



l'Opinion

Le rôle des dirigeants d'entreprise dans la crise liée au coronavirus – Vague 6

Ifop pour Societer et L'Opinion



FD N° 117312

Contacts Ifop :

Frédéric Dabi

Département Opinion et Stratégies d'Entreprise

TEL : 01 45 84 14 44

prenom.nom@ifop.com

JUIN 2020

Sommaire

- 1 - La méthodologie	1
- 2 - Les résultats de l'étude.....	4
Les principaux leviers d'accélération de la reprise économique en France.....	5

- 1 -

La méthodologie

Méthodologie

Ce document présente les résultats d'une étude réalisée par l'Ifop. Elle respecte fidèlement les principes scientifiques et déontologiques de l'enquête par sondage. Les enseignements qu'elle indique reflètent un état de l'opinion à l'instant de sa réalisation et non pas une prédiction.

Aucune publication totale ou partielle ne peut être faite sans l'accord exprès de l'Ifop.

Etude réalisée par l'Ifop pour Societer et L'Opinion

Echantillon



L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **1 010** personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

Méthodologie



La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

Mode de recueil



Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du 3 au 4 juin 2020.

Retrouvez gracieusement les sondages et analyses publiés de l'Ifop sur :

Nos applications mobiles



Android



iPhone / iPad

Notre site Internet



www.ifop.com

Les réseaux sociaux



@IfopOpinion



Ifop Opinion

Précision relative aux marges d'erreur

La théorie statistique permet de mesurer l'incertitude à attacher à chaque résultat d'une enquête. Cette incertitude s'exprime par un intervalle de confiance situé de part et d'autre de la valeur observée et dans lequel la vraie valeur a une probabilité déterminée de se trouver. Cette incertitude, communément appelée « marge d'erreur », varie en fonction de la taille de l'échantillon et du pourcentage observé comme le montre le tableau ci-dessous :

INTERVALLE DE CONFIANCE A 95% DE CHANCE						
<i>Taille de l'échantillon</i>	<i>Si le pourcentage trouvé est...</i>					
	5 ou 95%	10 ou 90%	20 ou 80%	30 ou 70%	40 ou 60%	50%
100	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10,0
200	3,1	4,2	5,7	6,5	6,9	7,1
300	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500	1,9	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600	1,8	2,4	3,3	3,7	4,0	4,1
700	1,6	2,3	3,0	3,5	3,7	3,8
800	1,5	2,1	2,8	3,2	3,5	3,5
900	1,4	2,0	2,6	3,0	3,2	3,3
1 000	1,4	1,8	2,5	2,8	3,0	3,1
2 000	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,2
3 000	0,8	1,1	1,4	1,6	1,8	1,8
4 000	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
5 000	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4
6 000	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4
8 000	0,5	0,7	0,9	1,0	1,1	1,1
10 000	0,4	0,6	0,8	0,9	0,9	1,0

Exemple de lecture du tableau : dans le cas d'un échantillon de **1 000** personnes, si le pourcentage mesuré est de **10%**, la marge d'erreur est égale à **1,8**. Le vrai pourcentage est donc compris entre 8,2% et 11,8%.

- 2 -

Les résultats de l'étude

Les principaux leviers d'accélération de la reprise économique en France

Question : D'après vous, quels sont les principaux leviers d'accélération de la reprise économique en France que les dirigeants d'entreprises devraient activer dans les mois qui viennent ?

	En premier	Total des citations
L'engagement "multi-local" en favorisant les circuits courts, les investissements de proximité ou les relocalisations.....	52	73
Une réinvention des modes de travail pour plus de productivité (télétravail, horaires fractionnés,...)	28	61
Le renforcement des partenariats pour les entreprises avec les start-ups, les grands groupes, les collectivités publiques et les associations... ..	7	30
La conquête de nouveaux marchés à l'international.....	7	20
Les innovations digitales (e-commerce notamment)	6	16
TOTAL	100	(*)

(*) Total supérieur à 100%, les interviewés ayant pu donner plusieurs réponses

Les principaux leviers d'accélération de la reprise économique en France

En premier

	L'engagement "multi-local" en favorisant les circuits courts, les investissements de proximité ou les relocalisations	Une réinvention des modes de travail pour plus de productivité (télétravail, horaires fractionnés,...)	La conquête de nouveaux marchés à l'international	Le renforcement des partenariats pour les entreprises avec les start-ups, les grands groupes, les collectivités publiques et les associations...	Les innovations digitales (e-commerce notamment)
ENSEMBLE	52	28	7	7	6
SEXE DE L'INTERVIEWÉ(E)					
Homme	50	29	7	8	6
Femme	55	28	6	6	5
ÂGE DE L'INTERVIEWÉ(E)					
TOTAL Moins de 35 ans	40	30	10	10	10
.. 18-24 ans.....	35	30	8	13	14
.. 25-34 ans.....	43	30	12	8	7
TOTAL 35 ans et plus	57	27	6	6	4
.. 35-49 ans.....	52	30	6	6	6
.. 50-64 ans.....	59	26	5	6	4
.. 65 ans et plus	59	27	7	5	2
PROFESSION DE L'INTERVIEWÉ(E)					
Actif.....	52	29	7	7	5
.. Catégorie supérieure	52	31	2	8	7
.. Artisan ou commerçant	62	28	5	-	5
.. Profession libérale, cadre sup.....	48	32	-	12	8
.. Profession intermédiaire.....	48	36	2	9	5
.. Catégorie populaire.....	53	24	12	6	5
.. Employé	52	26	10	6	6
.. Ouvrier	54	22	14	7	3
Inactif	53	27	7	7	6
.. Retraité.....	60	27	6	5	2
.. Autre inactif	43	28	8	10	11
STATUT DE L'INTERVIEWÉ(E)					
Dirigeant d'entreprise.....	64	21	7	3	5
Salarié	50	30	6	8	6
.. Salarié du secteur privé.....	52	26	8	8	6
.. Salarié du secteur public.....	46	39	3	8	4
Chômeur.....	50	33	7	5	5
NIVEAU D'ÉDUCATION					
Inférieur au baccalauréat	52	28	9	6	5
.. Pas de diplôme / CEP / BEPC	51	28	7	8	6
.. CAP / BEP.....	52	28	10	5	5
Baccalauréat	54	27	6	7	6
Supérieur au baccalauréat	52	28	6	8	6
.. Bac + 2 ans, niveau bac + 2 ans.....	55	24	7	8	6
.. Diplôme supérieur	49	33	5	8	5
CATEGORIE D'AGGLOMERATION					
Agglomération parisienne	43	29	10	11	7
Com. urbaines de province	54	27	7	6	6
Communes rurales	54	30	6	6	4

	L'engagement "multi-local" en favorisant les circuits courts, les investissements de proximité ou les relocalisations	Une réinvention des modes de travail pour plus de productivité (télétravail, horaires fractionnés,...)	La conquête de nouveaux marchés à l'international	Le renforcement des partenariats pour les entreprises avec les start-ups, les grands groupes, les collectivités publiques et les associations...	Les innovations digitales (e- commerce notamment)
ENSEMBLE	52	28	7	7	6
RÉGION					
Région parisienne.....	44	30	9	10	7
TOTAL Province	54	28	6	7	5
. Nord-est.....	48	31	4	9	8
. Nord-ouest.....	56	24	9	6	5
. Sud-ouest	54	29	7	5	5
. Sud-est	58	28	5	5	4
PROXIMITÉ POLITIQUE					
TOTAL Gauche	59	25	4	7	5
. La France Insoumise	65	20	3	7	5
. Parti Socialiste	52	28	1	12	7
. Europe Écologie Les Verts	67	20	9	2	2
TOTAL Centre	47	30	5	8	10
. La République en Marche	46	29	5	8	12
. MoDem	50	32	5	10	3
TOTAL Droite	50	31	9	7	3
. UDI	73	17	5	-	5
. Les Républicains	44	35	10	9	2
. Debout La France	60	21	10	5	4
Rassemblement National	56	23	9	6	6
Sans sympathie partisane	48	31	8	7	6
VOTE A LA PRÉSIDENTIELLE 2017 (1er tour)					
Electeur Jean-Luc Mélenchon	62	24	6	5	3
Electeur Benoît Hamon	59	17	5	11	8
Electeur Emmanuel Macron	53	31	4	5	7
Electeur François Fillon	56	26	9	5	4
Electeur Nicolas Dupont-Aignan.....	48	24	5	8	15
Electeur Marine Le Pen	55	28	6	7	4

Les principaux leviers d'accélération de la reprise économique en France

Total des citations

	L'engagement "multi-local" en favorisant les circuits courts, les investissements de proximité ou les relocalisations	Une réinvention des modes de travail pour plus de productivité (télétravail, horaires fractionnés,...)	Le renforcement des partenariats pour les entreprises avec les start-ups, les grands groupes, les collectivités publiques et les associations...	La conquête de nouveaux marchés à l'international	Les innovations digitales (e-commerce notamment)
ENSEMBLE	73	61	30	20	16
SEXE DE L'INTERVIEWÉ(E)					
Homme	71	61	31	22	16
Femme	76	60	30	18	16
ÂGE DE L'INTERVIEWÉ(E)					
TOTAL Moins de 35 ans	57	62	33	20	29
. 18-24 ans.....	50	64	32	21	34
. 25-34 ans.....	62	60	33	19	25
TOTAL 35 ans et plus	79	60	30	20	12
. 35-49 ans.....	76	63	30	19	13
. 50-64 ans.....	79	56	37	17	12
. 65 ans et plus	82	62	22	24	10
PROFESSION DE L'INTERVIEWÉ(E)					
Actif.....	74	60	34	17	16
. Catégorie supérieure	80	62	30	9	18
.. Artisan ou commerçant	81	57	28	11	23
.. Profession libérale, cadre sup.....	80	65	31	8	15
. Profession intermédiaire.....	71	64	39	12	14
. Catégorie populaire.....	72	56	33	23	16
.. Employé	70	63	31	18	18
.. Ouvrier	75	48	37	29	12
Inactif	73	62	26	23	16
. Retraité.....	83	64	22	22	10
. Autre inactif	57	59	32	26	26
STATUT DE L'INTERVIEWÉ(E)					
Dirigeant d'entreprise.....	81	53	32	16	17
Salarié	73	60	34	17	16
. Salarié du secteur privé.....	72	59	35	17	16
. Salarié du secteur public.....	74	64	33	15	15
Chômeur.....	70	64	34	13	19
NIVEAU D'ÉDUCATION					
Inférieur au baccalauréat	73	56	30	24	17
. Pas de diplôme / CEP / BEPC	70	54	33	25	18
. CAP / BEP.....	74	57	29	24	16
Baccalauréat	71	64	31	19	15
Supérieur au baccalauréat	75	62	30	17	16
. Bac + 2 ans, niveau bac + 2 ans.....	76	61	30	18	15
. Diplôme supérieur	75	64	29	15	17
CATEGORIE D'AGGLOMERATION					
Agglomération parisienne	64	61	35	21	20
Com. urbaines de province	74	61	31	19	15
Communes rurales	78	59	26	21	16

	L'engagement "multi-local" en favorisant les circuits courts, les investissements de proximité ou les relocalisations	Une réinvention des modes de travail pour plus de productivité (télétravail, horaires fractionnés,...)	Le renforcement des partenariats pour les entreprises avec les start-ups, les grands groupes, les collectivités publiques et les associations...	La conquête de nouveaux marchés à l'international	Les innovations digitales (e- commerce notamment)
ENSEMBLE	73	61	30	20	16
RÉGION					
Région parisienne.....	65	64	32	21	19
TOTAL Province	75	60	30	19	15
. Nord-est.....	69	65	29	16	21
. Nord-ouest.....	74	57	31	22	16
. Sud-ouest	84	55	29	17	15
. Sud-est	78	60	31	21	10
PROXIMITÉ POLITIQUE					
TOTAL Gauche	78	57	35	15	15
. La France Insoumise	81	62	32	12	13
. Parti Socialiste	77	52	36	12	22
. Europe Écologie Les Verts	82	61	33	17	7
TOTAL Centre	71	63	29	15	22
. La République en Marche	68	62	30	16	24
. MoDem	83	67	27	12	11
TOTAL Droite	76	64	25	24	12
. UDI	73	72	20	10	25
. Les Républicains	74	64	27	24	11
. Debout La France	83	60	20	30	7
Rassemblement National	75	54	31	24	16
Sans sympathie partisane	68	63	30	22	17
VOTE A LA PRÉSIDENTIELLE 2017 (1er tour)					
Electeur Jean-Luc Mélenchon	81	59	35	15	11
Electeur Benoît Hamon	81	44	37	25	13
Electeur Emmanuel Macron	76	65	27	17	15
Electeur François Fillon	79	58	25	20	18
Electeur Nicolas Dupont-Aignan.....	66	71	27	18	17
Electeur Marine Le Pen	75	57	33	21	15