

COMMUNIQUE DE PRESSE - Janvier 2020

Un appel au crowdfunding pour Botak, la 1ère marque française de cosmétiques pour crânes rasés et tondus

Botak s'adresse à 14% des hommes français via sa gamme de soins Made in France, naturels et approuvés par des dermatologues. Botak lancera les pré-commandes sur la plateforme de financement participatif KissKissBankBank le 28 janvier 2020.

Une histoire personnelle

Botak, c'est l'histoire de son co-fondateur, Fab Arm, qui a 10 ans d'expérience de la tonte et du rasage, de crânes luisants en fin de journée, de coups de soleil sur le crâne, de shampoings asséchants, en bref, de produits non-adaptés pour la peau du crâne. Et pourtant cette peau est unique et agressée, comme le confirment dermatologues, barbiers et pharmaciens.

« Il existe des soins pour toutes les zones du corps, des pieds aux yeux en passant par les ongles et pourtant les seuls produits mis à disposition des hommes aux crânes exposés sont destinés à camoufler ou à favoriser la repousse des cheveux, alors que la plupart des hommes concernés assument leur style. Chez Botak, nous croyons que ces hommes méritent leurs soins dédiés pour un crâne beau et protégé. » affirme Stéphanie Briquet la co-fondatrice de Botak.

14% de la population masculine française

Botak a lancé une étude en partenariat avec l'IFOP*. Il en ressort que 14% des hommes français de plus de 18 ans ont le crâne soit rasé soit tondu soit exposé.

Des produits naturels et français

Les co-fondateurs ont consulté des spécialistes pour s'assurer des spécificités des besoins de la peau du crâne. Un nettoyant, un gel à raser et un soin quotidien ont été développés avec un laboratoire français. Chaque formule est exclusive, naturelle, testée et sans aucune substance controversée.

Du crowdfunding pour lancer la production

Afin de lancer sa première production, du 28 janvier au 28 février 2020, Botak tentera de récolter 10.000€ sur sa page de financement participatif KissKissBankBank. Le nettoyant sera à 20€ et le soin quotidien aux actifs anti-âge à 30€. Si ce palier est dépassé, le gel à raser sera également mis en production.



A propos de Botak

Plus d'informations sur www.botak.fr

Start-up créée en juillet 2019 par Stéphanie Briquet et Fab Arm. Stéphanie a travaillé en marketing notamment chez Pernod-Ricard en Suède où elle a orchestré la stratégie de développement durable de la marque Kahlúa. Fab est un chef d'entreprise. Après des expériences commerciales chez Pernod-Ricard, Fab a relevé le défi de Singapour en 2014, et a fondé avec succès The Single Cask Pte Ltd, puis Dramocracy Pte Ltd.

Contact

Stéphanie Briquet - 07 66 32 87 05 - stephanie.briquet@botak.fr

*Etude IFOP sur 2000 hommes français de plus de 18 ans. Etude online menée entre les semaines 18 et 20 de l'année 2019