

LE MORAL ET LES ATTENTES DES SALARIÉS



VAGUE 2,
SECOND CONFINEMENT

Enquête réalisée par l'IFOP pour SIACI SAINT HONORE et Wittyfit,
du 17 au 22 novembre 2020, sur un échantillon représentatif de +1000 salariés français

Des salariés fatigués...

Le second confinement a alourdi un peu plus la charge mentale des salariés

65%

des salariés ont des
ressentis négatifs

+5 points par rapport à mai 2020 ↗

la **fatigue** en tête +10 points ↗

C'est davantage le cas
chez les femmes

que chez
les hommes

70%

59%

Focus sur le ressenti des télétravailleurs

Nette **baisse du télétravail** ↘ par rapport au premier confinement

Plus de
2/3

déclarent avoir plus souvent
travaillé sur site



La **présence sur site**
redevient la norme

86%

des salariés estiment
qu'elle est **nécessaire**

+10 points en 6 mois ↗

Un travail sur site
mal vécu pour certains

28%

des salariés affirment que
leur hiérarchie ne respecte pas l'obligation

de passer en télétravail alors que c'est possible

Une **charge de travail accrue**
entre les deux confinements

32%

des salariés affirment
qu'elle s'est **détériorée**

Les **principaux inconvénients du télétravail** sont :

14%

Difficultés
techniques

34%

Perte de liens directs
avec ses collègues

11%

Difficulté à séparer
vie pro et vie perso

...mais confiants !

74%

3/4 des salariés
font confiance

à leur entreprise
pour relever les défis
économiques et sanitaires

65%

Des salariés
globalement toujours optimistes

quant à leur avenir
professionnel

6 mois après,

les mutations en cours et celles attendues

...du côté des salariés



39%

Travailler
différemment

41%

Souhait de
mieux concilier
vie personnelle
et professionnelle

25%

Davantage de
télétravail

En parallèle, il est important de constater que 17% des interviewés

disent se sentir **détachés** de leur **mission actuelle**,

impactant grandement leur engagement

+3 points par rapport à mai 2020 ↗

17%

des salariés se sentent **détachés** de leur **mission actuelle**

...du côté des managers

23%

L'attente la plus souvent mise en avant
envers son supérieur hiérarchique direct
porte sur la **reconnaissance du travail**

des membres de son équipe

66%

des managers (ayant au moins 5 personnes
sous leur responsabilité) disent que
la crise a fait **évoluer leur rôle**

68%

se sentent **soutenus** par leur direction :

+ 2/3 se disent **régulièrement informés**

et considèrent que la direction prend en compte leurs remarques

Les interviews ont été réalisées par questionnaire en ligne du 17 au 22 novembre 2020
Échantillon de 1006 personnes représentatif de la population française salariée
La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas
(sexe, âge, profession de la personne interrogée, secteur d'activité)
après stratification par région et catégorie d'agglomération

SIACI SAINT HONORE - Siège social : Season, 39 rue Mstislav Rostropovitch - 75815 Paris Cedex 17 - Tél. : +33 (0)1 4420 9999 - Fax : +33 (0)1 4420 9500 - Courtier d'assurance
ou de réassurance - N° d'immatriculation ORIAS 07 000 771 - Société par actions simplifiée au capital de 76 884 940 € - 572 059 939 RCS Paris - APE 6622 Z - N° de TVA Intra-
communautaire : FR 54 572 059 939

Wittyfit
24 rue de Châteaudun - Paris 75009
N° RCS : 801 942 921 - N° TVA : FR 49 801 942 921 - N° SIREN : 801 942 921
contact@wittyfit.com