



CERCLE  
GIVERNY

# L'Etat, les entreprises et la RSE

---

Sondage Ifop pour Le Cercle de Giverny

N° 117552

Contacts Ifop :

Frédéric Dabi / Romain Bendavid / Louise Jussian

Département Opinion et Stratégies d'Entreprise

01 45 84 14 44

[prenom.nom@ifop.com](mailto:prenom.nom@ifop.com)

Août 2020

## 1 - La méthodologie

## 2 - Les résultats de l'étude

- A – La citoyenneté
- B – La marque positive
- C – Les mobilités
- D – Le numérique
- E – La finance
- F – Les territoires

## 3 - Les grands enseignements

# 1 | La méthodologie

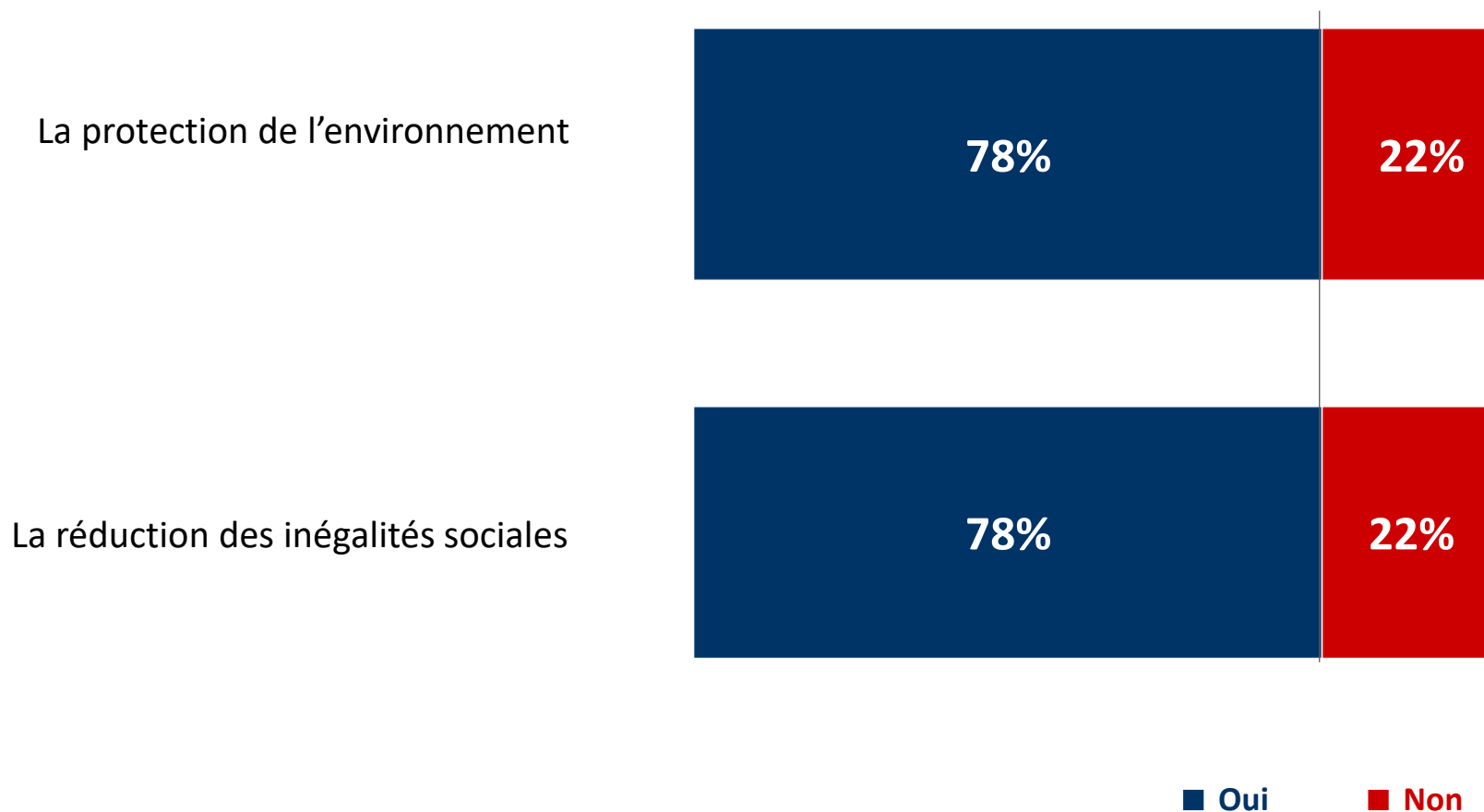
## Etude réalisée par l'Ifop pour le Cercle de Giverny

| Echantillon                                                                                                                                                                                                                       | Méthodologie                                                                                                                                                                                                                                                                            | Mode de recueil                                                                                                                                                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  <p>L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de <b>1016</b> personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.</p> |  <p>La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.</p> |  <p>Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du 27 au 28 août 2020.</p> |

## 2 | Les résultats de l'étude

# A | La citoyenneté

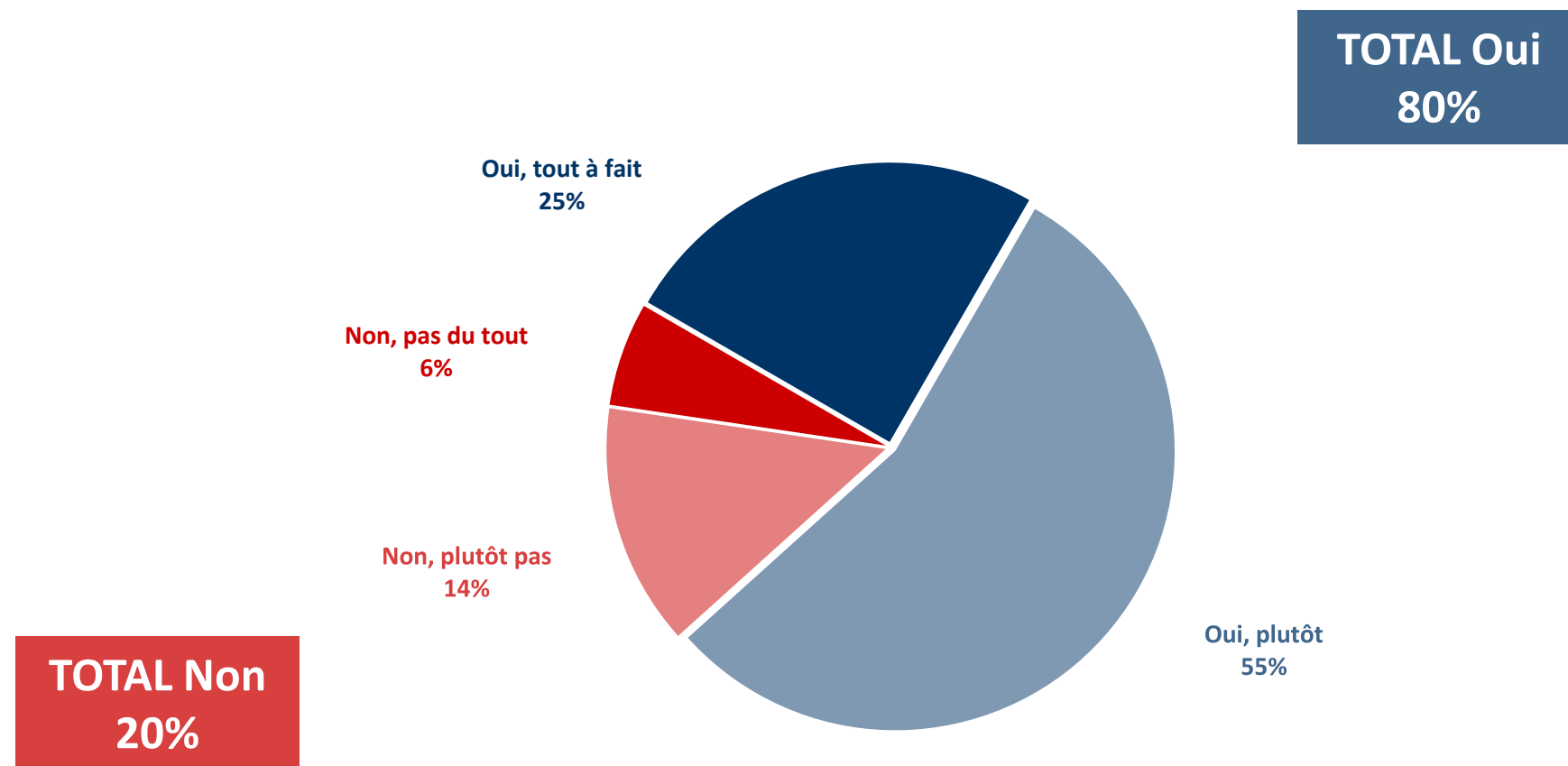
**QUESTION :** Selon vous, la rémunération variable des dirigeants de grandes entreprises privées (comme les primes ou les bonus) doit-elle dépendre de l'atteinte d'objectifs dans les domaines suivants ?



## Remise à niveau

La **RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises)** regroupe l'ensemble des pratiques mises en place par les entreprises dans le but de respecter les principes du développement durable (social, environnemental et économique).

**QUESTION :** Diriez-vous que la formation des salariés aux enjeux de la RSE est utile pour une entreprise ?



# B | La marque positive

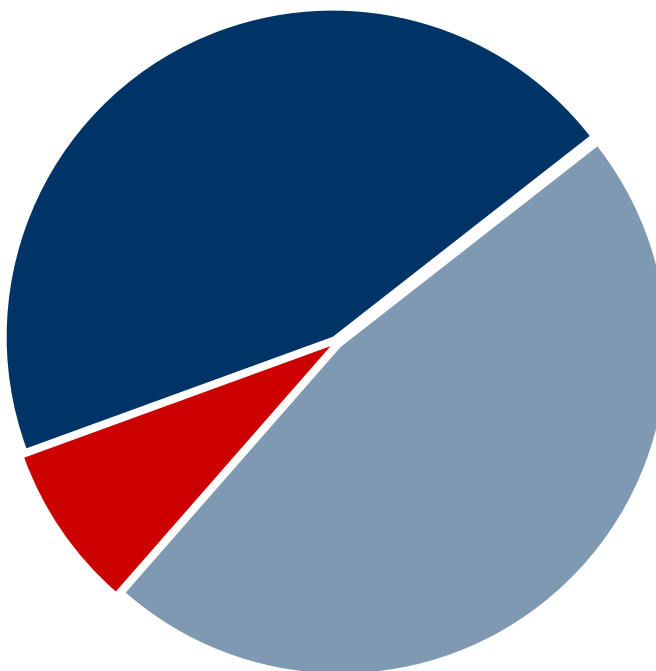
**QUESTION :** Pensez-vous que les dépenses publiques (de l'Etat ou des collectivités) doivent respecter des critères environnementaux au détriment de projets parfois moins coûteux ?

Oui, la plupart du temps  
45%

**Non, jamais**  
**8%**

Oui, de temps en temps  
47%

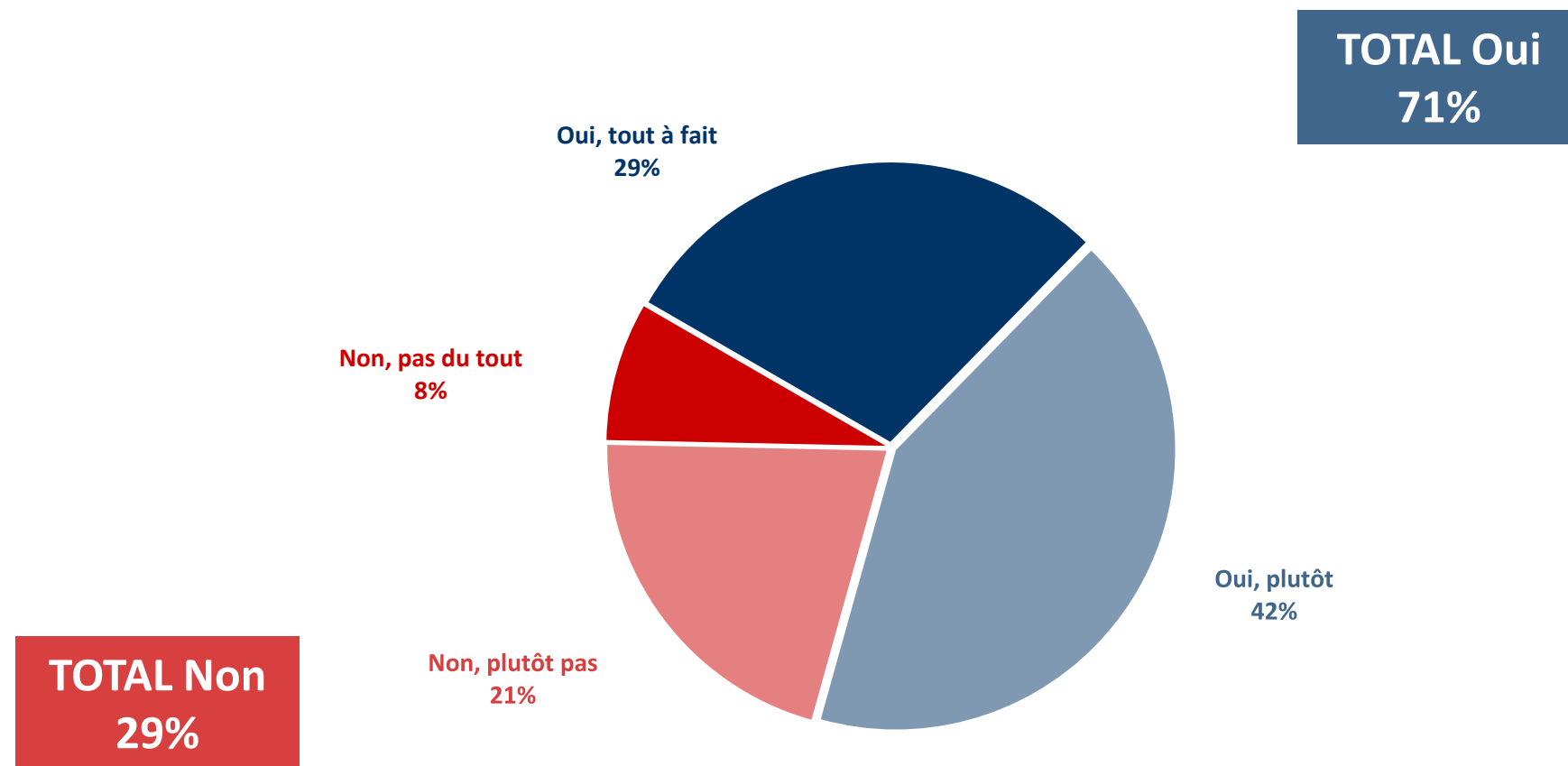
**TOTAL Oui**  
**92%**



# C | Les mobilités

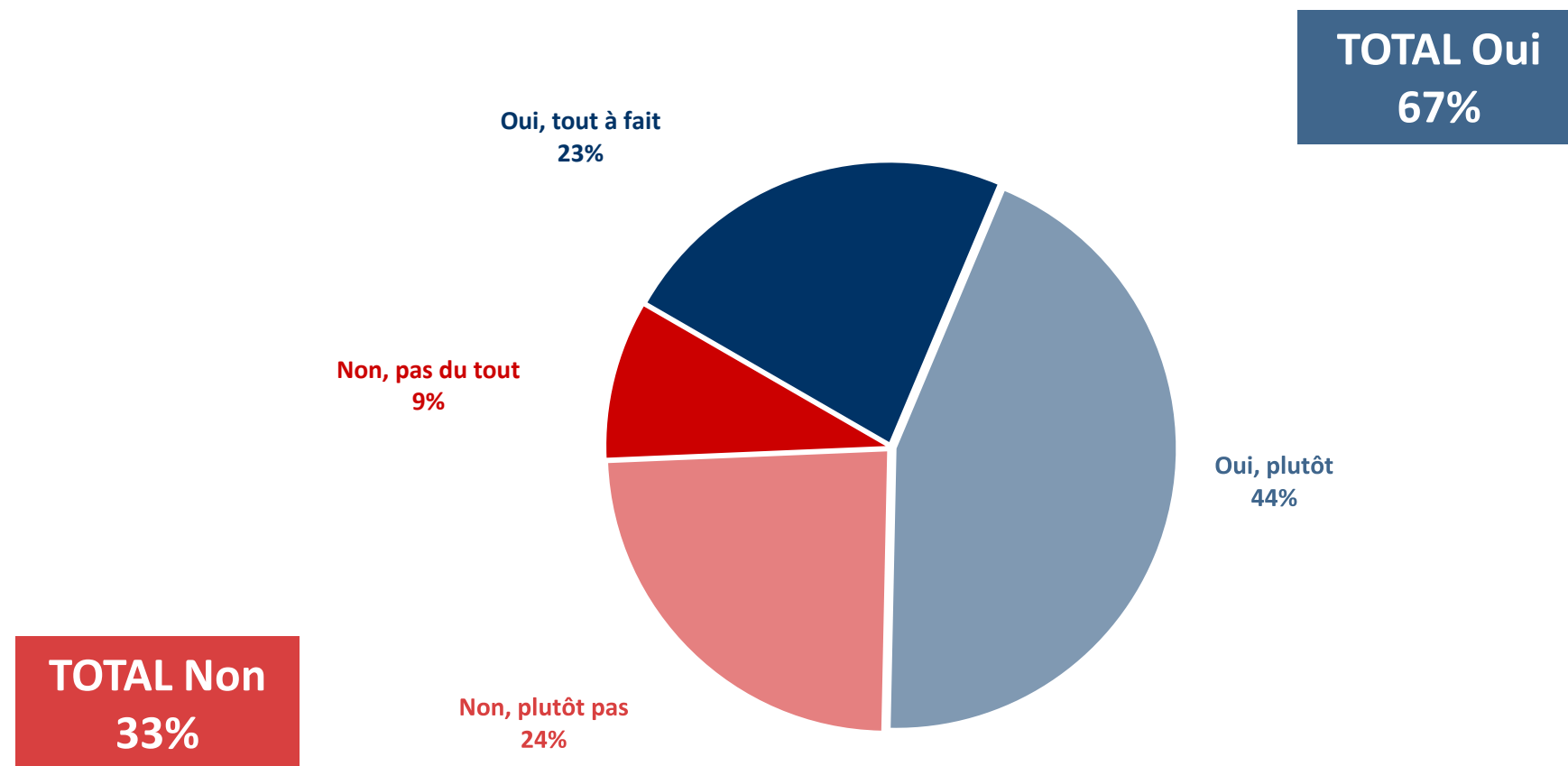
# L'opinion sur l'interdiction pour une entreprise de s'installer dans un lieu non accessible à des transports en commun écologiques

**QUESTION :** Selon vous, devrait-on interdire à une entreprise de s'installer dans un nouveau lieu géographique si elle ne s'est pas assurée au préalable de la présence de transports en commun et non polluants ?



# L'opportunité pour une entreprise d'inciter financièrement ses salariés à utiliser des véhicules non polluants ou des vélos

**QUESTION :** Pensez-vous qu'une entreprise doit inciter financièrement ses salariés à utiliser des véhicules non polluants ou des vélos ?



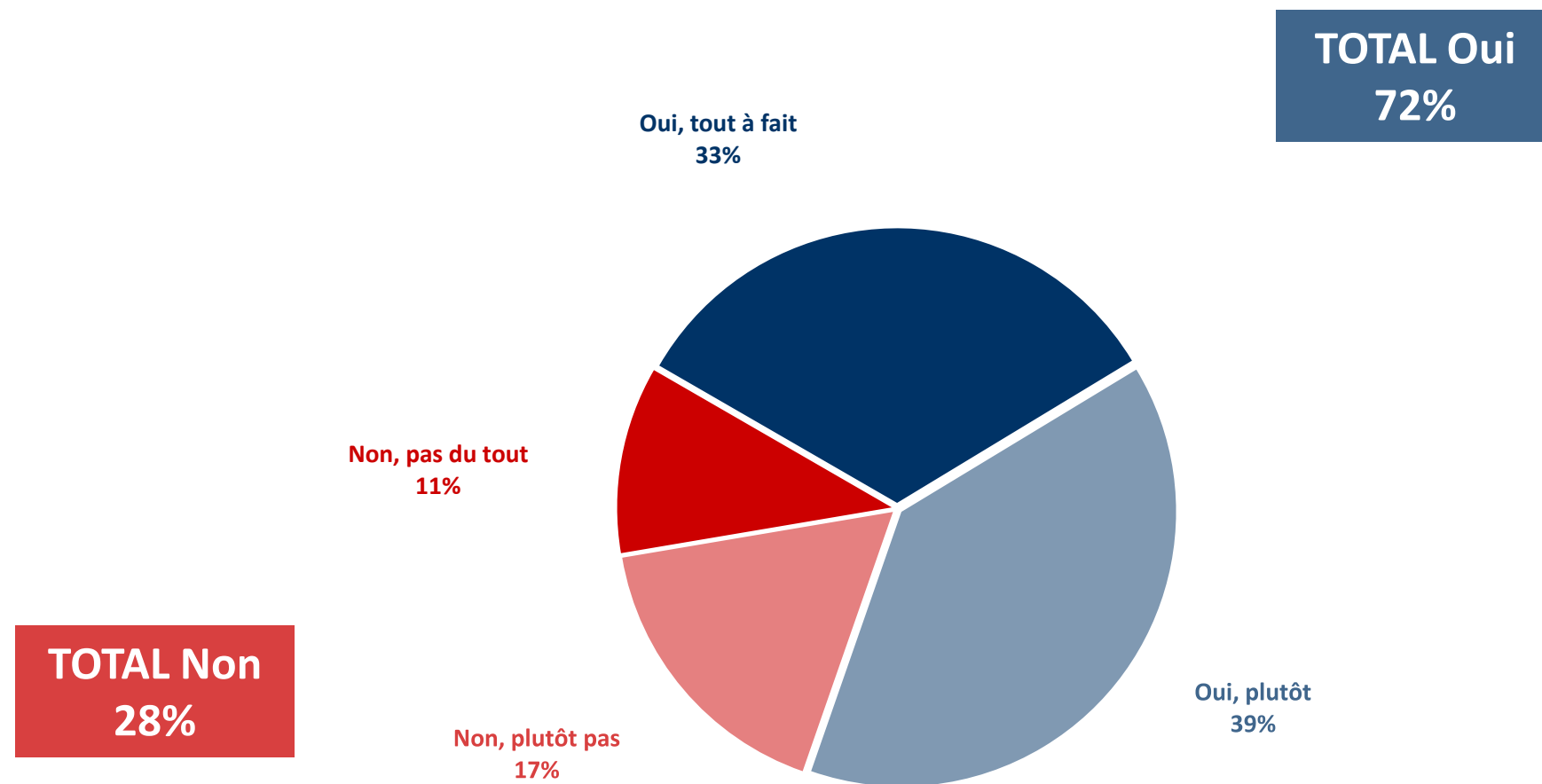
# D | Le numérique

# L'utilité perçue du recyclage et du reconditionnement pour lutter contre l'obsolescence programmée

## Remise à niveau

L'obsolescence programmée est une démarche par laquelle un fabricant de produit électro-ménager, informatique ou électronique va volontairement limiter la durée de vie de son produit de façon à favoriser son renouvellement.

**QUESTION :** Pensez-vous que les encouragements au recyclage et au reconditionnement sont des moyens utiles pour lutter contre l'obsolescence programmée ?

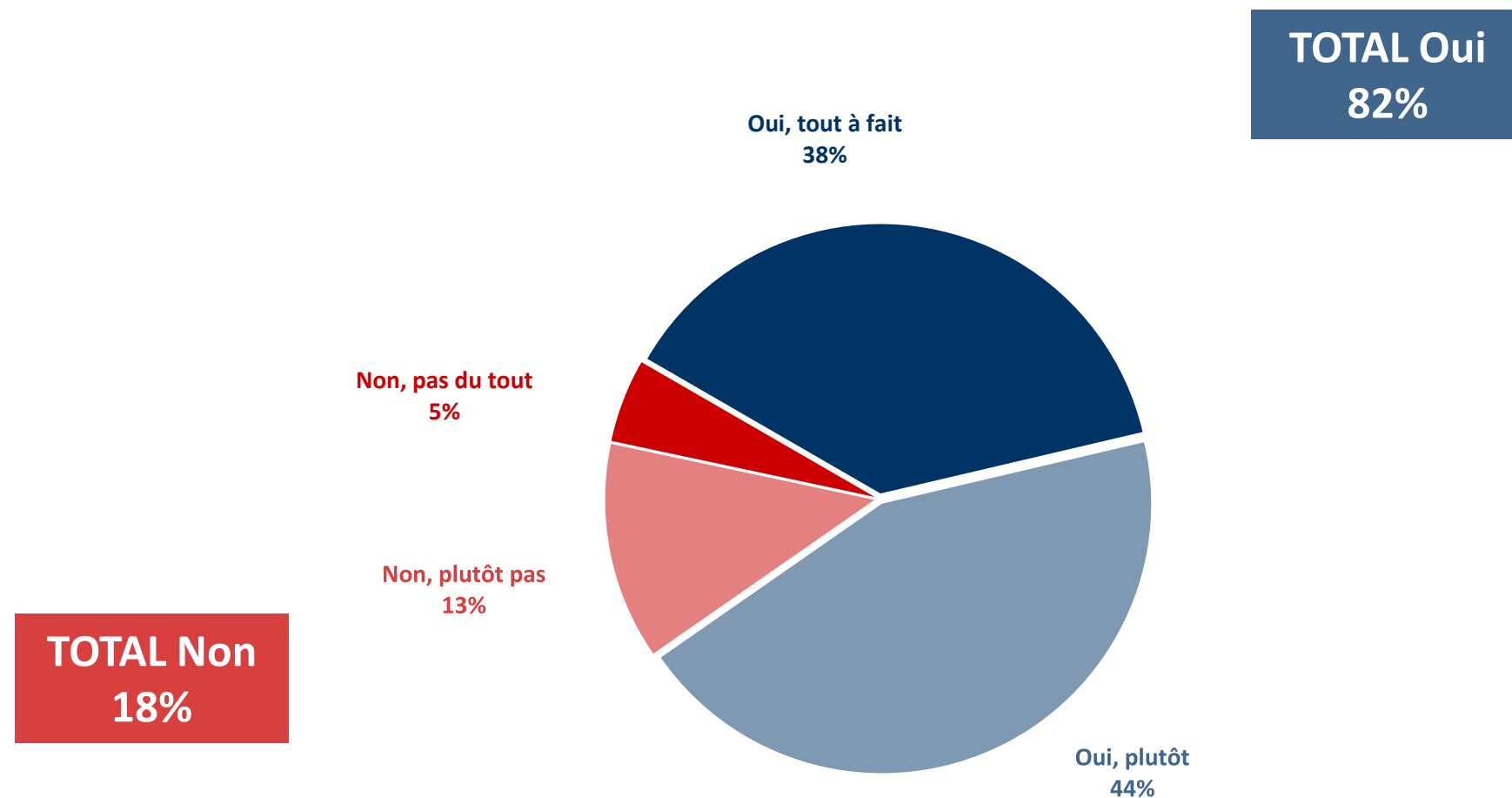


# E | La finance

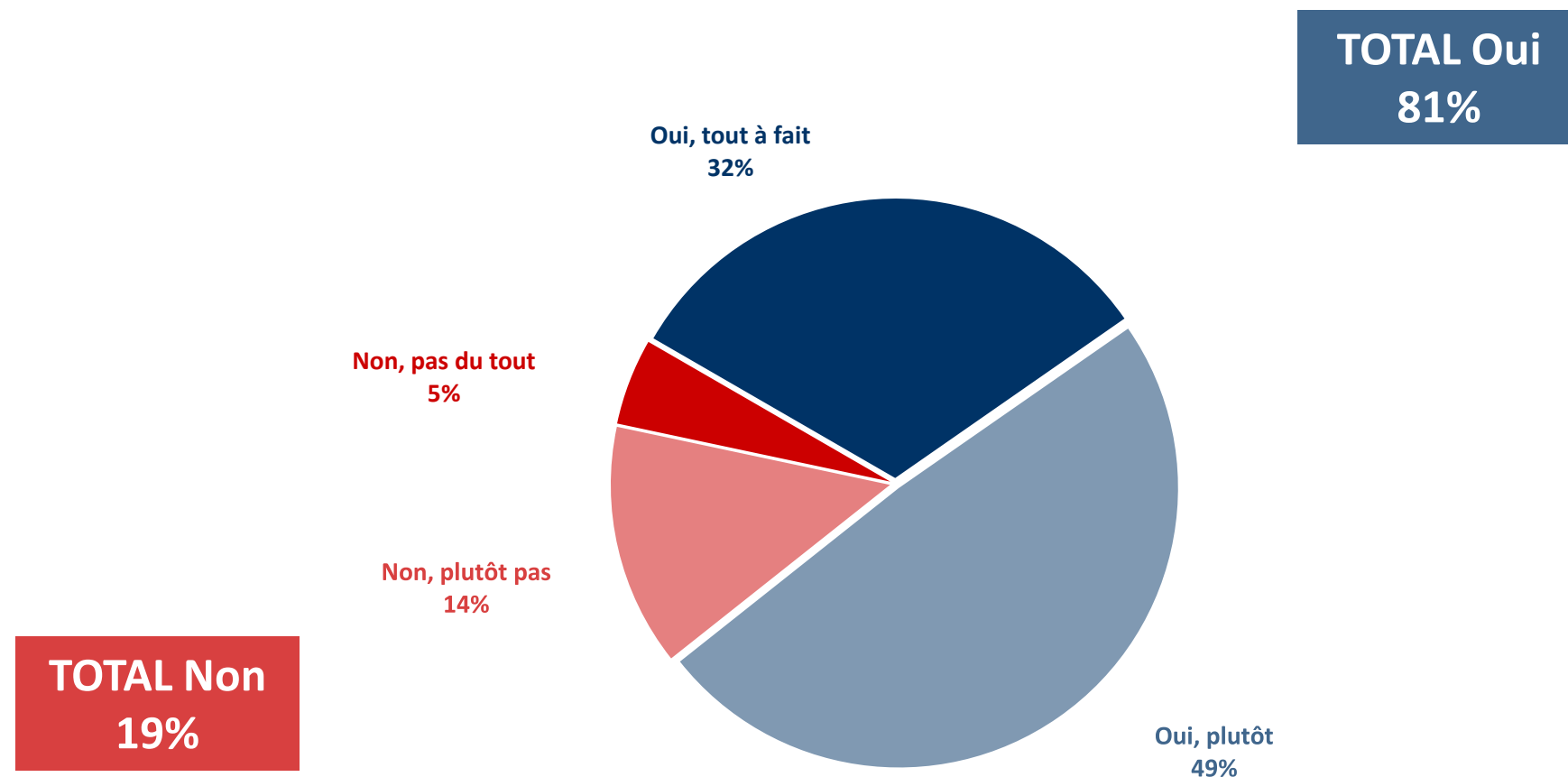
## Remise à niveau

Le bilan carbone est un outil de comptabilisation des émissions de gaz à effet de serre lors de la fabrication d'un produit

**QUESTION :** Diriez-vous qu'il faut sanctionner financièrement les entreprises qui présentent un bilan carbone négatif ?

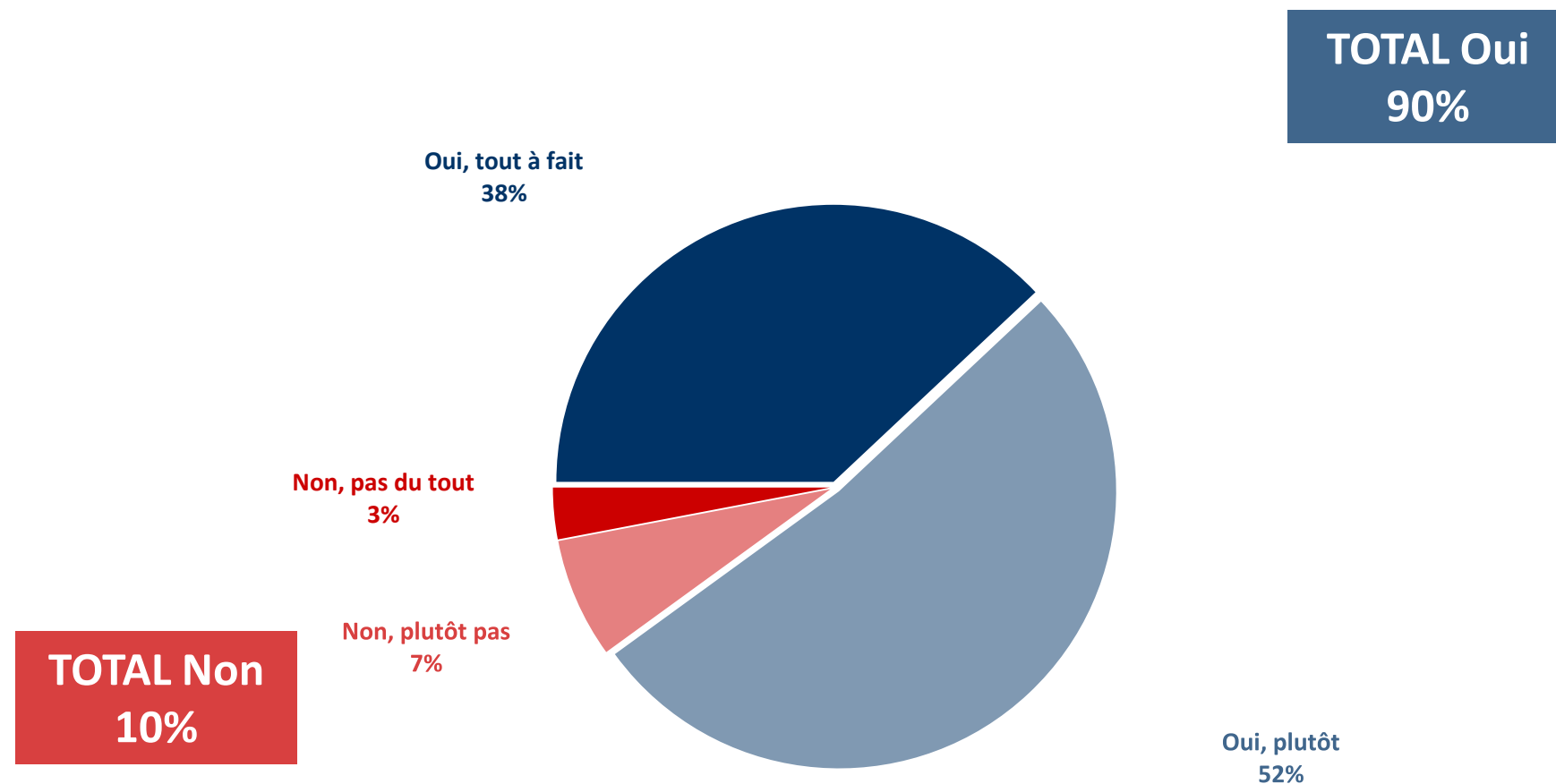


**QUESTION :** Pensez-vous que les entreprises qui ont des objectifs de développement compatibles avec la protection de l'environnement doivent être prioritaires pour recevoir des aides publiques ?

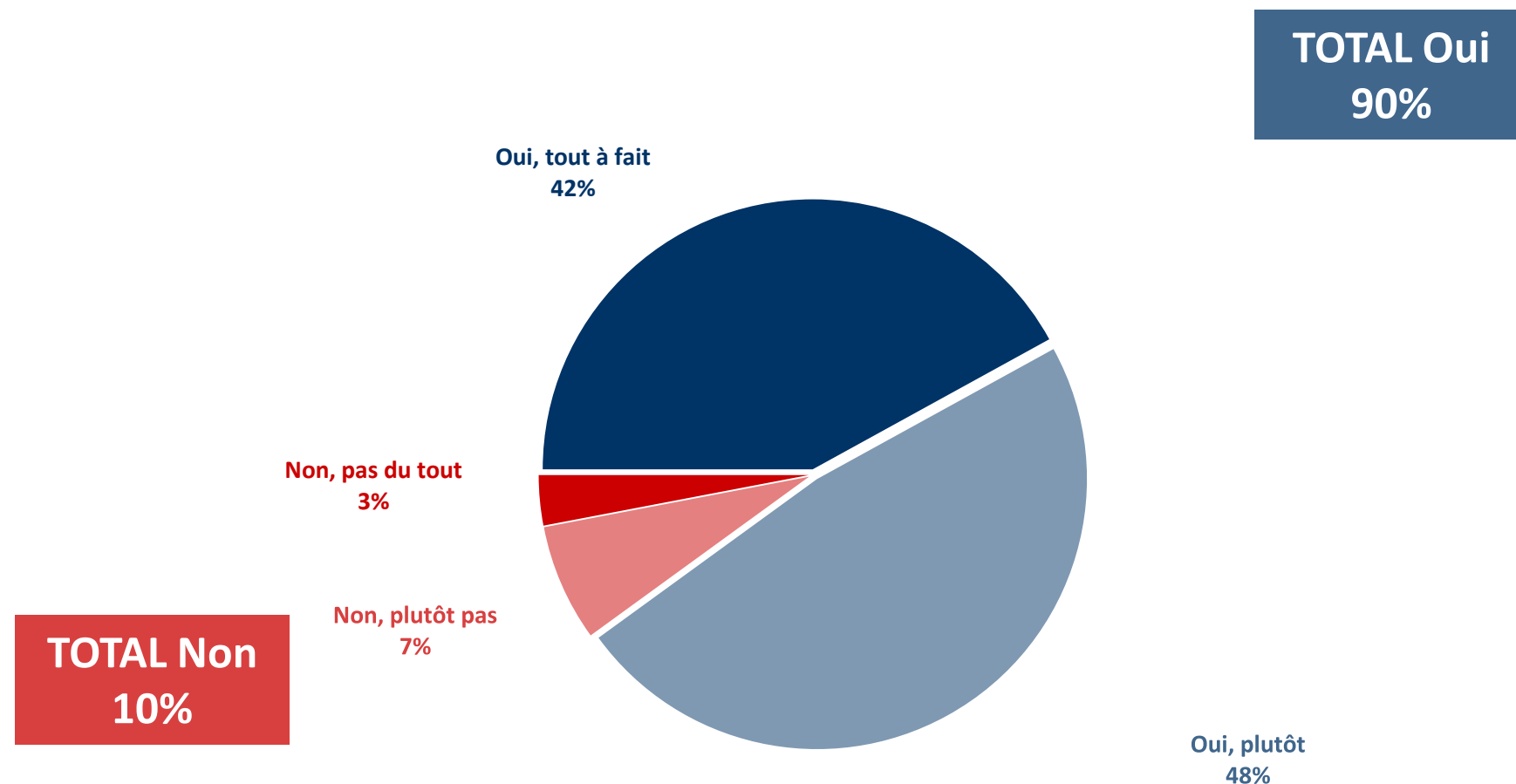


# F | Les territoires

**QUESTION :** Selon vous est-il utile que l'Etat favorise les échanges entre entreprises et acteurs locaux afin de rapprocher les entreprises de leur territoire et des habitants de ces territoires ?



**QUESTION :** Pensez-vous qu'il soit utile de communiquer davantage sur des solutions environnementales locales qui ont fait leurs preuves pour en faire bénéficier les autres territoires ?



## RECAPITULATIF : Nombre moyen de réponses « oui » sur les 11 questions

