



Omnibus
BY IFOP



Reolink

Comment les Français sécurisent-ils leur domicile ?

Préparé pour :

Mathieu Vaas
Account Director
Tel: +33 7 81 50 90 16

Contacts IFOP :

Lydie Guillot
Directrice de clientèle
Tel: +33 6 68 76 24 87

Audrey Wilson
Chargée d'études senior
Tel: +33 1 72 34 94 43

Sommaire



01.	Présentation de l'étude	3
02.	Synthèse des résultats	6
03.	Résultats de l'étude	8
04.	Annexes	20



01

Présentation de l'étude

Présentation de l'étude

CONTEXTE ET OBJECTIFS

L'IFOP a été sollicité par l'agence **WARNING UP** afin de réaliser pour le compte d'une marque commercialisant des **caméras connectées**, un sondage auprès **des Français, visant à comprendre le rapport des Français à la sécurité de leur domicile**, en particulier lors des vacances d'été, et **identifier les attentes et freins liés aux caméras de surveillance connectées**.

Les résultats de ce sondage sont présentés dans ce rapport.

MÉTHODOLOGIE

Omnibus online

Etude quantitative réalisée **en ligne et auto-administrée** dans le cadre de l'OMCAWI.

Les informations ont été recueillies auprès d'un échantillon national représentatif de **1006 individus âgés de 18 ans et plus**.

L'échantillon a été structuré selon la méthode des quotas (sexe, âge, profession de l'interviewé et du chef de ménage, région et catégorie d'agglomération).

DATES DE TERRAIN

Juin 2025

11

Juin 2025

13



Profil des répondants – Individus âgés de 18 ans et plus

Base = 1006

%
GENRE



48%



52%

%
AGE



• 18 à 24 ans	10%
• 25 à 34 ans	15%
• 35 à 49 ans	25%
• 50 à 64 ans	25%
• 65 ans et +	25%

%

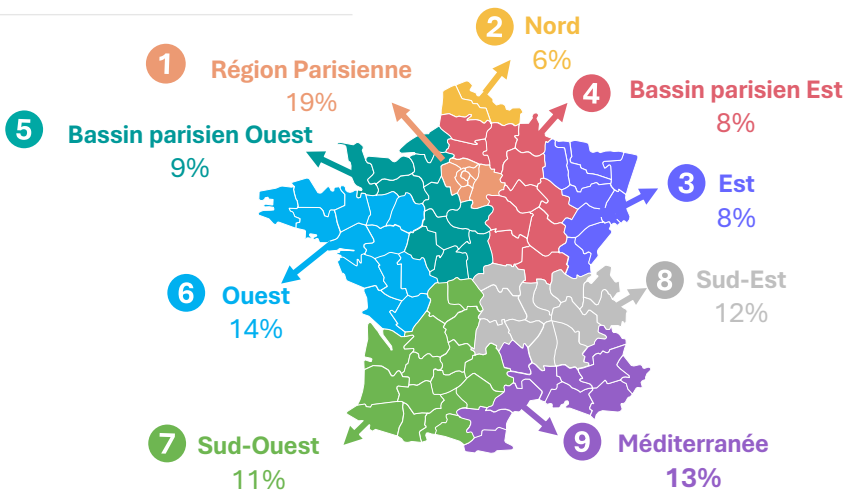


STATUT PROFESSIONNEL
DU RÉPONDANT

• Agriculteur	1
• Artisan, commerçant	4
• Cadre et profession intellectuelle sup.	10
• Profession intermédiaire	15
• Employé	17
• Ouvrier	13
• Retraités	28
• Autres inactifs	13

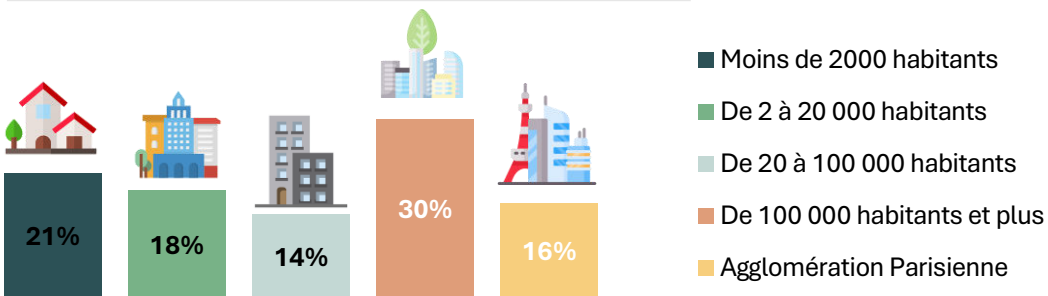
%

RÉGION UDA9



%

CATÉGORIE D'AGGLOMÉRATION



A woman with brown hair in a bun, wearing a grey sweater, is smiling while looking at a laptop. She is sitting at a wooden desk. In front of her is a bowl of food. To her right is a small table with a green plant. The background is a bright, modern office space. The image is overlaid with a large red semi-circle on the right side.

02

Synthèse des résultats

Ce qu'il faut retenir....

- **Un tiers des Français** se déclare **inquiet à l'idée d'un cambriolage en leur absence estivale**. *Les moins de 35 ans (45%), les CSP+ (42%), les habitants de la région parisienne (45%), les familles (48%) et les propriétaires de maison (44%) sont les plus inquiets.*

A contrario, *les locataires et personnes vivant en appartement, les hommes mais aussi les foyers solos* sont **les moins préoccupés**.

- **48%** des Français ont **au moins un système de sécurité** à leur domicile. En moyenne, ils en **possèdent 1,7**.

Autant auprès de la population française que de ceux possédant un système de sécurité, **la caméra connectée, l'éclairage extérieur automatisé et le système d'alarme** sont les plus plébiscités. A noter également que les *CSP+, les propriétaires de maison, les familles* sont les plus équipés.

- Alors que **25% des Français possèdent une caméra connectée**, pour les $\frac{3}{4}$ restants le frein principal à l'acquisition d'un tel système est: **l'absence de besoin ressenti (37%)** et aussi **le prix trop élevé (27%)**.
- **L'attrait pour les caméras connectées est fort (46%** des répondants **souhaitent acheter** une caméra), mais à condition **qu'elles soient abordables** (entre **50-100€ pour 31%** des répondants). Seuls **19%** sont prêts à **dépenser plus de 100€**.
- **1 français sur 2 est intéressé** par la surveillance à distance via smartphone (particulièrement les moins de 35 ans, les familles, les personnes vivant en région parisienne)

En résumé, il s'agit **d'un marché présentant un bon potentiel** (Près de **3 français sur 4 n'ont pas encore de caméra** et **46% souhaitent en avoir une**), mais avec une large majorité favorable si le **prix reste raisonnable**. La **pédagogie sur les usages, la simplicité d'installation et le coût abordable** seront des leviers à exploiter en vue de convertir les hésitants





03

Résultats de l'étude

Lecture des légendes

Seuil de significativité

Les  indiquent les seuils de significativité (au seuil de confiance 95%).

Exemple : Ici le TOP 3 des couleurs préférées des Français.

La couleur jaune est la couleur préférée des Français, les couleurs verte et rouge arrivent en 2 positions (le 90% et le 87% sont statistiquement identiques). Enfin le bleu est la 3^e couleur préférée des Français.

Je préfère le jaune	94%	Top 1
Je préfère le vert	90%	Top 2
Je préfère le rouge	87%	
Je préfère le bleu	66%	Top 3

Regroupements de la profession du chef de famille

Total A : Agriculteurs / Artisans, commerçants / Cadres et professions intellectuelles sup.

Total B : Professions intermédiaires / Employés

Total C : Ouvriers

Total D : Retraité / Autres inactifs

Écarts VS la population complémentaire

Les  /  /  /  /  indiquent quand une population affiche des taux supérieurs ou inférieurs aux résultats obtenus auprès de la population complémentaire (au seuil de confiance 95%).

Exemple : Ici les hommes sont significativement plus nombreux que les femmes à préférer la couleur jaune (écart significatif 39% vs 32%)

	Homme	Femme
Base	479	527
Je préfère le jaune	39%	32%

Écarts entre les marques

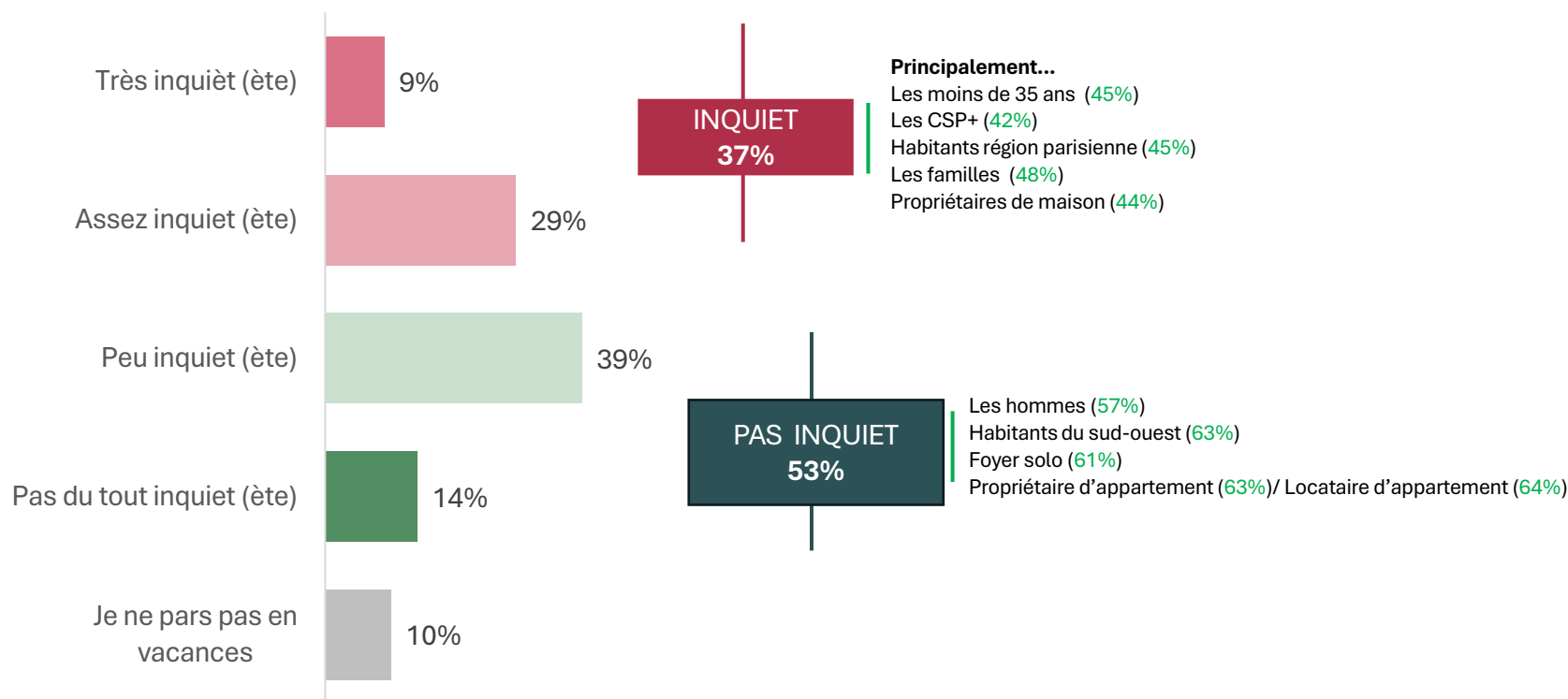
ABCD... : utilisées dans les tableaux pour indiquer des écarts significatifs entre les marques au seuil de confiance de 95 %. Chaque lettre correspond à une marque, et leur présence dans les cellules permet d'identifier si les différences observées entre les marques sont statistiquement significatives.

Identification des personnes inquiètes à l'idée d'un cambriolage durant leurs vacances d'été

Un peu plus d'un tiers des Français se déclare inquiet à l'idée d'un cambriolage de leur domicile durant leurs vacances d'été. Ce sont surtout les jeunes, les CSP+, les personnes vivant en région parisienne, les familles et les propriétaires de maison.

Les personnes vivant dans des maisons et les propriétaires sont significativement plus inquiètes que celles vivant en appartement et locataires de leur logement

Individus âgés de 18 ans et plus = 1006



Note de lecture : les personnes possédant une caméra de surveillance connectée, un système d'alarme, un éclairage extérieur automatisé sont significativement plus nombreuses que les autres à être inquiètes face à l'idée d'un cambriolage

		SBI2. Systèmes de sécurité utilisés actuellement							SBI4. Niveau de budget acceptable pour l'achat d'une caméra connectée							
		ST Utilisent un système de sécurité domestique	Caméra de surveillance connectée	Système d'alarme (connecté ou non)	Éclairage extérieur automatisé	Serrures connectées	Autre	Je n'utilise aucun système de sécurité domestique	ST ne possèdent pas de caméra de surveillance connectée	ST Moins de 100 euros	Moins de 50€	Entre 50 et 100€	ST Plus de 100 euros	Entre 100 et 300€	Plus de 300€	
		1 006	487	251	235	236	56	47	519	755	522	212	309	192	159	33
ST Inquiet	37%	49%	55%	50%	49%	BASE FAIBLE			27%	32%	43%	36%	47%	56%	54%	BASE FAIBLE
Très inquiet(ète)	9%	13%	17%	14%	14%				5%	6%	10%	11%	10%	16%	15%	
Assez inquiet(ète)	29%	36%	38%	37%	35%				22%	26%	33%	25%	38%	40%	39%	
ST Pas inquiet	53%	45%	41%	43%	42%				60%	57%	52%	58%	48%	40%	44%	
Peu inquiet(ète)	39%	36%	32%	32%	34%	41%	41%	42%	45%	41%	29%	32%				
Pas du tout inquiet(ète)	14%	9%	8%	10%	8%	19%	16%	10%	14%	7%	11%	11%				

Systèmes de sécurité utilisés (1/2)

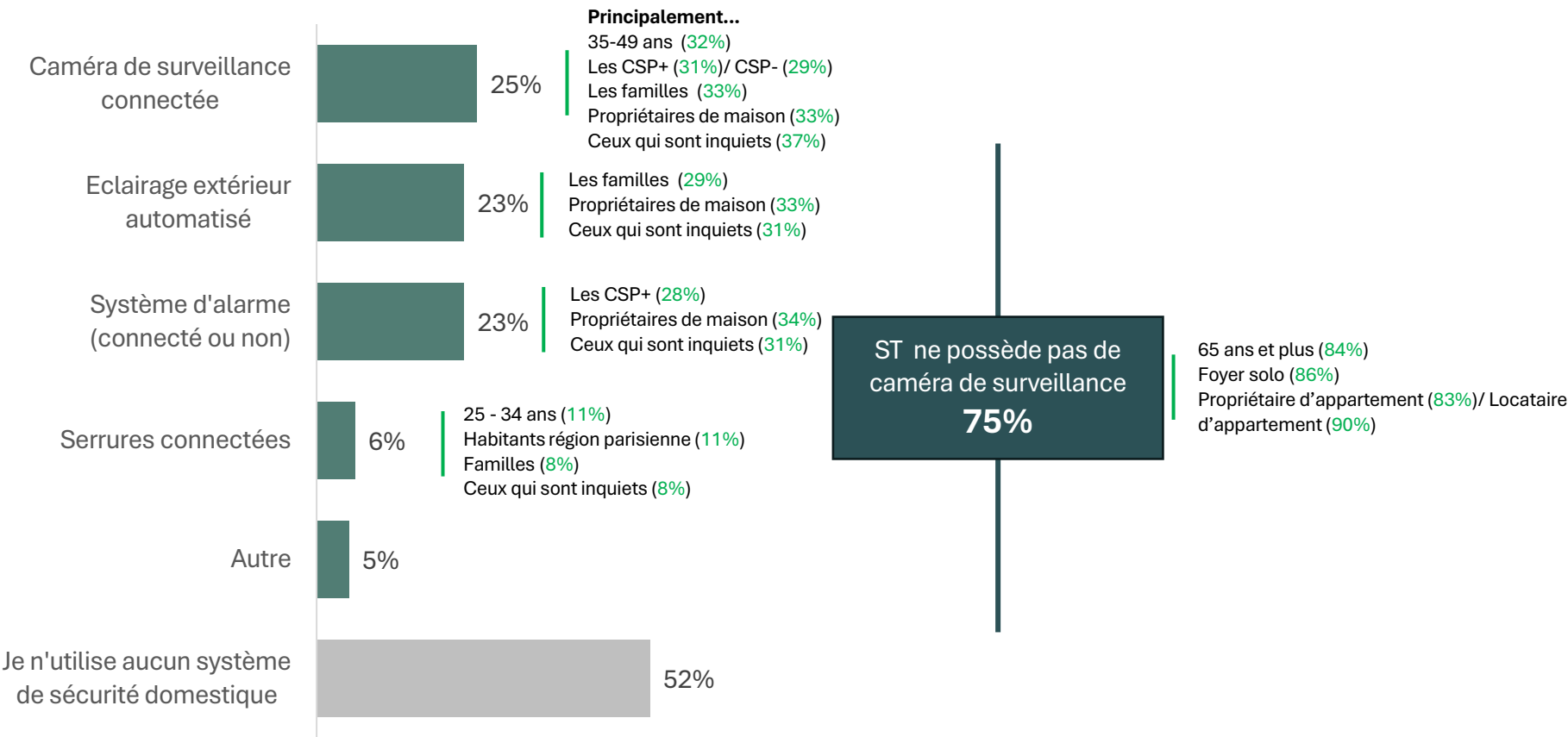
La moitié des Français **utilise actuellement un système de sécurité** pour protéger leur domicile. Les familles, les 35-49ans, les propriétaires de maison et les CSP+ sont les plus nombreux à avoir un système de sécurité.

La caméra connectée, l'éclairage extérieur automatisé et le système d'alarme sont les systèmes de sécurité les plus utilisés.

Individus âgés de 18 ans et plus = 1006



48% des Français ont au moins un système de sécurité pour protéger leur domicile. En moyenne, ils en possèdent 1,7

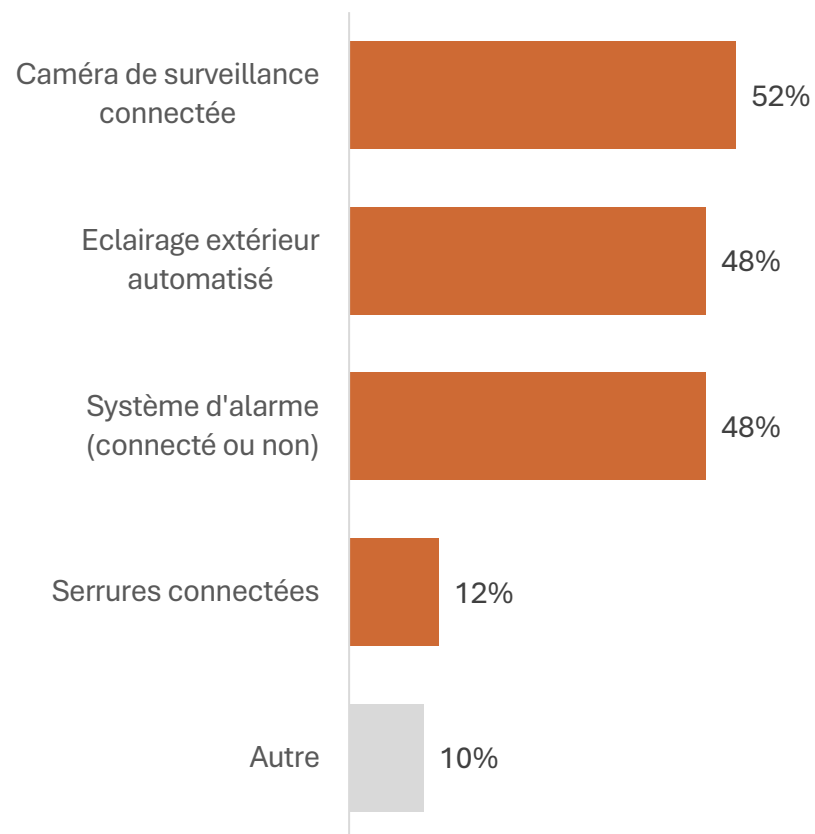
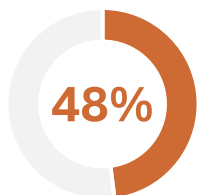


Systèmes de sécurité utilisés (2/2)

Après des Français qui possèdent au moins un système de sécurité à domicile, **la caméra connectée, l'éclairage extérieur automatisé et le système d'alarme** demeurent **les plus utilisés pour la moitié d'entre eux**.

Ceux qui possèdent un système de surveillance = 487

RAPPEL : 48% des Français possèdent un système de sécurité

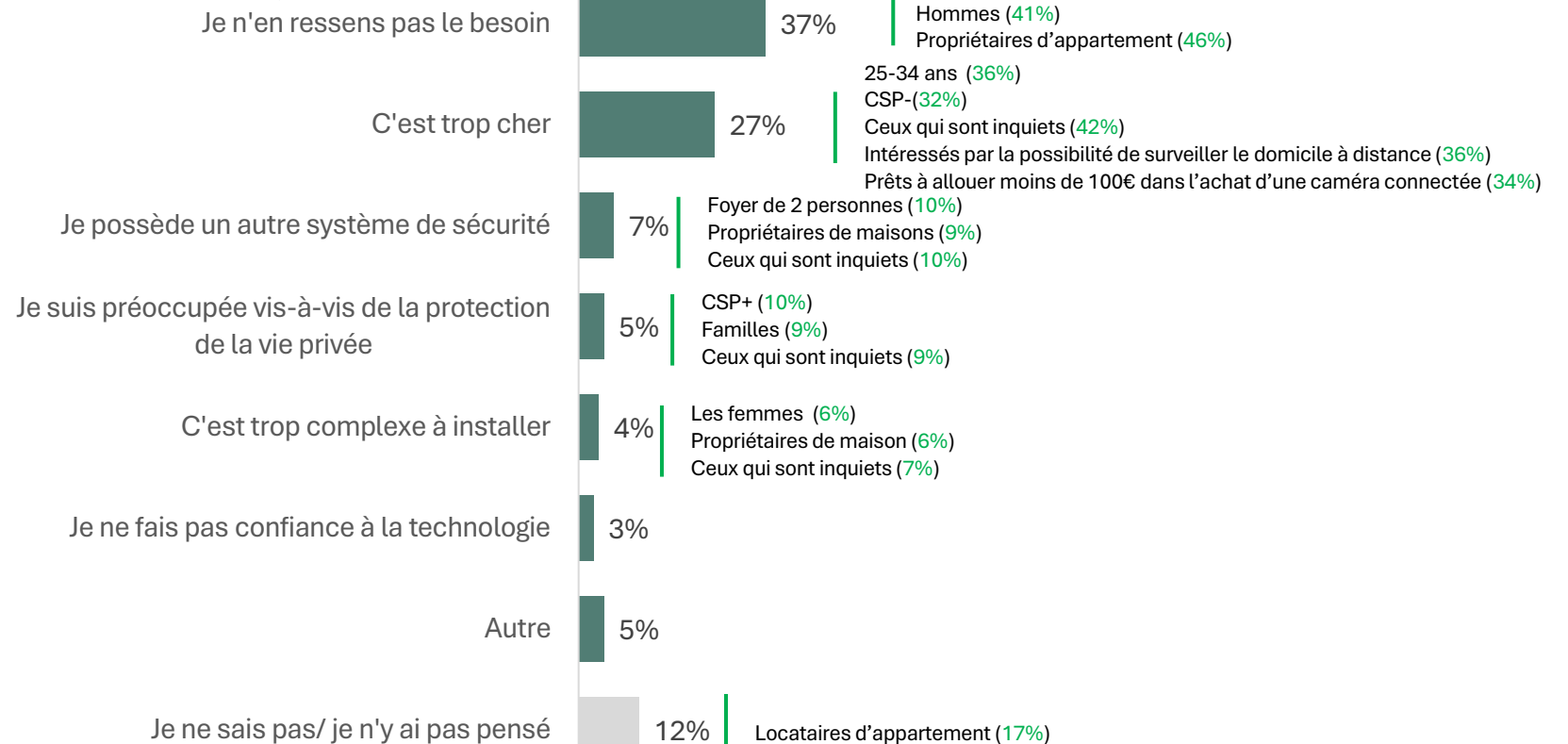
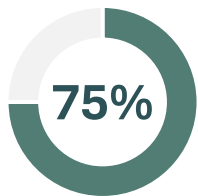


Raisons de non-utilisation de caméra connectée

¾ des Français ne possèdent pas de caméra de surveillance et la principale raison est parce qu'ils n'en ressentent pas le besoin vient ensuite le coût estimé trop cher.

Ne possèdent pas de caméra de surveillance = 755

RAPPEL : 75% des Français ne possèdent pas de caméra de surveillance



Raisons de non-utilisation de caméra connectée

Note de lecture : les personnes inquiètes face à un potentiel cambriolage, voulant investir moins de 100€ dans l'achat d'une caméra connectée et étant intéressées par la possibilité de surveiller leur domicile à distance via leur smartphone sont significativement plus nombreuses à estimer les caméras connectées « trop chères »

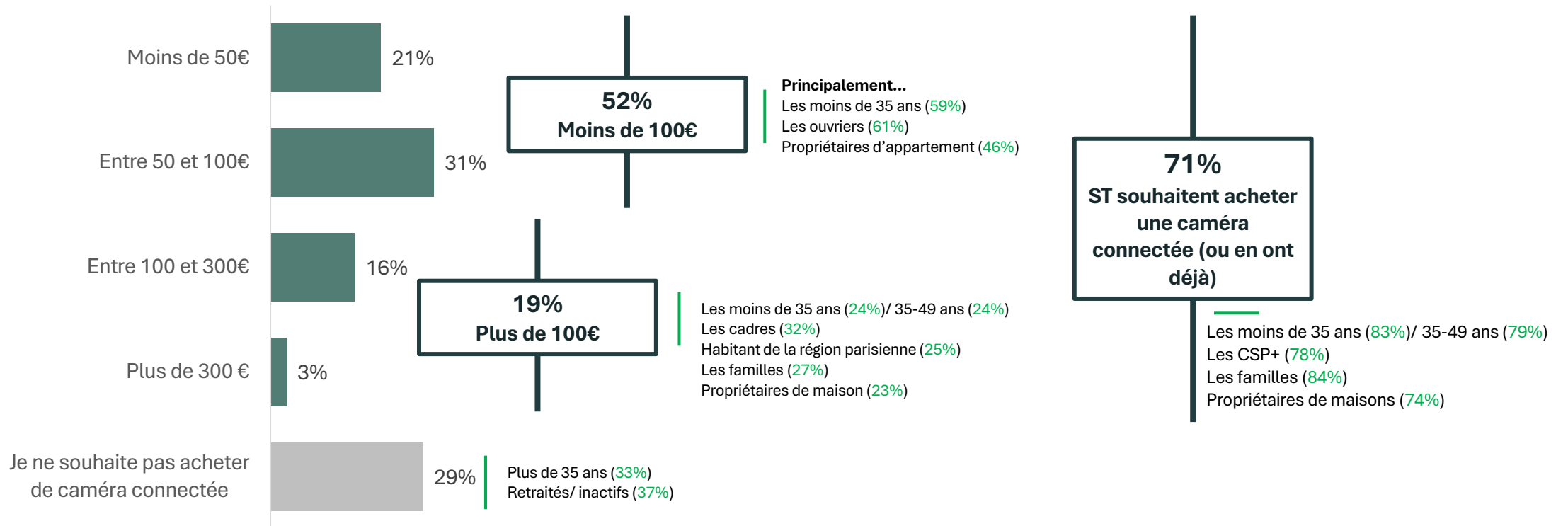
	SBI1. Identification des personnes inquiètes à l'idée d'un cambriolage durant leurs vacances d'été					SBI2. Systèmes de sécurité utilisés actuellement			
		ST Inquiet	ST Pas inquiet	Peu inquiet(ète)	Pas du tout inquiet(ète)	ST Utilisent un système de sécurité domestique	Système d'alarme (connecté ou non)	Éclairage extérieur automatisé	Je n'utilise aucun système de sécurité domestique
	755	239	430	308	123	235	110	123	519
Je n'en ressens pas le besoin	37%	11%	53%	49%	61%	26%	17%	29%	43%
C'est trop cher	27%	42%	19%	22%	11%	23%	18%	27%	28%
Je possède un autre système de sécurité	7%	10%	5%	5%	5%	18%	29%	13%	1%
Je suis préoccupée vis-à-vis de la protection de la vie privée	5%	9%	4%	4%	3%	8%	7%	9%	4%
C'est trop complexe à installer	4%	7%	3%	3%	1%	6%	7%	6%	3%
Je ne fais pas confiance à la technologie	3%	4%	2%	3%		5%	7%	2%	2%
Autre	5%	6%	4%	3%	8%	4%	3%	5%	5%
Je ne sais pas / je n'y ai pas pensé	12%	12%	10%	11%	9%	10%	12%	10%	13%

Budget acceptable pour l'achat d'une caméra connectée

31% des Français serait prêt à **allouer entre 50 – 100€** pour l'achat d'une caméra connectée. Le budget **maximal à allouer** pour un tel achat est **moins de 100€** pour **la moitié des interviewés**.

71% des Français souhaitent **acheter ou ont déjà une caméra connectée** (pour rappel ils sont **25%** à en avoir déjà une et **46%** à **souhaiter en avoir**)

Individus âgés de 18 ans et plus = 1006



Budget acceptable pour l'achat d'une caméra connectée

Note de lecture : les personnes inquiètes face à un potentiel cambriolage et utilisant un système de sécurité sont significativement plus nombreuses à vouloir allouer un budget de moins de 100€ dans l'achat d'une caméra connectée. Celles ne possédant pas à date de caméra de surveillance sont plus nombreuses à vouloir y allouer un budget de moins de 50€

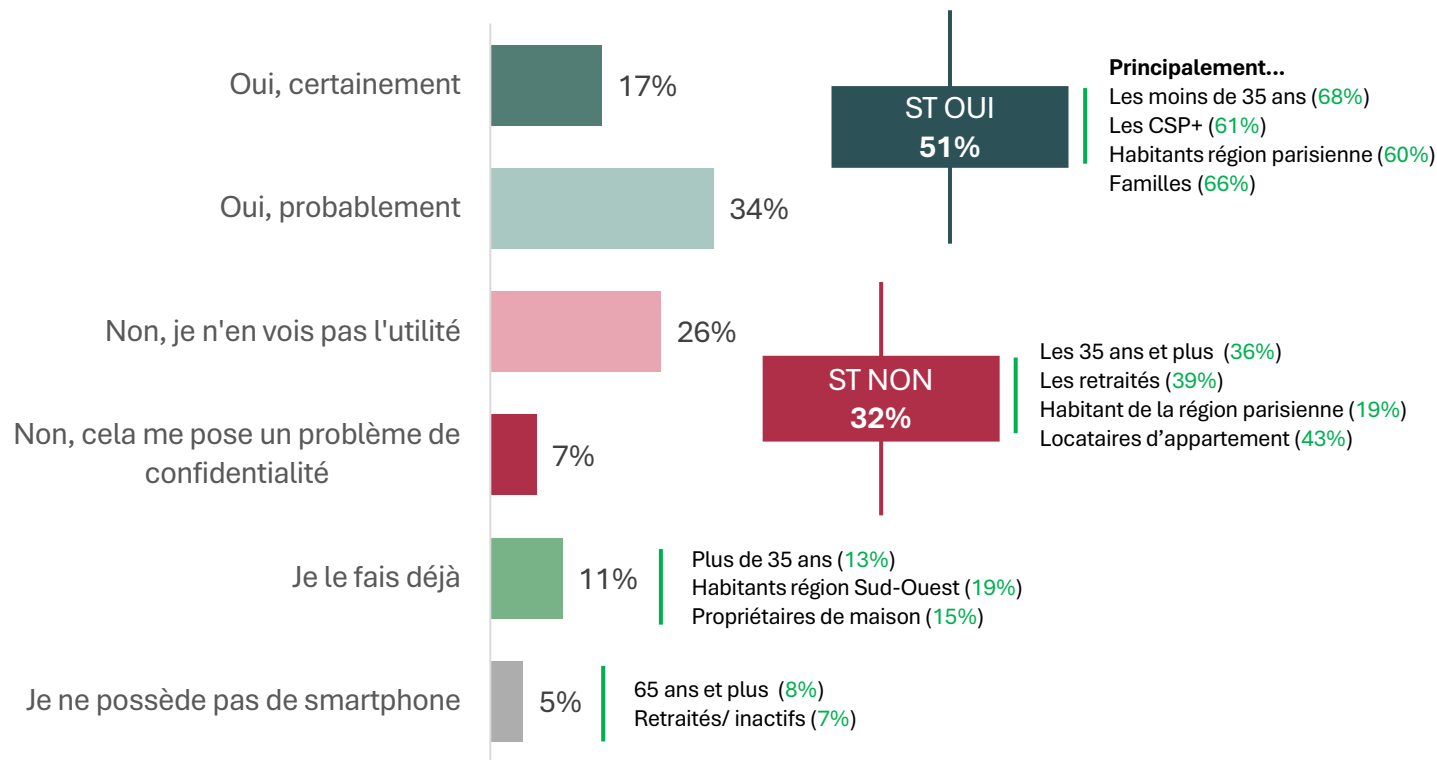
		SBI1. Identification des personnes inquiètes à l'idée d'un cambriolage durant leurs vacances d'été						SBI2. Systèmes de sécurité utilisés actuellement												
		ST Inquiet	Très inquiet(ète)	Assez inquiet(ète)	ST Pas inquiet	Peu inquiet(ète)	Pas du tout inquiet(ète)	ST Utilisent un système de sécurité domestique	Caméra de surveillance connectée	Système d'alarme (connecté ou non)	Éclairage extérieur automatisé	Serrures connectées	Autre	Je n'utilise aucun système de sécurité domestique	ST Ne possèdent pas de caméra de surveillance connectée					
		1 006	377	88	289	532	389	143	487	251	235	236	56	47	519	755				
ST Souhaitent acheter une caméra connectée (ou en ont déjà une)	71%	88%			93%	86%	66%	71%	50%	84%				91%		82%	84%	59%		64%
ST Moins de 100 euros	52%	59%	59%	59%	51%	57%	36%	55%	54%	49%	52%	BASE FAIBLE		49%		51%				
Moins de 50€	21%	20%	25%	19%	23%	24%	20%	19%	14%	15%	18%			23%		23%				
Entre 50 et 100€	31%	39%	34%	41%	28%	32%	15%	36%	39%	34%	34%			26%		28%				
ST Plus de 100 euros	19%	28%	34%	27%	14%	14%	15%	29%	38%	33%	32%			10%		13%				
Entre 100 et 300€	16%	23%	26%	22%	13%	13%	13%	23%	30%	26%	25%			9%		11%				
Plus de 300€	3%	6%	8%	5%	1%	1%	2%	6%	7%	7%	7%			1%		2%				
Je ne souhaite pas acheter de caméra connectée	29%	12%			7%	14%	34%	29%	50%	16%				9%		18%	16%	41%		36%

Identification des personnes intéressées par la possibilité de surveiller à distance via smartphone leur domicile pendant leurs vacances

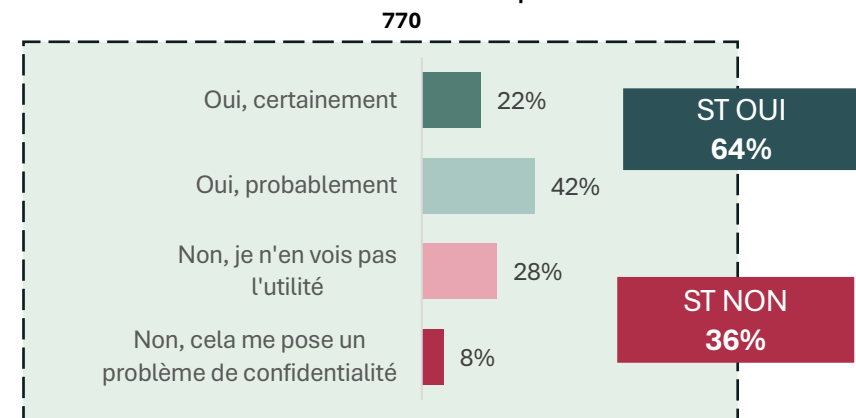
La moitié de l'échantillon se déclare intéressée par la possibilité de surveiller leur domicile à distance via leur smartphone. Ce sont davantage *les plus jeunes, les personnes vivant en région parisienne et les familles*. Après **des personnes qui partent en vacances**, ils sont **près de 2/3 à être intéressés** par cette possibilité.

Individus âgés de 18 ans et plus = 1006

A noter que **11% de la population française surveille déjà leur domicile** pendant leurs vacances via leur smartphone.



Auprès des personnes qui partent en vacances et ne surveillent pas leur domicile à distance via smartphone



Identification des personnes intéressées par la possibilité de surveiller à distance via smartphone leur domicile pendant leurs vacances

Note de lecture : les personnes utilisant un système de sécurité domestique (caméra de surveillance connectée, éclairage extérieur automatisé) sont significativement plus nombreuses à être intéressées par la possibilité de surveiller leur domicile à distance via leur smartphone

		SBI2. Systèmes de sécurité utilisés actuellement						SBI4. Niveau de budget acceptable pour l'achat d'une caméra connectée								
		ST Utilisent un système de sécurité domestique	Caméra de surveillance connectée	Système d'alarme (connecté ou non)	Éclairage extérieur automatisé	Je n'utilise aucun système de sécurité domestique	ST Ne possèdent pas de caméra de surveillance connectée	ST Souhaitent acheter une caméra connectée (ou en ont déjà une)	ST Moins de 100 euros	Moins de 50€	Entre 50 et 100€	ST Plus de 100 euros	Entre 100 et 300€	Plus de 300€	Je ne souhaite pas acheter de caméra connectée	
		1 006	487	251	235	236	519	755	713	522	212	309	192	159	33	293
ST Oui	51%	57%	57%	55%	57%	46%	49%	66%	65%	60%	68%	69%	73%	BASE FAIBLE	15%	
Oui, certainement	17%	25%	31%	23%	26%	10%	12%	24%	21%	21%	22%	30%	29%		1%	
Oui, probablement	34%	32%	26%	32%	31%	36%	37%	43%	44%	39%	47%	40%	44%		14%	



04

Annexes

Questionnaire

Pour afficher le questionnaire, merci de bien vouloir cliquer sur l'icône ci-dessous :



Microsoft Word
Document





Lydie Guillot

Directrice de clientèle
lydie.guillot@ifop.com
+33 (0)1 45 84 14 44
+33 (0)6 68 76 24 87



Audrey Wilson

Chargée d'études senior
audrey.wilson@ifop.com
+33 (0)1 72 34 94 43



Everything starts with people