

Paris, le 21 avril 2021,

Ifop Opinion x Rouge vif, une collaboration novatrice qui repense la notion de démocratie participative

En associant d'un côté l'expertise de l'Institut pionnier des conférences de citoyens en France (Groupe Ifop), et celle d'une agence de conseil stratégique engagée auprès des territoires français depuis plus de 30 ans (Groupe Rouge Vif).

En 2021, ce duo d'experts s'attaque au sujet de la Résilience, avec une approche singulière qui tend à (re)créer un lien durable entre experts, citoyens, et décideurs pour notamment restaurer la confiance ; atout clé pour l'avenir.

Une collaboration évidente entre deux acteurs investis « sur » et « par » les territoires

Ifop Opinion x Rouge Vif dévoilent leur collaboration après avoir travaillé de concert sur plusieurs enjeux stratégiques pour les territoires et s'être découvert une passion et savoir-faire complémentaires, pour accompagner les acteurs locaux (élus, entreprises, collectivités...) dans la compréhension et le pilotage de sujets structurants pour l'avenir comme ceux abordés dans leurs derniers travaux : le numérique ou encore la transition écologie.

De cette connaissance commune des enjeux des territoires, naît une complicité de volontés et d'intérêts grandissante, pour jouer un rôle plus engagé dans l'accompagnement que l'un et l'autre souhaite apporter à l'échelle locale pour renouer avec un climat de confiance chahuté depuis maintenant plusieurs années. Les sujets critiques ne manquent pas (gestion de la COVID-19, menace terroriste, canicules à répétition, catastrophes climatiques, crises sociales...), soit autant de sujets et risques, pour lesquels il est urgent de réconcilier les parties prenantes, de manière à agir ensemble pour construire l'avenir et des solutions pérennes, pour affronter le plus positivement possible ces risques. Ainsi, l'individu - citoyen, entrepreneur, élu... - devrait se sentir concerné pour agir et... moins seul.

C'est donc assez naturellement, que le thème d'investigation premier de ce duo sera la Résilience des territoires.

Avec Rebonds, une offre dédiée à la Résilience, Ifop Opinion x Rouge Vif apportent une solution concrète aux acteurs des territoires.

Il s'agit d'un **dispositif participatif novateur**, inspiré des Conventions citoyennes, qui amène les parties prenantes à questionner la résilience* de leur territoire : Quel diagnostic partagé et quelle définition commune de la résilience ? Comment réagir et s'adapter ? Comment anticiper les perturbations et chocs ? Quels leviers activer ? Quelles responsabilités individuelles et collectives ? Quelle implication des citoyens dans la prévention et la gestion des risques ?

En vue de se fixer collectivement un **projet d'avenir** désirable, et agir pour ne pas subir les crises, à l'avenir.

L'enjeu est ambitieux. C'est pourquoi, le dispositif prévoit une montée en compétence de tous les acteurs, sur ce thème de la résilience, avec très concrètement, le partage d'enseignements significatifs, le retour d'expériences vécues en vue d'assurer une culture partagée pour être en capacité de rebondir !

[Pour en savoir plus sur le dispositif Rebonds](#)

A propos du Groupe Ifop

Depuis 80 ans, **IFOP** est la référence en matière de sondages et d'études de marchés. Son approche repose sur la combinaison des regards : regard expert sectoriel, regard métier, regard prospectif et vision internationale. Son activité est structurée autour du pôle historique Opinion ainsi que de ses expertises marketing sectorielles. Deux marques complètent l'offre, Sociovision et InCapsulebyIfop. Groupe agile qui entretient des relations étroites avec ses clients, IFOP intervient dans une cinquantaine de pays à partir de bureaux à Paris, Shanghai, Hong Kong et New York.

www.ifop.com

Contact presse : marie.gariazzo@ifop.com 01 45 84 1444

A propos du Groupe Rouge Vif

Le **Groupe Rouge Vif** intervient depuis 30 ans en conseil & en communication auprès du secteur public et de son écosystème. Avec sa filiale **Rouge Vif territoires**, Il travaille à toutes les échelles territoriales (Services de l'Etat, Régions, Départements, Métropoles, Intercommunalités, Ville, Quartiers). Sa spécificité est de faire intervenir des équipes pluridisciplinaires composées d'experts territoriaux (urbanistes, ingénieurs, ...) et de consultants en communication, avec une démarche participative pour associer toutes les parties prenantes.

Une méthodologie : comprendre, se comprendre, se faire comprendre.

Un objectif : permettre aux institutions et aux entreprises d'obtenir la reconnaissance de la valeur apportée à la société, aux citoyens, aux usagers et de l'utilité de leurs métiers, leurs actions et leurs projets

www.grouperougevif.fr

Contact presse : vincent.baculard@grouperougevif.fr 06 07 13 41 70