ces critères, précise-t-il. »

Méthodologie IFOP

Une évaluation exhaustive du rapport à l'entreprise : Le palmarès général des entreprises françaises les plus admirées est issu de 6 classements différents établis à partir d'une évaluation de 6 critères d'appréciation d'une entreprise française : la capacité à créer des emplois, à améliorer directement le quotidien, à donner une bonne image de la France, à innover, à donner envie d'y travailler et la responsabilité environnementale

Un classement transparent et « participatif » : Le poids respectif de chacune de ces dimensions dans le palmarès général est déterminé par les interviewés eux-mêmes. Il leur est en effet demandé de classer les 6 dimensions en fonction du rôle qu'elles jouent dans leur appréciation d'une entreprise française.

Le Palmarès par critère

Son impact sur l'économie française (croissance, emploi...)



Sa capacité à proposer des produits ou des services innovants



Sa capacité à améliorer le quotidien des Français



Son implication en matière environnementale



Sa capacité à donner une bonne image de la France



L'envie qu'elle suscite d'y travailler



QUESTION : Quelle note de 0 à 20 donneriez-vous à cette entreprise en fonction de *...
: dans le cas d'entreprises ex aequo, la classement est déterminé selon la 3^{ème} décimale

Classement		Son impact sur l'économie française (croissance, emploi...)	Son implication en matière environnementale	Sa capacité à proposer des produits ou des services innovants	Sa capacité à donner une bonne image de la France	Sa capacité à améliorer le quotidien des Français	L'envie qu'elle suscite d'y travailler	NOTE GLOBALE / 20
1	Decathlon	11,66	10,22	12,83	11,89	12,32	11,09	11,67
2	Peugeot	12,23	9,41	11,96	12,57	11,39	10,45	11,34
3	Renault	12,03	9,95	11,92	12,31	11,41	10,37	11,33
4	Citroën	11,81	9,58	11,78	12,28	11,22	10,24	11,15
5	Airbus	12,16	8,19	11,72	12,62	10,64	11,47	11,15
6	Yves Rocher	10,81	11,07	11,59	11,72	10,88	10,66	11,09
7	L'Oréal	11,79	8,66	11,77	12,49	10,67	10,90	11,05
8	Michelin	11,69	8,97	11,77	12,30	11,13	10,17	11,00
9	Danone	11,69	9,51	11,37	11,82	11,09	10,38	10,99
10	EDF	11,46	10,29	10,47	11,00	11,48	10,39	10,88
11	Leroy Merlin	11,04	9,28	11,65	10,77	11,91	10,14	10,82
12	Leclerc	11,49	9,78	10,69	10,76	11,75	9,53	10,71
13	Fnac	10,67	8,60	11,51	11,03	11,18	10,39	10,57
14	Intermarché	11,15	9,77	10,45	10,64	11,53	9,36	10,52
15	Air France	11,33	7,78	10,09	11,89	10,41	10,88	10,42
16	Yoplait	10,89	9,21	10,81	11,12	10,53	9,41	10,33
17	Carrefour	11,16	9,04	10,49	10,72	11,18	8,85	10,27
18	Chanel	11,10	7,92	10,25	13,25	8,37	10,96	10,26
19	Orange	11,08	8,28	11,17	10,73	10,94	8,93	10,22
20	Darty	10,30	8,53	11,08	10,16	11,05	9,38	10,10
21	Picard surgelés	10,04	8,53	10,98	10,34	11,37	9,28	10,09
22	SNCF	10,63	9,73	9,95	9,52	10,33	9,72	10,02
23	Rungis (Marché de Rungis)	11,24	8,47	9,53	11,15	10,78	8,70	10,01
24	LeBonCoin	9,85	8,80	10,24	10,06	12,08	8,51	9,94
25	La Poste	10,18	9,39	10,36	9,91	10,62	8,81	9,89
26	Engie	10,45	9,49	9,76	9,91	10,32	9,20	9,88
27	Aéroport de Paris (ADP)	11,15	7,58	9,50	11,00	10,04	9,76	9,88
28	BlaBlaCar	9,08	10,34	10,35	9,79	11,32	8,43	9,85
29	Auchan	10,53	8,70	9,91	9,79	10,76	8,85	9,80
30	Bic	9,95	8,03	10,35	11,02	10,58	8,95	9,80
31	Andros	9,90	8,78	10,07	10,40	10,14	9,17	9,74
32	Club Med	9,67	8,05	9,69	10,80	9,94	10,04	9,68
33	Groupe Bouygues (construction, médias, télécoms)	10,49	7,93	10,10	10,01	10,05	8,94	9,62
34	Galeries Lafayette	10,20	7,58	9,60	11,64	9,25	9,32	9,58
35	Veolia	9,96	9,58	9,39	9,75	9,82	8,73	9,55
36	Hermès	10,25	7,50	9,67	12,09	7,76	9,99	9,50
37	Crédit agricole	10,18	8,15	9,41	9,84	9,50	9,17	9,40
38	Total	11,12	7,02	9,34	9,84	9,41	9,08	9,38
39	Accor Hotels	9,84	8,06	8,88	10,43	9,24	8,83	9,21
40	La Française des jeux	9,76	7,27	10,21	9,60	9,04	9,07	9,17
41	Grand Frais	9,17	8,67	9,33	9,46	10,00	8,36	9,17
42	Système U	9,41	8,65	9,06	9,00	9,88	8,33	9,08
43	Free	9,27	7,09	10,53	8,98	10,09	7,85	8,99
44	MAIF	9,08	8,14	8,97	9,24	9,59	8,80	8,98
45	Caisse d'Epargne	9,76	7,55	8,89	9,39	9,20	8,73	8,95
46	Vinci	9,95	7,53	8,80	9,43	9,10	8,51	8,93
47	Casino	9,53	7,87	8,96	8,99	9,65	8,01	8,87
48	Clarins	8,75	7,64	9,47	9,88	8,55	8,82	8,82
49	Alstom	9,31	7,40	9,35	9,53	8,65	8,51	8,80
50	Crédit Mutuel	9,30	7,58	8,81	8,94	8,92	8,72	8,74

A propos d'Eight Advisory : Eight Advisory accompagne les dirigeants, investisseurs et banques dans leurs Transactions, Restructurations et Transformations d'entreprises en France et à l'international. Ses 440 collaborateurs et 50 associés proposent un savoir-faire financier et opérationnel mis au service de la prise de décision des dirigeants.

Eight Advisory est un groupe européen, présent en France, au Royaume-Uni, en Belgique et en Allemagne s'appuyant, en tant que membre fondateur de Eight International, sur un réseau composé de plusieurs partenaires indépendants implantés dans 20 pays répartis en Europe, Amérique, Asie et Océanie.

Relations Médias : CORPCOM - Marie-Caroline Garnier – mc.garnier@corpcom.fr – 06 22 86 39 17