



Les représentations associées aux écrans d'information



Sondage Ifop pour Samsung

Novembre 2022

SAMSUNG



N°119397

Contacts Ifop :

Romain Bendavid / Chloé Tegny

Département Opinion et Stratégies d'Entreprise

01 45 84 14 44

prenom.nom@ifop.com

Etude réalisée par l'Ifop pour Samsung / Plead



Grand public : échantillon de **1001** personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

Commerçants : échantillon de **200** personnes travaillant dans un commerce de centre-ville, en France métropolitaine. Parmi l'échantillon, toutes les tailles de communes sont représentées :

- **29** commerçants de communes rurales
- **118** commerçants de communes urbaines de province :
 - **37** commerçants dans une commune urbaine de 2000 à 19 999 habitants
 - **53** commerçants dans une commune urbaine de 20 000 à 99 999 habitants
 - **28** commerçants dans une commune urbaine de 100 000 habitants et plus
- **51** commerçants de l'agglomération parisienne.



Maires : échantillon de **250** maires de communes de plus de 500 habitants en France métropolitaine. Parmi l'échantillon, les tailles de communes suivantes sont représentées :

- **155** maires de communes de 500 à 4 999 habitants
- **55** maires de communes de 5 000 à 9 999 habitants
- **40** maires de communes de 10 000 habitants et plus.



Grand public : les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du 14 au 18 octobre 2022.

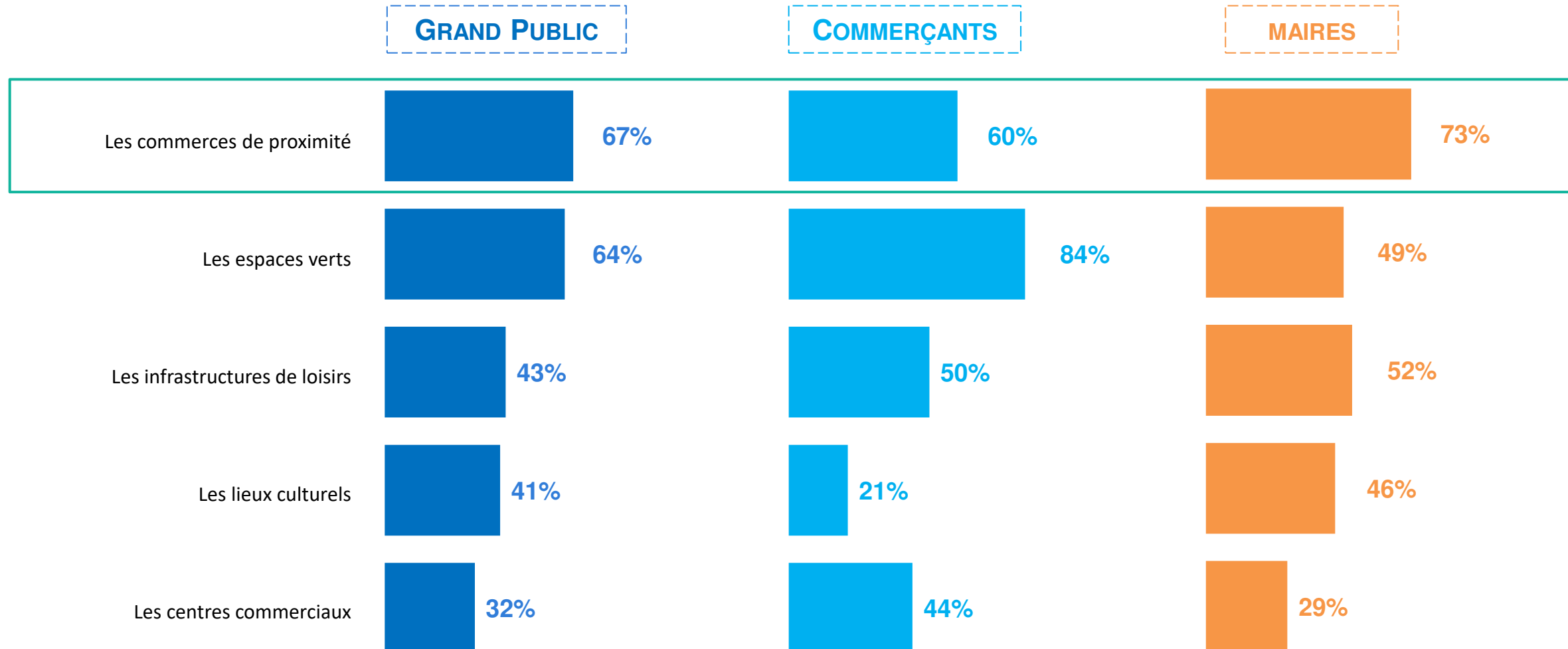
Commerçants : les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré sur les réseaux sociaux, du 13 au 20 octobre 2022.

Maires : les interviews ont été réalisées par téléphone du 12 octobre au 02 novembre 2022.

La contribution de différents lieux ou infrastructures à l'attractivité des villes

QUESTION : Pour chacun des éléments suivants diriez-vous qu'il contribue de façon déterminante, importante mais pas déterminante ou secondaire à l'attractivité des villes ?

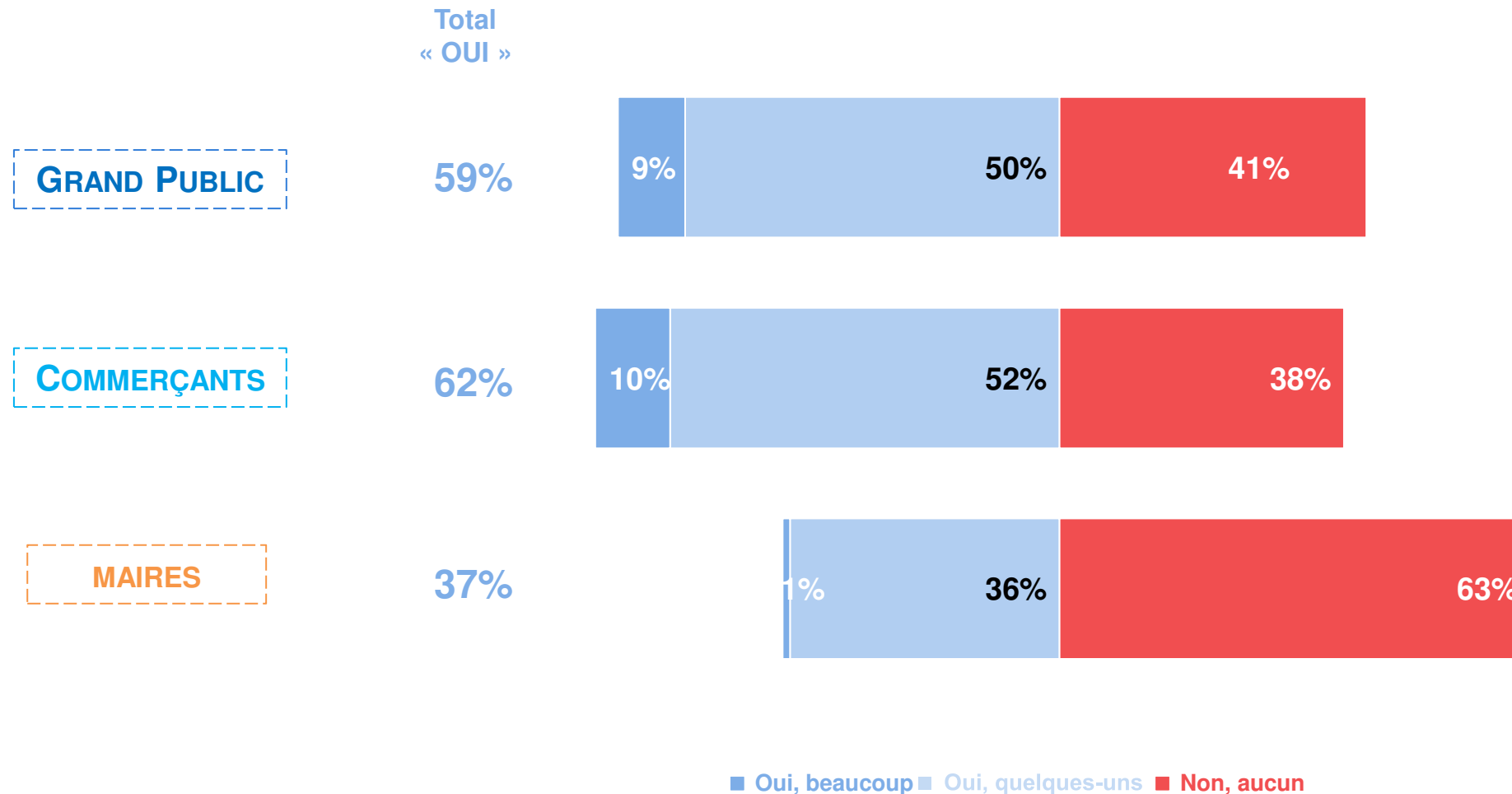
Récapitulatif : Déterminante



La présence d'écrans d'information numérique dans les vitrines des commerçants

Remise à niveau : « Les écrans d'information numérique permettent de diffuser du contenu audiovisuel sur plusieurs écrans répartis à différents endroits comme des informations locales, un itinéraire, des alertes, ou encore du contenu à caractère commercial. »

QUESTION : Y-a-t-il des écrans d'information numérique situées dans les vitrines des commerçants de votre ville ?



L'opinion vis-à-vis des écrans d'information numérique

QUESTION : En fonction de l'idée que vous vous en faites, avez-vous une bonne ou une mauvaise opinion des écrans d'information numérique situés dans les vitrines des commerçants et visibles de la rue ?



Total « **BONNE OPINION** »
Selon la présence d'écrans
d'information numérique dans les
vitrines des commerçants / dans
son propre commerce

Total
« **BONNE OPINION** »

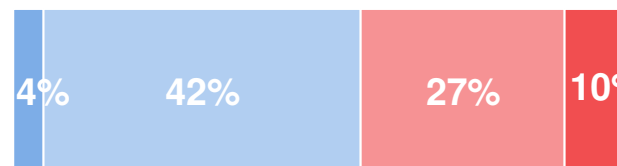
Total
« **MAUVAISE OPINION** »

NSP

GRAND PUBLIC

54%

46%



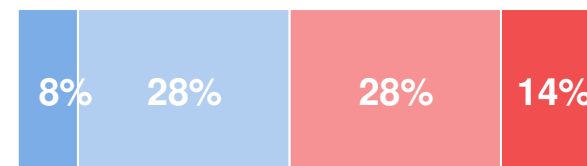
37%

17%

COMMERÇANTS

84%

36%



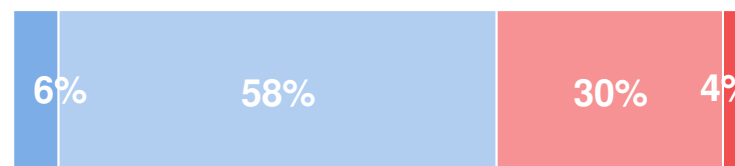
42%

22%

MAIRES

73%

64%



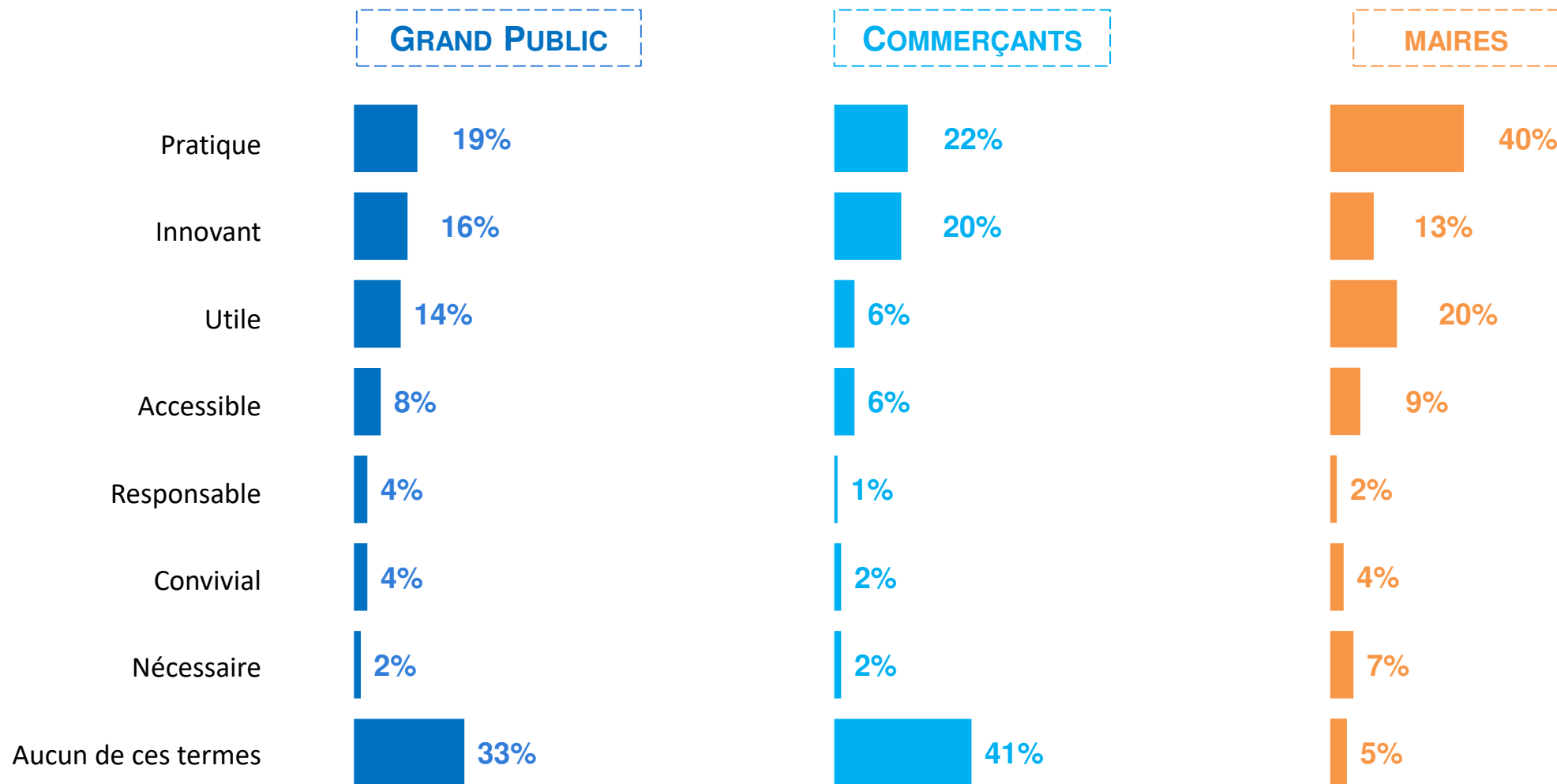
34%

2%

■ Une très bonne opinion ■ Plutôt une bonne opinion ■ Plutôt une mauvaise opinion ■ Une très mauvaise opinion

Le terme correspondant le mieux à l'opinion qu'on se fait des écrans d'information numérique

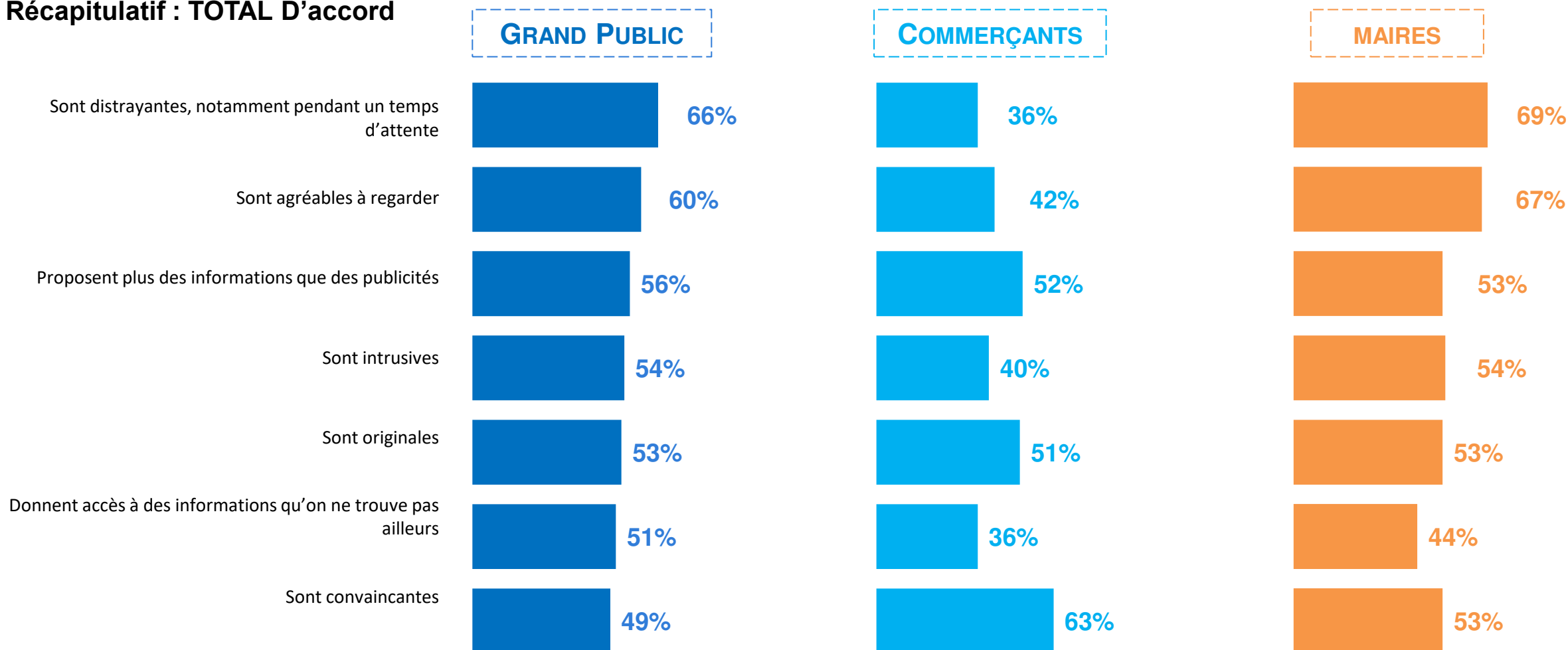
QUESTION : Parmi les termes suivants, lequel correspond le mieux à l'opinion que vous vous faites de ces écrans d'information numérique ?



L'image détaillée des informations projetées sur les écrans d'information numérique

QUESTION : En fonction de l'idée que vous vous en faites, êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec les affirmations suivantes concernant les informations projetées sur les écrans d'information numérique situés dans les vitrines des commerçants ?
Les informations projetées sur les écrans d'information numérique situés dans les vitrines des commerçants...

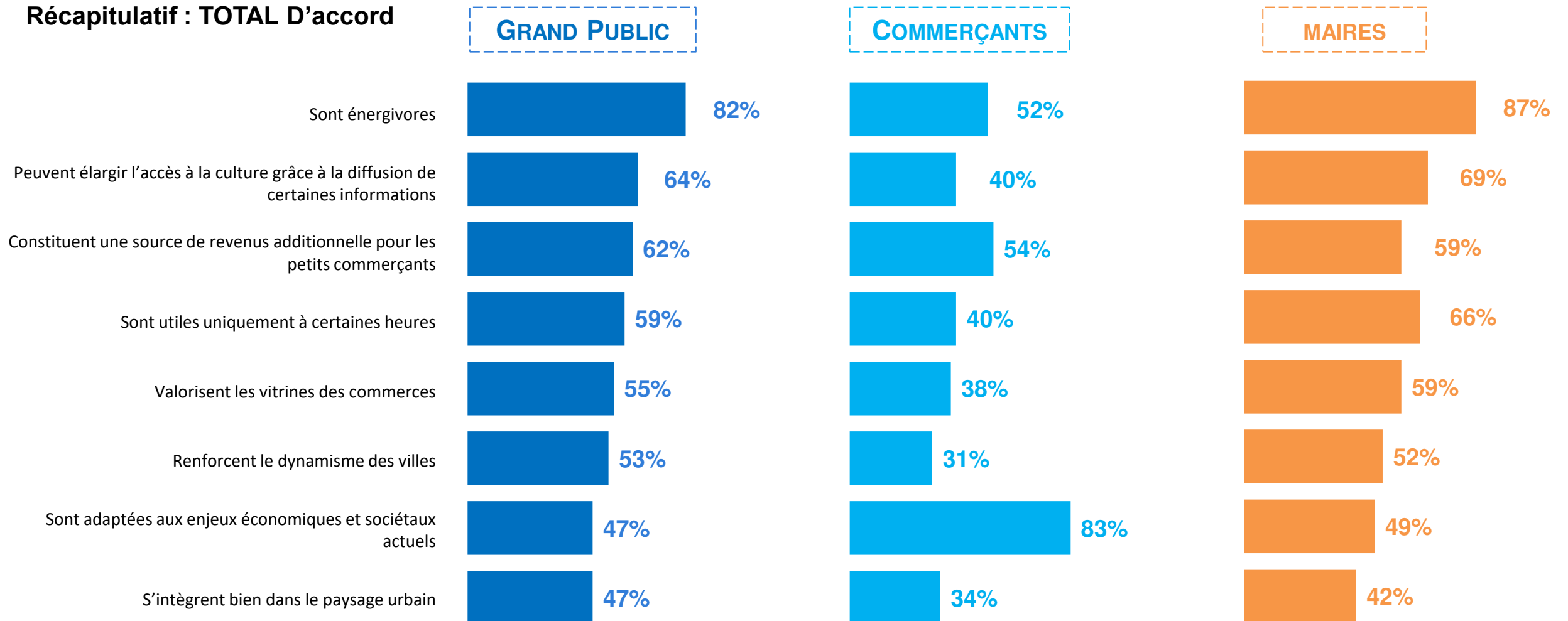
Récapitulatif : TOTAL D'accord



L'image détaillée des écrans d'information numérique

QUESTION : Toujours en fonction de l'idée que vous vous en faites, êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec les affirmations suivantes concernant les écrans d'information numérique situés dans les vitrines des commerçants ?
Les écrans d'information numérique situés dans les vitrines des commerçants...

Récapitulatif : TOTAL D'accord





FOCUS Selon la présence d'écrans d'information numérique dans les vitrines des commerçants / dans son propre commerce

Récapitulatif : TOTAL D'accord

GRAND PUBLIC

COMMERÇANTS

MAIRES

Sont énergivores

81%

74%

85%

Peuvent élargir l'accès à la culture grâce à la diffusion de certaines informations

70%

72%

71%

Constituent une source de revenus additionnelle pour les petits commerçants

63%

77%

66%

Sont utiles uniquement à certaines heures

65%

67%

75%

Valorisent les vitrines des commerces

60%

70%

65%

Renforcent le dynamisme des villes

58%

59%

53%

Sont adaptées aux enjeux économiques et sociétaux actuels

51%

79%

57%

S'intègrent bien dans le paysage urbain

51%

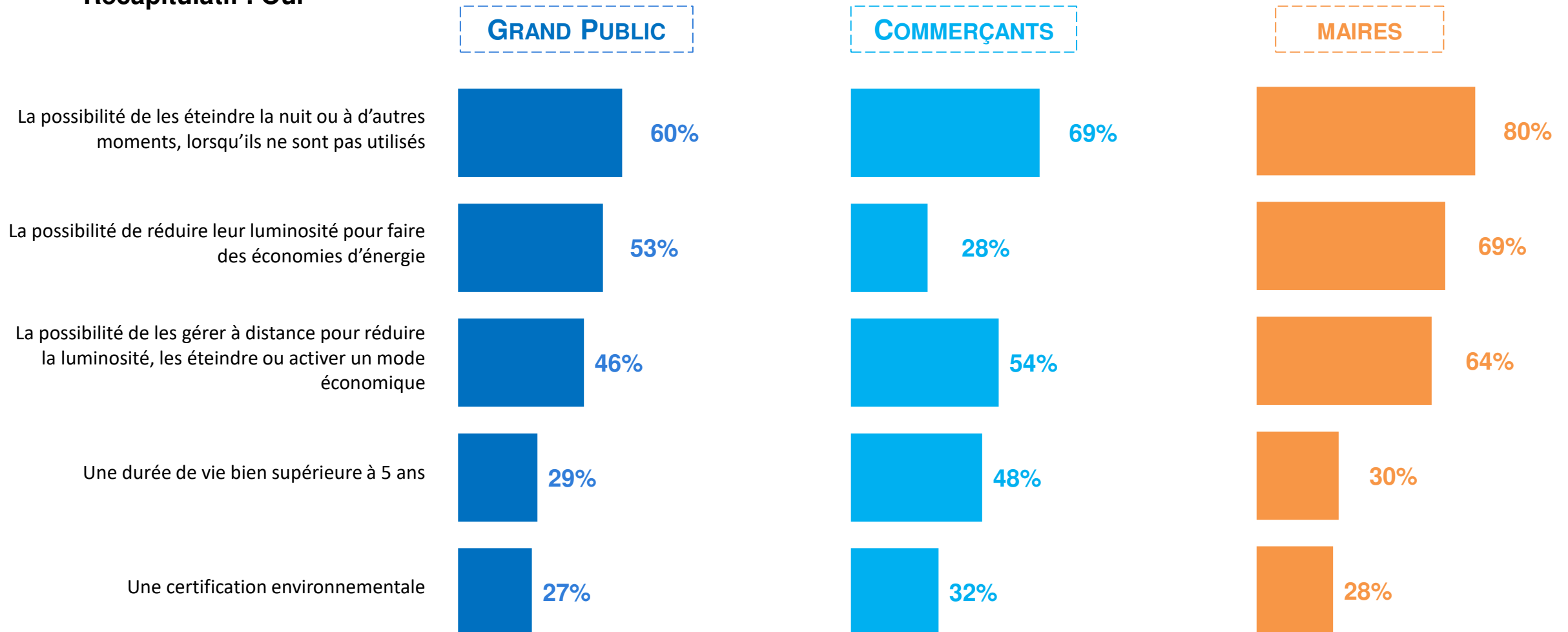
67%

49%

La notoriété de différentes fonctionnalités propres aux écrans d'information numérique

QUESTION : Avez-vous déjà entendu parler des fonctionnalités suivantes propres à certains écrans d'information numérique situés dans les vitrines des commerçants ?

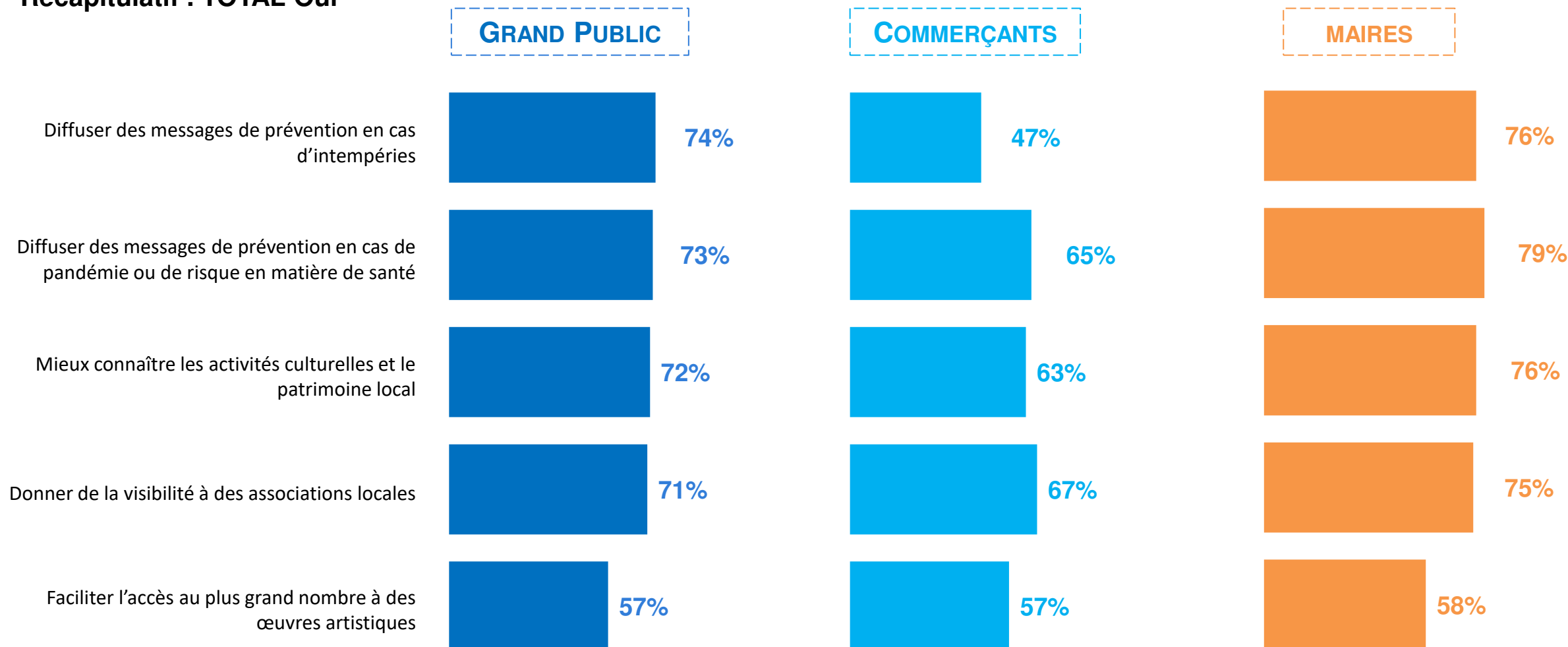
Récapitulatif : Oui



L'utilité des écrans numérique d'information pour différents usages

QUESTION : Selon vous, les écrans d'information numérique situés dans les vitrines des commerçants sont-ils utiles pour les usages suivants ?

Récapitulatif : TOTAL Oui



L'opinion vis-à-vis des écrans d'information numérique après exposition des fonctionnalités et usages

QUESTION : L'ensemble de ces fonctionnalités et de ces usages améliore-t-elle l'opinion que vous avez de ces écrans ?

