

Municipales 2026 : 74% des Français•es ne veulent plus des partis à la tête des communes

Paris, le 8 janvier 2026 — À un peu plus de deux mois du scrutin municipal, **un sondage Ifop réalisé pour Fréquence Commune** met en lumière une aspiration nette et majoritaire des Français à un profond renouvellement de la démocratie locale. Quatre enseignements majeurs se dégagent.

Cette enquête a été réalisée du 24 au 25 novembre 2025 auprès d'un échantillon de 1000 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus, constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, âge, profession de la personne interrogée, après stratification par région et catégorie d'agglomération.

1 - Des citoyens sans étiquette partisane plébiscités pour gérer la commune

Lorsqu'ils sont interrogés sur les profils jugés les plus aptes à gérer leur commune et à répondre aux besoins locaux, les Français expriment une préférence claire : **74 % (près de trois Français sur quatre) estiment que les élus municipaux devraient être issus de la société civile et non membres d'un parti politique.**

Cette attente d'apartisanisme ne traduit pas un rejet de toute expérience, mais bien **un rejet des partis politiques**. Les Français valorisent avant tout des profils ancrés dans le réel, proches du terrain et des habitants.

Dans le détail, **54 % considèrent que le profil idéal est celui d'un citoyen n'ayant jamais exercé de fonctions électives**, signe que la nouveauté, l'expérience de terrain et le regard neuf sont désormais perçus comme des atouts majeurs, devant l'expérience politique institutionnelle.

Pour autant, **les anciens élus, dès lors qu'ils sont non partisans, restent reconnus comme légitimes**, confirmant que l'expérience est acceptée — à condition qu'elle ne soit pas associée à une appartenance partisane.

À l'inverse, **les profils affiliés à un parti politique restent minoritaires dans les préférences**, illustrant une **aspiration forte à un renouvellement des pratiques et des profils**, au profit d'une gouvernance locale plus ouverte, plus indépendante et plus proche des citoyens.

2 - Deux Français•es sur trois souhaitent une liste citoyenne et participative dans sa commune en 2026

Cette aspiration au renouvellement se traduit très concrètement dans le regard porté sur les élections municipales à venir.

66 % des Français souhaitent qu'une liste citoyenne et participative se présente dans leur commune en 2026, soit plus de 30 millions de personnes à l'échelle nationale, **tandis que seulement 4 % y sont opposés et 19 % hésitent encore.**

3 - La préférence des candidats potentiels pour les listes citoyennes et participatives

Lorsqu'il s'agit de s'engager personnellement, la dynamique est encore plus nette. Parmi les Français qui envisagent de se présenter aux élections municipales, **les trois quarts (75 %) déclarent qu'ils le feraient dans une liste citoyenne et participative**, plutôt que sur une liste portée par un parti politique.

👉 Les listes citoyennes participatives apparaissent ainsi non seulement comme une option souhaitée par la population, mais comme **le cadre privilégié de l'engagement** pour celles et ceux qui pourraient franchir le pas, en particulier dans les communes de moins de 10 000 habitants (soit 97% des communes françaises, qui représentent 53% de la population).

Ce vivier de candidats potentiels est notamment visible chez les **18–34 ans**, et les **habitants des petites communes**.

4 - Les Français.es veulent tourner la page d'un fonctionnement municipal trop vertical

Au-delà des profils et des listes, le sondage révèle également une **remise en question profonde du modèle représentatif traditionnel** à l'échelle municipale. **Près de trois Français sur quatre (74 %) estiment que le fonctionnement actuel de la démocratie locale n'est plus satisfaisant** et souhaitent une **implication beaucoup plus forte des citoyennes et citoyens dans les décisions municipales**.

Cette aspiration ne se limite pas à des ajustements à la marge. Elle traduit une volonté claire de **partager davantage le pouvoir local**, de renforcer le rôle des habitants et de sortir d'une démocratie perçue comme trop descendante et trop éloignée du terrain.

Plus encore, **22 % des Français se déclarent prêts à aller jusqu'à des formes de démocratie directe**, montrant que la demande de participation dépasse largement la simple consultation et ouvre la voie à des modèles municipaux plus ouverts, plus horizontaux et plus inclusifs.

👉 **Un message clair pour 2026 : les Français n'attendent pas seulement de nouveaux élus, mais une autre manière de gouverner leurs communes, fondée sur la participation active des citoyens.**

Un signal fort se dessine : si le renouvellement politique local se concrétise en 2026, il viendra majoritairement des listes citoyennes et participatives, aujourd'hui perçues comme l'espace le plus légitime, le plus accessible et le plus crédible pour s'engager.

Fréquence Commune met à disposition de ces listes une boîte à outils pour aider celles et ceux qui le souhaitent à lancer et structurer leur liste citoyenne et participative. Ces ressources

sont conçues pour les accompagner à chaque étape du processus, de la conception à la mise en œuvre de leur projet politique local

- [Le site de Fréquence Commune](#)
- [Le podcast "L'Emission 2026"](#)
Témoignages et analyses sur les pratiques et stratégies des listes citoyennes, pour inspirer et guider.
- [Les formations](#)
Sessions intensives pour structurer son collectif, définir sa gouvernance collégiale, co-construire son programme et préparer la campagne avec des exercices pratiques.

Fréquence Commune a également réalisé [un ouvrage-rapport inédit](#) qui revient sur six ans d'actions concrètes, de transformations locales et de pratiques démocratiques renouvelées dans les communes participatives entre 2020 et 2026. Un outil précieux pour comprendre les points forts et les limites de ce mouvement de prise de pouvoir citoyen dans ces communes participatives

Pour aller plus loin le Réseau des listes citoyennes et participatives Actions Communes a de son côté édité

- [Le guide "La Mairie est à vous"](#)

Conseils pratiques pour construire une liste participative, co-construire un programme et organiser la gouvernance et la campagne électorale.

- [La boussole démocratique](#)

qui caractérise l'idéal démocratique que peut viser une Liste Citoyenne et Participative qui se présente aux élections municipales.

À propos de Fréquence Commune

Fréquence Commune est une coopérative d'intérêt collectif fondée en 2020. Elle accompagne les communes et les listes participatives dans la mise en œuvre de démarches participatives, de gouvernance partagée et de gestion horizontale. Elle contribue à former, relier et documenter les pratiques des communes participatives, notamment à travers des publications et de la recherche-action.

www.frequencecommune.fr

Insta : <https://www.instagram.com/frequencecommune>

Linkedin : <https://www.linkedin.com/company/26221971>

Youtube : <https://www.youtube.com/@Fr%C3%A9quenceCommune>

Facebook : <https://www.facebook.com/frequencecommune/>

CONTACT PRESSE

Sophie FREDERIC - sophie@terremajeure.com - +33(6) 20 34 12 16