

AliExpress

bcw

ifop



LES PASSIONS DES FRANÇAIS PENDANT LA CRISE SANITAIRE

SUIVEZ-NOUS SUR  @IFOPCONSUMER



AliExpress

bcw

ifop

PRÉSENTATION
DE L'ÉTUDE



Depuis le début de la **crise sanitaire**, les **habitudes des Français** ont été **bouleversées**.

La crise a ainsi été l'occasion pour de nombreux Français de **découvrir de nouvelles activités**, quelles soient sportives, culturelles, culinaires,...

Dans ce contexte, **ALIEXPRESS**, site de **e-commerce** qui propose aux consommateurs des produits pour les **accompagner dans leur quotidien**, a souhaité réaliser une étude, accompagné par **BCW**, sur les **nouvelles activités des Français pendant la crise** !



RECUEIL DES DONNÉES

Enquête **online**, via notre omnibus hebdomadaire, et menée **du 19 au 21 mai 2021**



ECHANTILLON INTERROGÉ

Interrogation d'un **échantillon national représentatif de 1 008 Français** âgés de 18 ans et plus.
Des quotas de représentativité ont été appliqués sur le sexe, l'âge, la région, la catégorie d'agglomération, la profession du chef de famille et la présence d'enfants au foyer.



ANALYSE DES RÉSULTATS

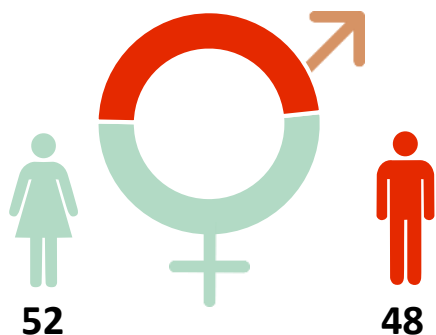
Afin d'avoir une analyse la plus exhaustive possible, nous avons regardé les résultats selon les principales sous-cibles sociodémographiques : le sexe, l'âge, la région, la catégorie d'agglomération, la CSP, la taille de foyer et la présence d'enfants au foyer.

PROFIL DE L'ÉCHANTILLON INTERROGÉ

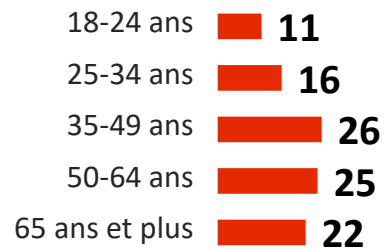
Base : Ensemble (n=1008)

En %

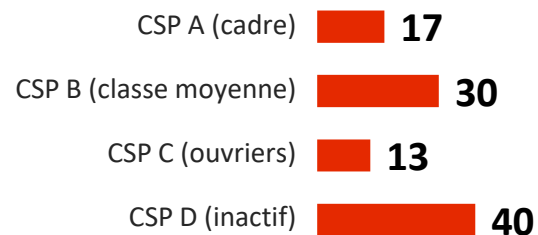
Sexe*



Âge*



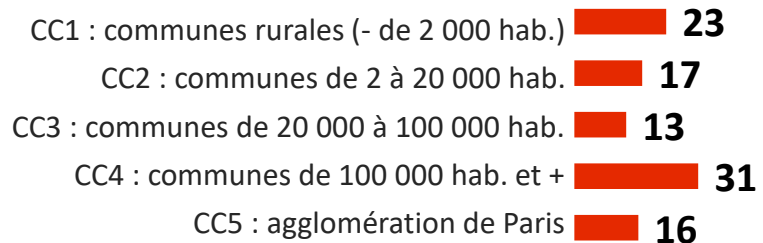
Profession interviewé*



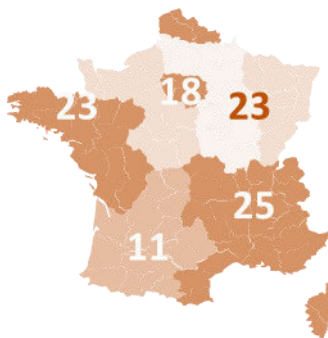
Taille du foyer



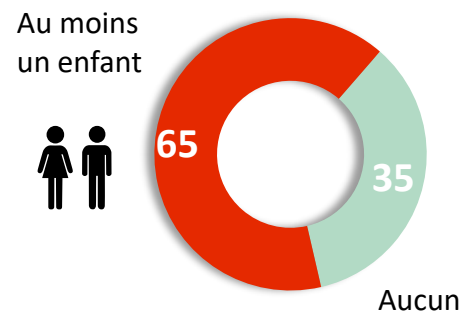
Catégorie d'agglomération*



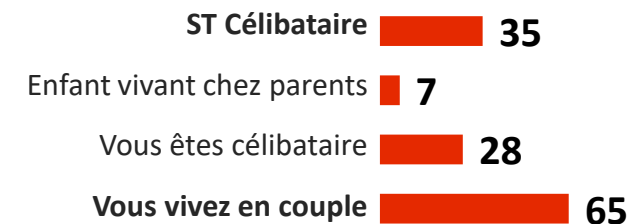
Région*



Présence d'enfants < 15 ans



Statut marital





AliExpress

bcw

ifop

RÉSULTATS
DE L'ÉTUDE

AliExpress

bcw

ifop

1

LES NOUVELLES
ACTIVITÉS DES
FRANÇAIS



Séries TV 24%



Cuisine 24%



Jardinage 21%

**Nettoyage du
logement** 20%



2

1

3

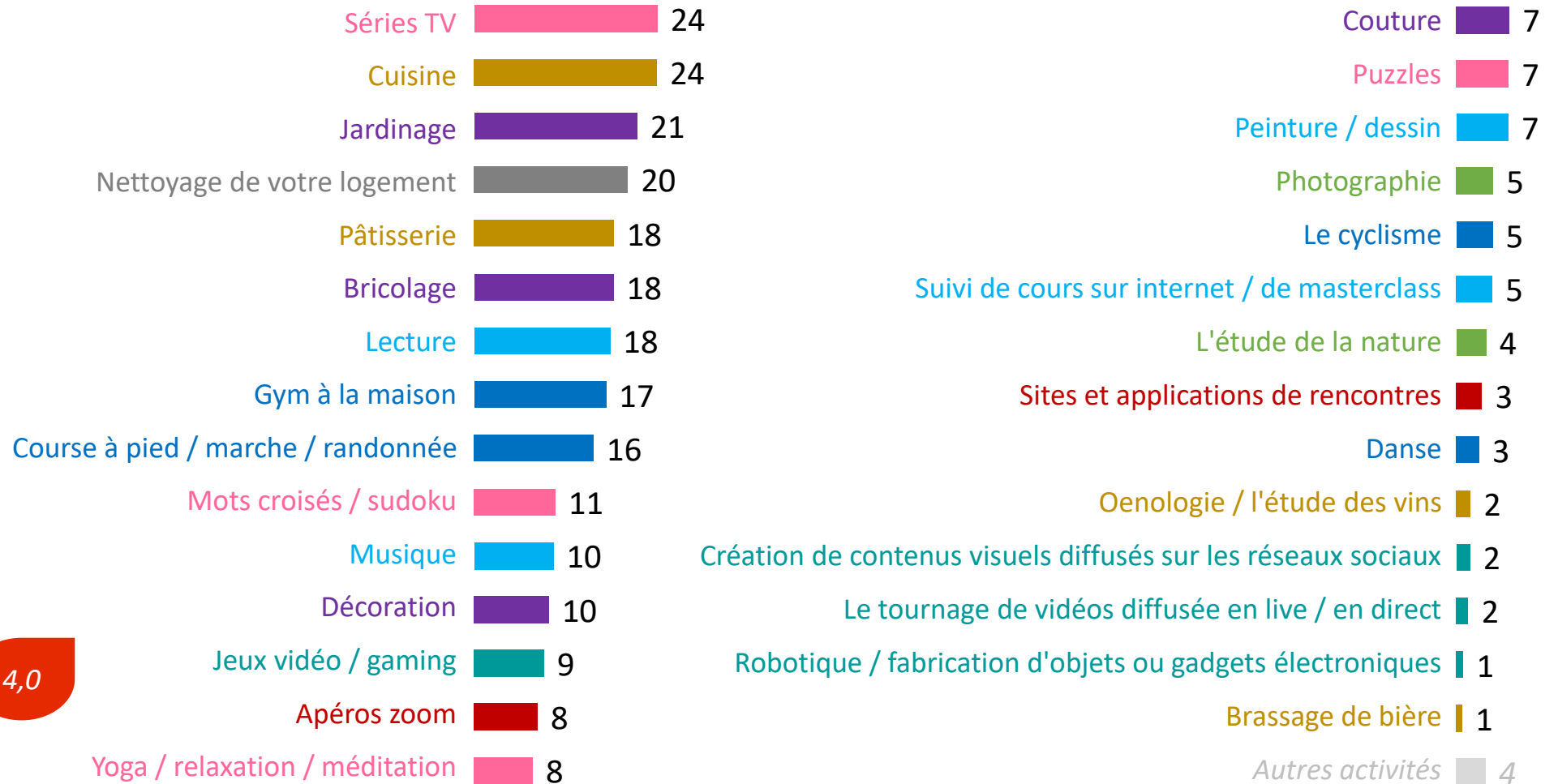
DÉTAIL DES ACTIVITÉS DÉCOUVERTES PENDANT LA CRISE

Des Français qui se sont essayés avant tout aux activités de détente, de DIY, de cuisine et de sport !



Base : Ensemble (n=1008)
En %

AU MOINS UNE ACTIVITÉ DÉCOUVERTE	73%
'DÉTENTE'	37%
DIY	34%
AUTOUR DE LA CUISINE	31%
SPORTIVES	30%
CULTURELLES	28%
RANGEMENT	20%
TECH ET DIGITALES	11%
'RELATIONNELLES'	11%
'NATURE'	8%



Nombre d'activités
découvertes en moyenne

4,0

LES ACTIVITÉS DÉCOUVERTES PENDANT LA CRISE SELON LES CIBLES (1/2)

On note notamment l'engouement des plus jeunes envers la cuisine (certainement moins pratiquée auparavant) et des employés pour toutes les activités de DIY !



	TOTAL	Sexe		Age					Profession de l'interviewé				Nombre de personnes au sein du foyer			Statut familial		Composition du foyer		Région		Taille d'agglomération	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et +	CSP A cadres	CSP B employés	CSP C ouvriers	CSP D inactifs	1	2	3 et +	Céliba-taire	En couple	Sans enfant	Avec enfant	Région Paris.	Province	Urbain	Ruraux
	Base (1008)	(484)	(524)	(111)	(161)	(262)	(252)	(222)	(169)	(307)	(134)	(398)	(212)	(321)	(475)	(356)	(652)	(655)	(353)	(181)	(827)	(474)	(534)
AU MOINS UNE ACTIVITE DECOUVERTE	73	69	76	92	72	75	68	65	76	76	70	70	69	69	77	75	72	70	79	75	72	76	70
Activités ‘détente’	37	34	41	45	38	38	36	33	34	39	41	35	31	40	38	36	38	38	36	45	35	42	33
Les séries TV	24	25	23	31	28	27	25	13	24	28	28	20	16	25	27	22	25	23	26	26	24	26	22
Les mots croisés / le sudoku	11	10	11	15	9	6	9	18	8	9	7	15	10	14	9	12	10	12	7	16	10	14	8
Le yoga / la relaxation / la méditation	8	4	11	11	5	10	7	6	5	10	8	7	9	7	7	9	7	8	7	12	7	11	5
Les puzzles	7	6	8	12	9	6	4	6	5	9	6	6	9	6	6	8	6	7	6	5	7	8	6
Activités DIY	34	32	37	32	38	39	33	28	28	45	34	28	30	29	40	33	35	29	43	27	36	33	35
Le jardinage	21	22	21	23	22	25	22	16	18	29	20	18	15	19	26	19	23	18	28	15	23	19	23
Le bricolage	18	21	16	15	18	22	21	13	14	26	17	15	15	16	21	17	19	16	22	15	19	18	19
La décoration	10	8	12	11	14	12	8	6	9	15	9	7	9	9	11	10	10	9	12	6	11	9	11
La couture	7	2	11	6	9	8	5	7	3	8	8	7	8	4	9	9	6	6	9	7	7	7	7
Activités autour de la cuisine	31	29	34	51	31	33	29	22	32	35	30	29	29	28	35	32	31	29	36	36	30	35	28
La cuisine	24	23	25	43	22	24	22	17	21	27	23	23	22	22	27	26	23	23	27	27	23	28	20
La pâtisserie	18	12	25	28	16	20	18	13	19	22	15	17	15	17	21	17	19	17	21	18	18	20	17
L'oenologie / l'étude des vins	2	3	1	3	2	2	2	1	3	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	5	1	2	1
Le brassage de bière	1	1	0	2	3		1		1	1	1	1	2	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1
Activités sportives	30	28	31	38	31	34	29	21	35	31	28	27	24	26	35	28	31	27	34	35	29	34	26
La gym à la maison	17	13	22	21	21	22	13	12	19	19	15	16	14	16	20	16	18	15	22	22	16	22	13
La course à pied / marche / randonnée	16	15	16	21	12	17	18	12	16	16	17	15	14	13	18	17	15	15	17	18	15	17	15
Le cyclisme	5	7	3	11	4	4	5	3	7	3	4	5	7	3	5	7	4	5	4	6	4	6	4
La danse	3	2	4	10	5	4	1		0	4	3	3	4	1	4	5	2	2	5	6	2	4	2

Significativement inférieur à 95% au total

Significativement inférieur à 90% au total

Significativement supérieur à 90% au total

Significativement supérieur à 95% au total

Q1- Vous êtes-vous lancé dans ces nouvelles activités l'année dernière, notamment pendant les périodes de confinement / couvre-feu ?

LES ACTIVITÉS DÉCOUVERTES PENDANT LA CRISE SELON LES CIBLES (2/2)

Les plus jeunes se sont également davantage mis aux activités culturelles, au gaming et à la photo.



	TOTAL	Sexe		Age					Profession de l'interviewé				Nombre de personnes au sein du foyer			Statut familial		Composition du foyer		Région		Taille d'agglomération	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et +	CSP A	CSP B	CSP C	CSP D	1	2	3 et +	Célibataire	En couple	Sans enfant	Avec enfant	Région Paris.	Province	Urbain	Ruraux
	Base (1008)	(484)	(524)	(111)	(161)	(262)	(252)	(222)	(169)	(307)	(134)	(398)	(212)	(321)	(475)	(356)	(652)	(655)	(353)	(181)	(827)	(474)	(534)
Activités culturelles	28	26	31	36	29	33	21	27	32	26	31	28	32	26	28	33	26	28	28	33	27	32	25
La lecture	18	15	21	20	14	21	14	21	22	16	16	19	20	19	17	19	17	18	17	22	17	22	14
La musique	10	12	9	18	14	12	8	5	11	8	15	11	12	6	13	15	8	10	11	12	10	11	10
La peinture / le dessin	7	5	8	17	8	7	5	4	8	7	7	6	5	7	8	9	5	6	9	10	6	7	6
Le suivi de cours sur internet / de masterclass pour apprendre une nouvelle activité	5	4	5	13	4	6	2	3	5	5	3	5	8	3	4	6	4	5	5	5	5	6	3
Activités de rangement	20	17	23	23	20	21	20	19	19	23	18	20	23	21	18	23	19	21	19	26	19	25	16
Le nettoyage de votre logement	20	17	23	23	20	21	20	19	19	23	18	20	23	21	18	23	19	21	19	26	19	25	16
Activités tech et digitales	11	13	9	33	19	12	4	3	11	12	16	9	11	8	14	16	9	10	13	8	12	11	11
Les jeux vidéo / le gaming	9	11	8	28	17	9	3	2	9	10	12	8	8	6	12	12	7	8	11	7	10	9	9
La création de contenus visuels diffusés sur les réseaux sociaux et réalisés avec un smartphone ou une tablette	2	2	2	7	3	1	1	1	2	2	1	2	3	2	1	3	1	2	1	2	2	2	2
Le tournage de vidéos diffusée en live / en direct	2	2	1	4	1	3		1	2	1	2	2	2	1	2	2	1	1	2	3	1	2	1
La robotique / la fabrication d'objets ou de gadgets électroniques	1	2	0	3		1	1	1	1	0	1	1	2	1	0	2	0	1	0	1	1	1	1
Activités 'relationnelles'	11	10	13	15	16	11	11	6	19	14	6	8	10	11	12	12	11	11	12	14	11	13	10
Les apéros Zoom	8	6	10	8	14	9	7	5	15	11	3	5	4	10	9	5	10	7	11	10	8	9	7
Les sites et applications de rencontres	3	4	3	9	3	2	5	1	4	3	3	3	7	2	3	7	1	4	1	5	3	4	3
Activités 'nature'	8	9	8	23	9	7	6	4	9	7	7	9	9	6	9	13	6	7	10	7	8	8	8
La photographie	5	5	4	17	5	5	2	3	4	4	3	6	6	4	5	8	3	5	5	5	5	6	4
L'étude de la nature	4	4	4	8	4	4	4	1	4	3	6	4	4	2	5	6	3	3	5	4	4	4	4
Autres activités	4	3	4	3	3	3	3	7	2	4	1	5	3	6	3	4	4	4	3	3	4	4	4
Aucune activité	27	31	24	8	28	25	32	35	24	24	30	30	31	31	23	25	28	30	21	25	28	24	30
Nombre moyen	4,0	3,8	4,1	4,8	4,2	4,1	3,7	3,3	3,7	4,3	3,9	3,9	4,0	3,8	4,0	4,3	3,8	3,9	4,0	4,3	3,9	4,3	3,7

Significativement inférieur à 95% au total

Significativement inférieur à 90% au total

Significativement supérieur à 90% au total

Significativement supérieur à 95% au total

Q1- Vous êtes-vous lancé dans ces nouvelles activités l'année dernière, notamment pendant les périodes de confinement / couvre-feu ?

LES ACTIVITÉS DEVENUES DE VRAIES PASSIONS PENDANT LA CRISE

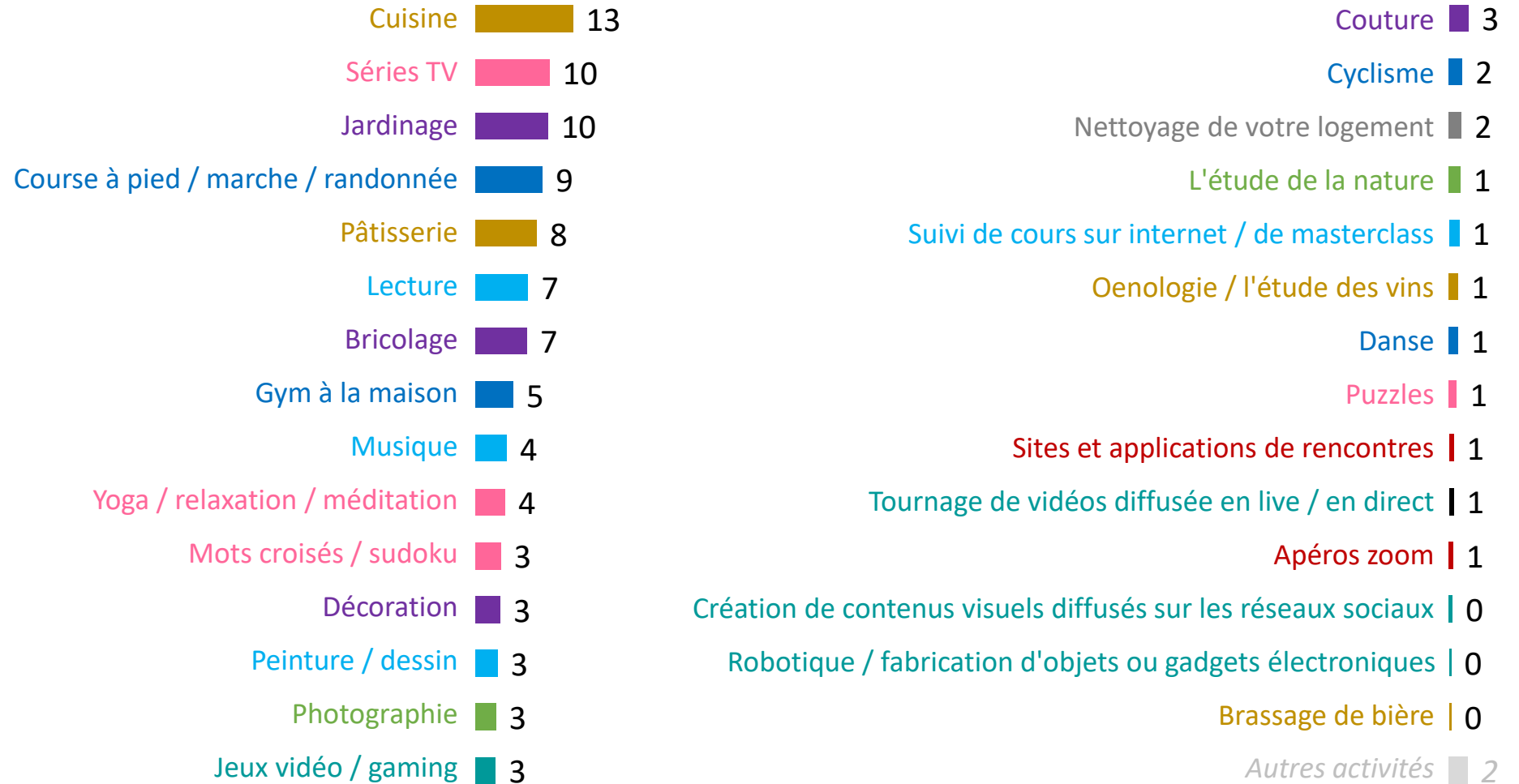
Un nombre de passions bien moins élevé que celui des activités découvertes : beaucoup de ces activités peuvent être associées à un besoin d'occuper son temps pendant les confinements. Si la cuisine, les séries TV et le jardinage confirment leur attrait, la course à pied et la marche ont converti beaucoup d'adeptes.



Base : Ensemble (n=1008)

En %

AU MOINS UNE ACTIVITÉ DÉCOUVERTE	53%
AUTOUR DE LA CUISINE	18%
DIY	17%
'DÉTENTE'	16%
SPORTIVES	14%
CULTURELLES	13%
'NATURE'	4%
TECH ET DIGITALES	4%
RANGEMENT	2%
'RELATIONNELLES'	1%



Nombre d'activités devenues des passions en moyenne

2,0

Q3- Et parmi les activités découvertes l'année dernière, lesquelles sont devenues de vraies passions ?

LES ACTIVITÉS DEVENUES DES PASSIONS PENDANT LA CRISE SELON LES CIBLES (1/2)

On retrouve – atténuées – les spécificités auprès des jeunes.



	TOTAL	Sexe		Age					Profession de l'interviewé				Nombre de personnes au sein du foyer			Statut familial		Composition du foyer		Région		Taille d'agglomération		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et +	CSP A	CSP B	CSP C	CSP D	1	2	3 et +	Céliba-taire	En couple	Sans enfant	Avec enfant	Région Paris.	Province	Urbain	Ruraux	
	Base	(1008)	(484)	(524)	(111)	(161)	(262)	(252)	(222)	(169)	(307)	(134)	(398)	(212)	(321)	(475)	(356)	(652)	(655)	(353)	(181)	(827)	(474)	(534)
AU MOINS UNE ACTIVITE DECOUVERTE	53	54	53	68	49	58	54	43	53	59	54	49	51	48	58	55	52	50	59	53	53	58	49	
Activités autour de la cuisine	18	16	20	25	17	19	19	11	19	20	15	16	15	17	20	16	19	16	21	21	17	22	14	
La cuisine	13	12	14	20	14	11	14	9	12	14	11	12	11	12	14	13	13	12	15	17	12	17	9	
La pâtisserie	8	4	12	9	4	10	10	6	6	10	7	8	7	6	10	7	9	7	10	10	8	10	6	
L'oenologie / l'étude des vins	1	2	0	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	
Le brassage de bière	0	0	0	-	1	-	0	-	1	0	1	-	-	1	0	-	0	0	0	1	0	0	0	
Activités DIY	17	17	18	10	19	21	19	13	14	22	20	14	15	16	19	16	18	15	21	14	18	16	19	
Le jardinage	10	10	9	7	9	10	11	8	8	12	10	8	8	10	10	9	10	8	12	7	10	8	11	
Le bricolage	7	10	4	2	9	9	7	4	8	9	8	4	6	6	8	6	7	6	8	5	7	5	8	
La décoration	3	2	5	-	6	4	3	2	2	5	4	3	3	2	4	3	3	2	5	2	4	3	3	
La couture	3	0	5	1	4	2	2	3	1	3	3	3	2	2	4	2	3	2	3	4	2	3	2	
Activités 'détente'	16	14	18	15	15	18	16	15	14	19	18	14	13	17	17	16	16	16	16	16	16	19	13	
Les séries TV	10	10	10	12	11	12	9	5	10	11	11	8	7	9	11	9	10	9	11	7	10	11	8	
Le yoga / la relaxation / la méditation	4	2	6	4	1	6	4	3	2	6	5	3	2	4	4	4	4	4	4	5	4	5	3	
Les mots croisés / le sudoku	3	3	4	-	4	1	3	8	3	3	1	5	3	5	2	4	3	5	1	4	3	4	2	
Les puzzles	1	1	1	-	1	1	2	1	-	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
Activités sportives	14	13	15	19	9	12	18	12	13	13	13	16	16	12	14	15	13	15	12	15	14	16	12	
La course à pied / la marche / la randonnée	9	8	10	10	4	9	12	8	9	9	9	9	8	7	11	9	9	8	10	10	9	9	8	
La gym à la maison	5	3	6	7	5	4	5	5	5	4	3	6	6	6	4	6	5	6	4	7	5	7	3	
Le cyclisme	2	3	1	5	0	1	2	1	1	1	2	3	3	1	1	2	1	2	1	2	2	2	1	
La danse	1	0	2	3	3	1	1	-	-	2	1	1	1	0	2	2	1	1	2	3	1	2	1	

Significativement inférieur à 95% au total

Significativement inférieur à 90% au total

Significativement supérieur à 90% au total

Significativement supérieur à 95% au total

Q3- Et parmi les activités découvertes l'année dernière, lesquelles sont devenues de vraies passions ?

LES ACTIVITÉS DEVENUES DES PASSIONS PENDANT LA CRISE SELON LES CIBLES (2/2)

On retrouve – atténuées – les spécificités auprès des jeunes.



	TOTAL	Sexe		Age					Profession de l'interviewé				Nombre de personnes au sein du foyer			Statut familial		Composition du foyer		Région		Taille d'agglomération	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et +	CSP A	CSP B	CSP C	CSP D	1	2	3 et +	Céliba- taire	En couple	Sans enfant	Avec enfant	Région Paris.	Province	Urbain	Ruraux
Base	(1008)	(484)	(524)	(111)	(161)	(262)	(252)	(222)	(169)	(307)	(134)	(398)	(212)	(321)	(475)	(356)	(652)	(655)	(353)	(181)	(827)	(474)	(534)
Activités culturelles	13	10	16	16	11	15	12	14	13	12	15	14	13	13	13	16	12	13	14	16	13	15	12
La lecture	7	5	9	8	4	7	6	10	3	7	7	8	6	8	6	7	7	7	7	9	6	9	5
La musique	4	5	4	7	4	5	4	1	4	4	5	4	5	2	5	7	3	4	5	5	4	5	3
La peinture / le dessin	3	1	4	6	3	2	3	2	4	2	3	3	2	3	3	4	2	3	3	3	3	2	3
Le suivi de cours sur internet / de masterclass pour apprendre une nouvelle activité	1	1	1	-	1	2	1	2	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1
Activités ‘nature’	4	5	3	12	3	3	4	2	2	4	4	5	5	3	4	7	3	4	5	3	4	4	4
La photographie	3	3	2	8	2	3	2	2	2	2	3	3	4	2	2	4	2	3	3	1	3	3	2
L’étude de la nature	1	2	1	4	1	1	2	0		2	2	2	2	1	2	3	1	1	2	2	1	1	2
Activités tech et digitales	4	5	3	13	6	4	1	1	5	3	7	3	4	2	5	6	3	3	5	3	4	4	3
Les jeux vidéo / le gaming	3	3	2	11	4	2	0		3	3	5	2	3	1	4	5	2	2	4	2	3	3	3
Le tournage de vidéos diffusée en live / en direct	1	1	0	2	-	1	-	1			2	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1
La création de contenus visuels diffusés sur les réseaux sociaux et réalisés avec un smartphone ou une tablette	0	1	0	0	1	0	0	-	2	0	0	-	1	1	0	1	0	1	0	0	0	1	0
La robotique / la fabrication d'objets ou de gadgets électroniques	0	1	-	-	-	0	0	1	1	-	-	0	0	1	-	0	0	0			0	0	0
Activités de rangement	2	1	2	2	2	2	1	1	1	2	0	2	2	1	2	3	1	2	2	2	2	2	1
Le nettoyage de votre logement	2	1	2	2	2	2	1	1	1	2	0	2	2	1	2	3	1	2	2	2	2	2	1
Activités ‘relationnelles’	1	0	2	2	1	2	0	0	1	2	1	1	1	0	2	2	1	1	2	1	1	1	1
Les apéros Zoom	1	0	1	1	1	1	-	0	0	1	-	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1
Les sites et applications de rencontres	1	0	1	2	1	1	0	-	1	1	1	0	1	-	1	1	0	0	1	1	1	1	0
D'autres activités	2	3	2	3	1	2	3	3	1	3	1	3	3	3	2	3	2	2	3	2	3	3	2
Aucune activité en particulier	47	46	47	32	51	42	46	57	47	41	46	51	49	52	42	45	48	50	41	47	47	42	51
Nombre moyen	2,0	1,8	2,3	1,9	2,1	2,0	2,1	2,0	1,8	2,0	2,0	2,1	2,0	2,0	2,1	2,1	2,0	2,0	2,0	2,1	2,0	2,1	1,9

Significativement inférieur à 95% au total

Significativement inférieur à 90% au total

Significativement supérieur à 90% au total

Significativement supérieur à 95% au total

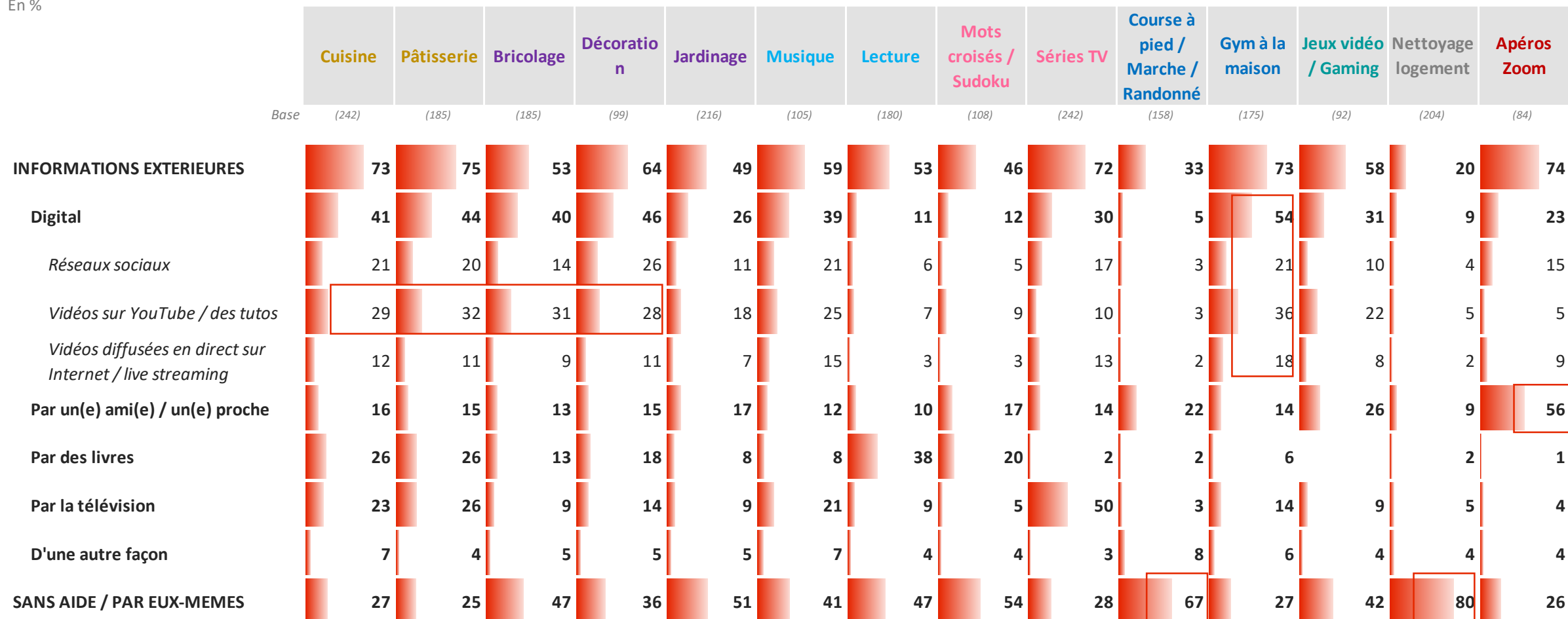
SOURCES D'INFORMATIONS DES ACTIVITÉS DÉCOUVERTES

Youtube & les tutos se sont révélés très utiles pour les activités de cuisine et de DIY notamment. Notons que le développement de la gym a été fortement soutenu par le digital.



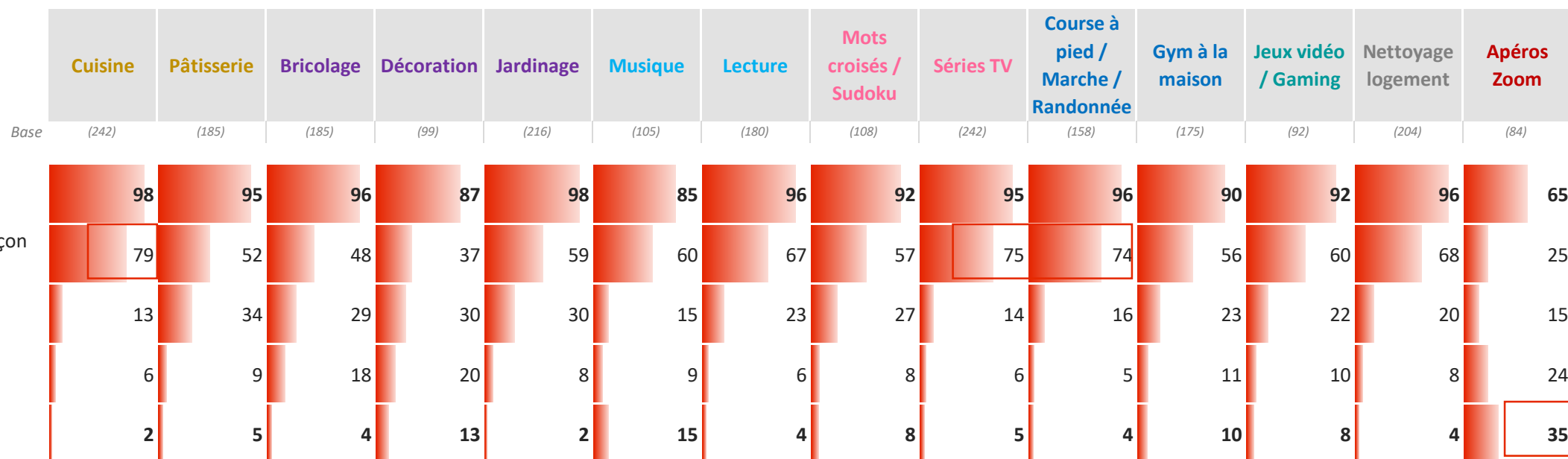
Base : Ont découvert l'activité l'année dernière

En %



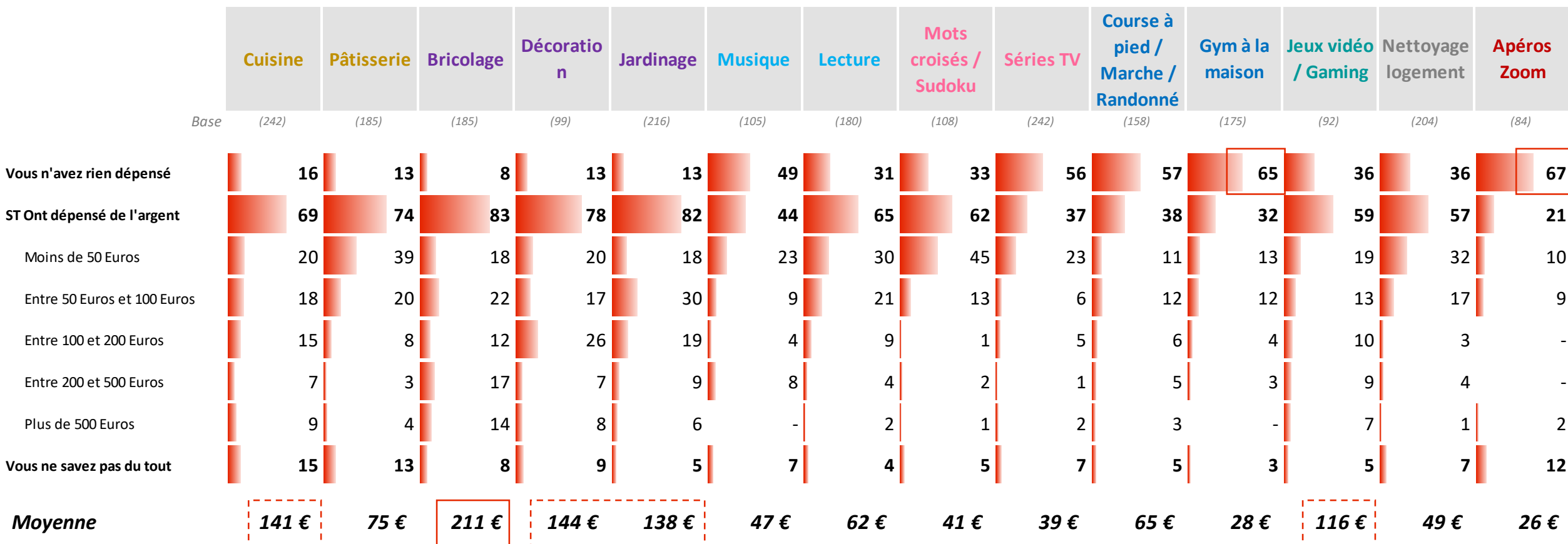
POURSUITE DES ACTIVITÉS DÉCOUVERTES

Si la cuisine, les séries TV et la course / la marche confirment leur statut de 'nouvelles passions', les apéros Zoom ont vu leur attractivité décroître fortement après crise.

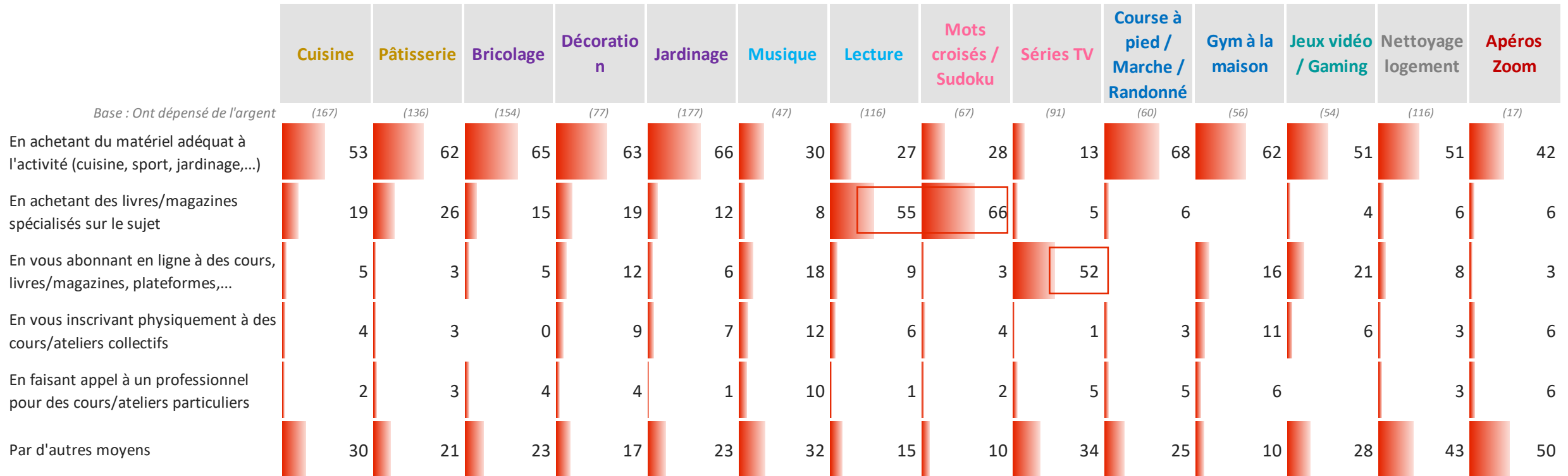


DÉPENSES POUR LES ACTIVITÉS DÉCOUVERTES

Le bricolage est de loin l'activité pour laquelle les Français ont le plus dépensé !



UTILISATION DU BUDGET POUR LES ACTIVITÉS DÉCOUVERTES



AliExpress

bcw

ifop

2

FOCUS SUR LE SPORT
PENDANT LA CRISE

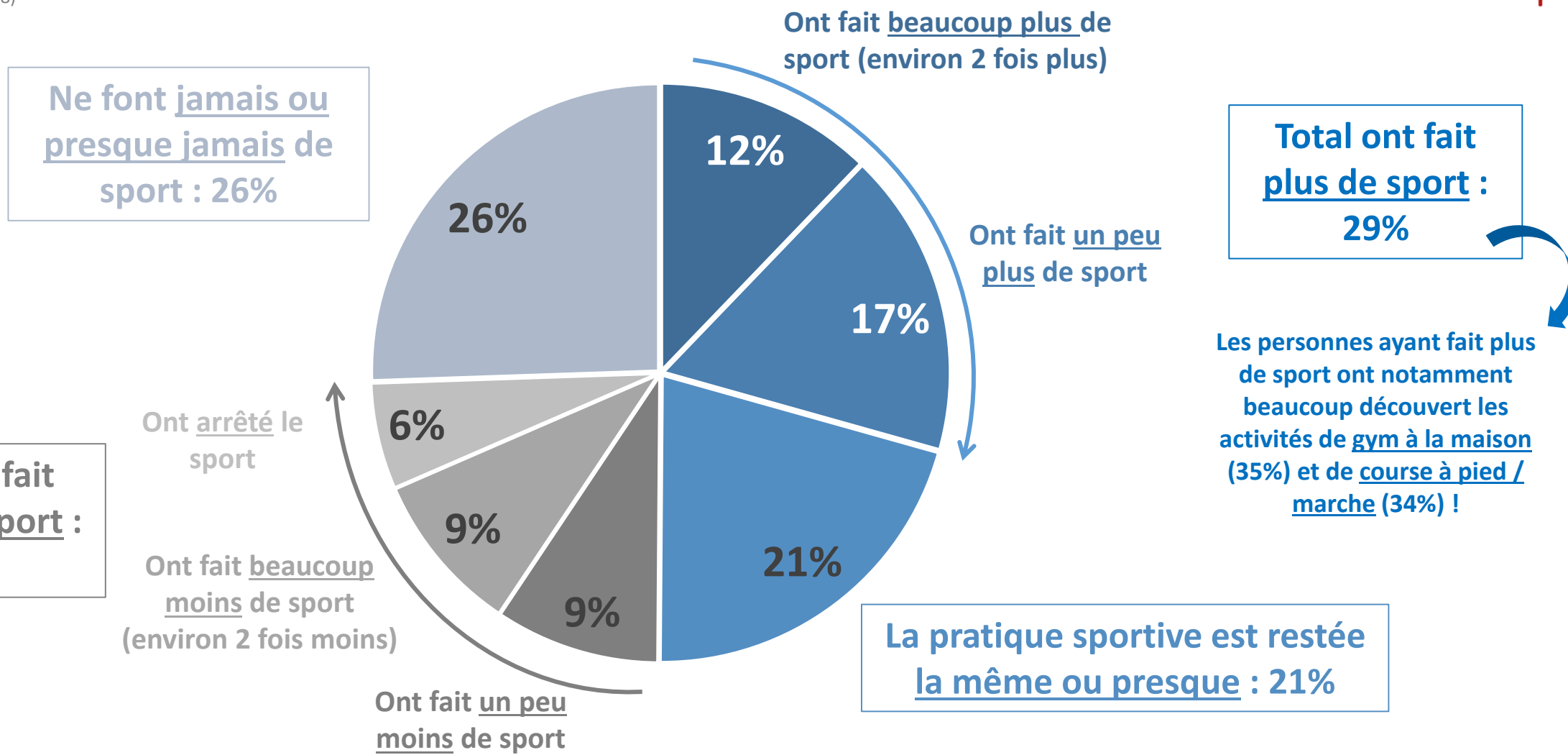
ÉVOLUTION DE LA PRATIQUE SPORTIVE PENDANT LA CRISE

Une évolution très disparate de la pratique sportive pendant la crise, avec néanmoins un nombre de pratiquants en hausse.



Base : Ensemble (n=1008)

En %



ÉVOLUTION DE LA PRATIQUE SPORTIVE PENDANT LA CRISE SELON LES CIBLES

Une hausse de la pratique sportive notamment chez les plus jeunes !



	TOTAL	Sexe		Age					Profession de l'interviewé				Nombre de personnes au sein du foyer			Statut familial		Composition du foyer		Région		Taille d'agglomération	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et +	CSP A	CSP B	CSP C	CSP D	1	2	3 et +	Célibataire	En couple	Sans enfant	Avec enfant	Région Paris.	Province	Urbain	Ruraux
	Base (1008)	(484)	(524)	(111)	(161)	(262)	(252)	(222)	(169)	(307)	(134)	(398)	(212)	(321)	(475)	(356)	(652)	(655)	(353)	(181)	(827)	(474)	(534)
ST Ont fait plus de sport	29	26	32	41	31	33	29	18	35	31	29	26	29	25	33	31	28	26	35	33	29	32	27
Vous avez fait beaucoup plus de sport (environ 2 fois plus)	12	11	13	21	14	15	12	3	17	13	12	10	10	9	15	14	11	11	15	13	12	15	10
Vous avez fait un peu plus de sport	17	15	19	20	17	18	17	15	18	18	16	16	19	16	17	17	17	16	19	20	17	17	17
Votre pratique sportive est restée la même ou presque	21	27	15	24	20	20	17	25	23	18	19	22	24	23	18	25	19	25	14	23	20	20	22
ST Ont fait moins de sport	24	22	27	22	24	26	22	27	25	26	24	23	25	24	25	21	26	23	27	24	25	27	22
Vous avez fait un peu moins de sport	9	9	9	11	9	7	9	13	9	9	9	10	9	9	9	8	10	9	10	8	10	11	8
Vous avez fait beaucoup moins de sport (environ 2 fois moins)	9	7	11	4	8	12	9	9	12	9	10	7	11	9	9	9	9	9	10	9	9	11	8
Vous avez arrêté le sport	6	5	6	7	8	7	4	5	4	7	6	6	5	6	7	4	7	5	7	6	6	5	6
Vous ne faites jamais ou presque jamais de sport	26	25	26	13	24	22	32	30	17	25	28	29	22	29	25	23	27	26	25	20	27	21	30

Significativement inférieur à 95% au total

Significativement inférieur à 90% au total

Significativement supérieur à 90% au total

Significativement supérieur à 95% au total

Q7- Quelle phrase vous correspond le mieux concernant votre pratique sportive l'année dernière, notamment pendant les périodes de confinement / couvre-feu ?

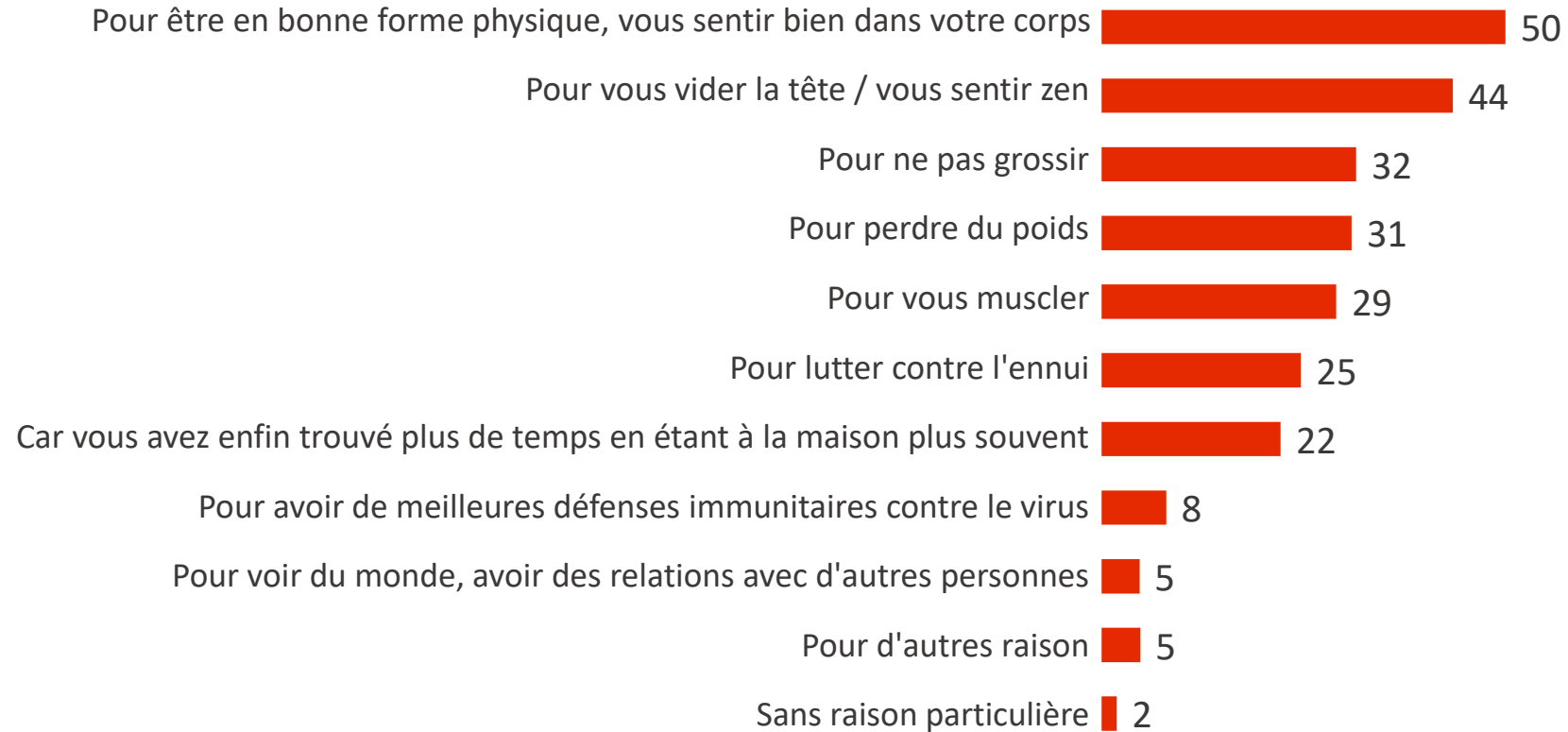
RAISONS D'AUGMENTATION DE LA PRATIQUE SPORTIVE PENDANT LA CRISE

Un besoin de bien-être, physiquement et mentalement, qui a tiré cette hausse de la pratique sportive.



Base : Ont augmenté leur pratique sportive (n=296)

En %





AliExpress

bcw

ifop

CONCLUSIONS
DE L'ÉTUDE

Les activités grandes gagnantes de la crise sont en priorité :

- Les **séries TV** (découvertes par 24% des Français) avec une pratique entrée dans les mœurs : 75% des nouveaux adeptes continuent à les regarder de façon régulière
- La **cuisine** (24%) plébiscitée par les 18-24 ans notamment, et elle-aussi sur le long terme (79% de pratique régulière depuis)
- Le **jardinage** (21%), qui a séduit les employés et les familles
- Et le **nettoyage du logement** (20%), notamment par les urbains

Mais la **pratique sportive** a également « profité » de la crise :

- 29% des Français ont fait davantage de sport (contre 24% moins), notamment pour optimiser leur bien-être physique et mental
- En privilégiant la **gym à la maison** (17% - tirée par les supports digitaux)
- Et la **course à pied / marche** (16%), que 74% continuent à pratiquer aussi souvent



78 RUE CHAMPIONNET

75018 PARIS

WWW.IFOP.COM



ERIC SAGNAT

ACCOUNT DIRECTOR CONSUMER & RETAIL

ERIC.SAGNAT@IFOP.COM

01 72 34 94 94

SUIVEZ-NOUS SUR  @IFOPCONSUMER