



2022 ÉLECTION
PRÉSIDENTIELLE

Rolling IFOP - Fiducial 2022 pour Paris Match, LCI & Sud Radio

21 avril 2022

17 h

RDV tous les jours à partir de 17 h

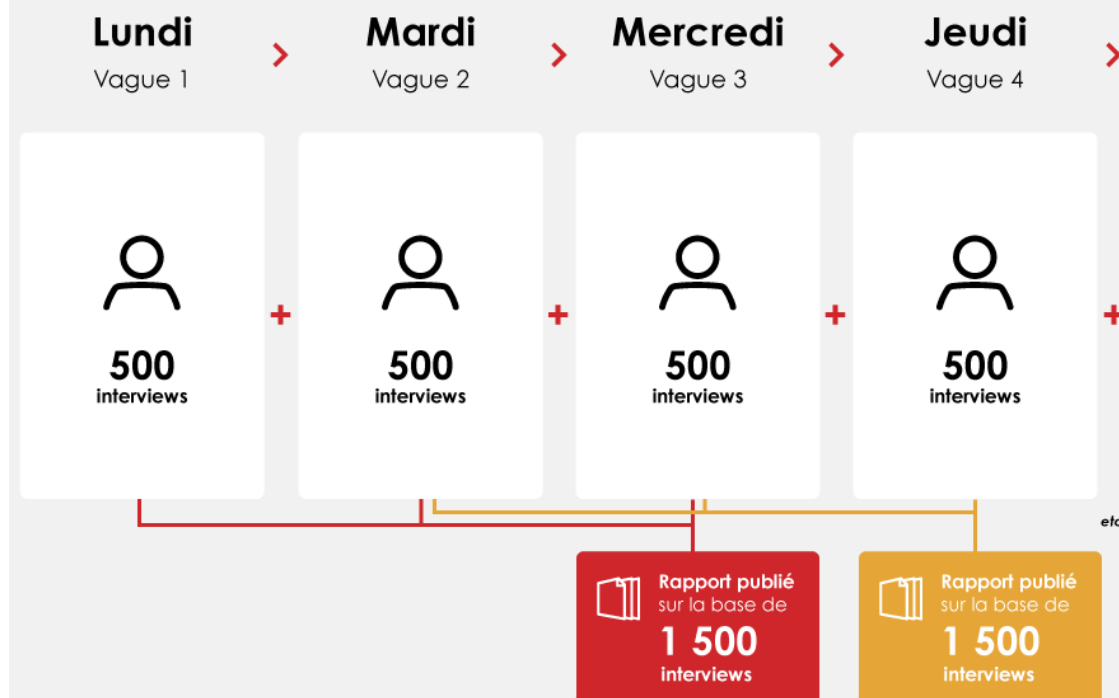


Qu'est ce qu'un « rolling » ?

Un sondage « rolling » est **une enquête barométrique en continu** réalisée sur le principe d'un cumul glissant de vagues d'enquêtes quotidiennes : la vague d'enquête du jour est cumulée avec les vagues des deux jours précédents dans le cadre d'un échantillon agrégeant au total près de **1 500 personnes**.

Par son caractère continu, un rolling échappe à l'écueil majeur d'un baromètre réalisé à intervalle régulier : la discontinuité.

En éliminant les évolutions brusques observées d'une vague à l'autre dans les baromètres classiques, ce dispositif permet de lisser les effets de conjoncture et donc d'assurer **un suivi plus stable et plus fin de l'actualité**.



Alors qu'un baromètre classique peut être comparé à une succession de photographies, le Rolling permet de restituer en temps réel le film de l'élection.

À partir du 28 mars, 1 000 personnes sont interrogées chaque jour, pour totaliser les réponses de 3 000 à chaque sortie du Rolling

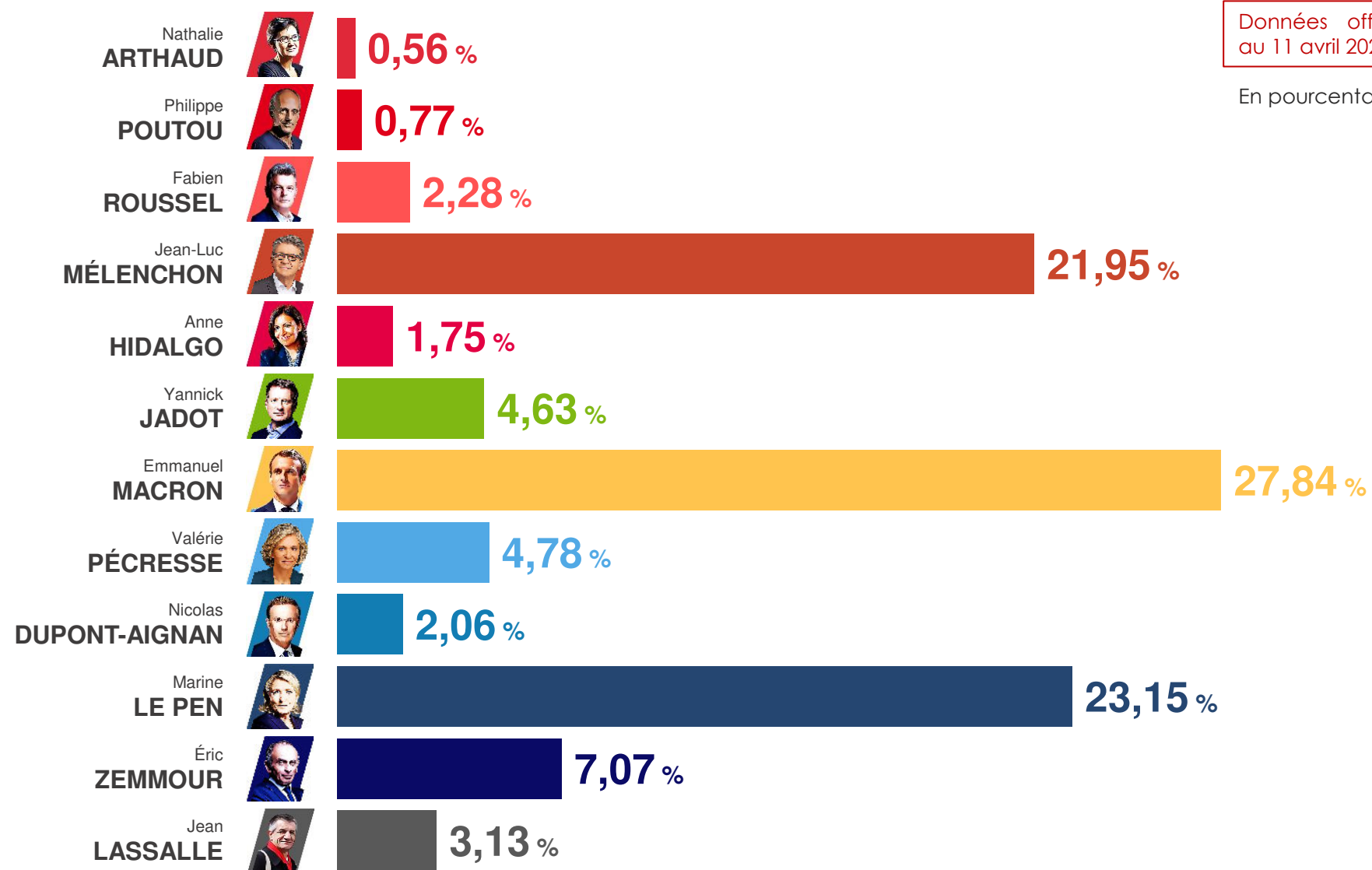


Résultats globaux

Résultats détaillés

Méthodologie

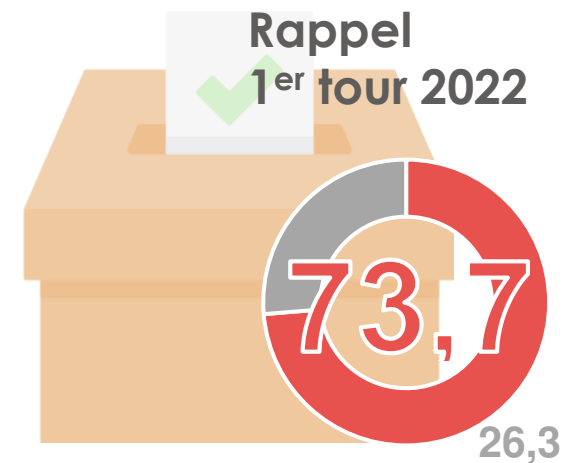
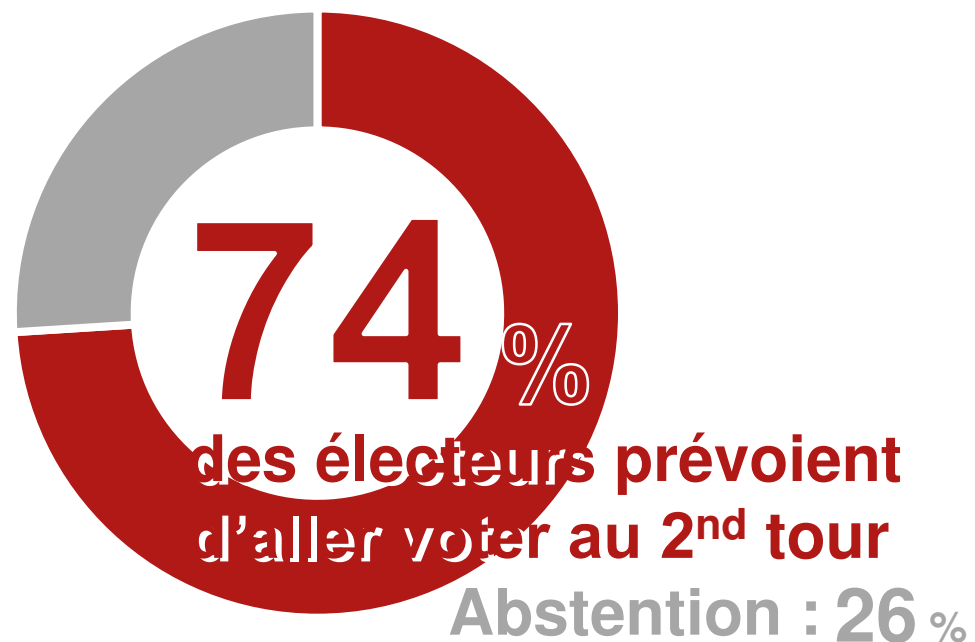
Résultats du 1^{er} tour de l'élection présidentielle



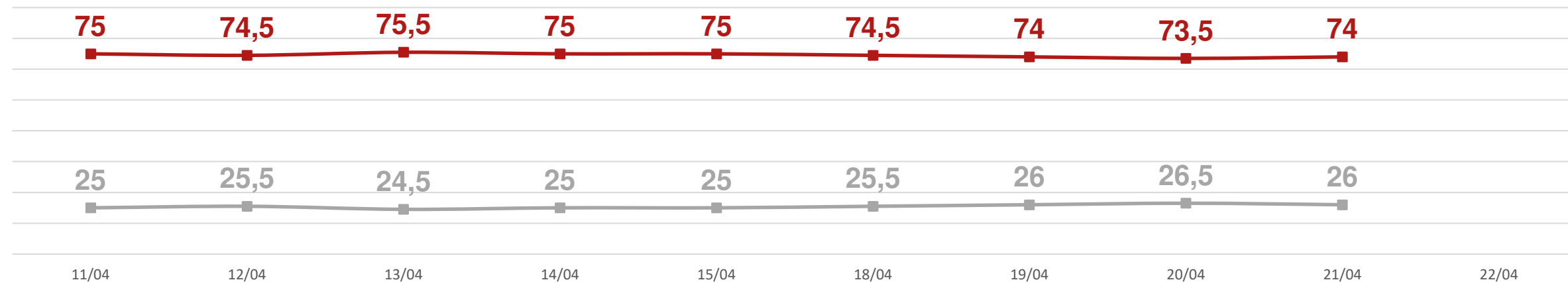
Données officielles du ministère de l'Intérieur,
au 11 avril 2022 – résultats pour la France entière.

En pourcentage des suffrages exprimés

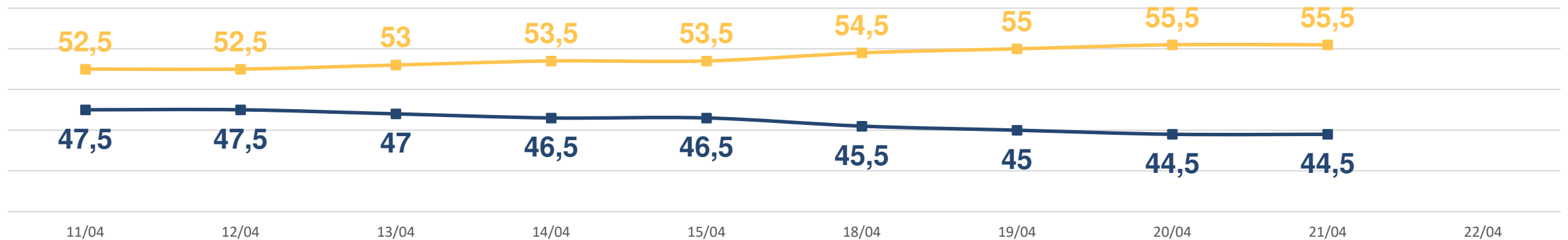
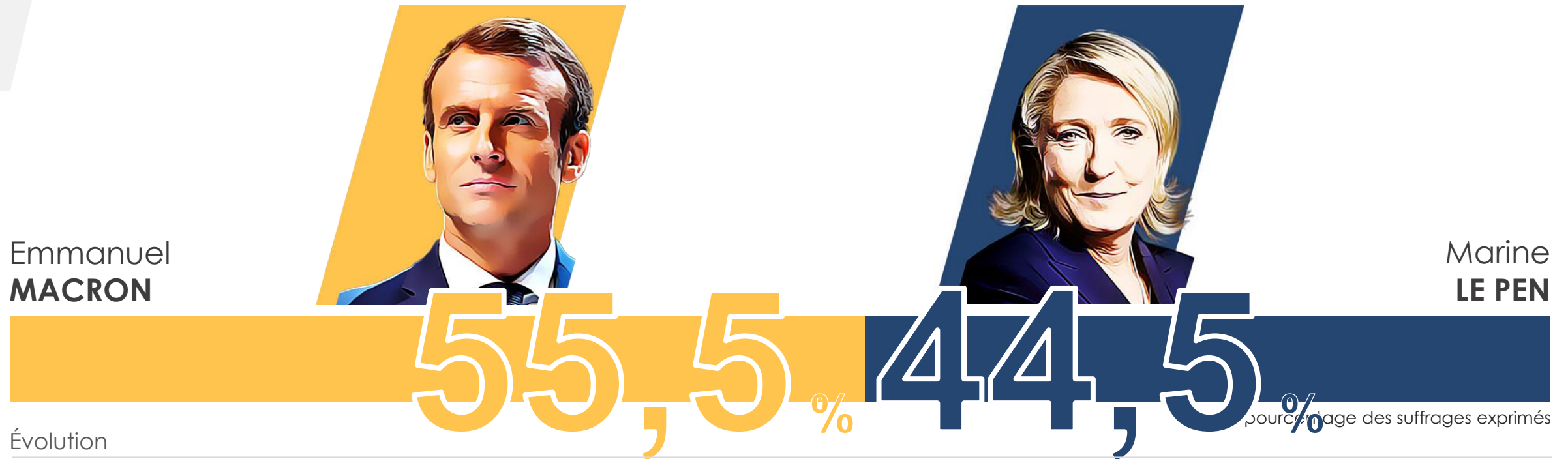
L'indice de participation au 2nd tour de l'élection présidentielle



Évolution



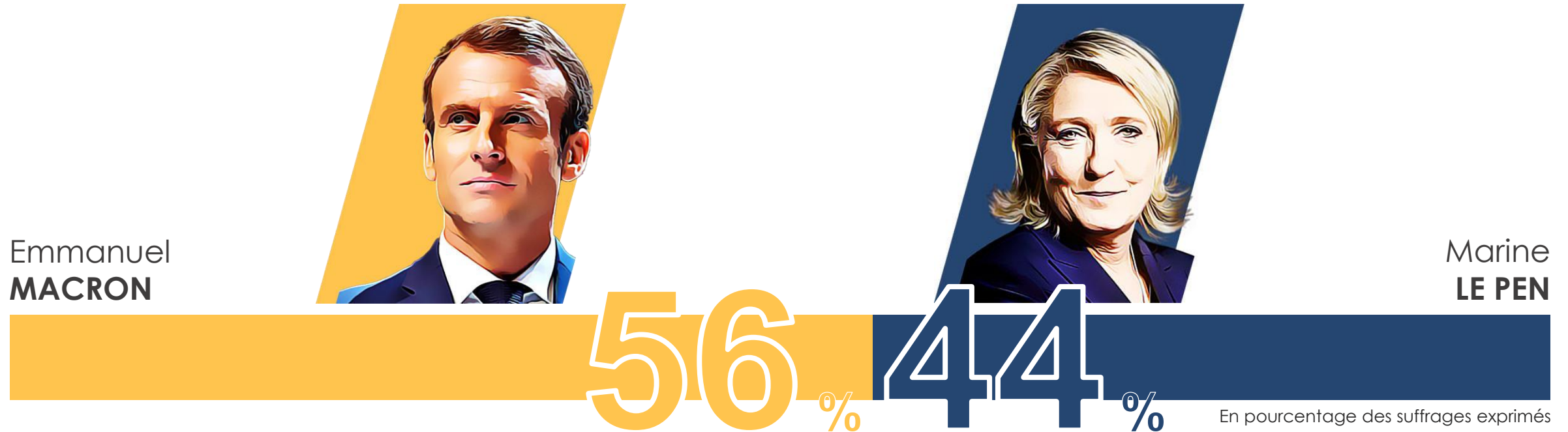
L'intention de vote au 2nd tour de l'élection présidentielle



FOCUS AUPRÈS DES PERSONNES SUSCEPTIBLES D'AVOIR ÉTÉ EXPOSÉES AU DÉBAT D'ENTRE-DEUX-TOURS

L'intention de vote au 2nd tour de l'élection présidentielle

Sur la base de la vague d'interviews la plus récente, du mercredi 20 avril à 23h au jeudi 21 avril 2022



L'intention de vote au 2nd tour de l'élection présidentielle : reports de voix du 1^{er} au 2nd tour

Vote au 1^{er} tour

Jean-Luc
MÉLENCHON



Yannick
JADOT



Emmanuel
MACRON



Valérie
PÉCRESSÉ



Marine
LE PEN



Éric
ZEMMOUR



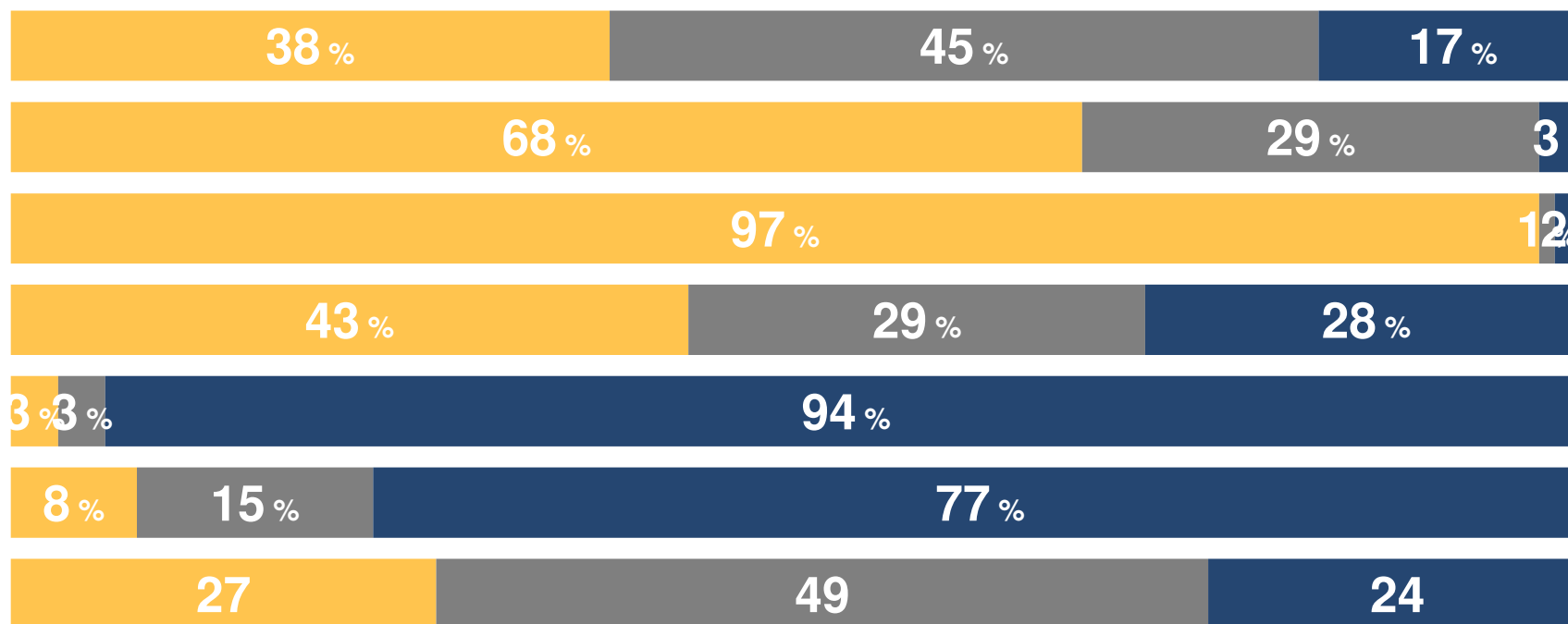
Blanc, nul,
ABSTENTION



Emmanuel
MACRON

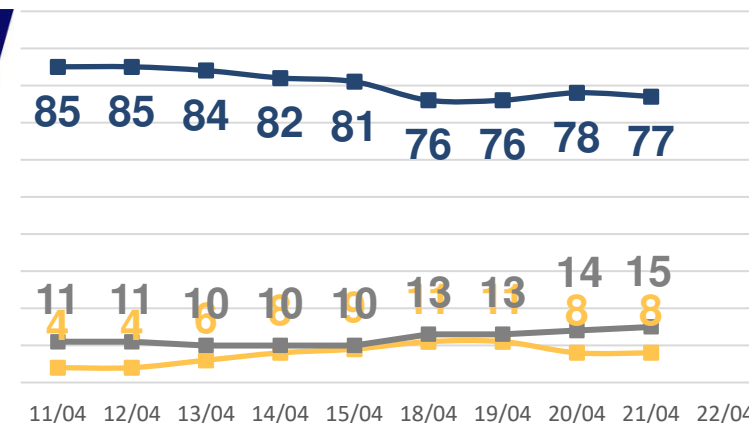
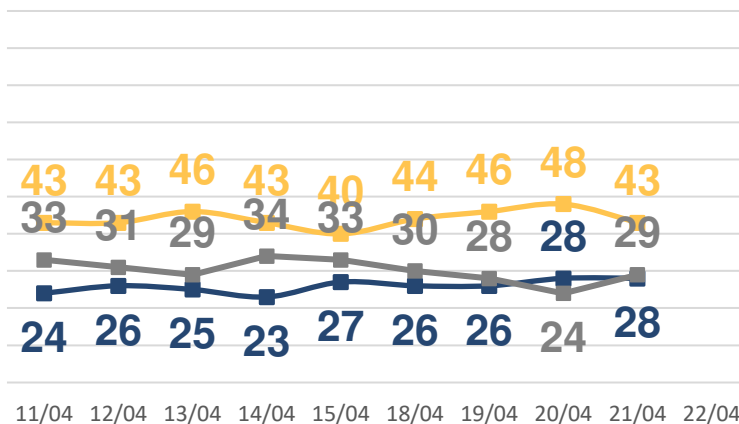
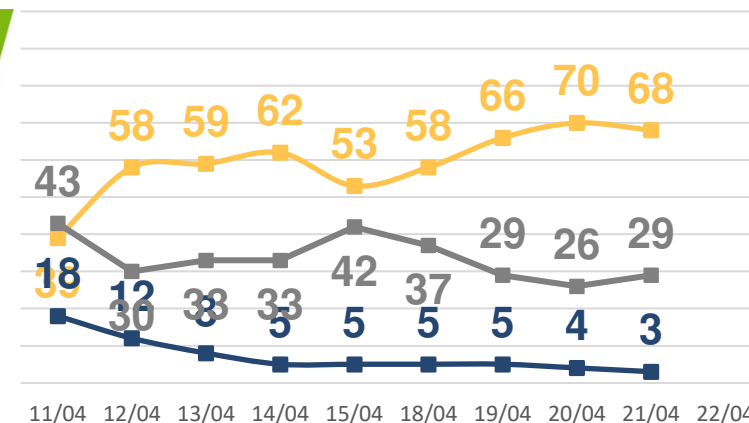
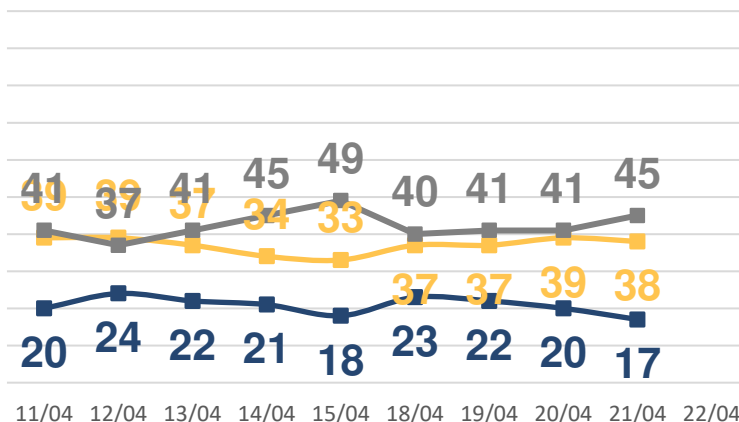


Marine
LE PEN



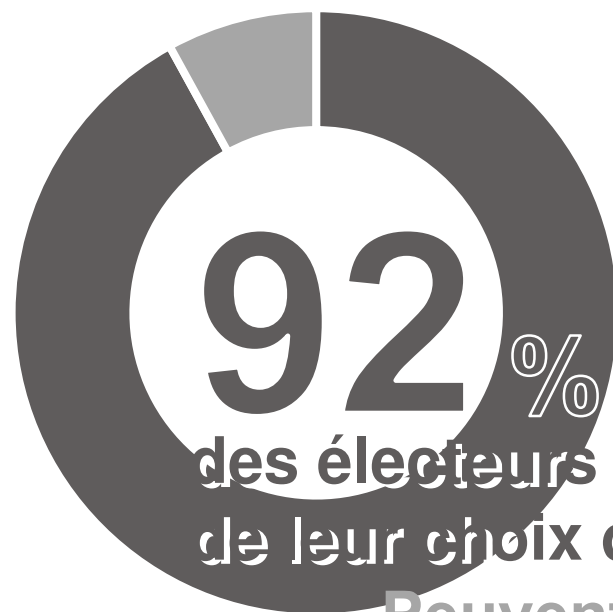
NB : pour chacun des électors du premier tour (en ligne), ce graphique indique comment il se disperserait (en pourcentage) dans l'hypothèse de second tour étudiée, entre les deux candidats et le vote blanc, nul, ou l'abstention.

L'intention de vote au 2nd tour de l'élection présidentielle : reports de voix du 1^{er} au 2nd tour - Évolutions



NB : pour chacun des électors du premier tour, ces graphiques indiquent comment ils se disperseraient (en pourcentage) dans l'hypothèse de second tour étudiée, entre **Emmanuel Macron**, **Marine Le Pen** et **le vote blanc, nul, ou l'abstention**.

La sûreté du choix au 2nd tour de l'élection présidentielle



Peuvent changer d'avis : 8 %

Ens. des répondants

Électeurs du 2nd tour

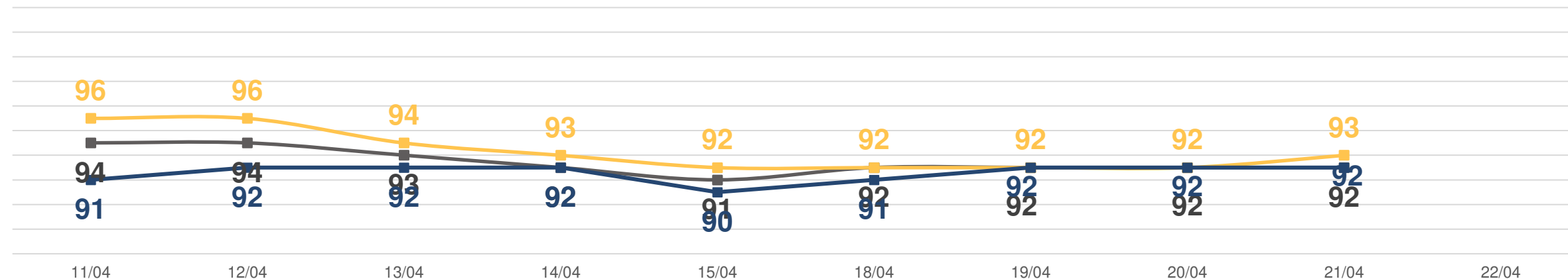
MACRON

Électeurs du 2nd tour

LE PEN



Évolution



The background of the slide features a blurred image of a crowded street, possibly during a festival or parade, with people and buildings visible. A large, stylized graphic element in blue and red is overlaid on the right side of the image.

Résultats globaux

Résultats détaillés

Méthodologie

L'indice de participation au 2nd tour de l'élection présidentielle

Rappel Ensemble 74 (+0,5)

Sexe de l'interviewé(e)

Homme 75 (+1)
Femme 74 (+1)

Âge de l'interviewé(e)

18 à 24 ans 70 (+2)
25 à 34 ans 67 (+4)
35 à 49 ans 76 (=)
50 à 64 ans 73 (=)
65 ans et plus 79 (-1)

Profession de l'interviewé(e)

Cadre, prof. intellectuelle sup. 74 (=)
Profession intermédiaire 73 (=)
Employé(e) 73 (+1)
Ouvrier(e) 75 (+2)
Retraité(e) 77 (=)

Statut professionnel de l'interviewé(e)

Dirigeant(e) d'entrep., indép. 74 (-4)
Salarié(e) du secteur privé 75 (+1)
Salarié(e) du secteur public 72 (+1)
Chômeur, chômeuse 71 (+4)

Niveau d'éducation

2e et 3e cycles du supérieur 77 (=)
1er cycle du supérieur 76 (+1)
Baccalauréat 74 (+1)
CAP, BEP 77 (+4)
Sans diplôme, CEP, BEPC 62 (-3)

Revenu mensuel (par personne au foyer)

Catégorie aisée (> 2 650 €) 82 (-3)
Classe moyenne + (> 2 050 €) 75 (=)
Classe moyenne - (> 1 450 €) 75 (+1)
Catégorie modeste (> 970 €) 73 (=)
Catégorie pauvre (< 970 €) 68 (+3)

Statut d'occupation du logement

Propriétaire 78 (=)
Locataire 68 (+2)

Catégorie d'agglomération

Agglomération parisienne 75 (+2)
Com. urbaines de province 73 (=)
Communes rurales 75 (=)

Proximité politique actuelle

La France insoumise 59 (+1)
Parti socialiste 71 (-1)
Europe Écologie Les Verts 68 (=)
La République en marche 89 (-1)
Les Républicains 76 (-4)
Reconquête 89 (+3)
Rassemblement National 87 (+1)

Chaque ligne de résultats se lit comme suit : « Sur 100 personnes correspondant à une catégorie donnée, X % déclarent être certains d'aller voter au 2nd tour de l'élection présidentielle. »

NB : les nombres entre parenthèses donnent l'évolution du score par rapport à la précédente mesure du Rolling.

L'intention de vote au 2nd tour de l'élection présidentielle : électeurs d'E. Macron

Rappel Ensemble 55,5 (=)

Sexe de l'interviewé(e)

Homme 54 (=)
Femme 57 (=)

Âge de l'interviewé(e)

18 à 24 ans 60 (=)
25 à 34 ans 52 (=)
35 à 49 ans 51 (-2)
50 à 64 ans 54 (+4)
65 ans et plus 62 (-2)

Profession de l'interviewé(e)

Cadre, prof. intellectuelle sup. 73 (+5)
Profession intermédiaire 61 (=)
Employé(e) 47 (+1)
Ouvrier(e) 33 (-1)
Retraité(e) 62 (-1)

Statut professionnel de l'interviewé(e)

Dirigeant(e) d'entrep., indép. 58 (+4)
Salarié(e) du secteur privé 51 (-1)
Salarié(e) du secteur public 54 (+5)
Chômeur, chômeuse 47 (+1)

Niveau d'éducation

2e et 3e cycles du supérieur 75 (+6)
1er cycle du supérieur 63 (=)
Baccalauréat 48 (-2)
CAP, BEP 43 (-3)
Sans diplôme, CEP, BEPC 43 (=)

Revenu mensuel (par personne au foyer)

Catégorie aisée (> 2 650 €) 75 (+3)
Classe moyenne + (> 2 050 €) 62 (+3)
Classe moyenne - (> 1 450 €) 52 (-1)
Catégorie modeste (> 970 €) 48 (-1)
Catégorie pauvre (< 970 €) 48 (-1)

Statut d'occupation du logement

Propriétaire 58 (=)
Locataire 51 (=)

Catégorie d'agglomération

Agglomération parisienne 72 (+2)
Com. urbaines de province 55 (=)
Communes rurales 45 (-1)

Vote à la présidentielle 2022 (1er tour)

Jean-Luc Mélenchon 69 (+3)
Emmanuel Macron 99 (=)
Valérie Pécresse 60 (-3)
Marine Le Pen 3 (=)
Éric Zemmour 10 (=)

Proximité politique actuelle

La France insoumise 68 (+2)
Parti socialiste 83 (+3)
Europe Écologie Les Verts 82 (+2)
La République en marche 98 (=)
Les Républicains 58 (-3)
Reconquête 6 (-2)
Rassemblement National 1 (=)

Chaque ligne de résultats se lit comme suit : « Sur 100 personnes correspondant à une catégorie donnée, X % déclarant voter au second tour le feraient pour Emmanuel Macron. »

NB : les nombres entre parenthèses donnent l'évolution du score par rapport à la précédente mesure du Rolling.
NB2 : en raison des arrondis, pour une catégorie donnée, les scores cumulés des deux candidats peuvent atteindre 101.

L'intention de vote au 2nd tour de l'élection présidentielle : électeurs de M. Le Pen

Rappel Ensemble 44,5 (=)

Sexe de l'interviewé(e)

Homme 47 (+1)
Femme 43 (=)

Âge de l'interviewé(e)

18 à 24 ans 40 (=)
25 à 34 ans 49 (+1)
35 à 49 ans 49 (+2)
50 à 64 ans 46 (-4)
65 ans et plus 38 (+1)

Profession de l'interviewé(e)

Cadre, prof. intellectuelle sup. 27 (-5)
Profession intermédiaire 40 (+1)
Employé(e) 53 (-1)
Ouvrier(e) 67 (+1)
Retraité(e) 39 (+2)

Statut professionnel de l'interviewé(e)

Dirigeant(e) d'entrep., indép. 42 (-5)
Salarié(e) du secteur privé 49 (+1)
Salarié(e) du secteur public 46 (-5)
Chômeur, chômeuse 53 (-1)

Niveau d'éducation

2e et 3e cycles du supérieur 25 (-6)
1er cycle du supérieur 38 (+1)
Baccalauréat 52 (+2)
CAP, BEP 57 (+3)
Sans diplôme, CEP, BEPC 57 (=)

Revenu mensuel (par personne au foyer)

Catégorie aisée (> 2 650 €) 25 (-3)
Classe moyenne + (> 2 050 €) 38 (-4)
Classe moyenne - (> 1 450 €) 48 (+1)
Catégorie modeste (> 970 €) 52 (+1)
Catégorie pauvre (< 970 €) 53 (+1)

Statut d'occupation du logement

Propriétaire 42 (=)
Locataire 49 (=)

Catégorie d'agglomération

Agglomération parisienne 28 (-2)
Com. urbaines de province 45 (=)
Communes rurales 55 (+1)

Vote à la présidentielle 2022 (1er tour)

Jean-Luc Mélenchon 31 (-3)
Emmanuel Macron 2 (=)
Valérie Pécresse 40 (+3)
Marine Le Pen 97 (=)
Éric Zemmour 90 (=)

Proximité politique actuelle

La France insoumise 32 (-2)
Parti socialiste 17 (-3)
Europe Écologie Les Verts 18 (-2)
La République en marche 2 (=)
Les Républicains 42 (+2)
Reconquête 94 (+2)
Rassemblement National 99 (=)

Chaque ligne de résultats se lit comme suit : « Sur 100 personnes correspondant à une catégorie donnée, X % déclarant voter au second tour le feraient pour Marine Le Pen. »

NB : les nombres entre parenthèses donnent l'évolution du score par rapport à la précédente mesure du Rolling.
NB2 : en raison des arrondis, pour une catégorie donnée, les scores cumulés des deux candidats peuvent atteindre 101.

La sûreté du choix au 2nd tour de l'élection présidentielle

Rappel Ensemble 92 (=)

Sexe de l'interviewé(e)

Homme 93 (=)
Femme 92 (+1)

Âge de l'interviewé(e)

18 à 24 ans 89 (=)
25 à 34 ans 93 (+2)
35 à 49 ans 92 (-1)
50 à 64 ans 91 (+1)
65 ans et plus 94 (=)

Profession de l'interviewé(e)

Cadre, prof. intellectuelle sup. 91 (-2)
Profession intermédiaire 89 (=)
Employé(e) 93 (+1)
Ouvrier(e) 93 (+3)
Retraité(e) 94 (=)

Statut professionnel de l'interviewé(e)

Dirigeant(e) d'entrep., indép. 89 (-2)
Salarié(e) du secteur privé 92 (+1)
Salarié(e) du secteur public 92 (+1)
Chômeur, chômeuse 91 (-1)

Niveau d'éducation

2e et 3e cycles du supérieur 93 (+1)
1er cycle du supérieur 91 (=)
Baccalauréat 91 (-1)
CAP, BEP 93 (+1)
Sans diplôme, CEP, BEPC 95 (-1)

Revenu mensuel (par personne au foyer)

Catégorie aisée (> 2 650 €) 94 (=)
Classe moyenne + (> 2 050 €) 91 (+1)
Classe moyenne - (> 1 450 €) 93 (+1)
Catégorie modeste (> 970 €) 91 (-1)
Catégorie pauvre (< 970 €) 93 (=)

Statut d'occupation du logement

Propriétaire 93 (+1)
Locataire 91 (-1)

Catégorie d'agglomération

Agglomération parisienne 94 (+2)
Com. urbaines de province 92 (=)
Communes rurales 93 (+1)

Vote à la présidentielle 2022 (1er tour)

Jean-Luc Mélenchon 86 (=)
Emmanuel Macron 96 (-1)
Valérie Pécresse 85 (+1)
Marine Le Pen 97 (+1)
Éric Zemmour 87 (-1)

Proximité politique actuelle

La France insoumise 89 (-2)
Parti socialiste 92 (+2)
Europe Écologie Les Verts 89 (+3)
La République en marche 96 (=)
Les Républicains 89 (+1)
Reconquête 90 (+1)
Rassemblement National 98 (+1)

Chaque ligne de résultats se lit comme suit : « Sur 100 personnes correspondant à une catégorie donnée, X % des personnes ayant exprimé une intention de vote au second tour se déclarent sûres de leur choix. »
NB : les nombres entre parenthèses donnent l'évolution du score par rapport à la précédente mesure du Rolling.



Résultats globaux

Résultats détaillés

Méthodologie

Rolling Ifop-Fiducial pour Paris Match, LCI et Sud Radio

Échantillon

L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **3 006** personnes, représentatif de la population résidant en France métropolitaine âgée de 18 ans et plus.

Méthodologie

La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas au regard de critères :

- **sociodémographiques** (sexe, âge de l'individu) ;
- **socioprofessionnels** (profession de l'individu) ;
- **géographiques** (région, taille d'unité urbaine) ;

Ces quotas ont été définis à partir des données de l'Insee pour la population âgée de 18 ans et plus résidant en métropole (Insee RP 2018).

Mode de recueil

Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne **du 18 au 21 avril 2022**.

Ce document présente les résultats d'une étude respectant les principes scientifiques et déontologiques de l'enquête par sondage. Comme toute étude politique publiée, la notice de cette enquête est consultable sur le site de la Commission des sondages. Pour citer ce sondage, il est obligatoire d'en mentionner *a minima* les émetteurs « Ifop-Fiducial pour Paris Match, LCI et Sud Radio », l'échantillon et le mode de recueil (cf. mentions ci-dessus).

IMPORTANT : l'Ifop rappelle que les résultats de cette enquête doivent être interprétés comme une indication significative de l'état des rapports de forces actuels dans la perspective du prochain scrutin présidentiel. En aucun cas ils ne constituent un élément prédictif des résultats le jour du vote.

La marge d'erreur des résultats globaux exposés dans ce document s'établit, selon le score visé, à $\pm 1,4$ et $3,1$ points.

Aide à la lecture des résultats

Précisions relatives aux marges d'erreur

La théorie statistique permet de mesurer l'incertitude à attacher à chaque résultat d'une enquête. Cette incertitude s'exprime par un intervalle de confiance situé de part et d'autre de la valeur observée et dans lequel la vraie valeur a une probabilité déterminée de se trouver. Cette incertitude, communément appelée « marge d'erreur », varie en fonction de la taille de l'échantillon et du pourcentage observé comme le montre ce tableau :

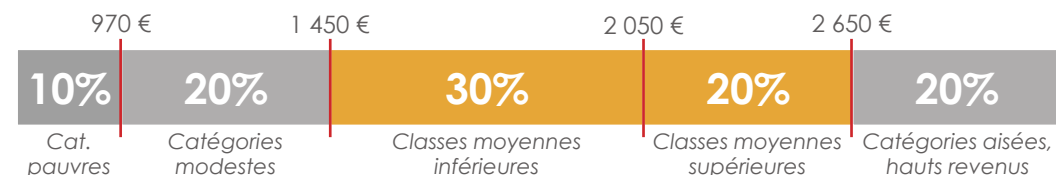
INTERVALLE DE CONFIANCE A 95% DE CHANCES						
Si le pourcentage trouvé est...						
Taille d'échantillon	5 ou 95%	10 ou 90%	20 ou 80%	30 ou 70%	40 ou 60%	50%
1 000	1,4	1,8	2,5	2,8	3,0	3,1
1 500	1,1	1,5	2,0	2,3	2,4	2,5
2 000	1,0	1,3	1,8	2,0	2,2	2,2
2 500	0,9	1,2	1,6	1,8	1,9	2,0
3 000	0,8	1,1	1,4	1,6	1,8	1,8

Exemple de lecture du tableau : dans le cas d'un échantillon de 3 000 personnes, si le pourcentage mesuré est de 10%, la marge d'erreur est égale à 1,1. Le vrai pourcentage est donc compris entre 8,9% et 11,1%.

Indicateurs utilisés dans les résultats détaillés

Le revenu mensuel par personne au foyer

Le niveau de revenu dit « par unité de consommation » est issu d'un calcul qui pondère le revenu global mensuel net du foyer en fonction du nombre et de l'âge des personnes qui le composent. Ces tranches reprennent la répartition en déciles de la population française en fonction du niveau de revenu par unité de consommation à partir des dernières données disponibles de l'Insee (Enquête « Revenus fiscaux et sociaux », données 2019).



La catégorie d'agglomération

La catégorie d'agglomération permet une lecture des résultats à partir du zonage en taille d'« unités urbaines » établi par l'Insee sur la base de la population de chaque commune et la continuité du bâti. Cette variable d'analyse permet de distinguer une commune rurale d'une commune (ou d'un ensemble de communes) constituant une unité urbaine, de population plus ou moins grande.

Questionnaire détaillé

Filtre : aux personnes inscrites sur les listes électorales

Vous personnellement, envisagez-vous d'aller voter au second tour de l'élection présidentielle qui aura lieu ce dimanche 24 avril 2022 ?

Oui
Non

Filtre : aux personnes envisageant d'aller voter

Et diriez-vous que... ?

C'est tout à fait certain
C'est pratiquement certain
Il y a de grandes chances
Ce n'est pas certain

Filtre : aux personnes inscrites sur les listes électorales

Nous aimerions mesurer précisément la probabilité que vous alliez voter au second tour de l'élection présidentielle qui aura lieu le dimanche 24 avril 2022. A partir d'une échelle allant de 1 à 10, 10 signifiant que vous êtes tout à fait certain(e) d'aller voter, et 1 que vous êtes tout à fait certain(e) de ne pas aller voter, pouvez-vous indiquer où vous vous situez personnellement sur une telle échelle aujourd'hui ?

Filtre : aux personnes inscrites sur les listes électorales

Si dimanche prochain se déroulait le second tour de l'élection présidentielle, pour lequel des candidats suivants y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?

Emmanuel Macron
Marine Le Pen
Vous voteriez blanc ou nul
Vous vous abstiendriez
Vous ne savez pas pour qui vous voteriez

Filtre : aux personnes ayant exprimé une intention de vote

Diriez-vous que vous êtes sûr(e) de votre choix ou que vous pouvez encore changer d'avis ?

Vous êtes sûr(e) de votre choix
Vous pouvez encore changer d'avis

**2022 ÉLECTION
PRÉSIDENTIELLE**



Restons en contact



Frédéric Dabi 

frederic.dabi@ifop.com

Jean-Philippe Dubrulle 

jean-philippe.dubrulle@ifop.com

RDV sur notre espace présidentielle 2022

WWW.IFOP.COM

→ **La présidentielle**
en temps réel 

Pour être tenu informé en temps réel, suivez nous sur

