

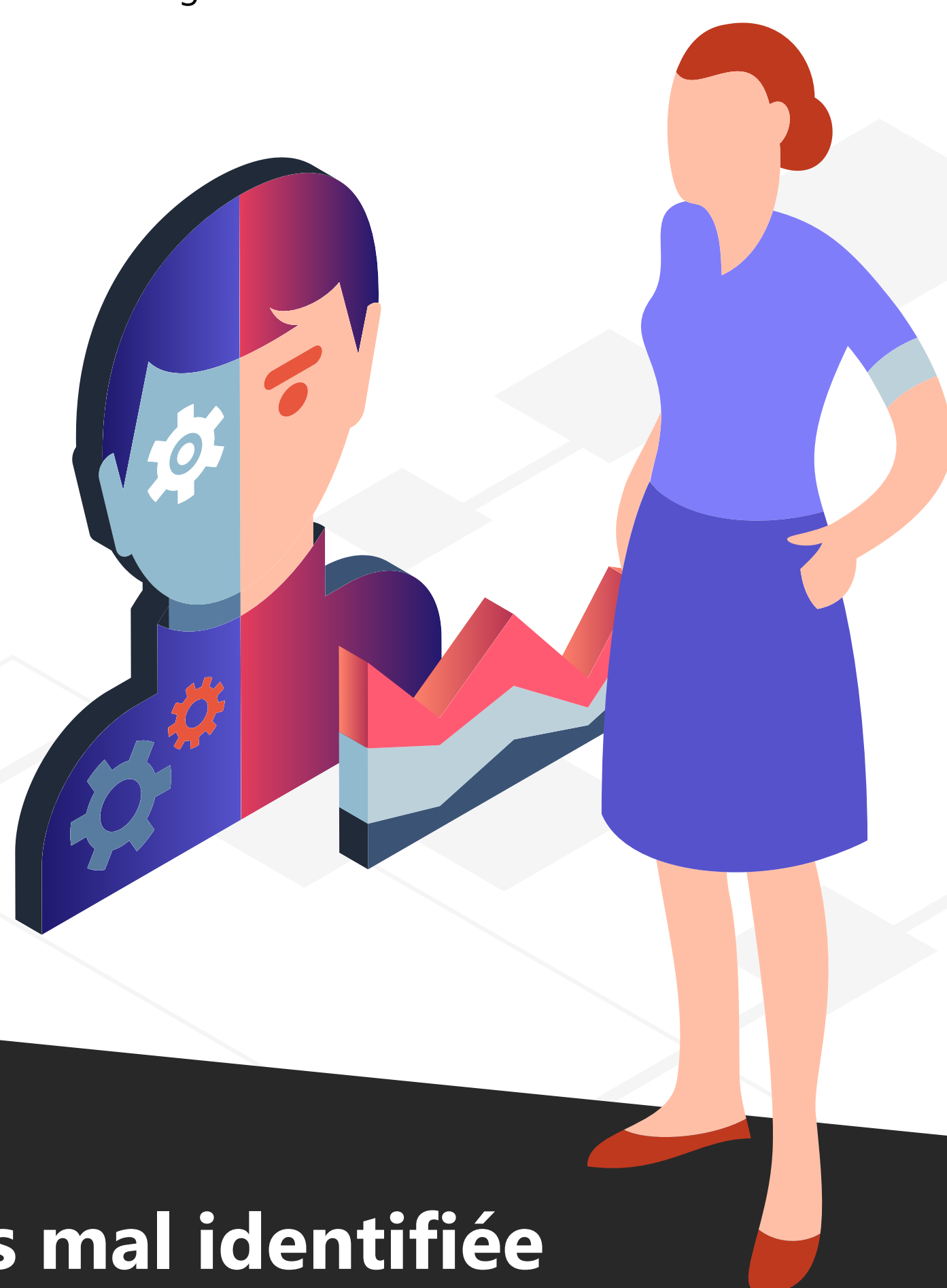
Observatoire de la Notoriété et de l'Image de l'Intelligence Artificielle en France

- Edition 2020 -

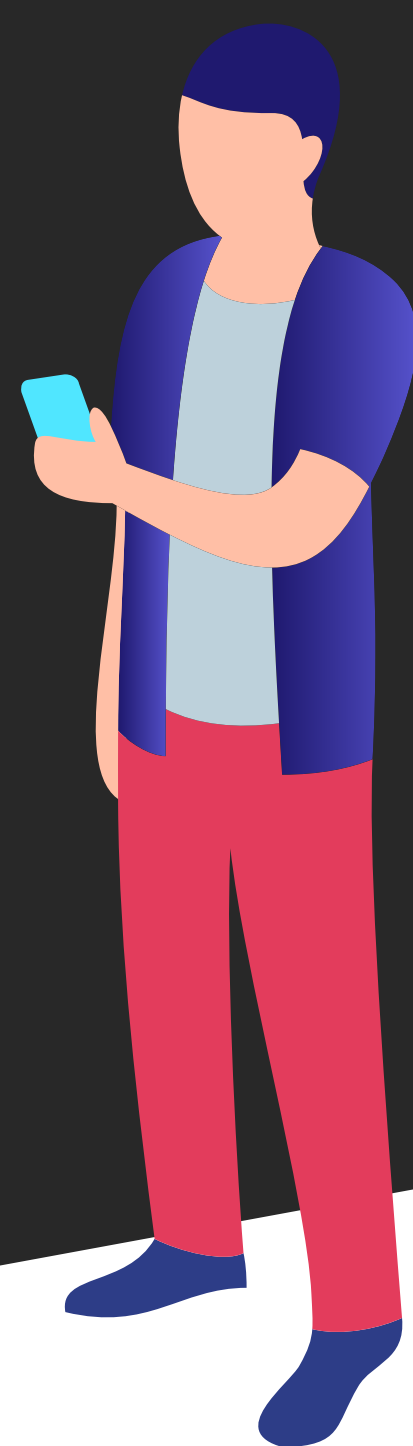
Pour la troisième année consécutive, le think and do tank Impact AI, accompagné par l'IFOP, publie les résultats de son étude sur la notoriété et l'image de l'intelligence artificielle (IA) auprès des Français.

Les Français sont conscients du rôle primordial qu'elle joue dans la vie économique et font majoritairement confiance à l'IA mais se disent mal informés de ses possibilités.

Sensibiliser le grand public aux applications concrètes de l'intelligence artificielle est la priorité pour le programme Impact AI en 2021.

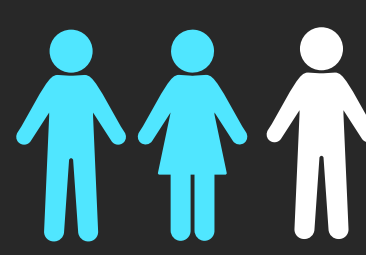


L'IA : omniprésente mais mal identifiée



91%

des Français ont déjà entendu parler de l'IA mais ils sont conscients d'être mal informés

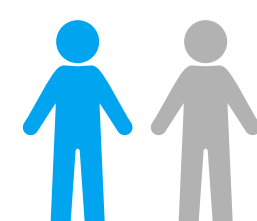


2/3 des salariés sont conscients d'être mal informés et souhaitent être plus sensibilisés (+8% vs 2018)

76%

76% des Français sont convaincus que l'IA jouera un rôle important dans notre quotidien dans les années à venir (+22% vs 2019)

L'intelligence artificielle perçue comme positive pour la performance au travail



1 sur 2 des personnes interrogées pensent que l'IA améliore les performances et le bien-être au travail et aide à l'évolution des compétences

11%

de baisse quant à la vision destructrice de l'emploi par rapport à 2018



Une IA de confiance, un enjeu prioritaire pour les 3/4 des Français

73%

des Français déclarent

que le développement d'une IA de confiance est un enjeu important, voire essentiel.

64%

des personnes interrogées font confiance (+6% vs 2019) à l'IA

24%

des Français se méfient des risques d'utilisation malveillante de l'IA

21%

des Français ont une meilleure opinion de l'IA depuis le début de la crise sanitaire, notamment grâce à son importance dans le domaine de la santé



À propos d'Impact AI

Créé en 2018, le think tank Impact AI ambitionne d'éclairer les enjeux éthiques et sociétaux de l'intelligence artificielle et de soutenir des projets innovants et positifs pour le monde de demain. Constitué de plus de 60 grandes entreprises, ESN (Entreprises de services numériques), sociétés de conseil en stratégie, start-up et écoles, il a vocation à travailler avec tout l'écosystème numérique. Il associe à ses initiatives les acteurs économiques, les institutions, les organismes de recherche et les représentants de la société civile, pour créer une approche de l'IA responsable et inclusive.



Rejoignez-nous pour traiter ensemble ces enjeux éthiques et sociétaux de l'IA en 2021 sur

www.impact-ai.fr

Méthodologie : Enquête menée du 25 au 30 novembre 2020 auprès de 1524 personnes. Avec un échantillon principal de 1017 personnes, âgées de 18 ans et plus et représentatives de la population française. Ainsi qu'un second échantillon de 507 salariés représentatifs de la population française salariée.