

Les activités pratiquées par les Français pendant le confinement sont-elles devenues des passions ?

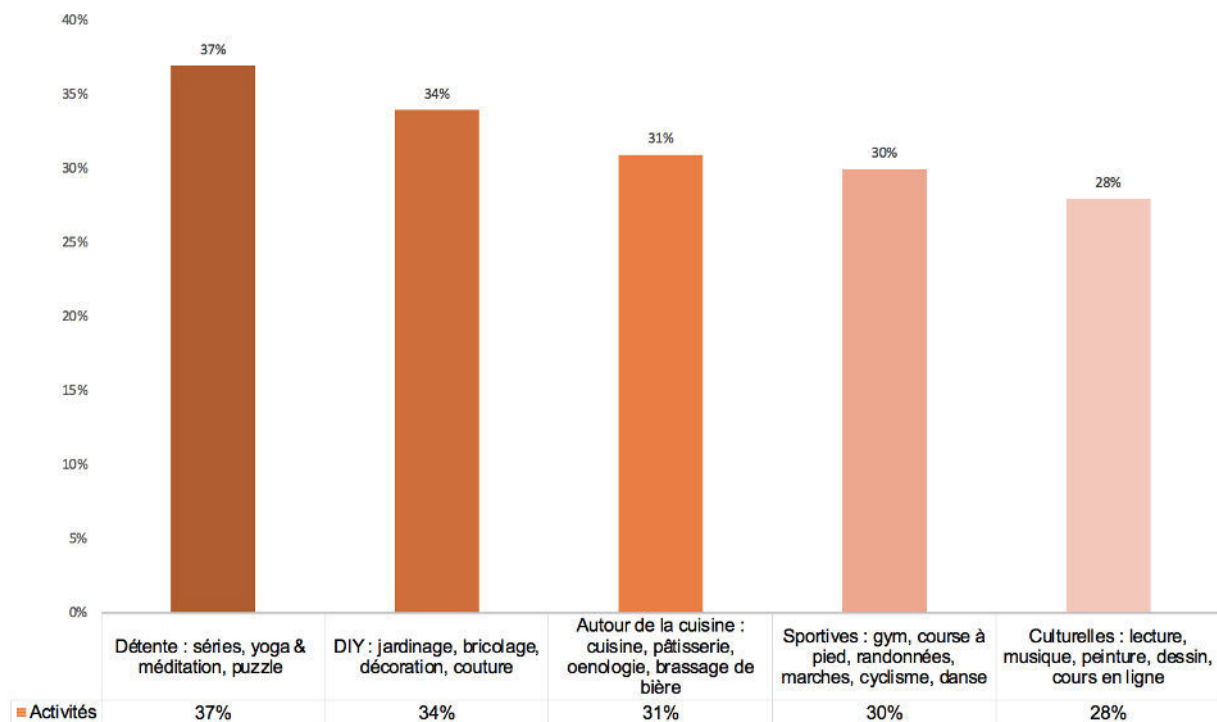
Paris, le 17 juin 2021 - Entre cuisiner, binger des séries en streaming ou entretenir son jardin, **73%** des Français auraient découvert une nouvelle activité lors des confinements successifs. **AliExpress**, la marketplace mondiale du groupe Alibaba, a réalisé avec l'Ifop une étude qui s'intéresse aux activités découvertes pendant la crise, et à leur capacité à perdurer dans le temps pour devenir de véritables passions. Maintenant que les restaurants réouvrent et que les salles de cinéma accueillent à nouveau du public, les Français continueront-ils à regarder des séries tranquillement chez eux ou à essayer de reproduire le plat phare du dernier Chef en vogue ?



Pas une, ni deux, ni trois mais... quatre activités en moyenne ont été découvertes par les Français pendant les confinements !

Face à l'ennui du confinement, les Français ont cherché de nouvelles façons de s'occuper et les ont bien trouvées ! Alors que près d' $\frac{1}{4}$ des sondés se sont tournés vers les séries et la cuisine, 21% déclarent avoir découvert le jardinage et 20% ont trouvé du plaisir en se mettant au ménage ou au rangement. Le confinement a été un moyen de se détendre pour 37% des Français tandis que plus d' $\frac{1}{3}$ ont développé leurs capacités manuelles autour d'activités comme le jardinage, le bricolage, la décoration ou la couture. L'art de la gastronomie demeure bien ancré dans le cœur des Français puisque plus de 30% d'entre eux ont découvert des occupations telles que la cuisine, la pâtisserie, l'œnologie ou encore le brassage de bières !

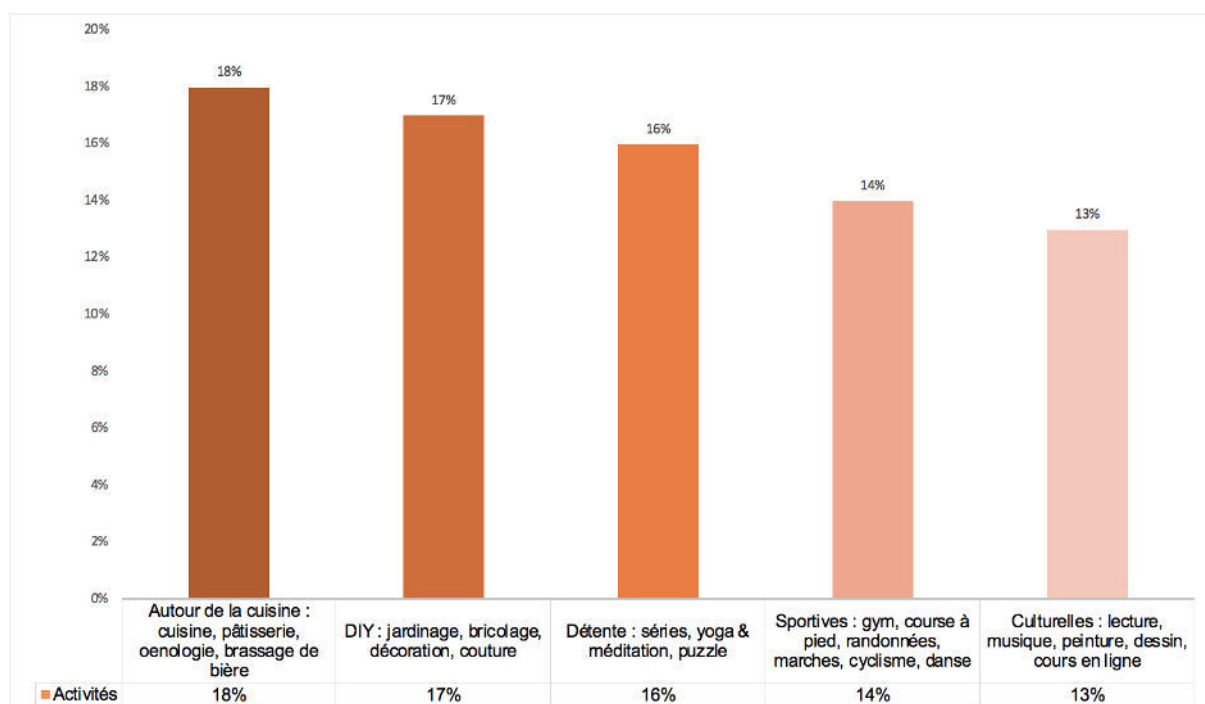
Top 5 des types d'activités découverts pendant la crise



Pour plus d'un Français sur deux, les activités découvertes pendant le confinement sont devenues de véritables passions

Parmi les 73% des sondés qui déclarent avoir découvert au moins une nouvelle activité pendant les confinements, celles-ci se sont transformées en passions pour 53% d'entre eux. Les activités liées à la cuisine ont véritablement séduit 18% des Français qui ne sont pas prêts à lâcher leurs casseroles, machines à pain et rouleaux à pâtisserie. Un mal pour un bien qui permettra sûrement à de nombreuses personnes de mieux se nourrir et de redécouvrir les plaisirs simples de la vie. Pendant la succession de confinements, les Français se sont également mis aux activités manuelles et 17% d'entre eux ont adoré. Et si réaliser quelque chose soi-même était une des sources du bonheur ? Le temps libre passé à se détendre a également séduit 16% des sondés, tandis que regarder des séries est devenu une véritable passion pour 1 Français sur 10.

Top 5 des types d'activités découverts pendant la crise qui sont devenus des passions



Entre cuisine, sport, mots croisés et plein air : zoom sur la génération pas si branchée des 18-24 ans

Privés des activités sociales traditionnelles qui occupent généralement les 18-24 ans, cette génération a su se réinventer, prête à découvrir de nouvelles activités pour pallier à l'ennui. Pas moins de 92% des 18-24 ans ont ainsi découvert une nouvelle activité pendant le confinement et certaines sont devenues de véritables passions pour 68% d'entre eux ! Cette génération hyper connectée a su se servir des réseaux sociaux pour ouvrir ses horizons et découvrir des activités épanouissantes qui ne nécessitent pas l'usage d'un téléphone portable, sauf pour partager le résultat final de leurs œuvres !

Via la cuisine, le sport ou la culture, tous les moyens d'expression sont bons à prendre

Les activités autour de la cuisine ont particulièrement séduit les 18-24 ans, dont certaines qui sont devenues de véritables passions pour 1/4 d'entre eux. Cela tombe bien puisque [AliExpress Live](#) a lancé en avril dernier des rendez-vous livestreamings hebdomadaires animés par des Chefs ! A la clé ? De nombreuses astuces pour réaliser des plats d'exception.

Le confinement a aussi été l'occasion pour 38% des 18-24 ans de se mettre au sport et notamment à la danse (1 sondé sur 10). Les diverses vidéos de danse partagées sur TikTok ou Instagram sont sans doute l'expression de cette nouvelle tendance qui prévoit de belles heures pour la réouverture des boîtes de nuit... 18% se sont également mis à la musique et 17% à la peinture ou au dessin ! Des pourcentages particulièrement élevés par rapport aux autres générations.

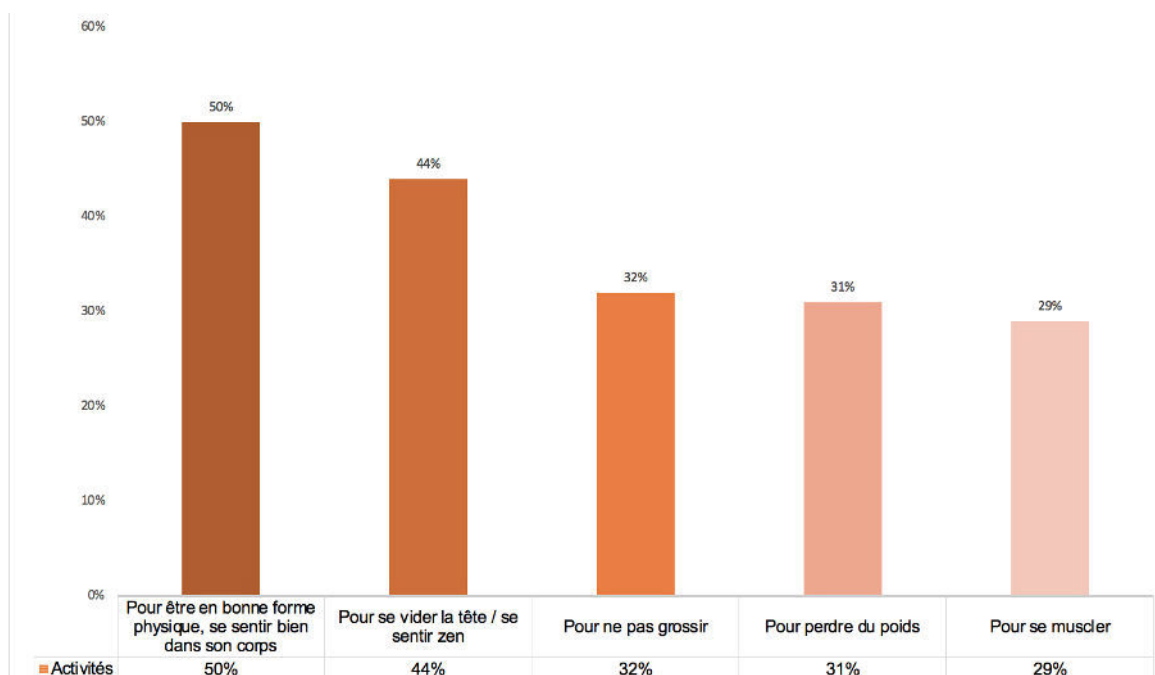
Une nouvelle génération qui se rapproche de l'ancienne et qui adore ça... ou pas !

Les plus de 65 ans ont du souci à se faire pour leur réputation... 15% des 18-24 ans se sont mis aux mots croisés et au sudoku pendant le confinement. Une génération à la fois branchée et débranchée puisque 28% d'entre eux ont également passé le temps grâce aux jeux-vidéos tandis que 23% se sont épanouis grâce aux activités en pleine nature, qui sont devenues de véritables passions pour 12% d'entre eux.

Le sport a conquis de nouveaux adeptes tout en en perdant certains

Alors que la pratique sportive avait semblé être la star du confinement, 29% des Français ont certes fait plus de sport mais 24% ont avoué en avoir moins fait. Pour 21% des Français sondés, confinement ou pas, leur pratique sportive est restée intacte. Pourtant, la pratique sportive est essentielle pour rester en forme et conserver un esprit sain dans un corps sain, notamment pendant cette période qui peut affecter le moral. Contre l'ennui, les Français ont privilégié la cuisine au sport puisque seulement 22% des sondés déclarent avoir augmenté leur pratique sportive juste pour s'occuper. Parmi les sondés ayant fait plus de sport, 35% ont découvert la gym à la maison et 34% la course à pied ou la marche. En moyenne, ceux qui se sont mis à la gym pendant le confinement ont dépensé 28€, c'est la plus petite somme parmi les autres activités découvertes pendant le confinement.

Top 5 des raisons qui ont poussé les Français à augmenter leur pratique sportive



Avec plus de temps libre, les différents confinements ont permis aux Français de découvrir en moyenne 4 nouvelles activités. Mais entre activités pour occuper son temps et véritables passions il y a un fossé qui semble avoir été franchi par plus de la moitié des sondés. Alors que les activités de détente ont été adoptées par une majorité des Français pendant les confinements, ce ne sont pas celles-ci qui les ont le plus séduits pour devenir des passions de long-terme. En revanche, les activités autour de la cuisine et de DIY comme le jardinage se sont hissées au rang de passions pour 35% des sondés. D'une façon générale, les confinements ont permis à de nombreuses personnes, toutes générations confondues de se découvrir sous un nouvel angle. Avec les réouvertures des restaurants, des bars et peut-être prochainement des boîtes de nuit, les Français continueront-ils vraiment à entretenir leur jardin des passions ? Tout semble bien parti pour...

Méthodologie de l'étude

Etude Ifop pour AliExpress réalisée en ligne entre les 19 et 21 mai 2021 auprès d'un échantillon national représentatif de 1008 Français âgés de 18 ans et plus. Des quotas de représentativité ont été appliqués sur le sexe, l'âge, la région, la catégorie d'agglomération, la profession du chef de famille et la présence d'enfants au foyer.

A propos d'AliExpress

Lancé en 2010, AliExpress (www.aliexpress.com) est la marketplace mondiale du groupe Alibaba qui permet aux consommateurs d'acheter directement auprès de vendeurs du monde entier. AliExpress propose une large offre de produits avec un excellent rapport qualité-prix pour faire son shopping de manière simple et pratique.

Contacts Presse

Mathilde Bodo	Justine Lefèvre
BURSON COHN & WOLFE	BURSON COHN & WOLFE
mathilde.bodo@bcw-global.com	justine.lefevre@bcw-global.com