

LES PRATIQUES RSE DANS LES CHR

IMPACT DE LA COVID-19 DANS LES CHR

ÉTABLISSEMENTS CHR

UN SECTEUR DÉSTABILISÉ :

44 % DES CLIENTS DÉCLARENT AVOIR DIMINUÉ LEUR FRÉQUENTATION DU FAIT DE CETTE CRISE.

L'ANXIÉTÉ TOUCHE DAVANTAGE LES 65 ANS ET +

23% D'ENTRE EUX NE FRÉQUENTENT PLUS LES CHR VS 15% DU RESTE DE LA POPULATION

KIT HYGIÈNE MIS À DISPOSITION PAR LES ADHÉRENTS C10 AUPRÈS DE LEURS POINTS DE VENTE

88% imposent le port du masque ou d'une visière au personnel
58% des Français y sont très attentifs

85% désinfectent les tables
46% des Français y sont très sensibles

84% ont augmenté l'espace entre les tables
45% des Français le souhaitent

POUR 74% DES FRANÇAIS, L'ENGAGEMENT ÉCOLOGIQUE EST UN CRITÈRE DE CHOIX D'UN CHR :



1 86% AFFICHAGE DE LA TRAÇABILITÉ DES PRODUITS

2 85% PRIVILÉGIER DES PRODUCTEURS LOCAUX

3 83% LIMITER LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE

4 80% SUPPRIMER LES EMBALLAGES PLASTIQUES NON RECYCLABLES

RÉALITÉ DES ACTIONS RSE & PERCEPTION

87%

DES PROFESSIONNELS

ESTIMENT FAIRE SUFFISAMMENT D'EFFORTS POUR VEILLER AU DÉVELOPPEMENT DURABLE

62%

réduisent le gaspillage alimentaire en faisant des dons à des associations ou en mettant à disposition des clients un sac pour emporter les restes.

87%

d'entre eux trient les déchets et favorisent les emballages en verre consignés ou re-remplissables

76%

privilégient les fournisseurs locaux

SEULEMENT 1 FRANÇAIS SUR 10 CONSIDÈRE L'HOTELLERIE COMME UN SECTEUR ENGAGÉ DANS LE DÉVELOPPEMENT DURABLE



POURTANT, 7 FRANÇAIS SUR 10 SÉRIENT PRÊTS À FRÉQUENTER DAVANTAGE UN CHR ATTENTIF À L'ÉCOLOGIE

ET PARMI LES FRANÇAIS PRÊTS À PAYER +, 61% D'ENTRE EUX ACCEPTERAIENT DE PAYER ENTRE 1 ET 3€ EN +

49% DES CLIENTS SONT DANS L'ATTENTE D'UN LABEL ÉCOLOGIQUE POUR LES CHR :

12% DES RESTAURATEURS EN UTILISENT UN

65% DES RESTAURATEURS



47% DES FRANÇAIS INTERROGÉS

QUELLES ACTIONS POSSIBLES ?

NOUVELLES TENDANCES DE CONSOMMATION ÉCOLOGIQUES HORS DOMICILE :

3 FRANÇAIS SUR 10 ONT DÉCIDÉ DE NE PLUS UTILISER DE PAILLE DANS LEURS BOISSONS
un choix plus prégnant chez les seniors (50 - 64 ans)

80% DES JEUNES FRANÇAIS (18-34 ANS) SONT PRÊTS À ACHETER DES BOISSONS À EMPORTER DANS DES Gobelets et couvercles en plastique réutilisables

21% DES RESTAURATEURS LE FONT

79% DES 18 -34 ANS SONT PRÊTS À ACHETER DES BOISSONS À EMPORTER EN Bouteille en verre consignée

21% DES RESTAURATEURS LE PROPOSENT

TANDIS QUE 74% DE CES JEUNES SÉRIENT PRÊTS À APPORTER LEUR PROPRE CONTENANT !

C10 LANCE LE P'TIT VERT

+ LE Gobelet réutilisable disponible en 30 cl et 60 cl.

+ LUTTER CONTRE LES QUELQUES 4 MILLIARDS DE Gobelets jetés chaque année en France

+ FABRIQUÉ EN FRANCE À PARTIR DE MATIÈRE 100 % RECYCLÉE ET DE BIO-PLASTIQUE D'ALGUES, IL EST HAUTEMENT RÉSISTANT, LAVABLE ET RÉUTILISABLE



FOCUS PARIS



LA FRÉQUENTATION DES CHR EST PLUS IMPORTANTE EN RÉGION PARISIENNE

FRANCIENS TOTAL FRANÇAIS

S'Y RENDENT AU MOINS UNE FOIS PAR SEMAINE
33% 21%

SONT RASSURÉS PAR LE PORT DU MASQUE / VISIÈRE PAR LE PERSONNEL
65% 58%

PLÉBISCITENT LA PRÉSENCE DE QR CODES SUR LES TABLES
14% 9%

78% DES PARISIENS SÉRIENT PRÊTS À FRÉQUENTER DAVANTAGE UN CHR AUX PRATIQUES RESPONSABLES

ACCEPTERAIENT D'Y PAYER PLUS CHER LEURS CONSOMMATIONS
63% 50%