



ifop

Le regard des Français sur le progrès

Sondage Ifop pour Entreprises et Médias

Novembre 2022



N° 119579
Contacts Ifop :
Frédéric Dabi / Gautier Jardon
Département Opinion et Stratégies d'Entreprise
01 45 84 14 44
prenom.nom@ifop.com

MÉTHODOLOGIE

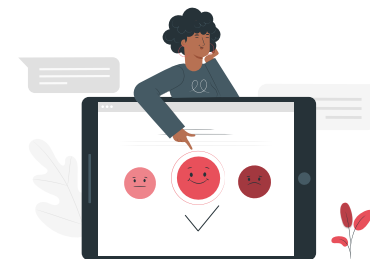
Etude réalisée par l'Ifop pour Entreprises et Médias



L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **1 012 personnes**, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus



La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.



Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du 8 au 9 novembre 2022.

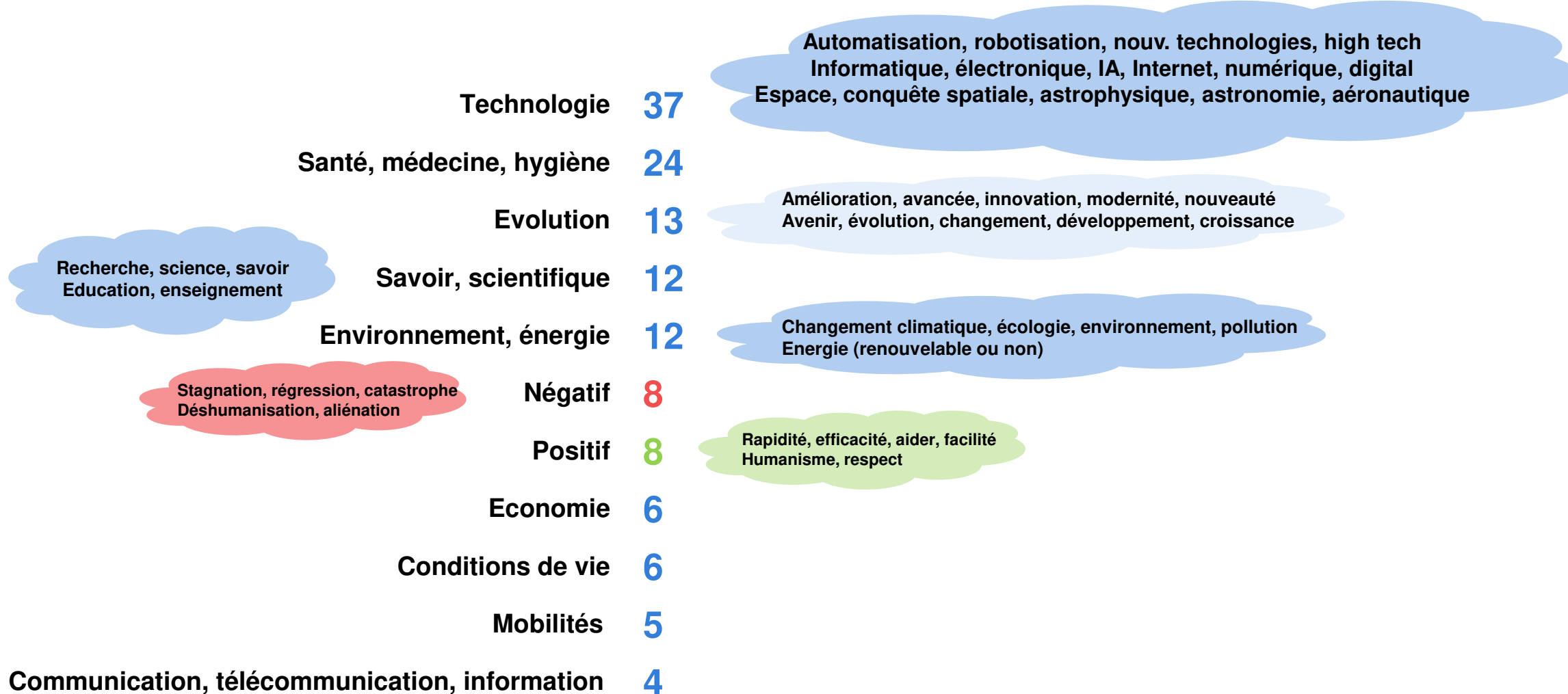
● A ●

Regard et représentations portés sur la
notion de progrès



LE CHAMP ÉVOCATOIRE DU PROGRÈS

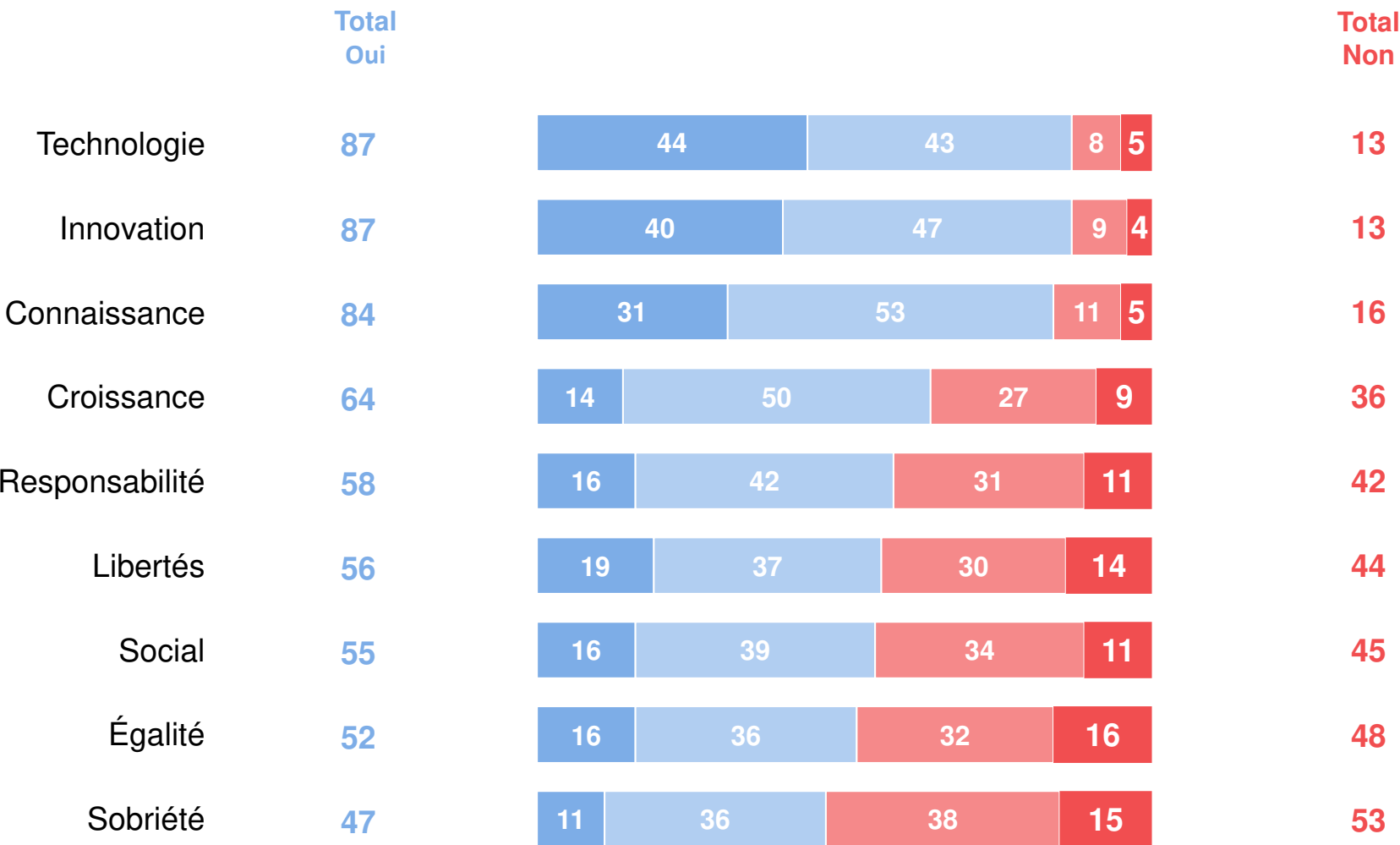
QUESTION : Lorsqu'on vous parle aujourd'hui de « progrès », à quoi pensez-vous ? Quels mots ou idées vous viennent à l'esprit ?



L'ASSOCIATION DE DIFFÉRENTS MOTS AU PROGRÈS



QUESTION : Associez-vous chacun des mots suivants à l'idée de progrès ?



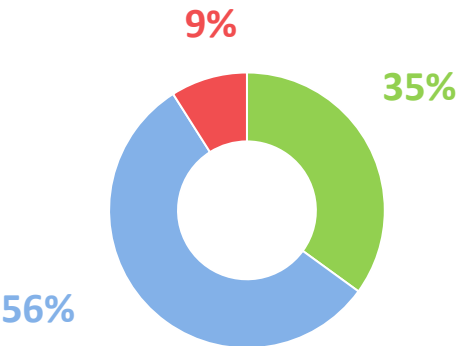
■ Oui, tout à fait ■ Oui, plutôt ■ Non, plutôt pas ■ Non, pas du tout

LE « RAPPORT DE FORCE » ENTRE OPPORTUNITÉS ET DANGERS LIÉS À LA TECHNOLOGIE

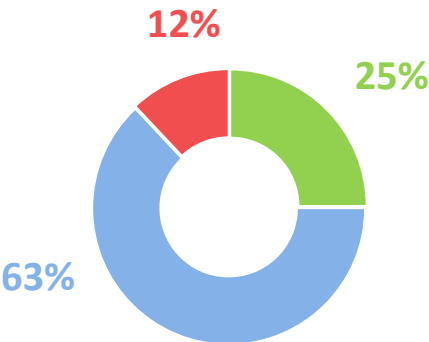
QUESTION : Diriez-vous que la technologie ou les progrès technologiques apportent... ?

Dans votre vie professionnelle

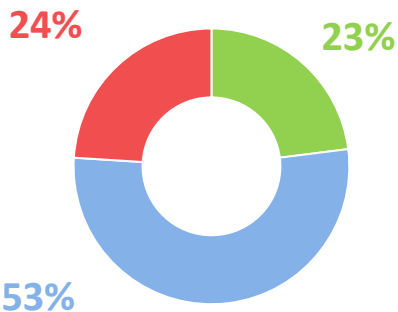
Base : actifs occupés



Dans votre vie personnelle au quotidien



Pour le futur de vos enfants

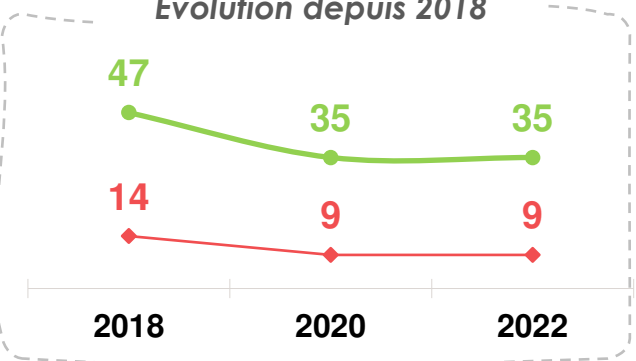


■ Plus d'opportunités que de dangers

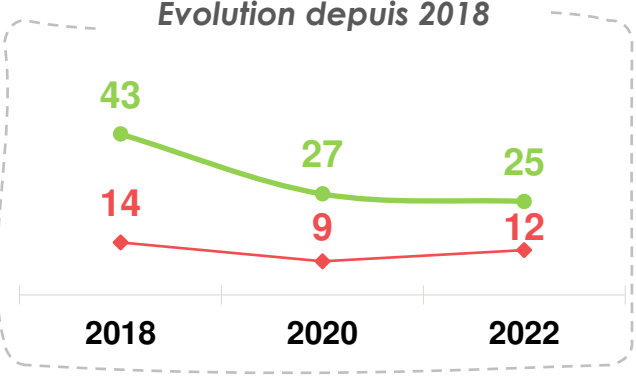
■ Autant d'opportunités que de dangers

■ Plus de dangers que d'opportunités

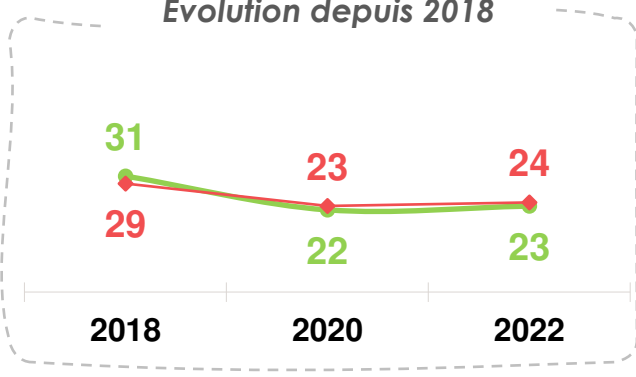
Evolution depuis 2018



Evolution depuis 2018



Evolution depuis 2018



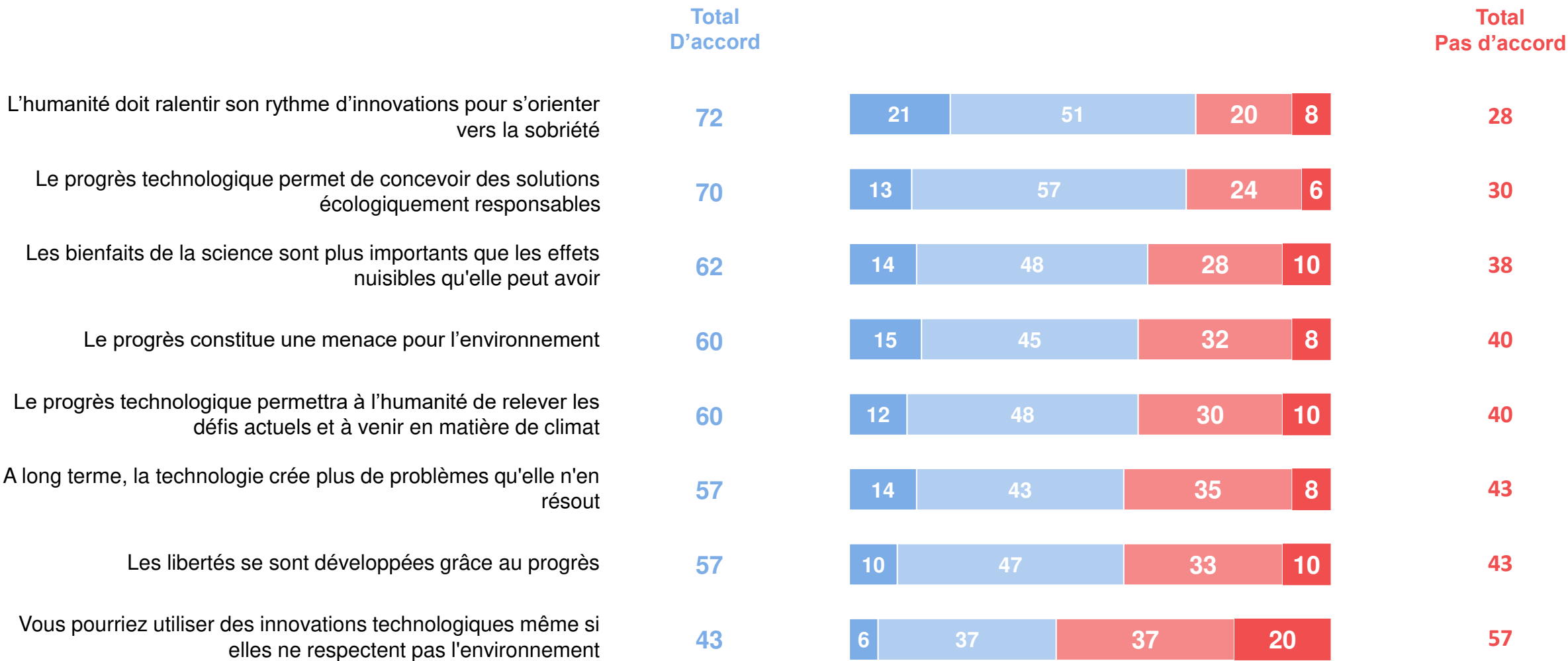
Sondage Opinion Way pour l'Académie des Technologies réalisé par questionnaire auto-administré en ligne du 24 au 26 octobre 2018, auprès d'un échantillon de 1081 personnes représentatif de la population française âgées de 18 ans et plus.

Sondage Ifop pour l'Académie des Technologies réalisé par questionnaire auto-administré en ligne du 15 au 16 octobre 2020, auprès d'un échantillon de 1018 personnes représentatif de la population française âgées de 18 ans et plus.

L'OPINION DÉTAILLÉE À L'ÉGARD DU PROGRÈS ET DE LA TECHNOLOGIE



QUESTION : Pour chacune des affirmations suivantes, pourriez-vous dire si vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas du tout d'accord ?

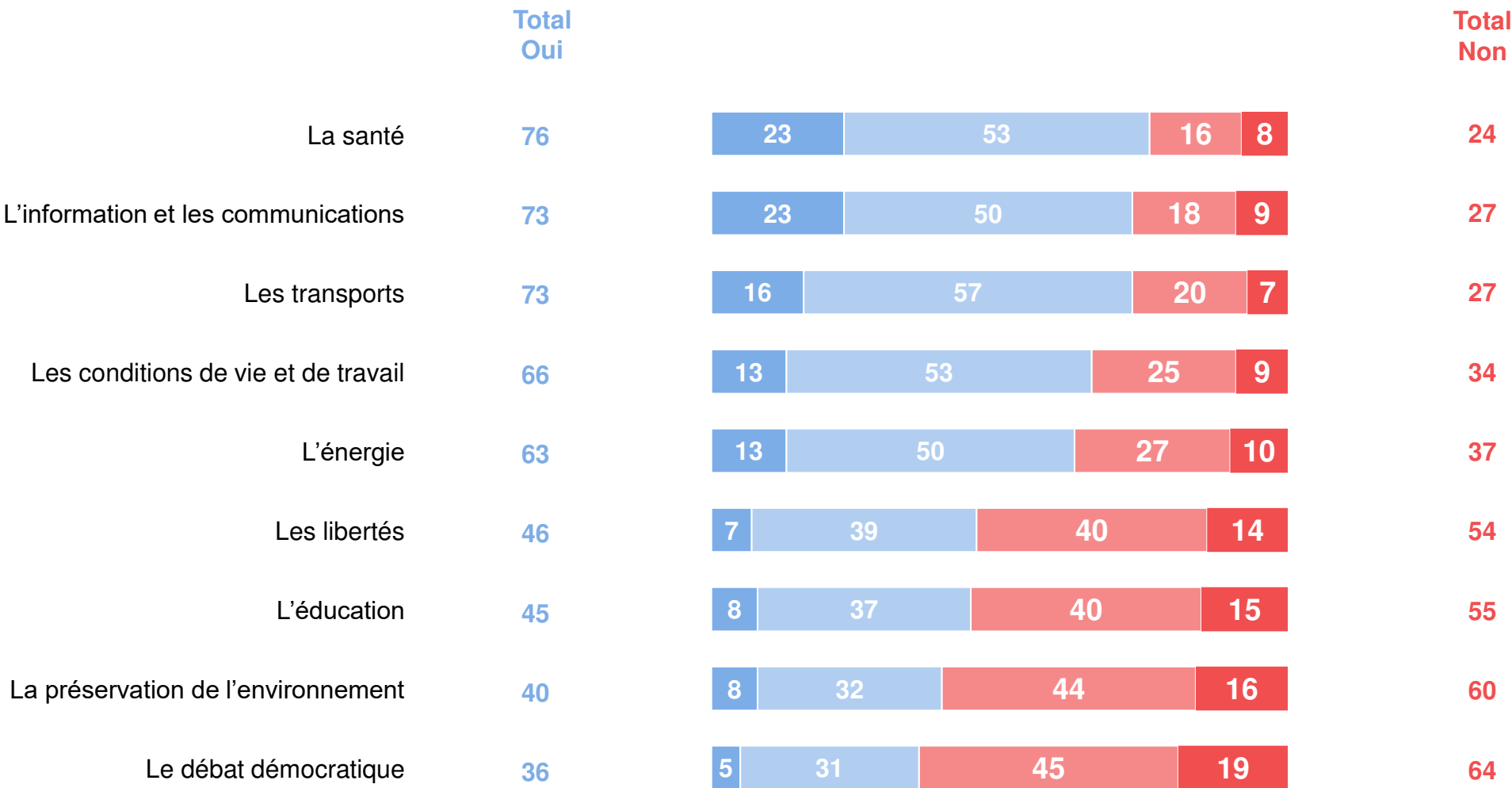


■ Tout à fait d'accord ■ Plutôt d'accord ■ Plutôt pas d'accord ■ Pas du tout d'accord

LES DOMAINES AYANT BÉNÉFICIÉ DE PROGRÈS EN FRANCE



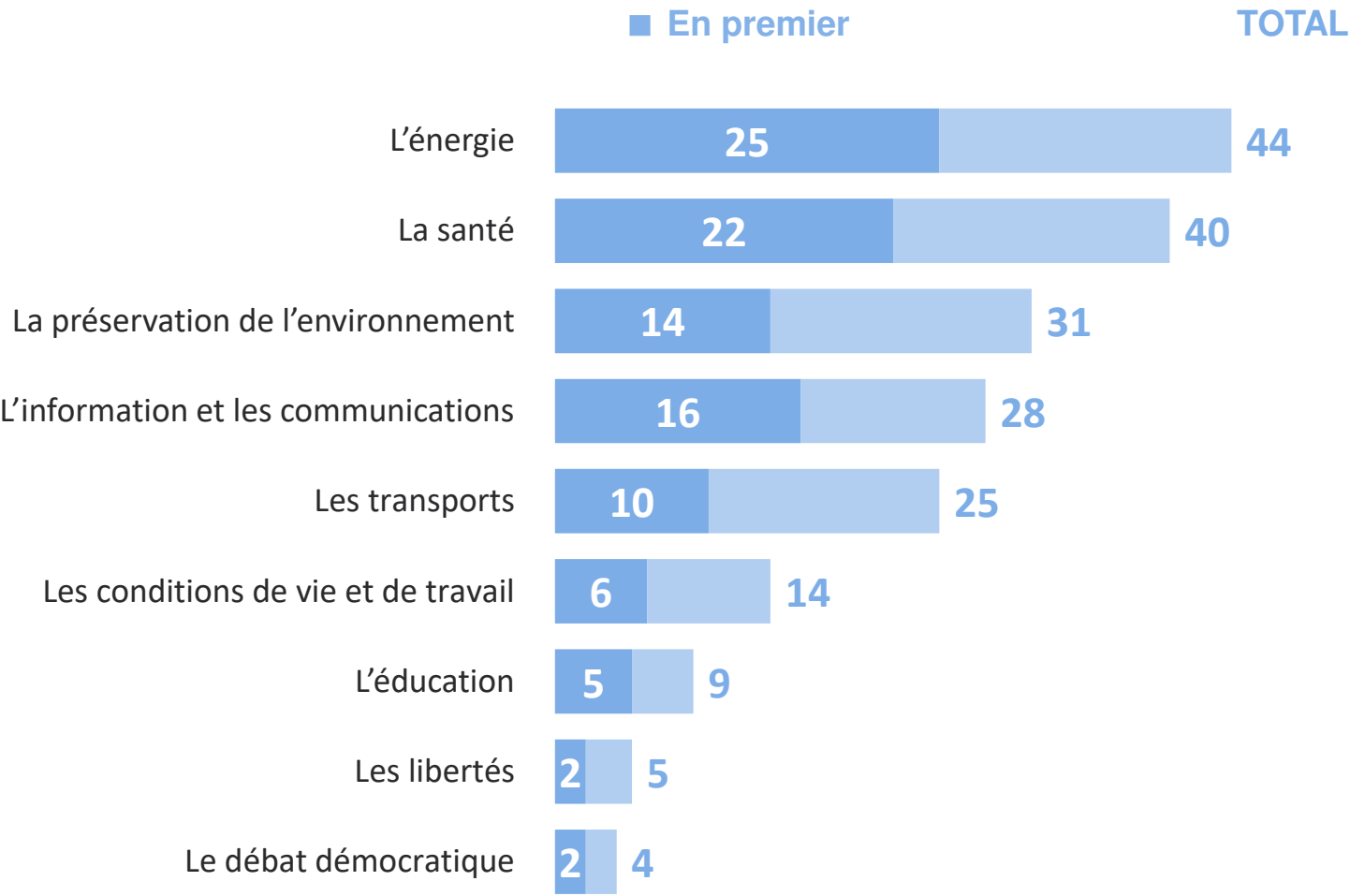
QUESTION : Selon vous, chacun des domaines suivants a-t-il bénéficié de beaucoup de progrès en France au cours des trente dernières années ?



■ Oui, tout à fait ■ Oui, plutôt ■ Non, plutôt pas ■ Non, pas du tout

LES DOMAINES PERÇUS COMME BÉNÉFICIAIRES À L'AVENIR DE PROGRÈS

QUESTION : Et au cours des prochaines années, quel domaine va bénéficier le plus fortement de progrès ?
En premier ? En second ?



Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner deux réponses

● B ●

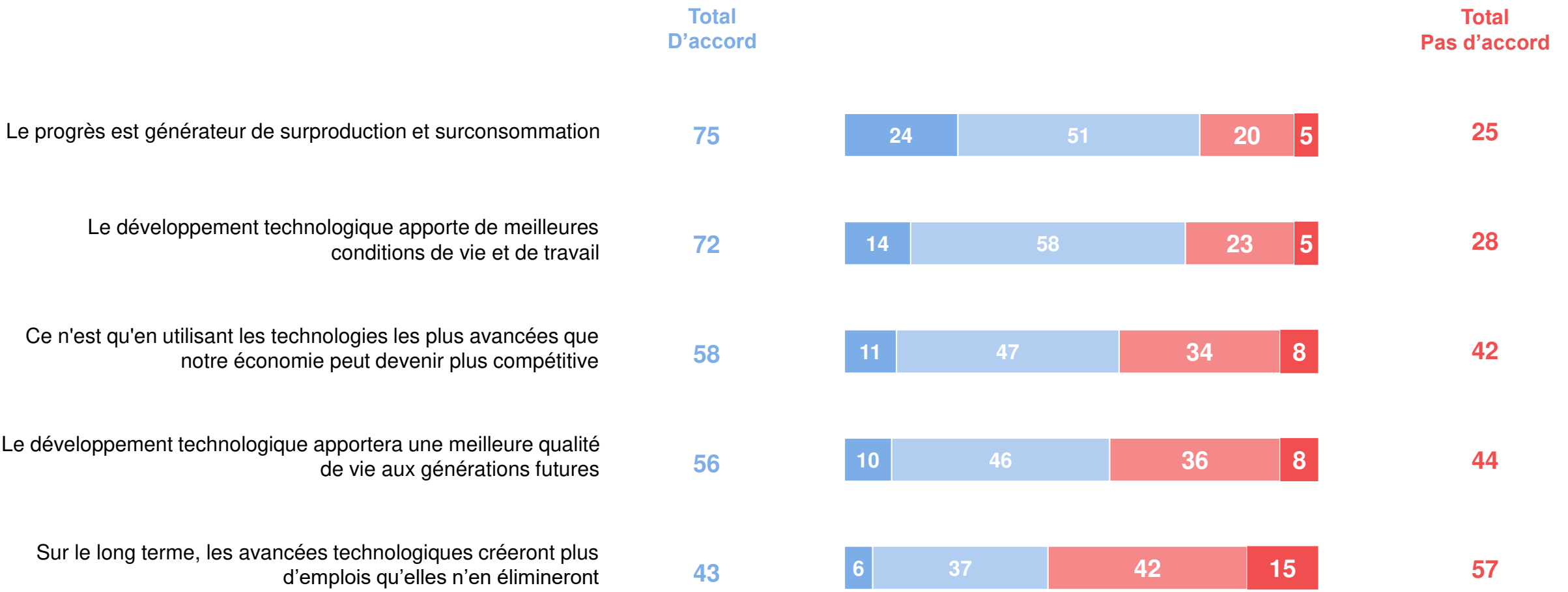
Les acteurs du progrès – Le rôle des entreprises



L'OPINION DÉTAILLÉE À L'ÉGARD DE L'IMPACT DU PROGRÈS TECHNOLOGIQUE SUR L'ÉCONOMIE ET L'EMPLOI



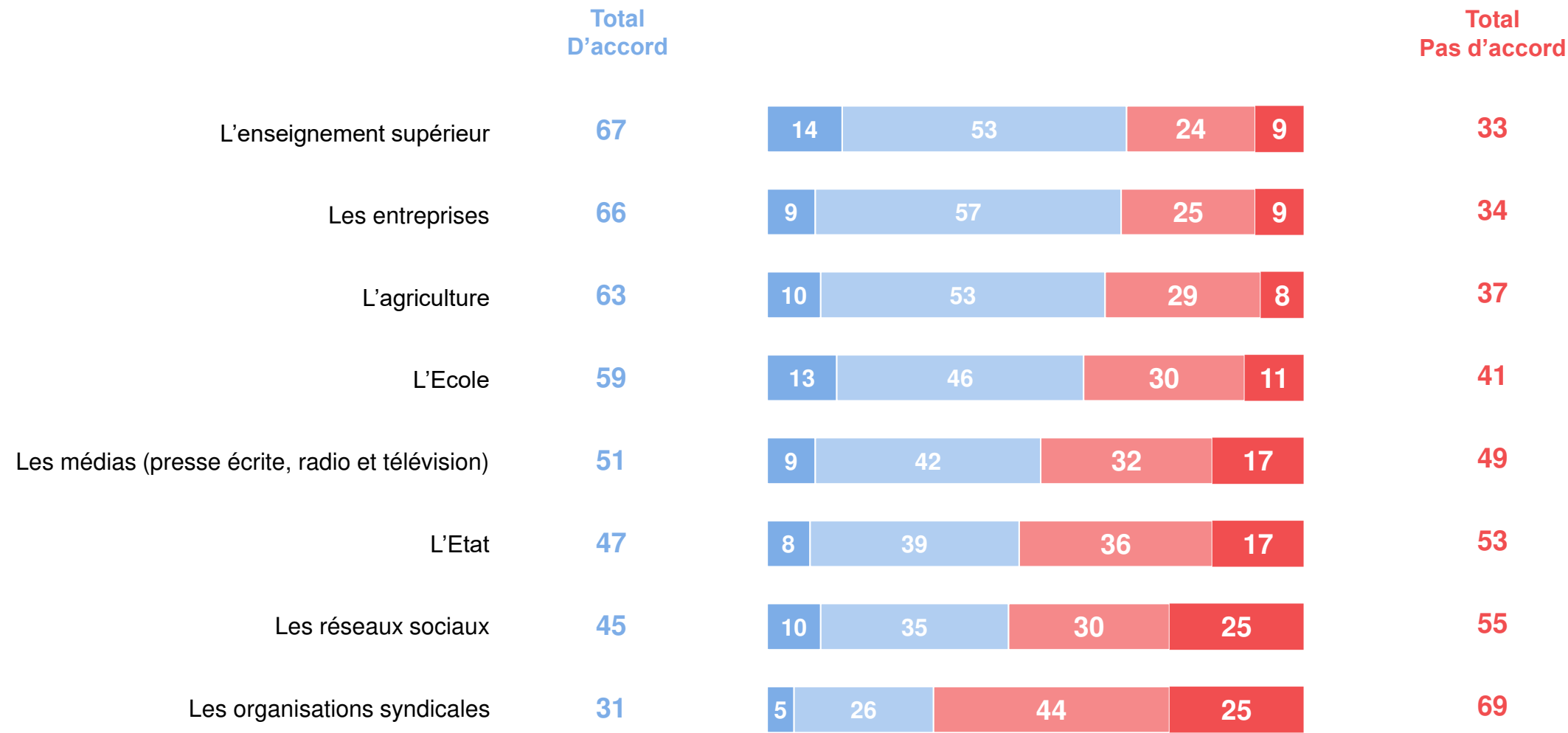
QUESTION : Pour chacune des affirmations suivantes, pourriez-vous dire si vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas du tout d'accord ?



■ Tout à fait d'accord ■ Plutôt d'accord ■ Plutôt pas d'accord ■ Pas du tout d'accord

LES GROUPES ET INSTITUTIONS CONTRIBUANT À LA DIFFUSION DU PROGRÈS

QUESTION : Pour chacun des groupes ou institutions suivants, estimez-vous qu'il contribue à la diffusion du progrès ?

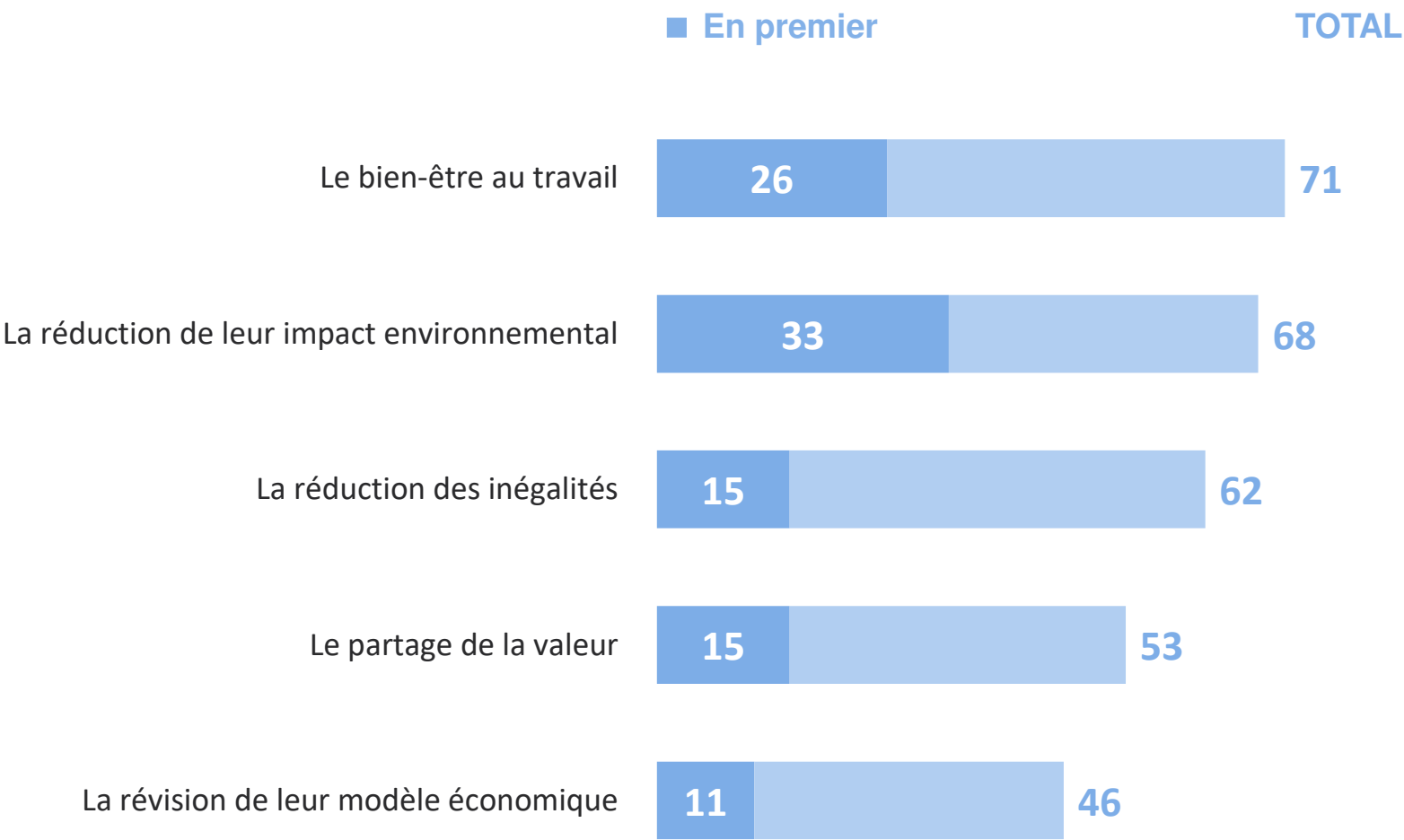


■ Tout à fait d'accord ■ Plutôt d'accord ■ Plutôt pas d'accord ■ Pas du tout d'accord

LES DOMAINES OÙ LES ENTREPRISES DOIVENT RÉALISER DES PROGRÈS



QUESTION : Dans quels domaines, parmi les suivants, les entreprises doivent-elles selon vous réaliser des progrès ?
En premier ? En deuxième ? En troisième ?



Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner trois réponses

L'adhésion à l'adoption d'un modèle décroissant pour la France

QUESTION : La décroissance est un concept prônant une réduction de la consommation et donc de la production. Pour certains, la décroissance constitue une solution répondant aux enjeux sociétaux et environnementaux actuels et à venir. Pour d'autres, la décroissance est synonyme de pertes d'emploi.

Diriez-vous que vous êtes favorable ou opposé à un modèle décroissant pour la France ?

