



WEBINAR

Quelles opportunités RH suite à la crise sanitaire ?

Michael Page

Page Personnel





Stéphanie Lecerf
Directrice
des Ressources Humaines
PageGroup



Romain Bendavid
Directeur de l'Expertise Corporate et
Climat Social - Opinion & Stratégies
d'Entreprise
IFOP

PAGEGROUP

Depuis
1986
en France

19
Bureaux

7500
Clients

LEADER DU RECRUTEMENT ET DE L'INTÉRIM SPÉCIALISÉS

Nous accompagnons toutes les entreprises sur
leurs différentes problématiques de recrutement



CDI, CDD, Intérim,
Freelance,
Management de
transition

Recrutement
du technicien au
cadre dirigeant

Start-up, TPE,
PME, ETI ou Groupe

Quelles opportunités RH suite à la crise sanitaire ?



CONTEXTE & MÉTHODOLOGIE DE L'ÉTUDE

Comment les RH
et les managers
se sont-ils
adaptés ?

Quels
enseignements
ressortent de
cette crise ?

Quels
changements sont
attendus dans
l'organisation du
travail ?

2020

2021

2022...



CONTEXTE & MÉTHODOLOGIE DE L'ÉTUDE



Échantillon

501 décideurs RH français dans
une entreprise de plus de 50 salariés.
dont
164 « DRH ou Responsables RH »
ont été interrogés



Mode de recueil

Interviews réalisées par questionnaires
auto-administrés en ligne du 15 au 25
mars 2021

SOMMAIRE

**01 | Télétravail :
où en vraiment sont les entreprises ?**

**02 | Environnement de travail : le point
entre réflexions et actions engagés**

**03 | L'entreprise à l'ère du covid-19 :
les opportunités et les freins identifiés**

**04 | RSE : les questions environnementales
et sociétales catalysées par la crise**

05 | Q&A

01

**Télétravail :
où en vraiment sont les
entreprises ?**

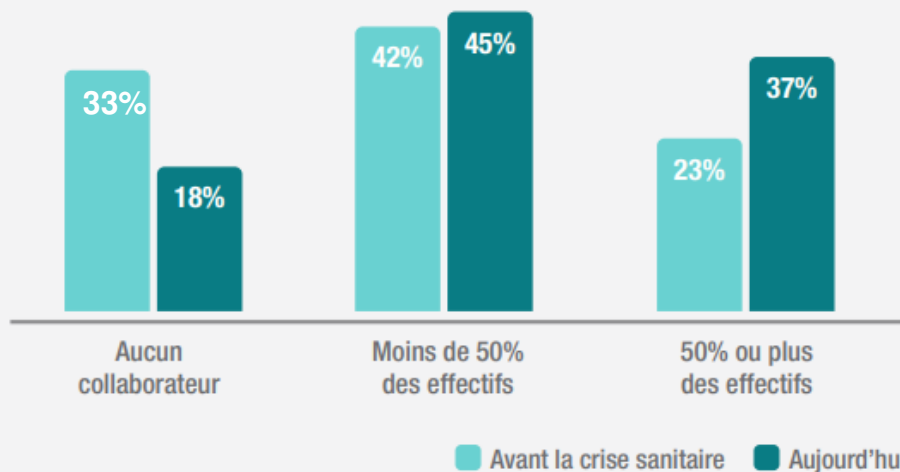
TÉLÉTRAVAIL : où en sont les entreprises ?

Avec la crise, deux grandes tendances se sont dessinées :

Émergence de nombreux
néo télétravailleurs

Pérennisation d'une
organisation alternant
entre bureau et télétravail

Entreprises ayant recours au télétravail comme mode de travail principal



TÉLÉTRAVAIL : où en sont les entreprises ?



Seules 6% des entreprises ont adopté le 100% télétravail pour 100% de leurs collaborateurs (+2 pts pré-crise)



Un accès au télétravail qui varie encore selon les secteurs d'activité et les tailles d'entreprises



Un impact neutre voire plutôt positif sur la productivité et l'engagement des collaborateurs



76%

des DRH/RRH sont prêts à faciliter le télétravail pour les collaborateurs qui souhaitent habiter dans une région différente de celle de leur lieu de travail.

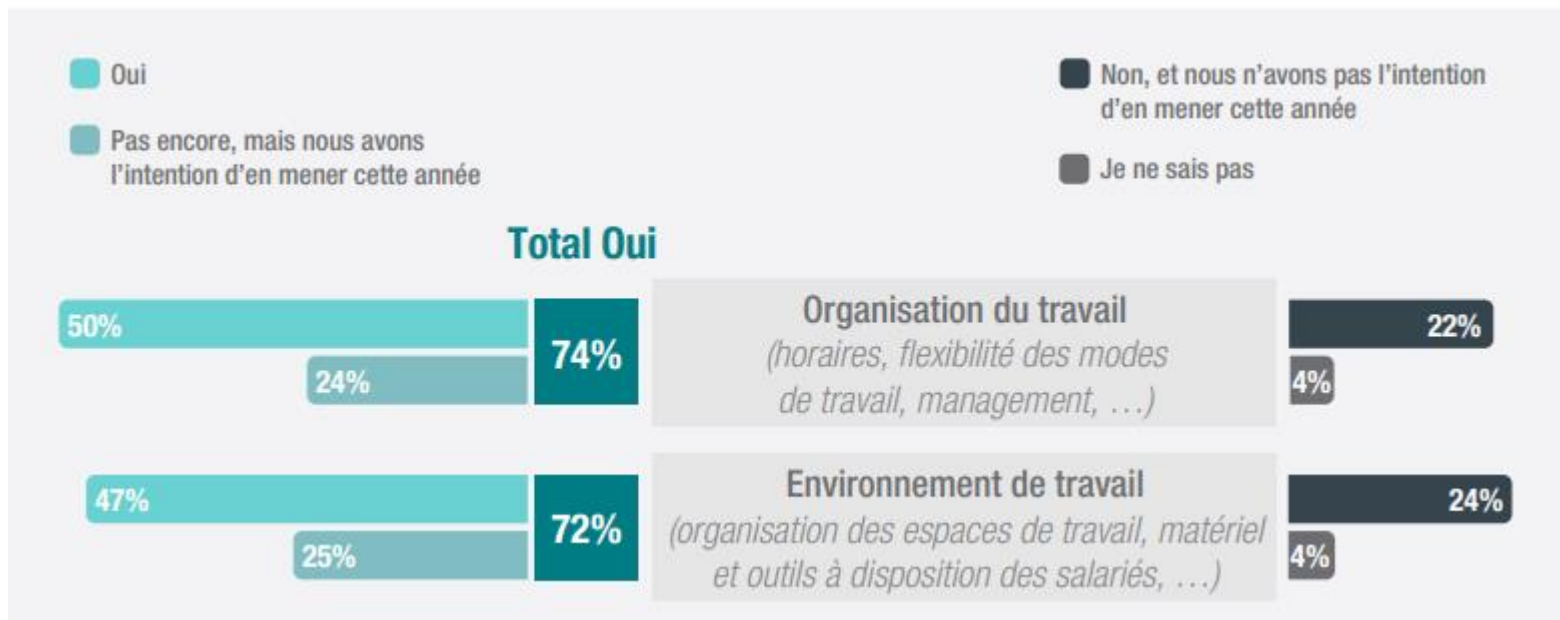
02

**Environnement de travail :
le point entre réflexions
et actions engagés**

ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL :

le point entre réflexions et actions engagées

Avec la crise, 3 entreprises sur 4 ont mené en 2020 ou vont mener en 2021 des réflexions sur les aspects opérationnels du travail



ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL :

le point entre réflexions et actions engagées

Avec la crise, 3 entreprises sur 4 ont mené en 2020 ou vont mener en 2021 des réflexions sur les aspects opérationnels du travail

Top 5 des actions engagées par les entreprises pour faire évoluer les environnements de travail :

	Pré-crise	Aujourd'hui	Effet Covid
 Equipement des collaborateurs en matériel informatique	28%	84%	+56 pts
 Mise en place ou accélération du flex-office	19%	62%	+43 pts
 Généralisation de bureaux avec un nombre restreint de collaborateurs	16%	61%	+45 pts
 Réduction de la surface des locaux	16%	59%	+43 pts
 Réaménagement des locaux ou de la présence sur site	14%	81%	+67 pts

03

**L'entreprise à l'ère du covid-19 :
les opportunités et les freins
identifiés**

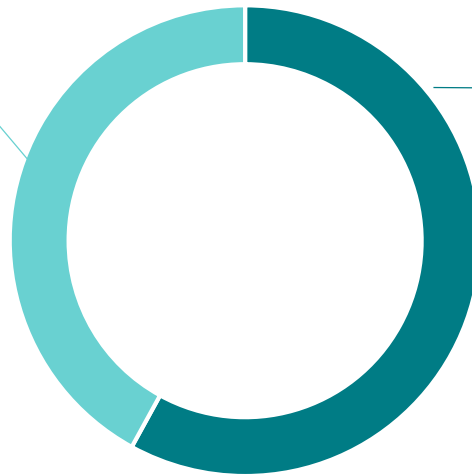
L'ENTREPRISE À L'ÈRE DU COVID-19 : les opportunités et les freins identifiés

Des entreprises partagées sur l'impact de la crise sanitaire
pour le monde du travail de demain

La crise du Covid-19 ...

est une **situation temporaire**
nécessitant essentiellement
de **s'adapter à court terme**

42%



est une **situation qui va**
transformer durablement
l'organisation du travail

58%



Un avis qui diffère assez largement selon l'âge, la fonction des répondants
ou le type d'entreprises où ils travaillent (taille/pratique du télétravail).

L'ENTREPRISE À L'ÈRE DU COVID-19 : les opportunités et les freins identifiés

Des opportunités perçues en matière de :

**Accélération de la
transformation technologique**

66%



Outils et applications informatiques,
qualité des connexions Internet,
cloud...

**Digitalisation des
activités de l'entreprise**

56%



e-commerce, click & collect,
robotisation...

**Productivité des
collaborateurs**

48%



L'ENTREPRISE À L'ÈRE DU COVID-19 : les opportunités et les freins identifiés

Des sentiments mitigés au sujet de :



Formation des collaborateurs

41%

40%



Prévention des RPS (risques psycho-sociaux)

39%

39%



L'ENTREPRISE À L'ÈRE DU COVID-19 : les opportunités et les freins identifiés

Des freins ressentis en termes de :

**Lien social
entre les collaborateurs**

48%



**Santé physique
des collaborateurs**

44%



Fatigue psychologique,
Troubles musculo-squelettiques

**Renforcement
de la culture d'entreprise**

42%



Immersion plus difficile dans
les valeurs et l'identité collective



Des DRH / RRH plus optimistes que la moyenne des répondants
sur la totalité des différents items testés

04

RSE :

**les questions environnementales et
sociétales catalysées par la crise**

RSE : les questions environnementales et sociétales catalysées par la crise

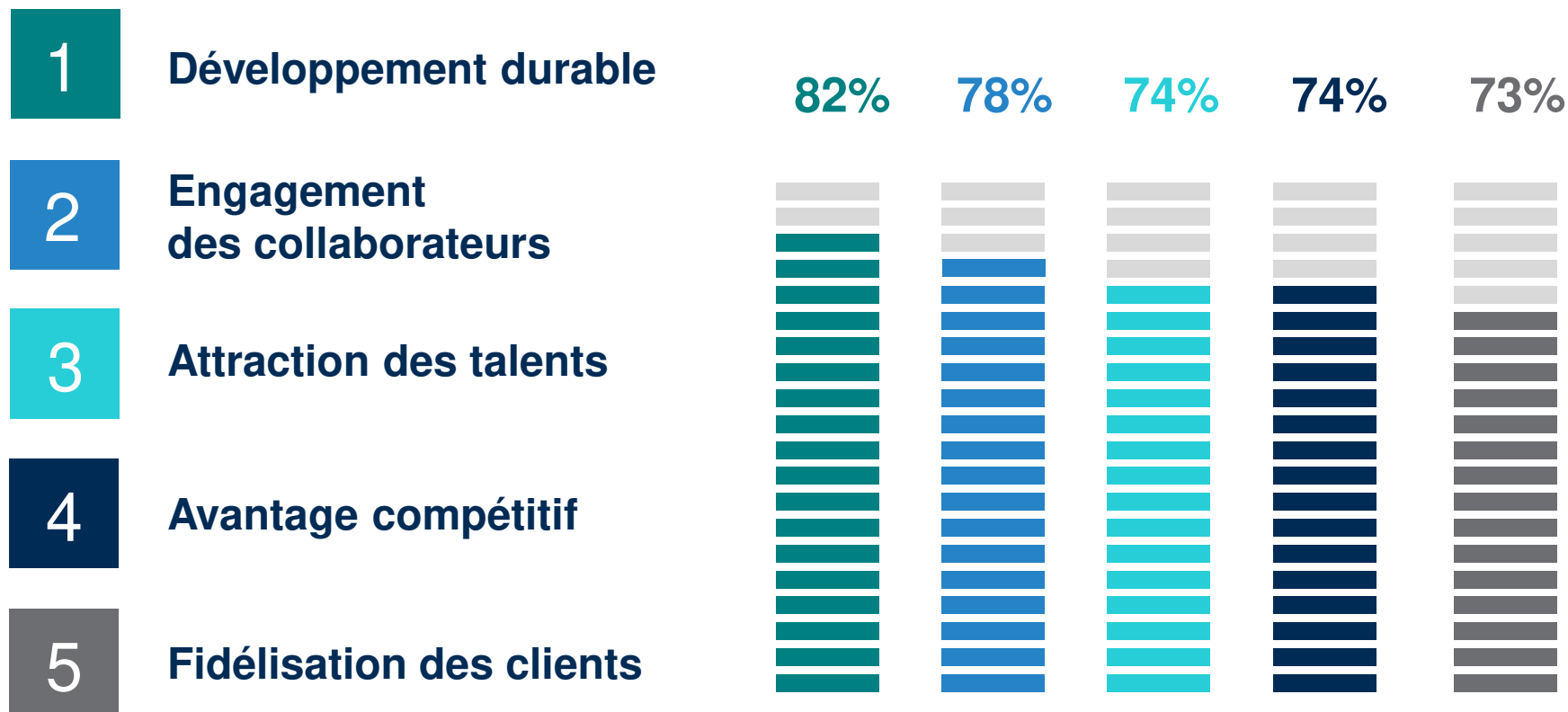
Les entreprises, actrices centrales du monde responsable de demain

Près de **9 décisionnaires RH sur 10** estiment aujourd'hui que
les entreprises ont une **responsabilité importante**
dans l'élaboration d'un monde plus juste et responsable.



RSE : les questions environnementales et sociétales catalysées par la crise

La RSE au cœur des différents enjeux



RSE : les questions environnementales et sociétales catalysées par la crise

Les actions RSE catalysées par la crise du covid-19



75% des sondés pensent que **la crise a accéléré la prise de conscience** sur le rôle des entreprises dans l'élaboration d'un monde plus responsable

	Pré-crise	Aujourd'hui	Effet Covid
 Favoriser la diversité et l'inclusion	40%	76%	+36 pts
 Mise en place d'une politique d'Achats Responsables	29%	72%	+43 pts
 Organisation ou participation à des actions solidaires	27%	63%	+36 pts
 Mécénat de compétences	21%	59%	+38 pts



QUESTIONS | RÉPONSES

Michael Page

Page Personnel



EN SAVOIR PLUS



Découvrez l'intégralité
des résultats de notre étude
dans le livre blanc sur
michaelpage.fr ou
pagepersonnel.fr



Vous souhaitez être accompagné(e) sur vos problématiques RSE ?

Contactez notre expert :

Aurélien Beaucamp,
Partner Corporate Social Responsibility au sein de PageGroup

AurelienBeaucamp@pagegroup.eu
01 72 42 62 33.