



L'attrait des étudiants pour les formations digitales

Ifop pour Hetic et Digital Campus



MCP/AC N° 118232

Contacts Ifop :

Marion Chasles-Parot / Antoine Châtelet

Département Opinion et Stratégies d'Entreprise

TEL : 01 45 84 14 44

prenom.nom@ifop.com

JUIN 2021

Sommaire

- 1 - La méthodologie	1
- 2 - Les principaux enseignement	4
- 3 - Les résultats de l'étude.....	7
Les principales motivations dans le choix d'orientation	8
Les domaines qui intéressent le plus dans les formations professionnelles	11
La propension à s'engager dans une formation visant à développer les compétences digitales	14
La propension à recommander à un proche de s'engager dans une formation visant à développer les compétences digitales	16
Les motivations pour s'engager dans une formation aux métiers du numérique.....	18
Les freins à l'engagement dans une formation aux métiers du numérique	20
La réaction perçue des parents en cas d'engagement dans une formation aux métiers du numérique	22
Les secteurs d'activités perçus comme des débouchés pour les formations aux métiers du numérique.....	26
La notoriété de différents métiers du numérique	28
L'adhésion à différentes affirmations concernant les formations et les métiers du numérique	35
Le sentiment d'être bien informé sur les formations préparant aux métiers du numériques et leurs débouchés .	41
Les profils perçus comme les plus recherchés par les entreprises dans les prochaines années	43

- 1 -

La méthodologie

Méthodologie

Ce document présente les résultats d'une étude réalisée par l'Ifop. Elle respecte fidèlement les principes scientifiques et déontologiques de l'enquête par sondage. Les enseignements qu'elle indique reflètent un état de l'opinion à l'instant de sa réalisation et non pas une prédiction.

Etude réalisée par l'Ifop pour Galileo Global Education

Echantillon



L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **1002** personnes, représentatif de la population estudiantine et lycéenne française. Ont été interrogés 226 lycéens et 776 étudiants. Le poids de la population lycéenne a été ramené à son poids réel au moment du traitement des résultats.

Méthodologie



La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas selon les critères suivants :

- Sexe, âge, académie, statut de l'établissement et filière pour l'échantillon de lycéens de Terminale
- Sexe, âge, académie, type d'établissement, filière, niveau d'études et profession de la personne de référence du foyer pour l'échantillon d'étudiants

Mode de recueil



Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du 4 au 15 juin 2021.

Retrouvez gratuitement les sondages et analyses de l'Ifop sur :

Nos applications mobiles



[Android](#)



[iPhone / iPad](#)

Notre site Internet



www.ifop.com

Les réseaux sociaux



[@IfopOpinion](#)



[Ifop Opinion](#)

Précision relative aux marges d'erreur

La théorie statistique permet de mesurer l'incertitude à attacher à chaque résultat d'une enquête. Cette incertitude s'exprime par un intervalle de confiance situé de part et d'autre de la valeur observée et dans lequel la vraie valeur a une probabilité déterminée de se trouver. Cette incertitude, communément appelée « marge d'erreur », varie en fonction de la taille de l'échantillon et du pourcentage observé comme le montre le tableau ci-dessous :

INTERVALLE DE CONFIANCE A 95% DE CHANCE						
Taille de l'échantillon	Si le pourcentage trouvé est...					
	5 ou 95%	10 ou 90%	20 ou 80%	30 ou 70%	40 ou 60%	50%
100	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10,0
200	3,1	4,2	5,7	6,5	6,9	7,1
300	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500	1,9	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600	1,8	2,4	3,3	3,7	4,0	4,1
700	1,6	2,3	3,0	3,5	3,7	3,8
800	1,5	2,1	2,8	3,2	3,5	3,5
900	1,4	2,0	2,6	3,0	3,2	3,3
1 000	1,4	1,8	2,5	2,8	3,0	3,1
2 000	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,2
3 000	0,8	1,1	1,4	1,6	1,8	1,8
4 000	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
5 000	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4
6 000	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4
8 000	0,5	0,7	0,9	1,0	1,1	1,1
10 000	0,4	0,6	0,8	0,9	0,9	1,0

Exemple de lecture du tableau : dans le cas d'un échantillon de **1000** personnes, si le pourcentage mesuré est de **10%**, la marge d'erreur est égale à **1,8**. Le vrai pourcentage est donc compris entre 8,2% et 11,8%.

- 2 -

Les principaux enseignements

Les grands enseignements de l'enquête

1) Principalement motivés par leurs passions et leurs centres d'intérêts dans leurs choix d'orientation, les étudiants français montrent un intérêt relatif pour les sciences informatiques et le numérique...

La majorité des lycéens et étudiants français déclare que leurs passions et leurs centres d'intérêts sont les principales motivations dans leurs choix d'orientation (55%, c'est le 1^{er} critère pour 36% d'entre eux). Bien entendu, les aspects plus professionnels tels que le projet professionnel (53%) et les débouchés potentiels (43%) entrent également largement dans leurs considérations, bien plus d'ailleurs que le salaire à la sortie des études (18%). Il est intéressant de constater que, comparativement, les facteurs extérieurs tels que les recommandations des parents (6%) ou des amis (4%) ne sont pas reconnus comme des sources d'influence.

Quels sont donc les domaines qui suscitent le plus leur intérêt ? Les jeunes interrogés demeurent **principalement motivés par des domaines d'études assez traditionnels** : on trouve ainsi en tête des disciplines suscitant le plus d'intérêt les sciences humaines et sociales (23%), la santé (20%), les sciences économiques (19%), les langues étrangères (15%) ainsi que le droit et la science politique (14%).

Les sciences informatiques et le numérique sont cités par 13% des interviewés, mais ce résultat d'ensemble cache des intérêts très disparates et notamment en fonction du genre du répondant. Ainsi, si les **sciences informatiques et le numérique constituent le domaine qui éveille le plus l'intérêt de la gente masculine (23%)**, il est, à l'inverse, celui que les femmes délaissent le plus (5%) !

Et pourtant, dans le même temps, les répondants témoignent d'un franc désaccord avec l'idée que les métiers du numérique correspondraient davantage à des profils masculins (69% ne sont pas d'accord et 29% ne sont pas du tout d'accord avec cette idée).

2) ... et une certaine méconnaissance de la filière

Plus de la moitié des lycéens de terminale et des étudiants estime être mal informée sur les métiers et les formations du numérique, et notamment les plus jeunes (74% des moins de 18 ans).

De fait, les différents métiers du secteur ne semblent connus qu'en surface. Ainsi, même le métier de développeur web, qui jouit de la notoriété la plus forte (90% des interviewés affirment le connaître), n'est en réalité bien identifié que par à peine la moitié des jeunes (44% affirment savoir précisément ce dont il s'agit). Il en va de même pour le métier d'expert en sécurité ou encore de chargé de marketing digital. En revanche, le métier de UI/UX designer est majoritairement méconnu (61% ne le connaissent pas, même vaguement).

En outre, **les perceptions de la filière semblent assez peu constituées et reposent davantage sur des a priori** que des certitudes. Ainsi par exemple :

- les interviewés s'accordent autour de l'idée que les salaires d'entrée des métiers du numérique sont très attractifs (79%), mais seuls 14% en sont convaincus ; d'ailleurs le salaire ne constitue une source

de motivation à s'engager dans une formation aux métiers du numérique que pour 13% des jeunes intéressés.

- sur les débouchés, les jeunes interrogés identifient assez logiquement des perspectives dans le secteur de l'ingénierie (71%) et des télécommunications (70%), mais entrevoient beaucoup moins de possibilités d'emploi dans le tourisme, la santé, le retail, les transports, la construction (moins d'un tiers des interviewés à chaque fois).

3) Il n'en demeure pas moins que deux tiers des interviewés se déclarent prêts à s'engager dans une formation préparant aux métiers du numérique, identifiant principalement un secteur stimulant et aux débouchés variés

67% des lycéens de terminale et étudiants français seraient prêts à s'engager dans une formation visant à développer leurs compétences digitales afin de se préparer aux métiers du numérique (et 23% seraient même « *tout à fait* » prêts à le faire). Sans surprise, les hommes se démarquent (72% vs. 63% des femmes), mais également les enfants issus de CSP modestes (72%).

Au cœur de leurs motivations, les débouchés : le sentiment que le secteur est stimulant car en plein développement (33%) et qu'il offre des débouchés variés (29%) et assurés (25%). Le fait que le secteur du numérique offre des débouchés particulièrement variés est d'ailleurs reconnu par l'ensemble des répondants (89% sur la variété des secteurs, 87% sur la variété en termes de niveau de qualification), qu'ils soient intéressés par une formation à ces métiers ou non.

Il est intéressant de constater que **le potentiel de recommandation d'une telle formation est beaucoup plus fort que la propension à s'engager personnellement dans une telle filière** (84% recommanderaient de telles formations à un proche), probablement en raison du manque d'intérêt déclaré pour ce domaine (et alors que, nous l'avons vu, les centres d'intérêt constituent le premier critère de choix dans une formation) : les personnes qui ne seraient pas prêtes à s'engager sur cette voie d'étude estiment en effet que ces formations ne correspondent ni à leurs centres intérêts (64%), ni à leur projet professionnel (48%).

Au-delà de leur propre pouvoir de recommandation, **les jeunes interrogés estiment également que cette formation pourrait leur être recommandée par leurs parents** : 87% pronostiquant qu'ils les encourageraient à suivre cette formation et 73% qu'ils seraient force de conseils et de propositions.

- 3 -

Les résultats de l'étude

Les principales motivations dans le choix d'orientation

Question : Vous personnellement, qu'est-ce qui vous motive le plus (ou vous a le plus motivé) dans votre choix d'orientation ? En premier ? En second ?

	En premier	Total des citations
Votre passion et vos centres d'intérêts	36	55
Votre projet professionnel	29	53
Les débouchés professionnels proposés / assurés	18	43
Le salaire à la sortie de la formation	7	19
La réputation de la formation ou de l'établissement	4	13
Les recommandations de vos parents.....	2	6
Vos amis qui suivent cette formation	2	4
Une autre motivation (<i>préciser</i>)	1	2
Rien, vous avez le sentiment de ne pas avoir le choix en matière d'orientation (<i>exclusif</i>).....	2	2
TOTAL	100	(*)

(*) Le total est supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner deux réponses

Les principales motivations dans le choix d'orientation - En premier

	Votre passion et vos centres d'intérêts	Votre projet professionnel	Les débouchés professionnels proposés / assurés	Le salaire à la sortie de la formation	La réputation de la formation ou de l'établissement	Les recommandations de vos parents	Vos amis qui suivent cette formation	Une autre motivation	Rien, vous avez le sentiment de ne pas avoir le choix en matière d'orientation
ENSEMBLE	36	29	18	7	4	2	2	1	2
SEXE DE L'INTERVIEWÉ(E)									
Homme	33	27	16	9	7	4	1	-	2
Femme	39	30	19	5	2	1	2	1	1
AGE DE L'ÉTUDIANT(E)									
18 ans.....	40	26	16	8	4	2	1	1	2
19 ans.....	35	27	22	5	6	1	1	-	2
20 ans.....	33	34	22	6	2	1	1	-	1
21 ans.....	41	25	12	13	2	5	1	-	-
22 ans et plus.....	34	28	20	5	4	3	3	1	1
PROFESSION DU CHEF DE FAMILLE									
Actif.....	36	28	19	7	4	2	2	1	1
. Catégorie supérieure	37	27	22	5	5	1	2	-	1
.. Artisan ou commerçant ..	38	32	25	3	2	-	-	-	-
.. Cadre et prof. int. sup. ..	37	26	21	5	6	2	3	-	1
. Profession intermédiaire	35	38	15	4	1	3	1	2	2
. Catégorie populaire	35	26	17	12	4	3	2	-	2
.. Employé	32	23	15	16	5	4	2	-	3
.. Ouvrier	39	28	19	7	2	2	1	-	2
Inactif.....	36	29	11	8	6	3	3	1	3
. Retraité.....	38	18	8	3	18	8	7	-	-
. Autre inactif.....	35	31	11	9	5	3	2	1	4
CATEGORIE D'AGGLOMERATION									
Agglomération parisienne	36	22	19	10	5	2	4	-	1
Com. urbaines de province	37	28	18	6	3	3	2	1	1
Communes rurales	31	40	15	5	6	-	-	-	2
RÉGION									
Île-de-France	35	23	20	9	5	2	4	-	1
Province	36	30	17	6	4	2	1	1	2
STATUT									
Terminale.....	35	31	16	7	4	2	3	-	2
Etudiants	37	28	19	7	4	2	2	1	1

Les principales motivations dans le choix d'orientation - Total des citations

	Votre passion et vos centres d'intérêts	Votre projet professionnel	Les débouchés professionnels proposés / assurés	Le salaire à la sortie de la formation	La réputation de la formation ou de l'établissement	Les recommandations de vos parents	Vos amis qui suivent cette formation	Une autre motivation	Rien, vous avez le sentiment de ne pas avoir le choix en matière d'orientation
ENSEMBLE	55	53	43	19	13	6	4	2	2
SEXE DE L'INTERVIEWÉ(E)									
Homme	52	50	44	19	16	9	4	2	2
Femme	57	56	43	19	11	4	4	2	1
AGE DE L'ÉTUDIANT(E)									
18 ans.....	62	54	42	15	11	7	2	2	2
19 ans.....	55	47	52	16	15	4	3	4	2
20 ans.....	58	51	48	18	15	4	4	-	1
21 ans.....	54	65	39	22	12	5	2	1	-
22 ans et plus.....	46	54	41	23	12	8	6	4	1
PROFESSION DU CHEF DE FAMILLE									
Actif.....	54	53	45	19	13	6	4	2	1
. Catégorie supérieure	54	50	50	16	18	6	3	3	1
.. Artisan ou commerçant ..	47	58	52	16	12	8	2	4	-
.. Cadre et prof. int. sup. ..	56	47	49	15	19	6	3	2	1
. Profession intermédiaire	62	60	42	14	6	5	5	3	2
. Catégorie populaire	51	53	40	26	10	7	6	1	2
.. Employé	49	51	37	29	12	8	7	2	3
.. Ouvrier	54	56	44	23	9	5	4	-	2
Inactif.....	59	58	30	19	14	7	5	2	3
. Retraité.....	53	46	40	11	18	14	7	10	-
. Autre inactif.....	59	60	29	20	14	6	5	1	4
CATEGORIE D'AGGLOMERATION									
Agglomération parisienne	56	42	40	26	18	9	6	2	1
Com. urbaines de province	56	55	42	18	13	6	4	3	1
Communes rurales	50	64	55	14	8	2	3	-	2
RÉGION									
Île-de-France	55	43	41	26	17	8	7	2	1
Province	55	57	44	17	12	6	3	2	2
STATUT									
Terminale.....	55	53	39	20	16	8	6	1	2
Etudiants	55	53	45	19	13	6	4	3	1

Les domaines qui intéressent le plus dans les formations professionnelles

Question : Et parmi les disciplines ou les domaines de formation suivants, quels sont les deux qui vous intéressent le plus pour votre formation professionnelle ?

	Ensemble Juin 2021 (%)
Sciences humaines et sociales.....	23
Santé (médecine, pharma, etc.)	20
Sciences économiques, gestion.....	19
Langues étrangères	15
Droit, sciences politiques	14
Sciences informatiques, numérique.....	13
Sciences fondamentales et application.....	12
Sciences de la nature et de la vie	11
Sport	9
Arts	6
Lettres, sciences du langage.....	5
Sécurité (police, armée, etc.)	4
Autres ¹	9
TOTAL	(*)

(*) Le total est supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner deux réponses

¹ Ce poste autres comprend différentes formations telles que l'enseignement ou les sciences expérimentales

Les domaines qui intéressent le plus dans les formations professionnelles

	Sciences humaines et sociales	Santé (médecine, pharma, etc.)	Sciences économiques, gestion	Langues étrangères	Droit, sciences politiques	Sciences informatiques, numérique	Sciences fondamentales et application	Sciences de la nature et de la vie	Sport
ENSEMBLE	23	20	19	15	14	13	12	11	9
SEXE DE L'INTERVIEWÉ(E)									
Homme	16	13	22	8	13	23	16	11	13
Femme	28	26	17	21	15	5	10	12	6
AGE DE L'ÉTUDIANT(E)									
18 ans.....	12	22	17	15	11	19	17	10	10
19 ans.....	26	16	19	17	15	14	13	9	9
20 ans.....	25	23	16	11	12	13	15	10	7
21 ans.....	28	26	20	13	17	8	6	14	11
22 ans et plus.....	33	19	19	19	15	10	11	8	6
PROFESSION DU CHEF DE FAMILLE									
Actif.....	23	20	20	16	14	13	13	11	9
.. Catégorie supérieure	23	20	17	16	15	13	17	10	8
.. Artisan ou commerçant ..	21	29	15	14	11	15	12	13	4
.. Cadre et prof. int. sup. ..	23	18	18	17	16	12	18	9	10
.. Profession intermédiaire	26	22	23	17	12	14	13	8	8
.. Catégorie populaire	21	19	22	16	13	13	7	14	11
.. Employé	20	21	22	17	11	12	5	14	13
.. Ouvrier	23	16	22	14	15	14	8	13	9
Inactif.....	23	21	16	11	13	13	11	14	7
.. Retraité.....	32	2	19	21	12	19	8	18	11
.. Autre inactif.....	22	23	16	10	14	12	11	13	6
CATEGORIE D'AGGLOMERATION									
Agglomération parisienne	22	20	18	16	12	19	17	10	8
Com. urbaines de province	23	22	19	15	14	11	10	12	10
Communes rurales	23	14	20	16	17	10	14	11	7
RÉGION									
Île-de-France	25	21	19	15	13	18	16	10	8
Province	22	20	19	15	14	11	11	12	9
STATUT									
Terminale.....	17	17	22	15	15	12	11	15	11
Etudiants	25	21	18	15	14	13	13	10	8

	Arts	Lettres, sciences du langage	Sécurité (police, armée, etc.)	Autres
ENSEMBLE	6	5	4	9
SEXE DE L'INTERVIEWÉ(E)				
Homme	4	2	4	11
Femme	8	7	5	7
AGE DE L'ÉTUDIANT(E)				
18 ans.....	4	5	9	7
19 ans.....	6	6	2	8
20 ans.....	5	5	6	13
21 ans.....	3	4	3	6
22 ans et plus.....	10	4	2	6
PROFESSION DU CHEF DE FAMILLE				
Actif.....	6	5	4	9
. Catégorie supérieure	7	4	5	7
.. Artisan ou commerçant	12	1	3	6
.. Cadre et prof. int. sup.	6	5	5	7
. Profession intermédiaire.....	3	10	2	11
. Catégorie populaire	5	4	5	11
.. Employé	4	4	4	10
.. Ouvrier	6	3	6	11
Inactif.....	9	6	4	9
. Retraité.....	3	7	4	15
. Autre inactif	9	6	4	8
CATEGORIE D'AGGLOMERATION				
Agglomération parisienne	9	6	4	7
Com. urbaines de province	5	5	5	8
Communes rurales	7	4	4	13
RÉGION				
Île-de-France	8	6	4	6
Province	6	5	5	9
STATUT				
Terminale.....	7	6	4	12
Etudiants	6	5	4	8

La propension à s'engager dans une formation visant à développer les compétences digitales

Question : Vous personnellement, seriez-vous prêt à vous engager dans une formation visant à développer vos compétences digitales pour vous préparer aux métiers du numérique ?

	Ensemble Juin 2021 (%)
TOTAL Oui	67
. Oui, tout à fait	23
. Oui, plutôt	44
TOTAL Non	33
. Non, plutôt pas.....	27
. Non, pas du tout.....	6
TOTAL	100

La propension à s'engager dans une formation visant à développer les compétences digitales

	TOTAL Oui	Oui, tout à fait	Oui, plutôt	TOTAL Non	Non, plutôt pas	Non, pas du tout
ENSEMBLE	67	23	44	33	27	6
SEXE DE L'INTERVIEWÉ(E)						
Homme	72	25	47	28	23	5
Femme	63	21	42	37	30	7
AGE DE L'ÉTUDIANT(E)						
18 ans.....	61	13	48	39	36	3
19 ans.....	68	22	46	32	29	3
20 ans.....	71	27	44	29	19	10
21 ans.....	68	16	52	32	22	10
22 ans et plus.....	70	29	41	30	25	5
PROFESSION DU CHEF DE FAMILLE						
Actif.....	68	23	45	32	27	5
. Catégorie supérieure	66	22	44	34	31	3
.. Artisan ou commerçant	62	18	44	38	30	8
.. Cadre et prof. int. sup.	67	23	44	33	31	2
. Profession intermédiaire.....	64	22	42	36	29	7
. Catégorie populaire	72	24	48	28	20	8
.. Employé	73	27	46	27	18	9
.. Ouvrier	71	20	51	29	22	7
Inactif.....	64	23	41	36	28	8
. Retraité.....	63	22	41	37	31	6
. Autre inactif	64	23	41	36	28	8
CATEGORIE D'AGGLOMERATION						
Agglomération parisienne	74	30	44	26	22	4
Com. urbaines de province	67	21	46	33	27	6
Communes rurales	58	18	40	42	35	7
RÉGION						
Île-de-France	73	28	45	27	22	5
Province	65	21	44	35	29	6
STATUT						
Terminale.....	66	26	40	34	28	6
Etudiants	67	22	45	33	27	6

La propension à recommander à un proche de s'engager dans une formation visant à développer les compétences digitales

Question : Et recommanderiez-vous à un proche de votre âge (camarade, frère, sœur, etc.) de s'engager dans une telle formation ?

	Ensemble Juin 2021 (%)
TOTAL Oui	84
. Oui, tout à fait	21
. Oui, plutôt	63
TOTAL Non	16
. Non, plutôt pas.....	14
. Non, pas du tout.....	2
TOTAL	100

La propension à recommander à un proche de s'engager dans une formation visant à développer les compétences digitales

	TOTAL Oui	Oui, tout à fait	Oui, plutôt	TOTAL Non	Non, plutôt pas	Non, pas du tout
ENSEMBLE	84	21	63	16	14	2
SEXE DE L'INTERVIEWÉ(E)						
Homme	86	21	65	14	12	2
Femme	83	22	61	17	14	3
AGE DE L'ÉTUDIANT(E)						
18 ans.....	79	13	66	21	17	4
19 ans.....	85	17	68	15	14	1
20 ans.....	83	22	61	17	15	2
21 ans.....	88	16	72	12	9	3
22 ans et plus.....	87	30	57	13	12	1
PROFESSION DU CHEF DE FAMILLE						
Actif.....	85	22	63	15	13	2
. Catégorie supérieure	84	21	63	16	14	2
.. Artisan ou commerçant	75	19	56	25	18	7
.. Cadre et prof. int. sup.	87	22	65	13	12	1
. Profession intermédiaire.....	87	19	68	13	10	3
. Catégorie populaire	83	24	59	17	14	3
.. Employé	83	26	57	17	14	3
.. Ouvrier	83	22	61	17	14	3
Inactif.....	82	19	63	18	15	3
. Retraité.....	84	35	49	16	9	7
. Autre inactif	82	17	65	18	16	2
CATEGORIE D'AGGLOMERATION						
Agglomération parisienne	87	26	61	13	11	2
Com. urbaines de province	82	19	63	18	15	3
Communes rurales	85	22	63	15	13	2
RÉGION						
Île-de-France	88	25	63	12	10	2
Province	82	20	62	18	15	3
STATUT						
Terminale.....	84	27	57	16	12	4
Etudiants	84	20	64	16	14	2

Les motivations pour s'engager dans une formation aux métiers du numérique

Question : Et plus précisément, qu'est-ce qui vous motiverait à suivre une formation aux métiers du numérique ?

Base : Aux personnes qui seraient prêtes à s'engager, soit 67% de l'échantillon	Juin 2021 (%)
Le secteur est stimulant car il est en plein développement	33
Les débouchés professionnels sont variés	29
Les débouchés professionnels sont assurés.....	25
Cela correspond à vos goûts, à vos centres d'intérêts.....	24
Cela s'inscrit bien dans votre projet professionnel.....	21
Le salaire à la sortie de la formation correspond à vos attentes	13
Vous pensez que vos parents approuveraient cette décision	5
Vous pensez que vous pourriez y rencontrer des gens qui vous correspondent, avec qui vous pourriez lier des amitiés	4
Une autre motivation	1
TOTAL	(*)

(*) Le total est supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner deux réponses

Les motivations pour s'engager dans une formation aux métiers du numérique

	Le secteur est stimulant car il est en plein développement	Les débouchés professionnels sont variés	Les débouchés professionnels sont assurés	Cela correspond à vos goûts, à vos centres d'intérêts	Cela s'inscrit bien dans votre projet professionnel	Le salaire à la sortie de la formation correspond à vos attentes	Vous pensez que vos parents approuveraient cette décision	Vous pensez que vous pourriez y rencontrer des gens qui vous correspondent, avec qui vous pourriez lier des amitiés	Une autre motivation
ENSEMBLE	33	29	25	24	21	13	5	4	1
SEXE DE L'INTERVIEWÉ(E)									
Homme	30	30	26	29	20	13	5	5	-
Femme	36	29	24	19	21	13	4	4	2
AGE DE L'ÉTUDIANT(E)									
18 ans.....	25	30	31	22	17	14	8	6	3
19 ans.....	44	27	18	23	19	9	2	2	3
20 ans.....	30	35	28	29	20	11	1	3	1
21 ans.....	30	22	25	40	24	15	2	1	-
22 ans et plus.....	37	27	25	16	23	15	5	8	1
PROFESSION DU CHEF DE FAMILLE									
Actif.....	33	30	24	24	20	14	5	4	1
.. Catégorie supérieure	31	30	24	27	22	12	3	2	1
.. Artisan ou commerçant ..	28	14	25	18	31	20	-	1	5
.. Cadre et prof. int. sup. ..	32	35	24	29	19	10	4	3	-
.. Profession intermédiaire	33	31	29	22	23	12	8	4	4
.. Catégorie populaire	36	29	23	21	17	16	5	7	1
.. Employé	40	25	24	19	16	17	3	10	-
.. Ouvrier	32	34	22	23	18	15	8	4	2
Inactif.....	31	25	28	23	24	10	6	7	2
.. Retraité.....	26	5	53	34	24	-	-	11	-
.. Autre inactif	32	27	26	22	24	11	6	6	2
CATEGORIE D'AGGLOMERATION									
Agglomération parisienne	29	30	26	22	22	21	3	5	-
Com. urbaines de province	33	29	24	25	20	12	5	4	2
Communes rurales	42	32	25	19	21	6	5	7	2
RÉGION									
Île-de-France	30	29	25	22	22	20	3	5	-
Province	34	30	25	24	20	11	5	4	2
STATUT									
Terminale.....	31	33	22	22	22	14	7	5	-
Etudiants	34	29	26	24	20	13	4	4	2

Les freins à l'engagement dans une formation aux métiers du numérique

Question : Et plus précisément, qu'est-ce qui vous empêcherait de suivre une formation aux métiers du numérique ?

Base : Aux personnes qui ne seraient pas prêtes à s'engager, soit 33% de l'échantillon	Juin 2021 (%)
Cela ne correspond pas du tout à vos goûts, à vos centres d'intérêts ...	64
Cela ne s'inscrit pas du tout dans votre projet professionnel	48
Vous pensez que vous n'aurez pas le niveau requis	10
Vous avez peur de vous fermer des portes, que les débouchés ne soient pas assez variés	6
Vous pensez que vous ne pourriez pas y rencontrer des gens qui vous correspondent, et vous craigniez de ne pas pouvoir lier des amitiés.....	4
Vous avez peur de ne pas trouver de travail à l'issue de cette formation.....	3
Le salaire à la sortie de la formation ne correspond pas à vos attentes.	3
Vous pensez que vos parents n'approuveraient pas cette décision.....	-
Une autre motivation.....	-
TOTAL	(*)

(*) Le total est supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner deux réponses

Les freins à l'engagement dans une formation aux métiers du numérique

	Cela ne correspond pas du tout à vos goûts, à vos centres d'intérêts	Cela ne s'inscrit pas du tout dans votre projet professionnel	Vous pensez que vous n'aurez pas le niveau requis	Vous avez peur de vous fermer des portes, que les débouchés ne soient pas assez variés	Vous pensez que vous ne pourriez pas y rencontrer des gens qui vous correspondent, et vous craigniez de ne pas pouvoir lier des amitiés	Vous avez peur de ne pas trouver de travail à l'issue de cette formation	Le salaire à la sortie de la formation ne correspond pas à vos attentes	Vous pensez que vos parents n'approuveraient pas cette décision	Une autre motivation
ENSEMBLE	64	48	10	6	4	3	3	-	-
SEXE DE L'INTERVIEWÉ(E)									
Homme	61	56	8	4	2	3	2	1	-
Femme	65	44	12	7	5	3	3	-	-
AGE DE L'ÉTUDIANT(E)									
18 ans.....	71	48	20	-	5	-	5	-	-
19 ans.....	72	53	5	10	4	-	-	-	-
20 ans.....	52	51	3	5	4	5	8	4	1
21 ans.....	63	56	9	9	4	7	-	-	-
22 ans et plus.....	62	34	15	3	1	7	2	-	1
PROFESSION DU CHEF DE FAMILLE									
Actif.....	64	48	11	7	4	3	3	-	-
.. Catégorie supérieure	65	48	15	8	5	2	4	-	-
.. Artisan ou commerçant ..	63	28	22	6	10	3	15	-	-
.. Cadre et prof. int. sup. ..	66	54	13	9	3	1	-	-	-
.. Profession intermédiaire	75	49	1	6	1	2	1	-	1
.. Catégorie populaire	55	49	8	4	5	5	3	1	-
.. Employé	56	36	9	8	5	6	1	2	-
.. Ouvrier	54	62	7	1	4	5	4	-	-
Inactif.....	61	50	10	1	3	4	3	1	-
.. Retraité.....	75	37	5	-	-	18	-	-	-
.. Autre inactif	59	51	10	1	4	3	3	2	-
CATEGORIE D'AGGLOMERATION									
Agglomération parisienne	60	39	11	1	6	7	3	2	1
Com. urbaines de province	64	47	13	7	4	2	3	-	-
Communes rurales	66	61	1	7	-	2	1	-	-
RÉGION									
Île-de-France	63	36	9	3	6	6	3	1	1
Province	64	52	11	7	4	2	3	-	-
STATUT									
Terminale.....	58	50	6	10	5	2	2	-	-
Etudiants	65	48	12	5	4	3	3	1	-

La réaction perçue des parents en cas d'engagement dans une formation aux métiers du numérique

Question : Si vous vous engagiez demain dans une formation pour vous préparer aux métiers du numérique, pensez-vous que vos parents... ?

	TOTAL Oui	Oui, tout à fait	Oui, plutôt	TOTAL Non	Non, plutôt pas	Non, pas du tout	TOTAL
Vous encourageraient à suivre cette formation.....	87	38	49	13	11	2	100
Comprendraient en quoi consiste une telle formation et ses débouchés.....	83	33	50	17	14	3	100
Seraient force de conseils, de propositions.....	73	24	49	27	22	5	100

La réaction perçue des parents en cas d'engagement dans une formation aux métiers du numérique - Vous encourageraient à suivre cette formation

	TOTAL Oui	Oui, tout à fait	Oui, plutôt	TOTAL Non	Non, plutôt pas	Non, pas du tout
ENSEMBLE	87	38	49	13	11	2
SEXE DE L'INTERVIEWÉ(E)						
Homme	89	42	47	11	9	2
Femme	86	35	51	14	13	1
AGE DE L'ÉTUDIANT(E)						
18 ans.....	84	41	43	16	12	4
19 ans.....	90	40	50	10	9	1
20 ans.....	88	34	54	12	10	2
21 ans.....	91	39	52	9	9	-
22 ans et plus.....	85	35	50	15	14	1
PROFESSION DU CHEF DE FAMILLE						
Actif.....	88	39	49	12	11	1
.. Catégorie supérieure	87	37	50	13	11	2
.. Artisan ou commerçant	79	22	57	21	15	6
.. Cadre et prof. int. sup.	90	41	49	10	10	-
.. Profession intermédiaire.....	87	44	43	13	9	4
.. Catégorie populaire	88	39	49	12	11	1
.. Employé	90	41	49	10	10	-
.. Ouvrier	86	36	50	14	13	1
Inactif.....	82	32	50	18	16	2
.. Retraité.....	86	45	41	14	11	3
.. Autre inactif	82	31	51	18	16	2
CATEGORIE D'AGGLOMERATION						
Agglomération parisienne	91	44	47	9	8	1
Com. urbaines de province	86	36	50	14	12	2
Communes rurales	85	37	48	15	13	2
RÉGION						
Île-de-France	91	44	47	9	8	1
Province	86	36	50	14	12	2
STATUT						
Terminale.....	88	39	49	12	11	1
Etudiants	87	38	49	13	11	2

La réaction perçue des parents en cas d'engagement dans une formation aux métiers du numérique - Comprendraient en quoi consiste une telle formation et ses débouchés

	TOTAL Oui	Oui, tout à fait	Oui, plutôt	TOTAL Non	Non, plutôt pas	Non, pas du tout
ENSEMBLE	83	33	50	17	14	3
SEXE DE L'INTERVIEWÉ(E)						
Homme	90	37	53	10	8	2
Femme	76	30	46	24	20	4
AGE DE L'ÉTUDIANT(E)						
18 ans.....	82	36	46	18	14	4
19 ans.....	86	32	54	14	12	2
20 ans.....	87	35	52	13	11	2
21 ans.....	81	32	49	19	18	1
22 ans et plus.....	76	27	49	24	19	5
PROFESSION DU CHEF DE FAMILLE						
Actif.....	84	34	50	16	13	3
. Catégorie supérieure	86	35	51	14	12	2
.. Artisan ou commerçant	74	30	44	26	20	6
.. Cadre et prof. int. sup.	89	36	53	11	9	2
. Profession intermédiaire.....	85	36	49	15	12	3
. Catégorie populaire	81	31	50	19	17	2
.. Employé	84	30	54	16	15	1
.. Ouvrier	78	33	45	22	19	3
Inactif.....	75	29	46	25	21	4
. Retraité.....	82	28	54	18	11	7
. Autre inactif.....	75	29	46	25	21	4
CATEGORIE D'AGGLOMERATION						
Agglomération parisienne	86	30	56	14	10	4
Com. urbaines de province	83	35	48	17	15	2
Communes rurales	80	30	50	20	19	1
RÉGION						
Île-de-France	85	32	53	15	11	4
Province	83	34	49	17	15	2
STATUT						
Terminale.....	86	37	49	14	13	1
Etudiants	82	32	50	18	15	3

La réaction perçue des parents en cas d'engagement dans une formation aux métiers du numérique - Seraient force de conseils, de propositions

	TOTAL Oui	Oui, tout à fait	Oui, plutôt	TOTAL Non	Non, plutôt pas	Non, pas du tout
ENSEMBLE	73	24	49	27	22	5
SEXE DE L'INTERVIEWÉ(E)						
Homme	81	25	56	19	15	4
Femme	66	23	43	34	28	6
AGE DE L'ÉTUDIANT(E)						
18 ans.....	69	21	48	31	21	10
19 ans.....	78	22	56	22	21	1
20 ans.....	72	27	45	28	26	2
21 ans.....	66	18	48	34	30	4
22 ans et plus.....	66	21	45	34	26	8
PROFESSION DU CHEF DE FAMILLE						
Actif.....	74	24	50	26	21	5
.. Catégorie supérieure	74	25	49	26	21	5
.. Artisan ou commerçant	59	18	41	41	27	14
.. Cadre et prof. int. sup.	79	27	52	21	19	2
.. Profession intermédiaire.....	81	22	59	19	13	6
.. Catégorie populaire	70	22	48	30	26	4
.. Employé	70	18	52	30	24	6
.. Ouvrier	71	27	44	29	27	2
Inactif.....	65	24	41	35	30	5
.. Retraité.....	64	29	35	36	36	-
.. Autre inactif	65	24	41	35	30	5
CATEGORIE D'AGGLOMERATION						
Agglomération parisienne	78	28	50	22	20	2
Com. urbaines de province	72	24	48	28	23	5
Communes rurales	69	18	51	31	25	6
RÉGION						
Île-de-France	78	28	50	22	19	3
Province	71	22	49	29	23	6
STATUT						
Terminale.....	81	30	51	19	16	3
Etudiants	71	22	49	29	24	5

Les secteurs d'activités perçus comme des débouchés pour les formations aux métiers du numérique

Question : Selon vous, sur quels secteurs d'activité peuvent déboucher les formations aux métiers du numérique ?

	Ensemble Juin 2021 (%)
L'ingénierie, des services informatiques et du conseil	71
Télécommunications	70
Audiovisuel	61
Banque/Assurance/Finance	51
Tourisme.....	35
Industries de santé	34
Retail (c'est-à-dire la vente de biens à destination du consommateur final).....	33
Transport	26
Construction	22
Aucun de ces secteurs (<i>exclusif</i>).....	4
TOTAL	(*)

(*) Le total est supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner plusieurs réponses

Les secteurs d'activités perçus comme des débouchés pour les formations aux métiers du numérique

	L'ingénierie , des services informatiqu es et du conseil	Télécommu nications	Audiovisuel	Banque/As surance/Fin ance	Tourisme	Industries de santé	Retail (c'est-à-dire la vente de biens à destination du consommateur final)	Transport	Constructio n	Aucun de ces secteurs
ENSEMBLE	71	70	61	51	35	34	33	26	22	4
SEXE DE L'INTERVIEWÉ(E)										
Homme	79	67	53	55	29	38	36	27	26	3
Femme	64	72	67	49	39	30	30	26	19	4
AGE DE L'ÉTUDIANT(E)										
18 ans.....	64	60	61	49	44	35	30	23	20	5
19 ans.....	78	84	72	58	47	39	38	33	32	3
20 ans.....	68	70	55	52	31	33	37	25	28	4
21 ans.....	73	69	54	47	25	31	28	21	10	3
22 ans et plus.....	69	65	61	55	35	33	34	29	24	6
PROFESSION DU CHEF DE FAMILLE										
Actif	71	70	61	52	35	33	33	26	23	4
.. Catégorie supérieure	73	71	59	58	37	35	38	26	24	4
.. Artisan ou commerçant.....	54	74	61	52	50	32	28	29	26	7
.. Cadre et prof. int. sup. ..	79	71	58	60	34	36	41	25	23	3
.. Profession intermédiaire	82	72	72	50	32	42	31	30	28	3
.. Catégorie populaire	63	68	58	43	34	25	27	23	20	4
.. Employé	63	65	55	45	24	27	22	19	21	3
.. Ouvrier	63	73	62	40	44	23	34	27	18	4
Inactif.....	67	65	59	51	29	37	28	30	17	3
.. Retraité.....	72	63	38	46	43	23	15	22	8	-
.. Autre inactif.....	66	65	62	51	28	39	29	31	18	3
CATEGORIE D'AGGLOMERATION										
Agglomération parisienne	74	70	63	57	41	44	42	39	30	5
Com. urbaines de province	69	67	57	47	30	31	29	22	20	3
Communes rurales	72	80	73	62	43	32	34	25	22	4
RÉGION										
Île-de-France	73	68	61	54	39	43	40	38	30	5
Province	70	70	60	50	33	30	30	22	20	3
STATUT										
Terminale.....	72	72	57	47	24	31	29	25	19	1
Etudiants	70	69	61	53	38	34	34	27	23	4

La notoriété de différents métiers du numérique

Question : Pour chacun des métiers suivants, indiquez si vous le connaissez et savez précisément ce dont il s'agit, vous le connaissez mais ne savez pas précisément ce dont il s'agit, vous ne le connaissez pas.

	Total Connaît	Connaît et sait précisément ce dont il s'agit	Connaît mais ne sait pas précisément ce dont il s'agit	Ne connaît pas	TOTAL
Développeur web	90	44	46	10	100
Expert en cybersécurité.....	89	39	50	11	100
Chargé de marketing digital ..	76	24	52	24	100
Chef de projet digital.....	70	20	50	30	100
Data analyst.....	61	16	45	39	100
UI / UX designer	39	10	29	61	100

La notoriété de différents métiers du numérique - Développeur web

	Total Connaît	Connaît et sait précisément ce dont il s'agit	Connaît mais ne sait pas précisément ce dont il s'agit	Ne connaît pas
ENSEMBLE	90	44	46	10
SEXE DE L'INTERVIEWÉ(E)				
Homme	92	53	39	8
Femme	88	37	51	12
AGE DE L'ÉTUDIANT(E)				
18 ans.....	88	32	56	12
19 ans.....	94	46	48	6
20 ans.....	88	51	37	12
21 ans.....	91	52	39	9
22 ans et plus.....	91	47	44	9
PROFESSION DU CHEF DE FAMILLE				
Actif.....	91	45	46	9
. Catégorie supérieure	92	46	46	8
.. Artisan ou commerçant	79	33	46	21
.. Cadre et prof. int. sup.	96	49	47	4
. Profession intermédiaire.....	89	41	48	11
. Catégorie populaire	90	45	45	10
.. Employé	91	47	44	9
.. Ouvrier	89	43	46	11
Inactif.....	86	42	44	14
. Retraité.....	88	63	25	12
. Autre inactif	85	39	46	15
CATEGORIE D'AGGLOMERATION				
Agglomération parisienne	92	53	39	8
Com. urbaines de province	88	43	45	12
Communes rurales	96	36	60	4
RÉGION				
Île-de-France	90	52	38	10
Province	90	41	49	10
STATUT				
Terminale.....	91	44	47	9
Etudiants	90	44	46	10

La notoriété de différents métiers du numérique - Expert en cybersécurité

	Total Connaît	Connaît et sait précisément ce dont il s'agit	Connaît mais ne sait pas précisément ce dont il s'agit	Ne connaît pas
ENSEMBLE	89	39	50	11
SEXE DE L'INTERVIEWÉ(E)				
Homme	91	46	45	9
Femme	86	33	53	14
AGE DE L'ÉTUDIANT(E)				
18 ans.....	84	37	47	16
19 ans.....	91	44	47	9
20 ans.....	87	41	46	13
21 ans.....	93	32	61	7
22 ans et plus.....	89	42	47	11
PROFESSION DU CHEF DE FAMILLE				
Actif.....	89	39	50	11
. Catégorie supérieure	90	41	49	10
.. Artisan ou commerçant	79	23	56	21
.. Cadre et prof. int. sup.	93	46	47	7
. Profession intermédiaire	87	39	48	13
. Catégorie populaire	88	37	51	12
.. Employé	89	40	49	11
.. Ouvrier	86	35	51	14
Inactif.....	86	35	51	14
. Retraité.....	85	49	36	15
. Autre inactif	86	34	52	14
CATEGORIE D'AGGLOMERATION				
Agglomération parisienne	90	45	45	10
Com. urbaines de province	87	37	50	13
Communes rurales	93	38	55	7
RÉGION				
Île-de-France	89	46	43	11
Province	88	36	52	12
STATUT				
Terminale.....	89	36	53	11
Etudiants	88	39	49	12

La notoriété de différents métiers du numérique - Chargé de marketing digital

	Total Connaît	Connaît et sait précisément ce dont il s'agit	Connaît mais ne sait pas précisément ce dont il s'agit	Ne connaît pas
ENSEMBLE	76	24	52	24
SEXE DE L'INTERVIEWÉ(E)				
Homme	75	25	50	25
Femme	77	24	53	23
AGE DE L'ÉTUDIANT(E)				
18 ans.....	65	14	51	35
19 ans.....	79	22	57	21
20 ans.....	76	29	47	24
21 ans.....	78	26	52	22
22 ans et plus.....	86	36	50	14
PROFESSION DU CHEF DE FAMILLE				
Actif.....	76	23	53	24
. Catégorie supérieure	77	23	54	23
.. Artisan ou commerçant	78	22	56	22
.. Cadre et prof. int. sup.	76	23	53	24
. Profession intermédiaire.....	78	22	56	22
. Catégorie populaire	75	25	50	25
.. Employé	76	26	50	24
.. Ouvrier	73	24	49	27
Inactif.....	76	30	46	24
. Retraité.....	83	22	61	17
. Autre inactif	75	31	44	25
CATEGORIE D'AGGLOMERATION				
Agglomération parisienne	86	31	55	14
Com. urbaines de province	73	23	50	27
Communes rurales	72	20	52	28
RÉGION				
Île-de-France	83	28	55	17
Province	74	23	51	26
STATUT				
Terminale.....	75	21	54	25
Etudiants	76	25	51	24

La notoriété de différents métiers du numérique - Chef de projet digital

	Total Connaît	Connaît et sait précisément ce dont il s'agit	Connaît mais ne sait pas précisément ce dont il s'agit	Ne connaît pas
ENSEMBLE	70	20	50	30
SEXE DE L'INTERVIEWÉ(E)				
Homme	68	24	44	32
Femme	71	16	55	29
AGE DE L'ÉTUDIANT(E)				
18 ans.....	62	14	48	38
19 ans.....	79	18	61	21
20 ans.....	68	26	42	32
21 ans.....	67	22	45	33
22 ans et plus.....	78	24	54	22
PROFESSION DU CHEF DE FAMILLE				
Actif.....	70	20	50	30
. Catégorie supérieure	72	20	52	28
.. Artisan ou commerçant	77	13	64	23
.. Cadre et prof. int. sup.	70	22	48	30
. Profession intermédiaire	69	22	47	31
. Catégorie populaire	66	19	47	34
.. Employé	68	18	50	32
.. Ouvrier	63	20	43	37
Inactif.....	71	18	53	29
. Retraité.....	60	27	33	40
. Autre inactif	72	17	55	28
CATEGORIE D'AGGLOMERATION				
Agglomération parisienne	81	28	53	19
Com. urbaines de province	67	18	49	33
Communes rurales	63	13	50	37
RÉGION				
Île-de-France	79	27	52	21
Province	66	17	49	34
STATUT				
Terminale.....	65	18	47	35
Etudiants	71	20	51	29

La notoriété de différents métiers du numérique - Data analyst

	Total Connaît	Connaît et sait précisément ce dont il s'agit	Connaît mais ne sait pas précisément ce dont il s'agit	Ne connaît pas
ENSEMBLE	61	16	45	39
SEXE DE L'INTERVIEWÉ(E)				
Homme	69	21	48	31
Femme	54	12	42	46
AGE DE L'ÉTUDIANT(E)				
18 ans.....	49	7	42	51
19 ans.....	53	16	37	47
20 ans.....	63	19	44	37
21 ans.....	68	19	49	32
22 ans et plus.....	79	26	53	21
PROFESSION DU CHEF DE FAMILLE				
Actif.....	61	16	45	39
. Catégorie supérieure	63	18	45	37
.. Artisan ou commerçant	41	8	33	59
.. Cadre et prof. int. sup.	70	22	48	30
. Profession intermédiaire.....	58	14	44	42
. Catégorie populaire	58	12	46	42
.. Employé	56	12	44	44
.. Ouvrier	61	14	47	39
Inactif.....	63	21	42	37
. Retraité.....	61	19	42	39
. Autre inactif	63	21	42	37
CATEGORIE D'AGGLOMERATION				
Agglomération parisienne	78	25	53	22
Com. urbaines de province	56	14	42	44
Communes rurales	57	14	43	43
RÉGION				
Île-de-France	74	24	50	26
Province	56	14	42	44
STATUT				
Terminale.....	57	13	44	43
Etudiants	62	17	45	38

La notoriété de différents métiers du numérique - UI / UX designer

	Total Connaît	Connaît et sait précisément ce dont il s'agit	Connaît mais ne sait pas précisément ce dont il s'agit	Ne connaît pas
ENSEMBLE	39	10	29	61
SEXE DE L'INTERVIEWÉ(E)				
Homme	43	11	32	57
Femme	35	8	27	65
AGE DE L'ÉTUDIANT(E)				
18 ans.....	25	6	19	75
19 ans.....	34	10	24	66
20 ans.....	44	9	35	56
21 ans.....	34	9	25	66
22 ans et plus.....	45	14	31	55
PROFESSION DU CHEF DE FAMILLE				
Actif.....	38	9	29	62
. Catégorie supérieure	35	10	25	65
.. Artisan ou commerçant	18	3	15	82
.. Cadre et prof. int. sup.	39	12	27	61
. Profession intermédiaire.....	36	9	27	64
. Catégorie populaire	45	8	37	55
.. Employé	45	7	38	55
.. Ouvrier	46	9	37	54
Inactif.....	40	11	29	60
. Retraité.....	50	4	46	50
. Autre inactif	39	12	27	61
CATEGORIE D'AGGLOMERATION				
Agglomération parisienne	45	17	28	55
Com. urbaines de province	39	8	31	61
Communes rurales	29	3	26	71
RÉGION				
Île-de-France	45	16	29	55
Province	36	7	29	64
STATUT				
Terminale.....	46	8	38	54
Etudiants	37	10	27	63

L'adhésion à différentes affirmations concernant les formations et les métiers du numérique

Question : Diriez-vous que vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas du tout d'accord avec chacune des affirmations suivantes.

	TOTAL D'accord	Tout à fait d'accord	Plutôt d'accord	TOTAL Pas d'accord	Plutôt pas d'accord	Pas du tout d'accord	TOTAL
Le numérique offre des débouchés particulièrement variés en termes de secteur d'activité.....	89	29	60	11	9	2	100
Le numérique offre des débouchés particulièrement variés en termes de niveau de qualification (du niveau bac à Bac+5)....	87	25	62	13	12	1	100
Il y a encore trop peu de personnes formées aux métiers du numérique alors que les besoins des entreprises sont importants.....	80	21	59	20	18	2	100
Les salaires d'entrée dans les métiers du numérique sont très attractifs	79	14	65	21	19	2	100
Les métiers du numérique correspondent davantage à des profils masculins.....	31	6	25	69	40	29	100

L'adhésion à différentes affirmations concernant les formations et les métiers du numérique - Le numérique offre des débouchés particulièrement variés en termes de secteur d'activité

	TOTAL D'accord	Tout à fait d'accord	Plutôt d'accord	TOTAL Pas d'accord	Plutôt pas d'accord	Pas du tout d'accord
ENSEMBLE	89	29	60	11	9	2
SEXE DE L'INTERVIEWÉ(E)						
Homme	89	29	60	11	10	1
Femme	88	28	60	12	10	2
AGE DE L'ÉTUDIANT(E)						
18 ans.....	92	29	63	8	4	4
19 ans.....	91	33	58	9	9	-
20 ans.....	83	22	61	17	13	4
21 ans.....	83	26	57	17	16	1
22 ans et plus.....	90	30	60	10	9	1
PROFESSION DU CHEF DE FAMILLE						
Actif.....	88	29	59	12	10	2
. Catégorie supérieure	89	27	62	11	9	2
.. Artisan ou commerçant.....	90	20	70	10	5	5
.. Cadre et prof. int. sup.	89	30	59	11	10	1
. Profession intermédiaire.....	89	35	54	11	10	1
. Catégorie populaire	88	30	58	12	10	2
.. Employé	90	28	62	10	8	2
.. Ouvrier	86	32	54	14	12	2
Inactif.....	91	24	67	9	8	1
. Retraité.....	100	37	63	-	-	-
. Autre inactif.....	90	23	67	10	9	1
CATEGORIE D'AGGLOMERATION						
Agglomération parisienne	90	31	59	10	8	2
Com. urbaines de province	87	28	59	13	11	2
Communes rurales	94	29	65	6	6	-
RÉGION						
Île-de-France	89	32	57	11	8	3
Province	88	27	61	12	10	2
STATUT						
Terminale.....	90	30	60	10	9	1
Etudiants	88	28	60	12	10	2

L'adhésion à différentes affirmations concernant les formations et les métiers du numérique - Le numérique offre des débouchés particulièrement variés en termes de niveau de qualification (du niveau bac à Bac+5)

	TOTAL D'accord	Tout à fait d'accord	Plutôt d'accord	TOTAL Pas d'accord	Plutôt pas d'accord	Pas du tout d'accord
ENSEMBLE	87	25	62	13	12	1
SEXE DE L'INTERVIEWÉ(E)						
Homme	88	28	60	12	11	1
Femme	85	21	64	15	13	2
AGE DE L'ÉTUDIANT(E)						
18 ans.....	81	23	58	19	16	3
19 ans.....	87	26	61	13	12	1
20 ans.....	88	20	68	12	12	-
21 ans.....	87	24	63	13	13	-
22 ans et plus.....	89	30	59	11	10	1
PROFESSION DU CHEF DE FAMILLE						
Actif.....	86	24	62	14	13	1
. Catégorie supérieure	86	24	62	14	12	2
.. Artisan ou commerçant.....	81	15	66	19	15	4
.. Cadre et prof. int. sup.	88	27	61	12	11	1
. Profession intermédiaire.....	84	28	56	16	15	1
. Catégorie populaire	87	23	64	13	12	1
.. Employé	87	22	65	13	12	1
.. Ouvrier	87	25	62	13	12	1
Inactif.....	91	24	67	9	8	1
. Retraité.....	92	33	59	8	8	-
. Autre inactif.....	91	23	68	9	8	1
CATEGORIE D'AGGLOMERATION						
Agglomération parisienne	88	27	61	12	10	2
Com. urbaines de province	85	25	60	15	13	2
Communes rurales	87	16	71	13	13	-
RÉGION						
Île-de-France	88	27	61	12	10	2
Province	86	23	63	14	13	1
STATUT						
Terminale.....	88	23	65	12	11	1
Etudiants	86	25	61	14	12	2

L'adhésion à différentes affirmations concernant les formations et les métiers du numérique - Il y a encore trop peu de personnes formées aux métiers du numérique alors que les besoins des entreprises sont importants

	TOTAL D'accord	Tout à fait d'accord	Plutôt d'accord	TOTAL Pas d'accord	Plutôt pas d'accord	Pas du tout d'accord
ENSEMBLE	80	21	59	20	18	2
SEXE DE L'INTERVIEWÉ(E)						
Homme	83	22	61	17	16	1
Femme	77	20	57	23	20	3
AGE DE L'ÉTUDIANT(E)						
18 ans.....	83	24	59	17	13	4
19 ans.....	82	19	63	18	15	3
20 ans.....	77	18	59	23	20	3
21 ans.....	70	24	46	30	28	2
22 ans et plus.....	77	21	56	23	22	1
PROFESSION DU CHEF DE FAMILLE						
Actif.....	81	21	60	19	17	2
. Catégorie supérieure	79	22	57	21	19	2
.. Artisan ou commerçant.....	79	29	50	21	15	6
.. Cadre et prof. int. sup.	79	20	59	21	19	2
. Profession intermédiaire.....	81	18	63	19	16	3
. Catégorie populaire	83	22	61	17	15	2
.. Employé	87	22	65	13	12	1
.. Ouvrier	80	23	57	20	19	1
Inactif.....	75	18	57	25	24	1
. Retraité.....	73	18	55	27	24	3
. Autre inactif.....	75	17	58	25	24	1
CATEGORIE D'AGGLOMERATION						
Agglomération parisienne	78	19	59	22	20	2
Com. urbaines de province	81	22	59	19	16	3
Communes rurales	77	19	58	23	23	-
RÉGION						
Île-de-France	77	19	58	23	20	3
Province	81	21	60	19	17	2
STATUT						
Terminale.....	85	20	65	15	14	1
Etudiants	79	21	58	21	19	2

L'adhésion à différentes affirmations concernant les formations et les métiers du numérique - Les salaires d'entrée dans les métiers du numérique sont très attractifs

	TOTAL D'accord	Tout à fait d'accord	Plutôt d'accord	TOTAL Pas d'accord	Plutôt pas d'accord	Pas du tout d'accord
ENSEMBLE	79	14	65	21	19	2
SEXE DE L'INTERVIEWÉ(E)						
Homme	83	15	68	17	15	2
Femme	76	13	63	24	22	2
AGE DE L'ÉTUDIANT(E)						
18 ans.....	77	14	63	23	19	4
19 ans.....	80	14	66	20	20	-
20 ans.....	78	12	66	22	20	2
21 ans.....	82	12	70	18	14	4
22 ans et plus.....	79	17	62	21	19	2
PROFESSION DU CHEF DE FAMILLE						
Actif.....	80	14	66	20	18	2
. Catégorie supérieure	80	13	67	20	18	2
.. Artisan ou commerçant.....	74	9	65	26	18	8
.. Cadre et prof. int. sup.	82	14	68	18	18	-
. Profession intermédiaire.....	78	13	65	22	19	3
. Catégorie populaire	80	15	65	20	17	3
.. Employé	82	18	64	18	14	4
.. Ouvrier	78	12	66	22	21	1
Inactif.....	75	15	60	25	24	1
. Retraité.....	79	15	63	21	21	-
. Autre inactif.....	75	15	60	25	24	1
CATEGORIE D'AGGLOMERATION						
Agglomération parisienne	84	18	66	16	14	2
Com. urbaines de province	77	14	63	23	20	3
Communes rurales	82	7	75	18	18	-
RÉGION						
Île-de-France	84	19	65	16	14	2
Province	78	12	66	22	20	2
STATUT						
Terminale.....	81	13	68	19	18	1
Etudiants	79	14	65	21	19	2

L'adhésion à différentes affirmations concernant les formations et les métiers du numérique - Les métiers du numérique correspondent davantage à des profils masculins

	TOTAL D'accord	Tout à fait d'accord	Plutôt d'accord	TOTAL Pas d'accord	Plutôt pas d'accord	Pas du tout d'accord
ENSEMBLE	31	6	25	69	40	29
SEXE DE L'INTERVIEWÉ(E)						
Homme	27	5	22	73	46	27
Femme	34	7	27	66	35	31
AGE DE L'ÉTUDIANT(E)						
18 ans.....	22	9	13	78	43	35
19 ans.....	24	2	22	76	43	33
20 ans.....	35	5	30	65	39	26
21 ans.....	33	7	26	67	43	24
22 ans et plus.....	41	8	33	59	33	26
PROFESSION DU CHEF DE FAMILLE						
Actif.....	29	6	23	71	40	31
. Catégorie supérieure	27	6	21	73	42	31
.. Artisan ou commerçant.....	22	9	13	78	41	37
.. Cadre et prof. int. sup.	28	5	23	72	43	29
. Profession intermédiaire.....	21	3	18	79	45	34
. Catégorie populaire	37	8	29	63	35	28
.. Employé	40	10	30	60	31	29
.. Ouvrier	34	6	28	66	39	27
Inactif.....	41	6	35	59	37	22
. Retraité.....	16	-	16	84	63	21
. Autre inactif.....	44	7	37	56	34	22
CATEGORIE D'AGGLOMERATION						
Agglomération parisienne	32	7	25	68	40	28
Com. urbaines de province	33	7	26	67	39	28
Communes rurales	22	2	20	78	42	36
RÉGION						
Île-de-France	32	7	25	68	39	29
Province	30	6	24	70	40	30
STATUT						
Terminale.....	32	6	26	68	39	29
Etudiants	30	6	24	70	40	30

Le sentiment d'être bien informé sur les formations préparant aux métiers du numériques et leurs débouchés

Question : Diriez-vous que vous vous sentez très bien, plutôt bien, plutôt mal ou très mal informé s'agissant des formations préparant aux métiers du numérique et leurs débouchés ?

	Ensemble Juin 2021 (%)
TOTAL Bien informé.....	41
. Très bien informé	6
. Plutôt bien informé	35
TOTAL Mal informé.....	59
. Plutôt mal informé	52
. Très mal informé	7
TOTAL	100

Le sentiment d'être bien informé sur les formations préparant aux métiers du numériques et leurs débouchés

	TOTAL Bien informé	Très bien informé	Plutôt bien informé	TOTAL Mal informé	Plutôt mal informé	Très mal informé
ENSEMBLE	41	6	35	59	52	7
SEXE DE L'INTERVIEWÉ(E)						
Homme	45	6	39	55	49	6
Femme	37	5	32	63	55	8
AGE DE L'ÉTUDIANT(E)						
18 ans.....	26	5	21	74	63	11
19 ans.....	39	4	35	61	55	6
20 ans.....	47	9	38	53	49	4
21 ans.....	45	5	40	55	50	5
22 ans et plus.....	45	8	37	55	48	7
PROFESSION DU CHEF DE FAMILLE						
Actif.....	40	6	34	60	53	7
. Catégorie supérieure	38	6	32	62	54	8
.. Artisan ou commerçant	21	5	16	79	62	17
.. Cadre et prof. int. sup.	44	7	37	56	52	4
. Profession intermédiaire.....	35	3	32	65	59	6
. Catégorie populaire	46	7	39	54	48	6
.. Employé	50	6	44	50	44	6
.. Ouvrier	41	7	34	59	52	7
Inactif.....	46	4	42	54	48	6
. Retraité.....	29	6	23	71	60	11
. Autre inactif.....	47	3	44	53	47	6
CATEGORIE D'AGGLOMERATION						
Agglomération parisienne	53	9	44	47	45	2
Com. urbaines de province	38	5	33	62	54	8
Communes rurales	37	3	34	63	56	7
RÉGION						
Île-de-France	50	9	41	50	47	3
Province	38	4	34	62	54	8
STATUT						
Terminale.....	45	2	43	55	49	6
Etudiants	40	7	33	60	53	7

Les profils perçus comme les plus recherchés par les entreprises dans les prochaines années

Question : Enfin, quel sera, selon vous, le profil de salarié le plus recherché par les entreprises au cours des cinq prochaines années ?

	Ensemble Juin 2021 (%)
Polyvalents	48
Experts.....	23
Créatifs	17
Geeks.....	6
Leaders	6
TOTAL	100

Les profils perçus comme les plus recherchés par les entreprises dans les prochaines années

	Polyvalents	Experts	Créatifs	Geeks	Leaders
ENSEMBLE	48	23	17	6	6
SEXE DE L'INTERVIEWÉ(E)					
Homme	45	28	16	5	6
Femme	51	18	19	7	5
AGE DE L'ÉTUDIANT(E)					
18 ans.....	58	15	15	9	3
19 ans.....	59	20	13	5	3
20 ans.....	45	29	17	4	5
21 ans.....	35	27	22	2	14
22 ans et plus.....	49	22	20	7	2
PROFESSION DU CHEF DE FAMILLE					
Actif.....	49	22	18	6	5
. Catégorie supérieure	47	23	17	8	5
.. Artisan ou commerçant	48	27	13	12	-
.. Cadre et prof. int. sup.	46	22	18	7	7
. Profession intermédiaire.....	58	21	15	3	3
. Catégorie populaire	46	21	21	5	7
.. Employé	47	23	21	3	6
.. Ouvrier	46	18	20	7	9
Inactif.....	46	27	15	6	6
. Retraité.....	59	14	20	7	-
. Autre inactif	45	28	15	6	6
CATEGORIE D'AGGLOMERATION					
Agglomération parisienne	48	23	18	7	4
Com. urbaines de province	46	22	19	7	6
Communes rurales	57	24	11	2	6
RÉGION					
Île-de-France	47	25	17	7	4
Province	49	22	17	6	6
STATUT					
Terminale.....	41	26	18	7	8
Etudiants	51	21	17	6	5