



Strasbourg, le 25 novembre 2025

Violences économiques – Enquête Ifop x Crédit Mutuel Alliance Fédérale **Plus d'un quart des femmes en couple n'ont pas de compte personnel, une vulnérabilité qui tend à s'accroître.**

À l'occasion de la Journée internationale pour l'élimination de la violence à l'égard des femmes, la nouvelle édition de l'enquête menée par l'Ifop¹ pour Crédit Mutuel Alliance Fédérale et la Fédération Nationale Solidarité Femmes (FNSF) démontre que l'autonomie bancaire des femmes est en recul.

Selon l'étude, en France, plus d'une femme sur quatre en couple n'a pas l'usage d'un compte bancaire personnel. Un chiffre en hausse par rapport à l'année dernière qui démontre une vulnérabilité financière des femmes en couple.

La dépendance économique est l'un des facteurs les moins connus, mais décisif, qui emprisonne les femmes déjà victimes de relations conjugales violentes. Ce fléau silencieux se traduit par différents mécanismes : vol ou confiscation d'argent, contrôle des finances ou encore détournement de l'épargne destinée au foyer ou aux enfants. De nombreuses femmes expliquent qu'elles ne peuvent pas quitter leur conjoint violent faute de ressources financières, de compte bancaire personnel ou d'économies pour se loger.

Parce que l'émancipation financière des femmes commence par le compte bancaire, Crédit Mutuel Alliance Fédérale, première banque à avoir adopté le statut d'entreprise à mission, propose depuis le 1^{er} juillet 2024 aux victimes de violences conjugales accompagnées par la Fédération Nationale Solidarité Femmes l'ouverture rapide et discrète d'un compte bancaire personnel gratuit pendant un an, non connu de leur conjoint, et non rattaché au domicile conjugal.

Dépendance financière persistante au sein des couples

La nouvelle enquête menée par l'Ifop démontre que la gestion des finances reste largement une affaire de couple – ce qui pose évidemment problème pour les femmes victimes de violences. Elles sont près d'un quart (21 %) à ne pas gérer leurs finances personnelles, limitant ainsi leur autonomie financière.

28 % des femmes n'ont pas d'économies personnelles pour faire face à une urgence financière, et 30 % ne disposent pas d'une source de revenus autre que celle de leur conjoint. Une dépendance financière risquée qui peut les empêcher de briser le cycle en cas de violences conjugales et de quitter le foyer.

L'autonomie bancaire des femmes : toujours un enjeu en 2025

Les résultats de l'enquête Ifop montrent l'enjeu de l'autonomie bancaire des femmes. En 2024, 23 % des femmes en couple déclaraient ne pas avoir l'usage d'un compte en banque personnel. Cette année, elles sont 28 %. Une tendance qui tend à progresser et qui démontre une vulnérabilité des femmes en couple, notamment en cas de séparation ou de difficultés conjugales.

Pourtant, elles sont conscientes de l'importance d'avoir un compte bancaire personnel. Pour 58 % d'entre elles, cela représente une indépendance financière, pour 49 % une protection en cas de séparation, et pour 41 % une possibilité d'épargner pour soi.

Violences économiques, la double peine

24 % des femmes ont déjà subi des violences économiques de la part de leur conjoint. Des violences stables sur un an, mais auxquelles les plus jeunes sont particulièrement confrontées. C'est le cas de 37 % des femmes de 18-35 ans qui ont déjà été en couple.

Des violences économiques aux conséquences bien réelles pour les femmes notamment en cas de séparation : 57 % de celles qui en sont victimes déclarent avoir rencontré des difficultés pour couvrir leurs besoins de base.

Plus dramatique, ces violences peuvent engendrer des situations de précarité : 15 % se sont retrouvées en situation de surendettement ou en interdit bancaire (9 %).

Éducation financière, un enjeu crucial pour les femmes

Les résultats de l'étude confirment les attentes fortes quant au rôle des banques dans l'accompagnement des victimes de violences économiques. Plus d'une femme sur trois ayant subi des violences économiques s'est tournée vers sa banque pour répondre à ses besoins.

Face à un enjeu aussi essentiel que l'indépendance financière des femmes, il est nécessaire de démocratiser l'éducation financière et budgétaire. C'est une nécessité, notamment pour inciter chacune et chacun à disposer de son propre compte bancaire, souvent complémentaire d'un compte joint, ou pour accompagner les femmes victimes de violences conjugales lorsqu'elles font face à des difficultés budgétaires.

L'émancipation économique des femmes commence par le compte bancaire

Si la loi du 13 juillet 1965 a permis à toutes les femmes d'ouvrir librement un compte bancaire, le chemin vers leur réelle indépendance financière est encore long pour certaines d'entre elles. Souvent, ouvrir un compte personnel constitue la première étape pour être indépendante économiquement.

Depuis le 1^{er} juillet 2024, Crédit Mutuel Alliance Fédérale a mis en place un compte bancaire gratuit destiné aux femmes victimes de violences économiques. Ce compte, dont seules les bénéficiaires connaissent l'existence, vise à les aider à retrouver leur indépendance financière. Un compte à leur seul nom, non connu de leur conjoint et non rattaché au domicile conjugal afin d'assurer leur protection.

« Les banques ont un rôle à jouer dans l'émancipation financière des femmes. Le fait de pouvoir ouvrir un compte et de bénéficier gratuitement, pendant un an, de tous les outils de paiement de ce compte permet aux femmes victimes de violence d'aller vers l'autonomie financière en toute sécurité. » explique **Mine Günbay**, directrice générale de la Fédération Nationale Solidarité Femmes.

« Derrière ces chiffres se cachent une réalité dramatique pour de nombreuses femmes, et notre rôle en tant que banque est de veiller à ce que chaque conseiller dans les caisses de Crédit Mutuel et agences du CIC soit formé pour détecter ces situations et accompagner les plus fragiles pour leur redonner une autonomie financière. » déclare **Daniel Baal**, président de Crédit Mutuel Alliance Fédérale.

« En tant que banque mutualiste, Crédit Mutuel Alliance Fédérale a la responsabilité de participer à un enjeu aussi essentiel que l'indépendance financière des femmes. Des progrès significatifs ont été accomplis mais il reste encore fort à faire. C'est pourquoi, nous soutenons activement les associations comme la Fédération Nationale Solidarité Femmes dans leur combat avec des actions concrètes, à l'image du compte bancaire Solidarité Urgence. » souligne **Éric Petitgand**, directeur général de Crédit Mutuel Alliance Fédérale.

Offre bancaire Solidarité Urgence

Depuis 2024, Crédit Mutuel Alliance Fédérale met gratuitement son offre de banque universelle² à disposition des femmes victimes de violences conjugales :

- Un compte bancaire à leur seul nom
- Une carte bancaire – activable rapidement à la souscription sur smartphone
- Un service de banque à distance pour suivre ses dépenses en euros
- Une assurance perte et vol des moyens de paiement
- En option, une autorisation de découvert limitée à 500 euros peut être accordée

- Mise à disposition gratuite de l'application de communication [TI3RS](#)

Il est indispensable que la victime soit accompagnée dans sa démarche par l'une des 81 associations appartenant à la Fédération Nationale Solidarité Femmes.

¹ Sondage IFOP x Crédit Mutuel Alliance Fédérale x Fédération Nationale Solidarité Femme mené du 22 au 28 octobre 2025 auprès de 1 000 femmes représentatives des femmes françaises selon la méthode des quotas.

² Ouverture d'un compte dans l'une de plus de 4 000 caisses Crédit Mutuel ou agences CIC, entrée en relation soumise à l'accord préalable du point de vente. Gratuité du package bancaire pendant 12 mois.

Contacts presse

Fédération Nationale Solidarité Femmes

Camille Lextray, directrice communication : 06 72 57 10 43 – communication@solidaritefemmes.org

Crédit Mutuel Alliance Fédérale

Aziz Ridouan : 06 01 10 31 69 - aziz.ridouan@creditmutuel.fr

Communication corporate et relations presse : 03 88 14 84 00 - com-alliancefederale@creditmutuel.fr

Ifop

Hélène Leclerc : 01 72 34 94 03 – Helene.Leclerc@ifop.com

Sophie Bugnon : 01 72 34 95 85 - Sophie.Bugnon@ifop.com

À propos de Solidarité Femmes

La Fédération nationale Solidarité Femmes, créée à la fin des années 70, est un réseau de 81 associations de terrain qui, partout en France, accueillent, accompagnent et hébergent les femmes victimes de violences et leurs enfants. Le 3919 est la ligne d'écoute nationale de référence destinée aux femmes victimes de violences conjugales, à leur entourage et aux professionnelles. Créé en 1992 par la Fédération nationale solidarité femmes, le 3919 est la ligne nationale d'écoute, anonyme et gratuite disponible 24h/24 et 7j/7.

À propos de Crédit Mutuel Alliance Fédérale

Bancassureur de premier plan en France avec 79 000 collaborateurs au service de plus de 31 millions de clients, Crédit Mutuel Alliance Fédérale propose une offre multiservice à une clientèle de particuliers, de professionnels de proximité et entreprises de toutes tailles, via plus de 4 000 points de vente.

Crédit Mutuel Alliance Fédérale, première banque à avoir adopté le statut d'entreprise à mission, regroupe les caisses de Crédit Mutuel des Fédérations Centre Est Europe (Strasbourg), Sud-Est (Lyon), Île-de-France (Paris), Savoie-Mont Blanc (Annecy), Midi-Atlantique (Toulouse), Loire-Atlantique et Centre Ouest (Nantes), Centre (Orléans), Normandie (Caen), Dauphiné-Vivarais (Valence), Méditerranéen (Marseille), Anjou (Angers), Massif Central (Clermont-Ferrand), Antilles-Guyane (Fort-de-France) et Nord Europe (Lille).

Crédit Mutuel Alliance Fédérale regroupe également la Caisse Fédérale de Crédit Mutuel, la Banque Fédérative du Crédit Mutuel (BFCM) et l'ensemble de ses filiales, notamment le CIC, Euro-Information, les Assurances du Crédit Mutuel (ACM), TARGOBANK en Allemagne, Cofidis, Beobank en Belgique, la Banque Européenne du Crédit Mutuel (BECM), la Banque Transatlantique, Banque de Luxembourg et Homiris.

Plus d'informations sur creditmutuel.fr/alliancefederale

À propos du Groupe IFOP

Entreprise à taille humaine, dans le Top 5 des instituts en France, le Groupe Ifop est le leader des études d'opinion depuis 1938 et un acteur référent des études marketing, quantitatives et qualitatives, en Europe, aux USA et en Chine. Depuis 2018, Sociovision, enrichit l'offre du Groupe avec des observatoires uniques sur le marché et un savoir-faire en datascience exclusif. En 2022, l'acquisition d'Occurrence, institut d'études et conseil indépendant, et de sa filiale Deep Opinion vient compléter la proposition de valeur dans l'évaluation des dispositifs de communication. En 2023, Brain Value, le leader des études qualitatives en France, apporte un nouvel élan aux savoir-faire qualitatifs et planning stratégique pour un accompagnement encore plus complet des clients du Groupe.

Pour en savoir plus : www.ifop.com