



Les Français et le partage de la valeur dans l'entreprise

Rapport d'étude pour

synopia
observatoire des gouvernances

Octobre 2019

Contacts Ifop :

Jérôme Fourquet / Paul Cébille

Département Opinion et Stratégies d'Entreprise

1 | La méthodologie

Etude réalisée par l'Ifop pour Synopia

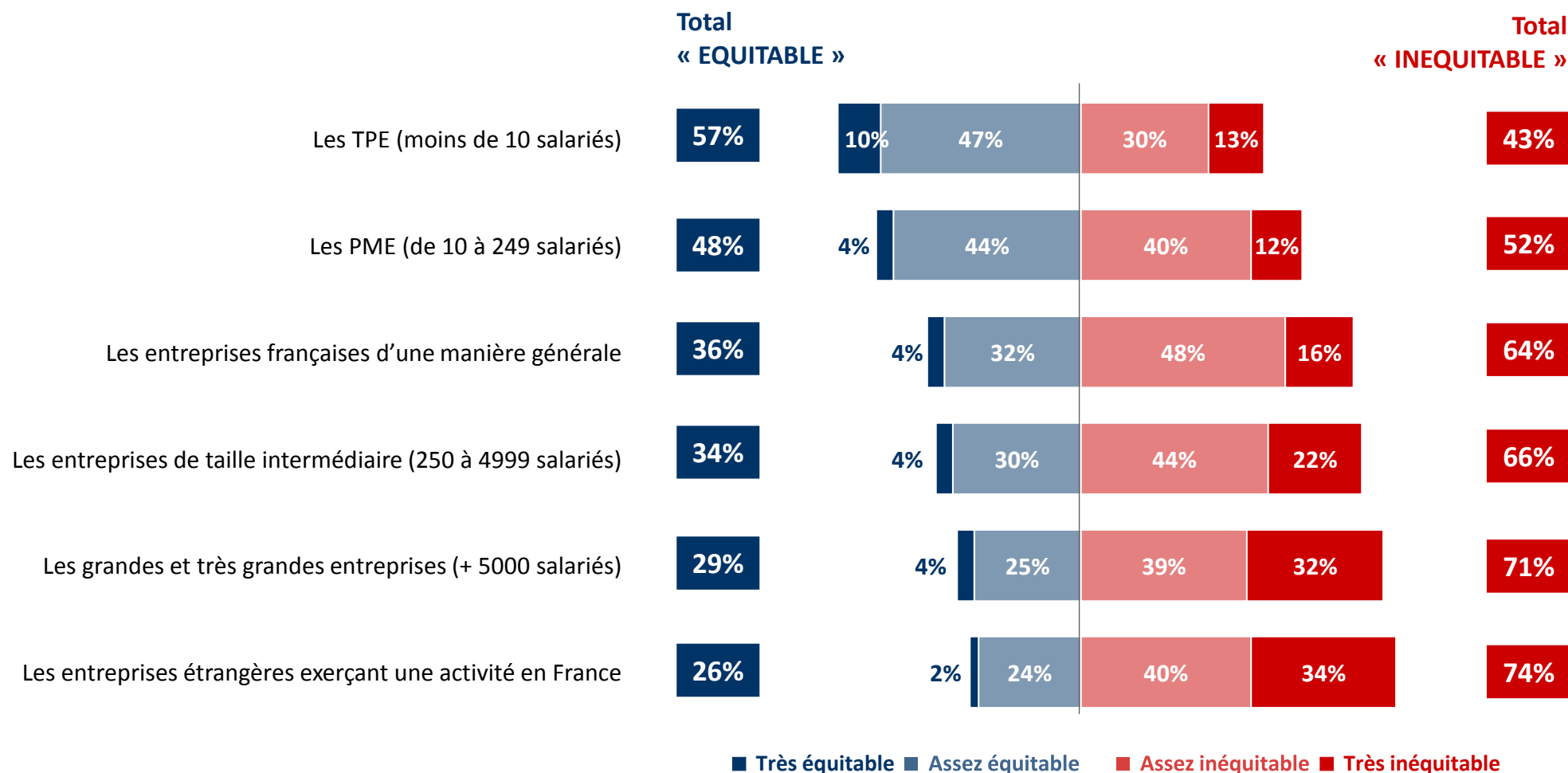
Echantillon	Méthodologie	Mode de recueil
 L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de 1 017 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.	 La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.	 Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du 22 au 23 octobre 2019.

2 | Les résultats de l'étude

Le jugement sur le caractère équitable du partage de la valeur au sein des différents types d'entreprise

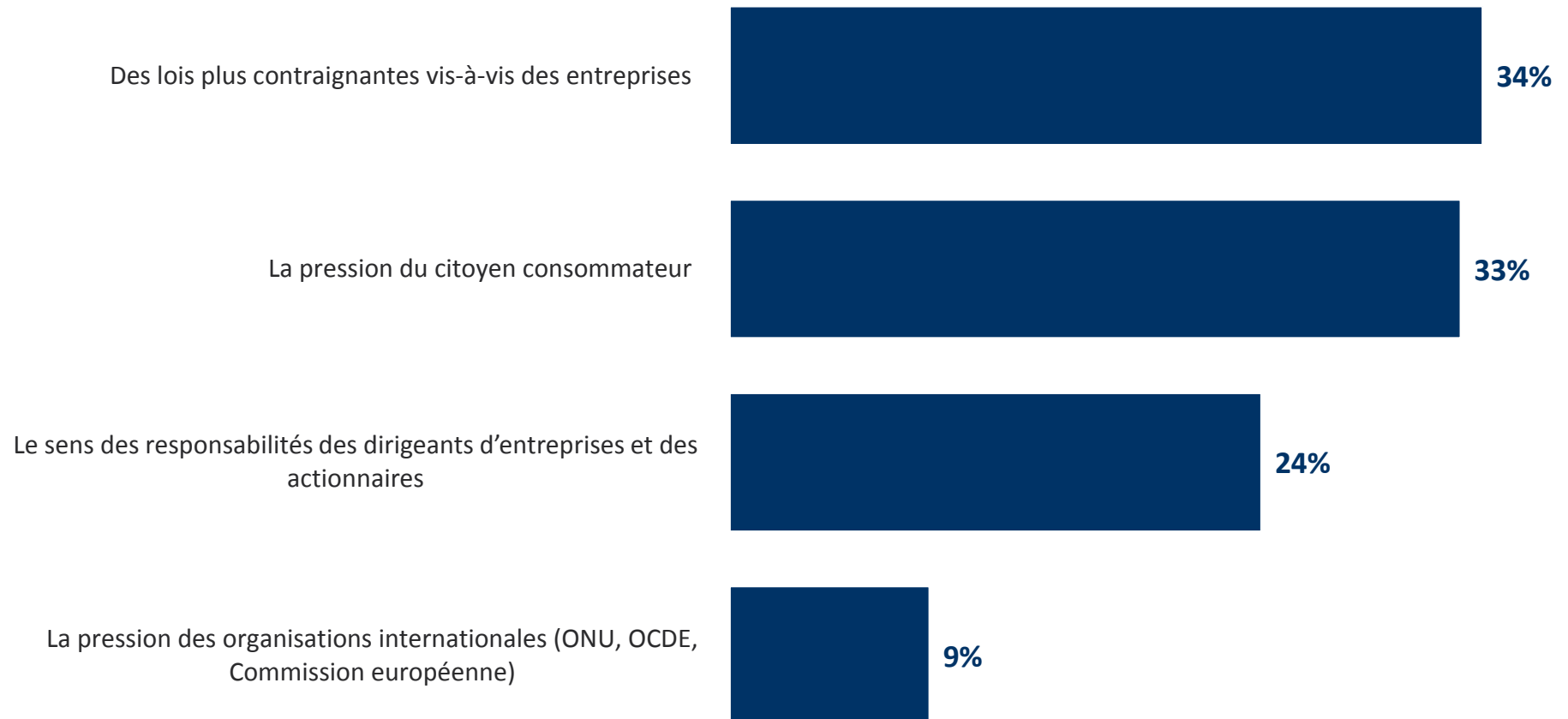
QUESTION : *Le partage de la valeur entre les parties prenantes (actionnaires, dirigeants, salariés, fournisseurs, clients, citoyens, collectivités) est un enjeu qui touche à la responsabilité de l'entreprise dans sa façon de partager la richesse qu'elle crée et qui concerne également son engagement éthique et social.*

De votre point de vue, diriez-vous que la valeur est partagée de manière très équitable, assez équitable, assez inéquitable ou très inéquitable dans... ?



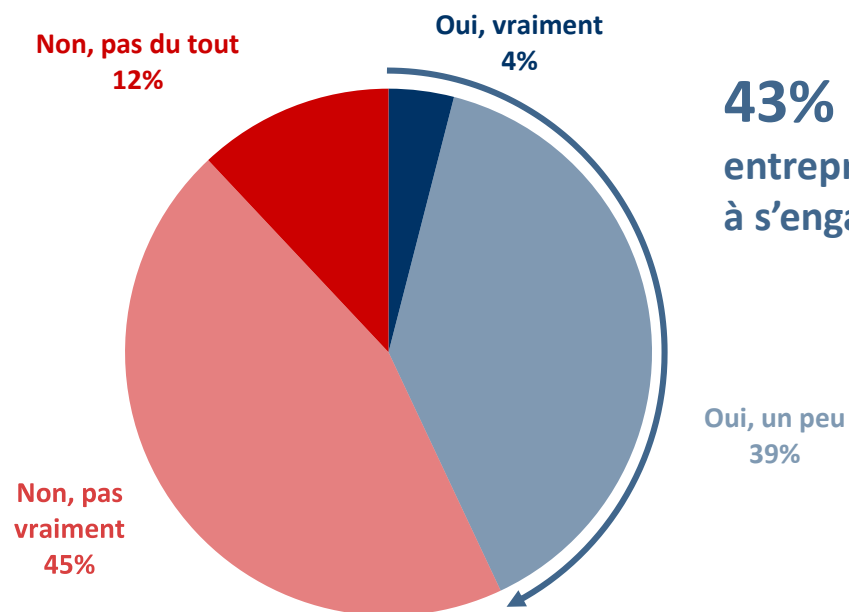
Les éléments susceptibles d'inciter les entreprises à partager la valeur créée de façon plus équitable

QUESTION : Selon vous, parmi les éléments suivants, quel est celui qui pourrait, dans un avenir proche, amener les entreprises à partager la valeur qu'elles créent de façon plus équitable entre ses parties prenantes (actionnaires, dirigeants, salariés, fournisseurs, clients, citoyens, collectivités) ?



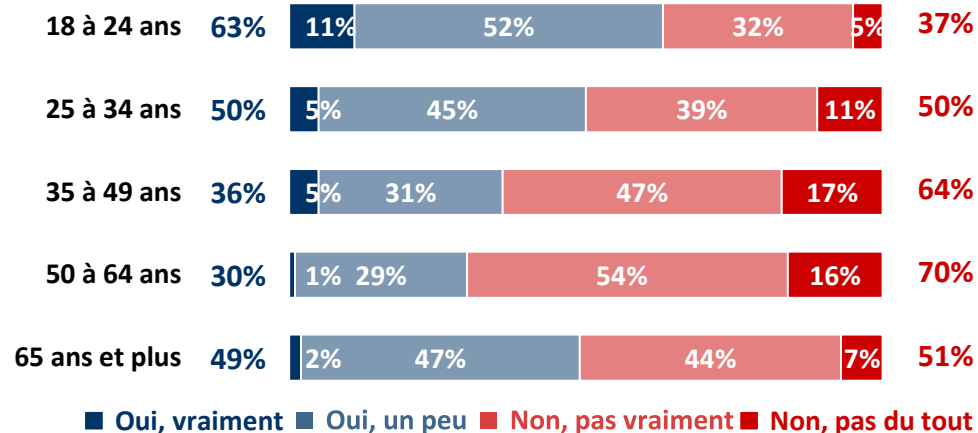
Le jugement sur l'engagement des entreprises françaises dans le sens d'un meilleur partage de la valeur ajoutée

QUESTION : En tant que citoyen et consommateur, diriez-vous que, dans l'ensemble, les entreprises françaises commencent à s'engager vraiment et de façon concrète en faveur d'un meilleur partage de la valeur vis-à-vis de leurs parties prenantes (actionnaires, dirigeants, salariés, fournisseurs, clients, citoyens, collectivités) ?



43% des Français estiment que les entreprises françaises commencent à s'engager en ce sens.

Selon l'âge de la personne interrogée

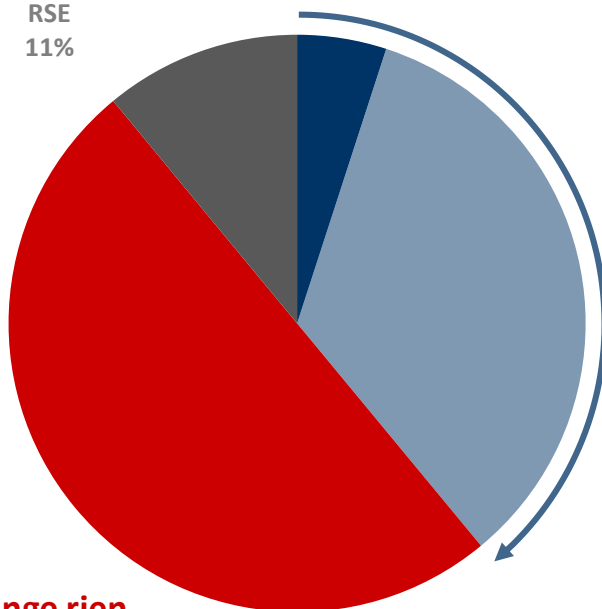


Le jugement sur le rôle de la RSE dans l'amélioration du partage de la valeur créée au sein de l'entreprise

QUESTION : Pensez-vous que la mise en place de la démarche RSE (Responsabilité Sociale et Environnementale des Entreprises) au sein d'une entreprise contribue vraiment et de façon concrète à améliorer le partage de la valeur de l'entreprise avec l'ensemble des parties prenantes (actionnaires, dirigeants, salariés, fournisseurs, clients, citoyens, collectivités) ?

Ne se prononce pas,
vous n'avez jamais
entendu parler de la
RSE
11%

Oui, cela améliore beaucoup
5%



Non, cela ne change rien
dans les faits, c'est juste
de la communication
50%

39% des Français estiment que le RSE contribue à améliorer le partage de la valeur de l'entreprise avec l'ensemble des parties prenantes.

Oui, cela améliore
mais à la marge
34%

Selon la catégorie socio-professionnelle

