



Quels sont les usages et attentes des entreprises françaises en matière d'accès internet ?

Etude Ifop pour Kosc

N° 117381

Contacts Ifop :

François Legrand

Département Opinion et Stratégies d'Entreprise

01 45 84 14 44

francois.legrand@ifop.com





Rappel de la méthodologie

La méthodologie

Qui ?



L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **802** dirigeants d'entreprises et personnes décisionnaires en matière d'équipements informatiques, représentatif des entreprises françaises (privées et publiques) de 1 salariés et plus.

La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (taille et secteur d'activité) après stratification par région.

Comment ?

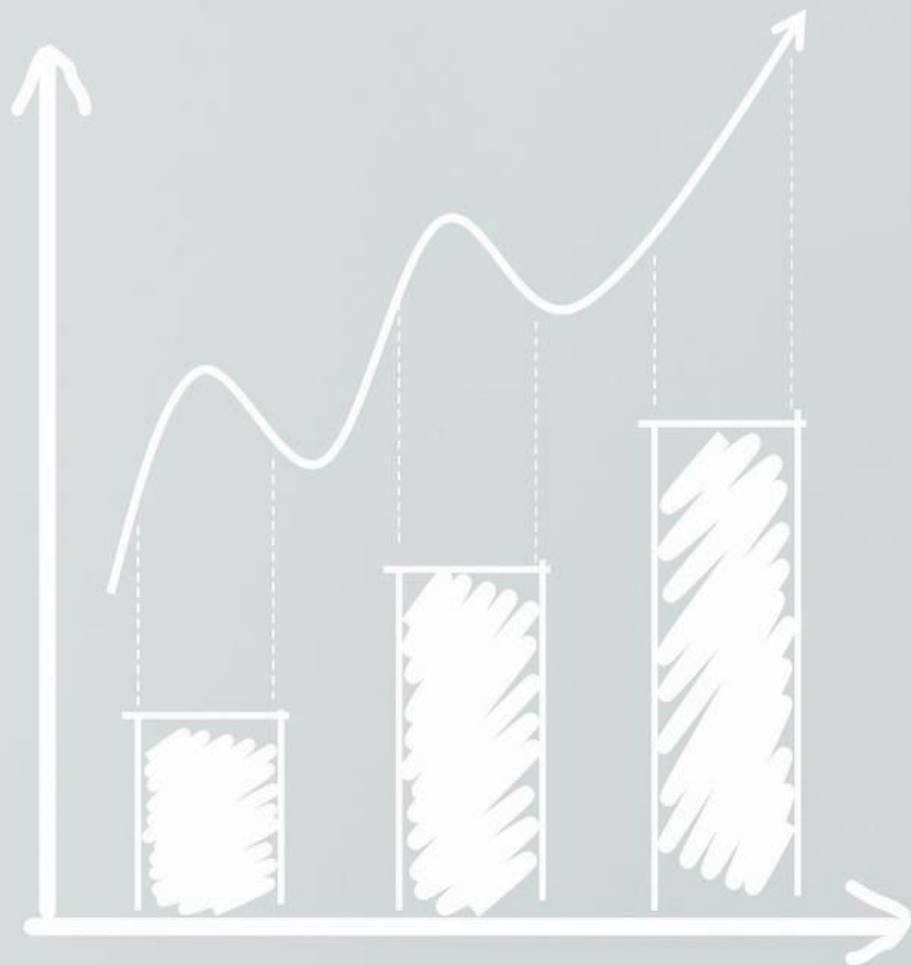


Les interviews ont été réalisées par téléphone

Quand ?



Du 5 au 25 janvier 2021



Les résultats de l'enquête

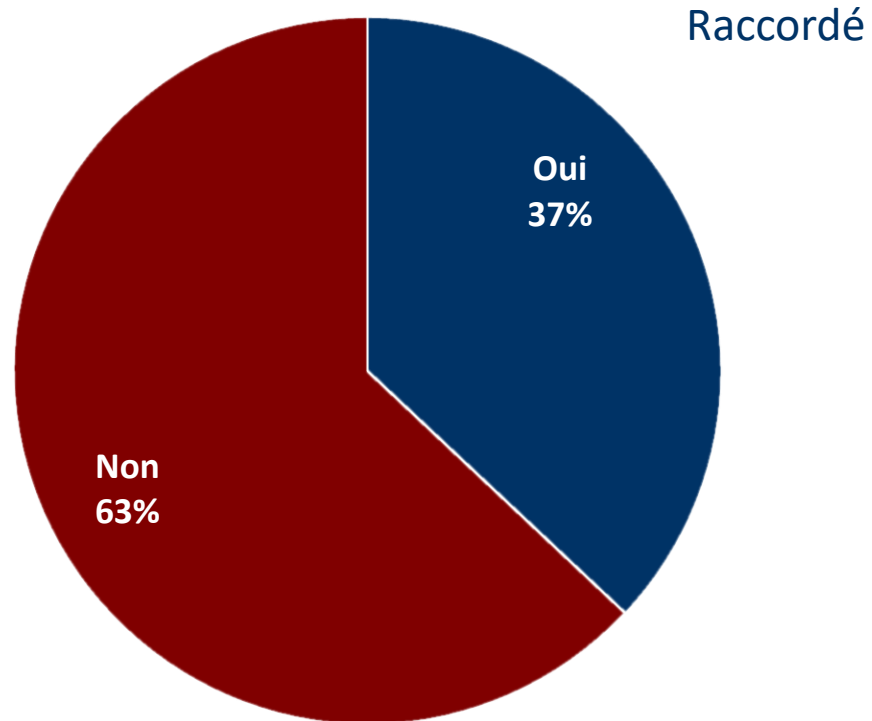


A.

L'équipement internet de
l'entreprise

Le raccord par l'entreprise à la fibre optique

Question : Votre établissement est-il raccordé à la fibre optique ?



Raccord par la catégorie d'agglomération



Les entreprises restent peu raccordées à la fibre, avec une disparité géographique forte.

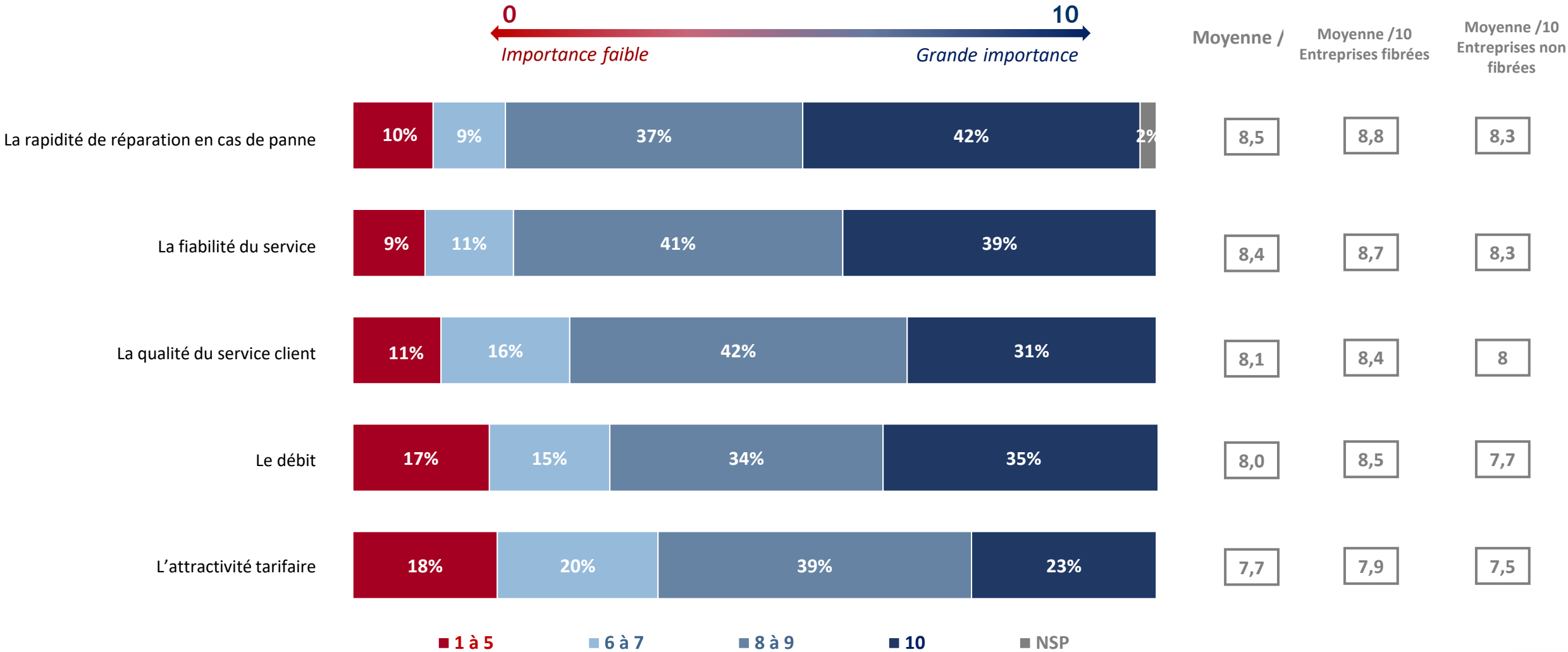


B -

*L'appréciation à l'égard du
fournisseur*

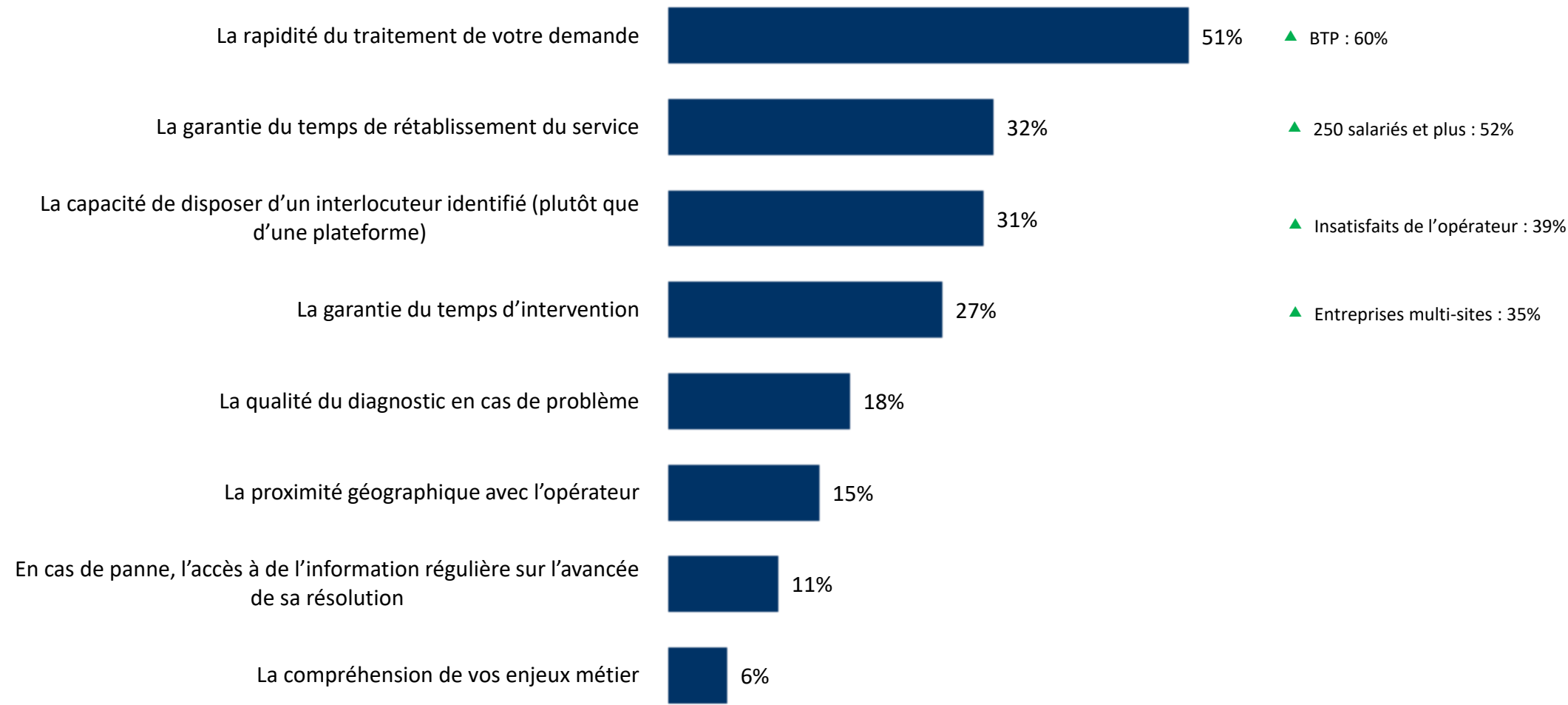
L'importance accordée à différents critères lors du choix d'un opérateur

Question : Quel niveau d'importance accordez-vous à chacun de ces critères lors du choix de votre solution / opérateur fibre ?
Mettez une note sur 10, 1 signifiant que vous y accordez une faible importance, 10 une grand importance. Les notes intermédiaires permettent de nuancer votre jugement.



Les attentes prioritaires à l'égard de l'opérateur en matière de relation client

Question : Parmi la liste suivante, quelles sont vos deux attentes prioritaires à l'égard de votre opérateur s'agissant de la relation client ?



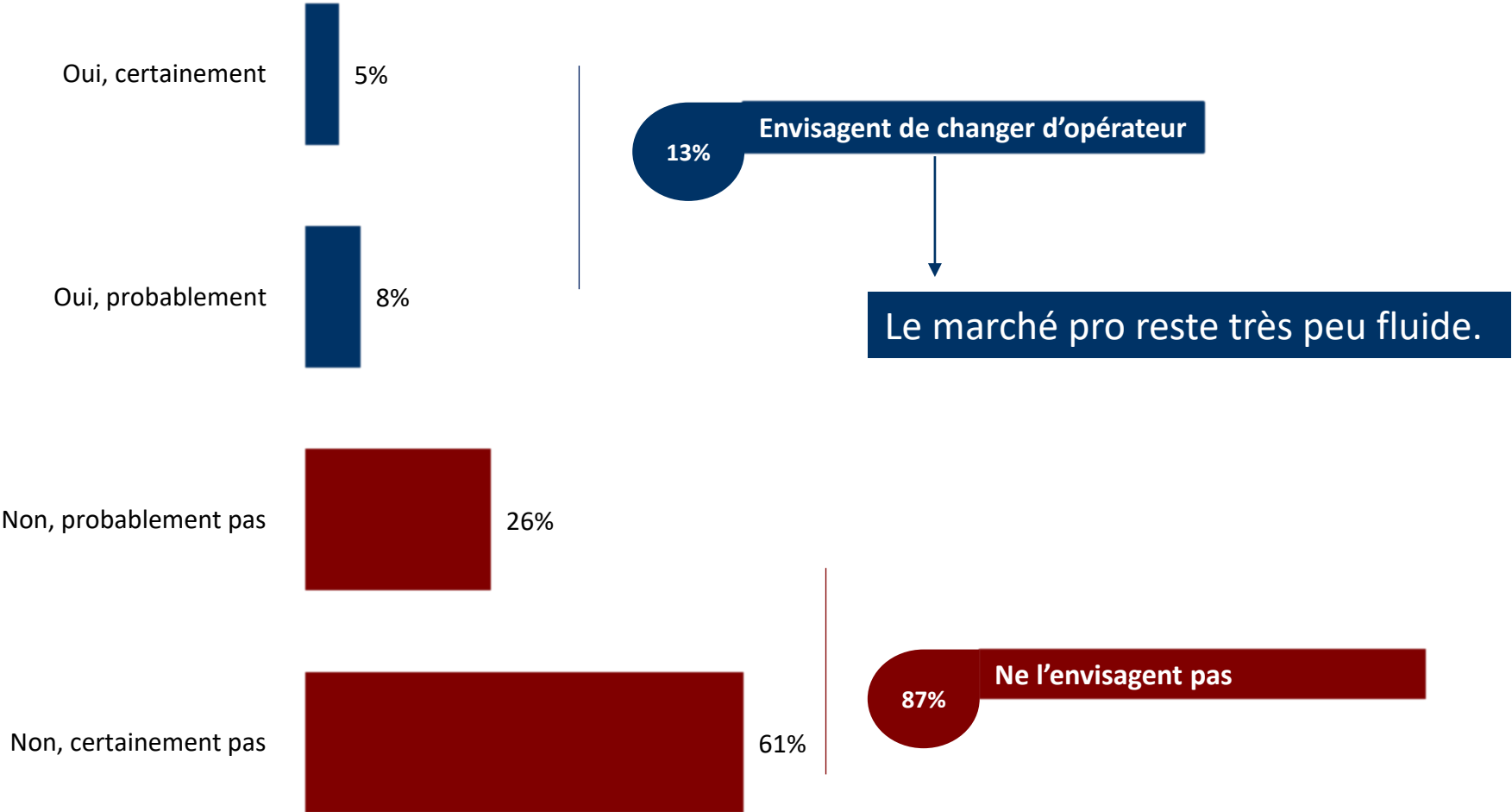


C.

Propension à changer d'offre ou
de fournisseur

La propension à changer d'opérateur internet

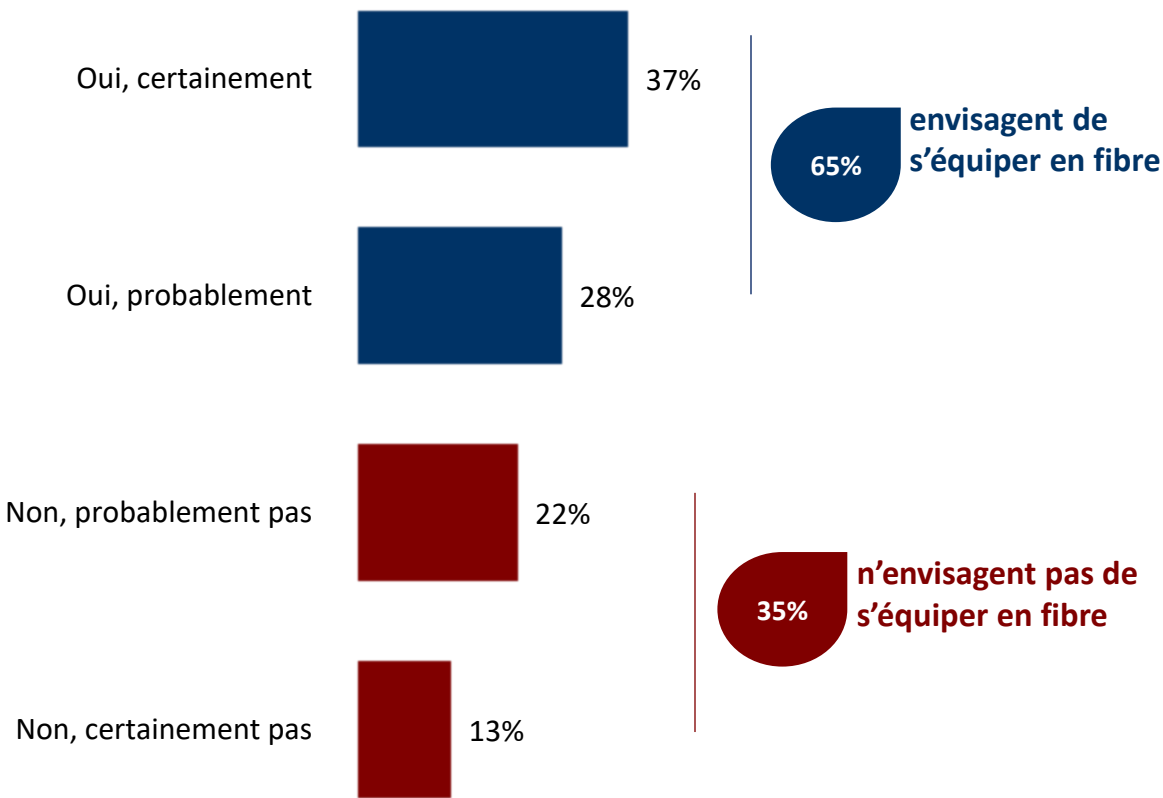
Question : Envisagez-vous de changer d'opérateur internet dans les mois à venir ?



La propension à s'équiper en fibre et les raisons pour lesquelles l'entreprise ne veut pas s'équiper en fibre

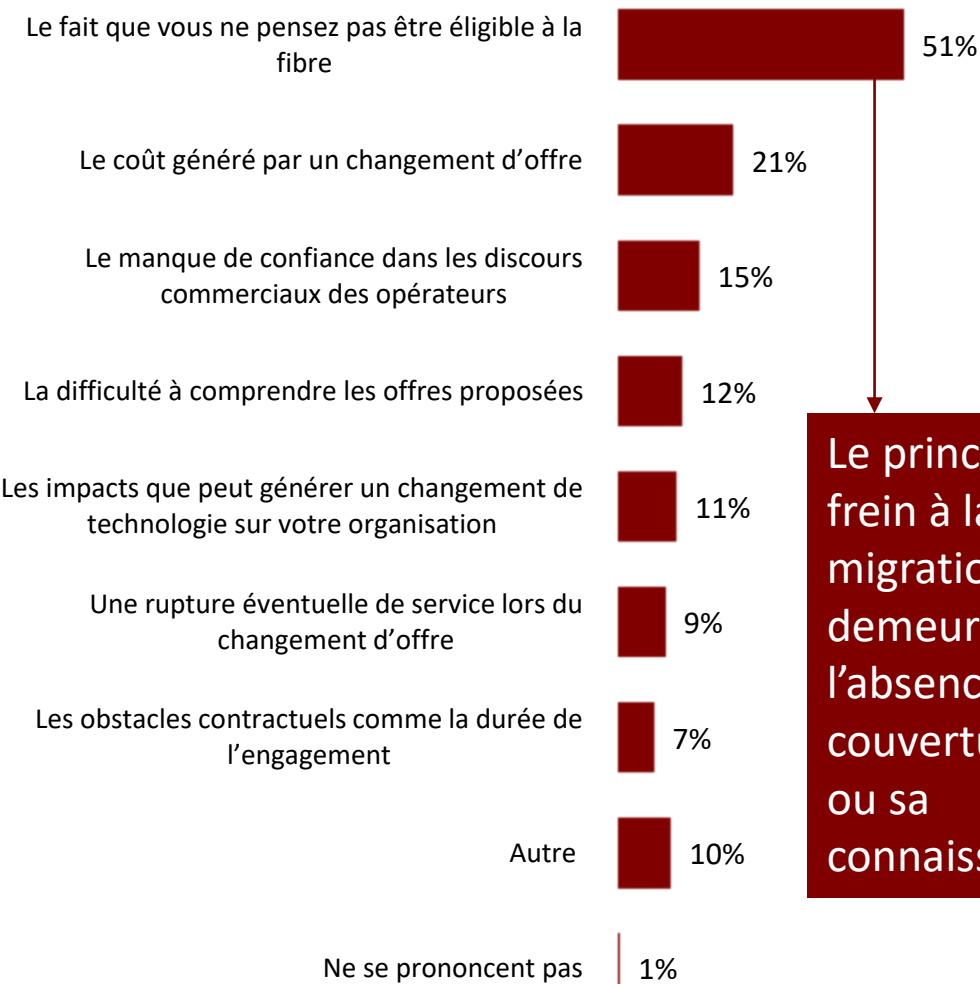
Question : Envisagez-vous, pour votre entreprise, de vous équiper en fibre ?

Base : A ceux dont l'établissement n'est pas rattaché à la fibre optique, soit 63% de l'échantillon



Question : Et pour quelles raisons principales, parmi les suivantes, n'envisagez-vous pas de vous équiper en fibre ? Est-ce en raison de ... ?

Base : Aux entreprises non équipées en fibre, et qui n'envisagent pas de le faire, soit 37% de l'échantillon

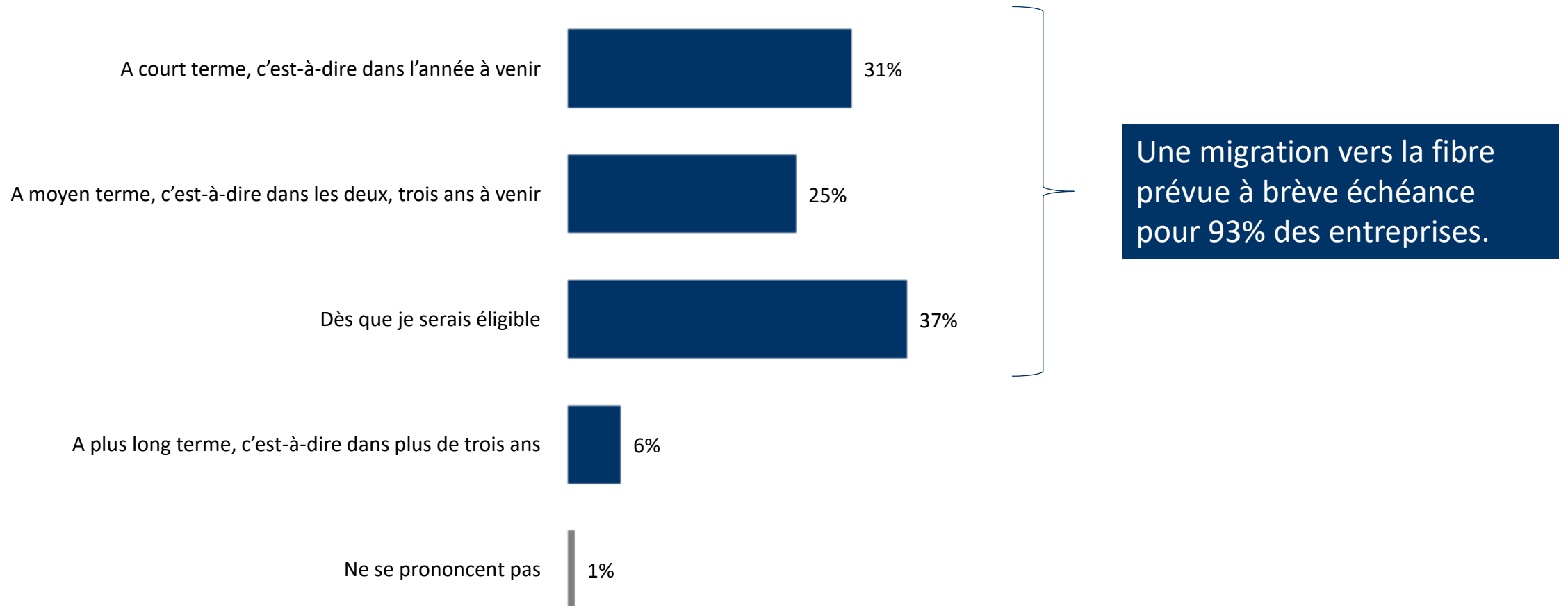


Le principal frein à la migration demeure l'absence de couverture fibre ou sa connaissance.

L'échéance d'équipement de l'entreprise en fibre

Question : A quelle échéance, envisagez-vous d'équiper votre entreprise en fibre ?

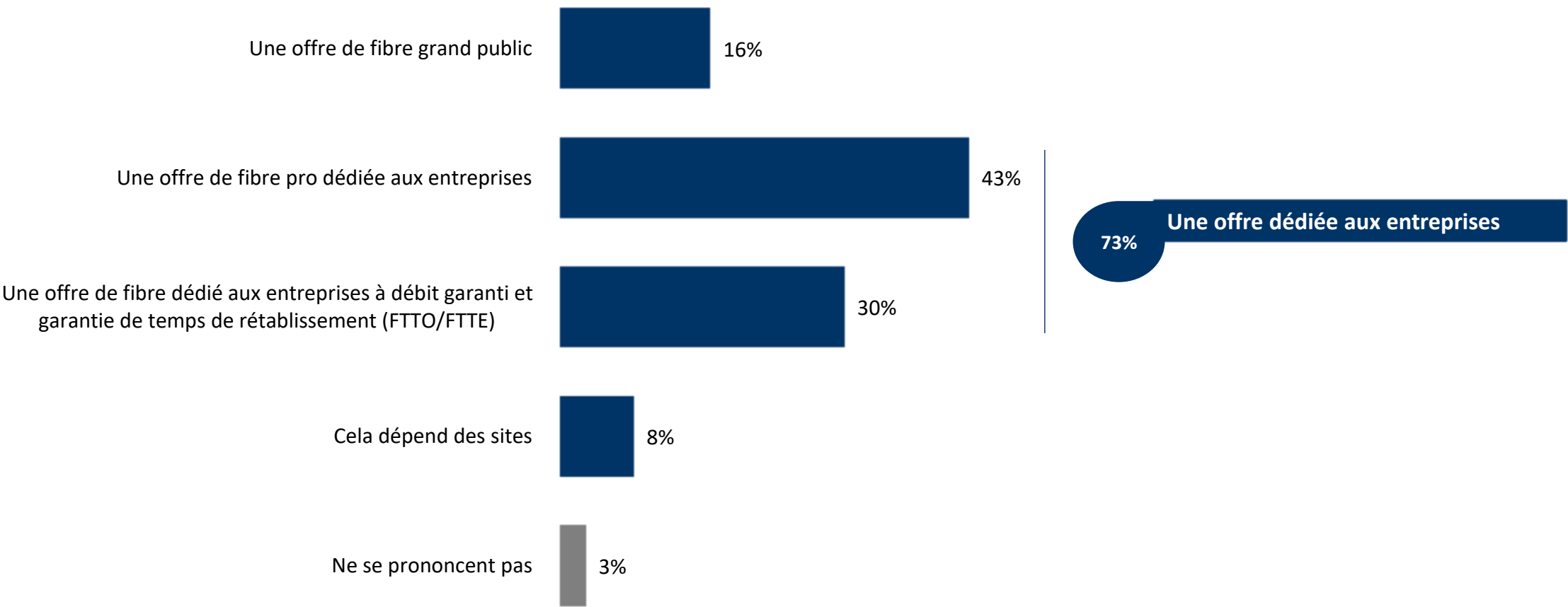
Base : Aux entreprises non équipées en fibre, mais qui envisagent de le faire, soit 41% de l'échantillon



L'offre de fibre envisagée

Question : Quel type d'offre fibre envisagez-vous pour votre entreprise ?

Base : Aux entreprises non équipées en fibre, mais qui envisagent de le faire, soit 41% de l'échantillon



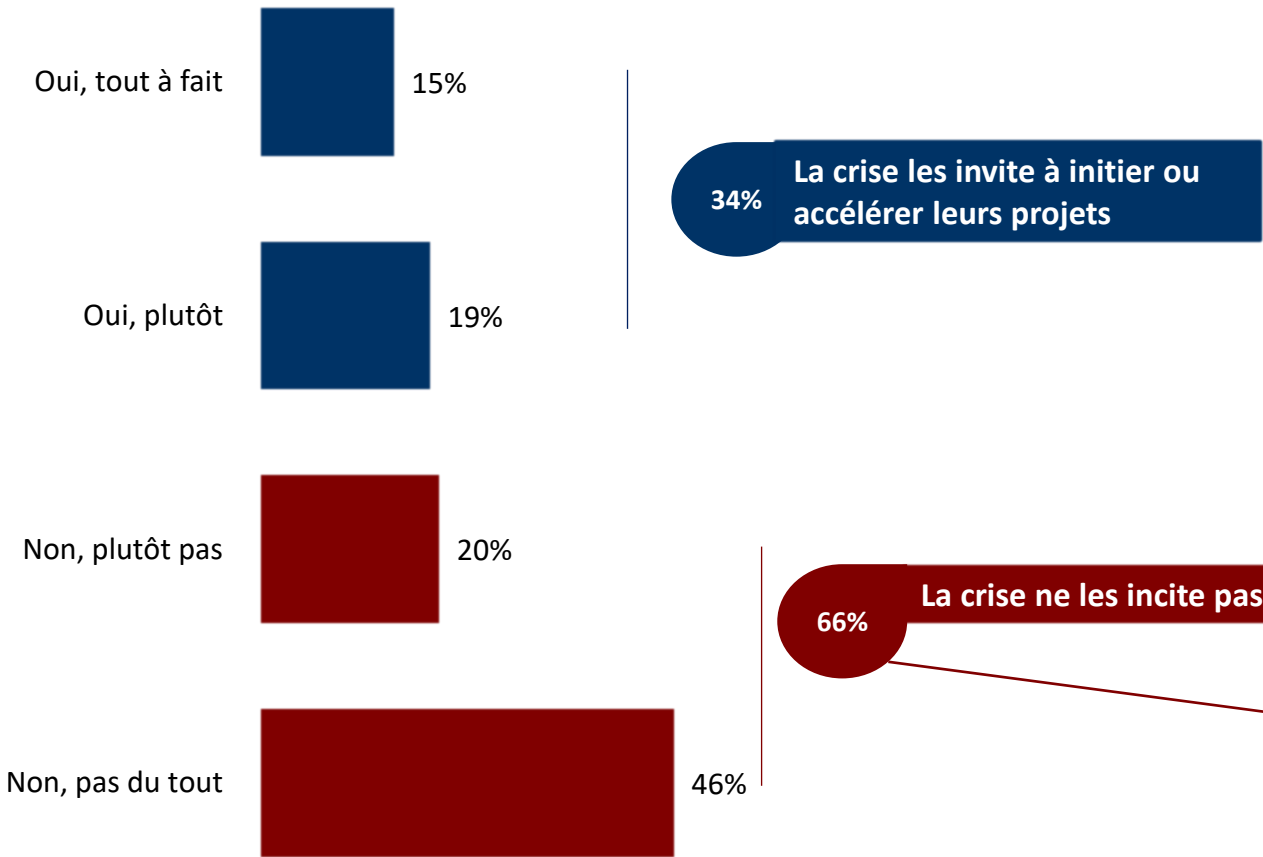


D.

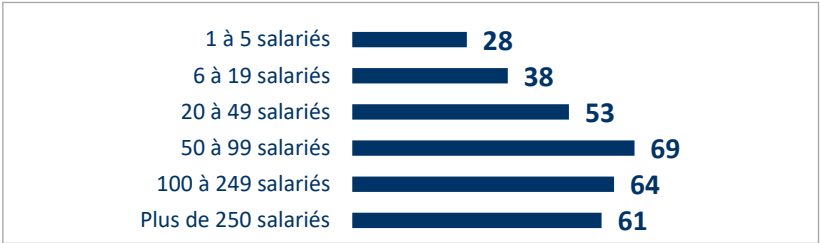
Crise sanitaire et connectivité

L'impact de la crise sanitaire sur la numérisation des projets de connectivité de l'entreprise

Question : Enfin, diriez-vous que la crise sanitaire vous incite à initier ou à accélérer des projets de numérisation ou de connectivité pour votre entreprise ?



selon la taille d'entreprise



Selon l'équipement en fibre



Le Covid a eu un impact relatif sur la numérisation des entreprises : si les grandes entreprises prennent le virage du numérique, les petites entreprises restent plus frileuses.