



LES PREMIÈRES VACANCES DES FRANÇAIS ET LEURS DEPLACEMENTS À L'ÈRE DU COVID

Quel a été l'impact du Covid sur l'organisation des vacances des Français ? Et notamment sur leurs déplacements ?

Quelles ont été les destinations phares de cet été ?

Quels arbitrages ont-ils faits en matière de mobilité vs la menace du Covid ?

Quels types de mobilité ont-ils utilisés pour y aller ?

Et sur place ?

Étude en souscription | Septembre 2020



CONTEXTE DE L'ÉTUDE



➤ **Expert de la mobilité, IFOP** accompagne de nombreux acteurs pour **décrypter les évolutions de comportements** des voyageurs.

Comme bien d'autres secteurs, **le monde du tourisme s'est trouvé bouleversé par la pandémie de coronavirus et les vacances d'été 2020 n'ont ressemblé à aucunes autres.**

➤ Depuis le déconfinement en France, les conditions de circulation ont changé. Les moyens de transport ont repris leur activité en mettant en place des aménagements pour respecter les gestes barrières. Et comme **le hashtag #CetEteJeVisiteLaFrance sur les réseaux sociaux** l'a bien illustré, les Français ont été incités à passer leurs vacances en France.

➤ Si, selon un sondage réalisé par IFOP, près d'un Français sur deux prévoyait à la sortie du confinement de partir quand même en vacances cet été, **ils se montraient en revanche très préoccupés par l'impact de la crise sanitaire sur l'organisation de leurs vacances.**

➤ La crainte de changements de dernière minute les **ont-ils poussés à privilégier la France comme destination et la voiture comme mode de déplacements privilégié ?** Les risques de contamination les ont-ils contraints à des vacances « différentes » ?

➤ **Quel a été l'impact du coronavirus sur l'organisation des vacances des Français, et notamment sur leurs déplacements ?**
Où se sont-ils rendus cet été ? Quelles ont été les destinations phares de l'été ?
Quels arbitrages ont-ils faits en matière de mobilité vs la menace du Coronavirus ?
Quels types de mobilité ont-ils utilisés pour y aller ? Quels types de mobilité ont-ils utilisés sur place ?

C'est pour répondre à toutes ces questions qu'**IFOP** vous propose aujourd'hui sa **nouvelle étude en souscription :**

**LES PREMIERES VACANCES DES FRANÇAIS ET LEURS DEPLACEMENTS
A L'ÈRE DU COVID**

A quelles questions répond la souscription « les premières vacances des Français à l'ère du Covid »

1

**Combien de français sont
partis en vacances cet été ?**

Quand ?

Combien de temps ?

Et qui étaient-ils ?



2



**Quelles ont été les
destinations phares de cet
été ?**

**Comment les Français ont-ils
choisi leur lieu de vacances ?**

3

**Quel a été l'impact du
Coronavirus sur le choix,
l'organisation et la
planification des vacances ?**



4



**Quels arbitrages ont-ils réalisés en
matière de mobilité vs la menace
du Covid ? Quels types de mobilité
ont-ils privilégiés pour se rendre
sur leur lieu de vacances ?
Lesquels ont-ils cherché à éviter à
tout prix ?
Lesquels ont-ils utilisés sur place ?**

A quelles questions répond la souscription « les premières vacances des Français et leurs déplacements à l'ère du Covid »

Combien de français sont partis
en vacances cet été ?

Quand ?

Combien de temps ?

Et qui étaient-ils ?

1



- Combien de Français sont partis en vacances cet été ?
- Pour quel(s) types de vacances ? (ville, campagne, mer, montagne)
- Dans quels types d'hébergements ?
- Avec qui ?
- Pour quelle durée ?
- Budget plus ou moins important qu'habituellement ?

A quelles questions répond la souscription « les premières vacances des Français et leurs déplacements à l'ère du Covid »

Quelles ont été les destinations
phares de cet été ?

Comment les Français ont-ils
choisi leur lieu de vacances ?

2



- France : Quelles régions ? Quelles Villes ?
- Étranger : Quels pays ?
- Quelles ont été les motivations principales du choix de la destination/lieu de vacances ?

A quelles questions répond la souscription « les premières vacances des Français et leurs déplacements à l'ère du Covid »

Quel a été l'impact du coronavirus sur le choix, l'organisation et la planification des vacances ?

3



- Quelles ont été leurs attitudes en matière de vacances dans le contexte de crise sanitaire ?
- Quel a été l'impact de la crise sanitaire du Coronavirus sur la planification et réservation de leurs vacances d'été ?
- Combien de Français ont dû renoncer à partir cette année ? Combien ont dû annuler leurs vacances déjà réservées ? Combien ont dû changer de destination/lieu de vacances ?

A quelles questions répond la souscription « les premières vacances des Français et leurs déplacements à l'ère du Covid »

Quels arbitrages ont-ils réalisés
en matière de mobilité vs la
menace du Covid ?

4



- A quelle distance de chez eux sont-ils partis en vacances ? Plus ou moins loin qu'habituellement ?
- Un seul lieu de vacances ou en itinérance ?
- Les moyens de transports qu'ils ont cherché à éviter à tout prix ? Ceux qu'ils ont privilégiés ? Quels ont été les moyens de transports utilisés pour se rendre sur leur lieu de vacances ?
- Quels ont été les moyens de transports utilisés sur place ?

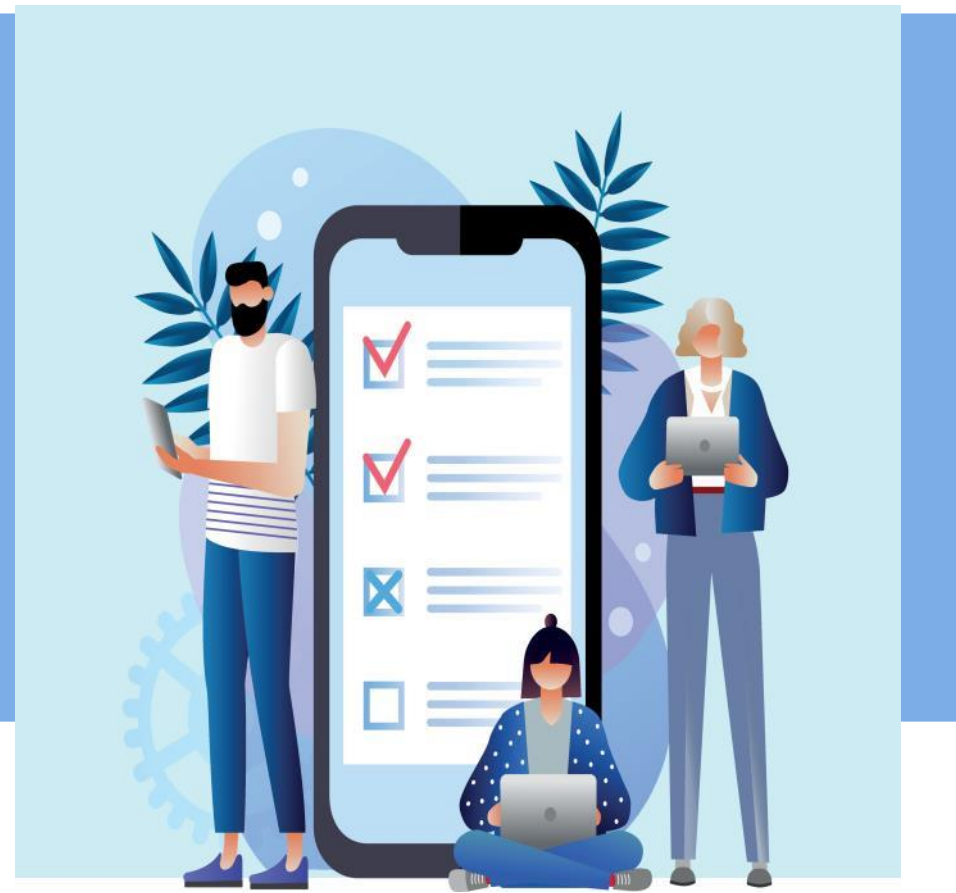
Méthodologie de la souscription

« les premières vacances des Français et leurs déplacements à l'ère du Covid »

Auprès d'un échantillon robuste

Interrogation d'un échantillon national représentatif de 2 000 Français âgés de 18 ans et plus.

Une enquête en ligne



Planning de la souscription

« les premières vacances des Français et leurs déplacements à l'ère du Covid »

Dès aujourd'hui



Ouverture des inscriptions



Fin Septembre 2020



Clôture des souscriptions
possibilité de questions ad hoc spécifiques



Du 5 au 15 Octobre 2020



Réalisation du terrain d'enquête

Fin Octobre 2020



Envoi de premiers résultats à plats
(pdf ou excel)



Mi Novembre 2020



Remise du rapport d'étude aux
souscripteurs



Fin Novembre 2020



Présentation orale aux
souscripteurs

Les livrables restitués

1

Des résultats complets
au format excel ou pdf



2

Un rapport d'étude esthétique,
accessible et pertinent



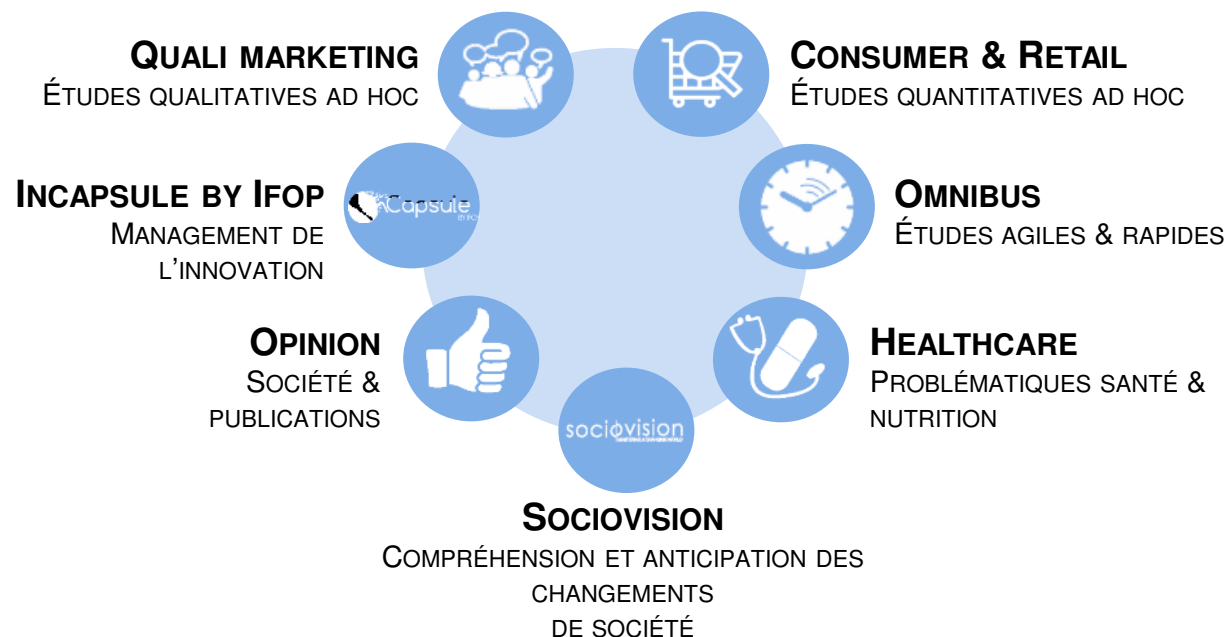
3

Une infographie des résultats clés



L'expertise de l'IFOP, c'est...

DES EXPERTISES COMPLÉMENTAIRES



TOUTE UNE GAMME D'ÉTUDES EN SOUSCRIPTION

- Que mangerons-nous **demain** ?
- Inquiétude envers les **pesticides**
- Food **ingredients** survey
- Green **label** equity
- Observatoire des **critères de réassurance** alimentaire...

DE NOMBREUSES INFOGRAPHIES PUBLIÉES



DES INTERVENTIONS PUBLIQUES



Budget de cette souscription

« les premières vacances des Français et leurs déplacements à l'ère du Covid »

SI SOUSCRIPTION PARMIS LES 5 PREMIERS

4 000 € HT

POUR LES SUIVANTS

4 900 € HT

Ce budget comprend...

- La rédaction et la programmation du questionnaire
- La réalisation du terrain
- Les traitements informatiques et statistiques
- La remise d'un rapport complet
- La réalisation d'une infographie
- Prestation complémentaire sur devis : questions additionnelles, workshop...





Votre contact sur cette souscription



Céline FERRET

Directrice de clientèle « Expérience Clients & Grandes Enquêtes »

@: celine.ferret@ifop.com

☎: + (33) 1 72 34 94 62 - Mobile : +(33) 6 68 75 98 44



78, rue Championnet
75018 – PARIS
www.ifop.com