



Etude de perception des modes de chauffage/Gaz Vert

Charles MEZERETTE
charles.mezерette@ifop.com

Fulya YILDIRIM
fulya.yildirim@ifop.com



Contacts GRDF : **Baptiste ORINEL** & **Claudie GUILLOU**

Mars 2026

Contexte et objectifs

GRDF a souhaité renouveler en fin d'année une étude sur la **perception des modes de chauffage** auprès des habitants des **Pays de la Loire, Centre-Val de Loire** et **Bretagne**, dans la continuité des vagues **2023** et **2024**.

L'objectif est d'actualiser la connaissance du rapport aux différentes **solutions** dans un contexte de **décarbonation** accélérée et de **tension sur les prix de l'énergie**.

Au-delà du constat, il s'agit de mieux comprendre les **leviers et freins à la transition énergétique** dans le résidentiel et de clarifier la **place du gaz** dans un **débat énergétique de plus en plus polarisé**.

3 OBJECTIFS CLÉS

MESURER la connaissance des différents modes de chauffage

EVALUER l'image des modes

IDENTIFIER les freins et leviers au changement de mode de chauffage, ainsi que les conditions qui pourraient l'encourager

Méthodologie de l'étude



9 MIN

de questionnaire



RECUEIL ONLINE

via panel



DATES D'ENQUÊTES

du jeudi 21 au 27 novembre 2025



ECHANTILLON

**801 habitants des Pays de la Loire
interrogés**

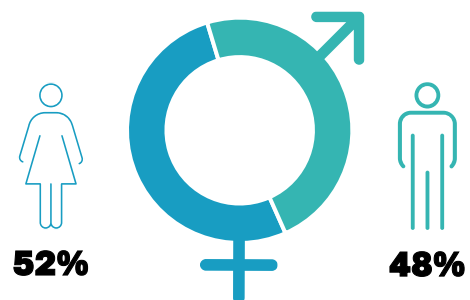
Sur un échantillon global de 2 400 individus, répartis en 3 régions de 800 répondants chacun.

Ce rapport présente les résultats sur les habitants Pays de la Loire et indique les résultats sur les deux autres régions lorsque l'écart est significatif. Si les scores ne sont pas indiqués, le résultat sur les deux autres régions est similaire à Pays de la Loire.

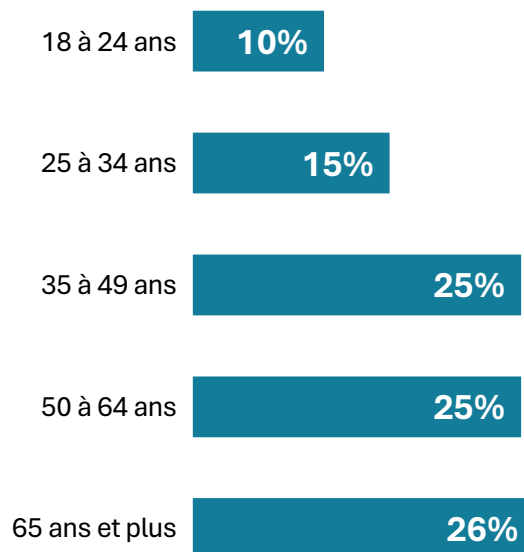
La représentativité de l'échantillon est assurée par la méthode des quotas, suivi d'un redressement sur le sexe, l'âge et la catégorie socio-professionnelle de chaque région.

Structure du redressement

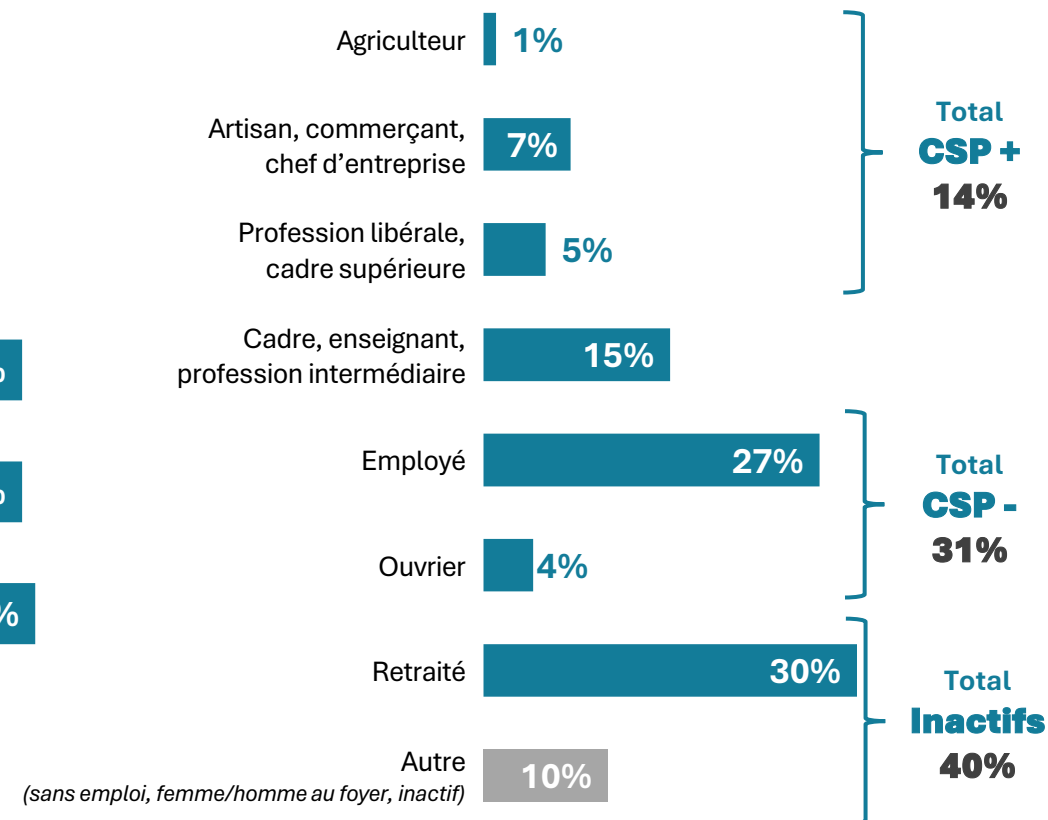
SEXE



AGE

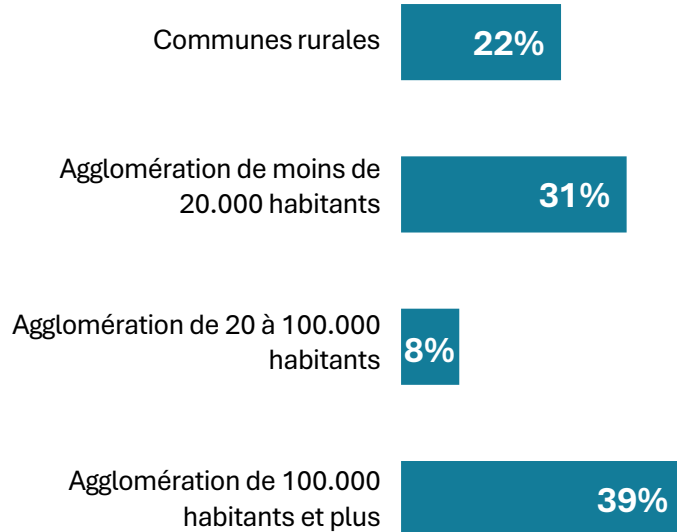


PROFESSION

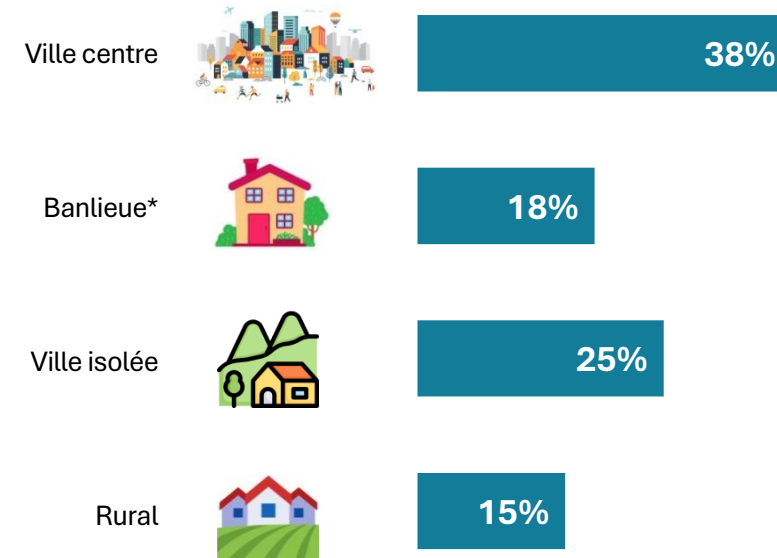


Structure de l'échantillon

TAILLE D'AGGLOMERATION



RÉPARTITION EN LIEU DE VIE



*NB : Le résultat de la banlieue correspond à la somme des résultats des banlieues de niveau supérieur, intermédiaire et modeste.

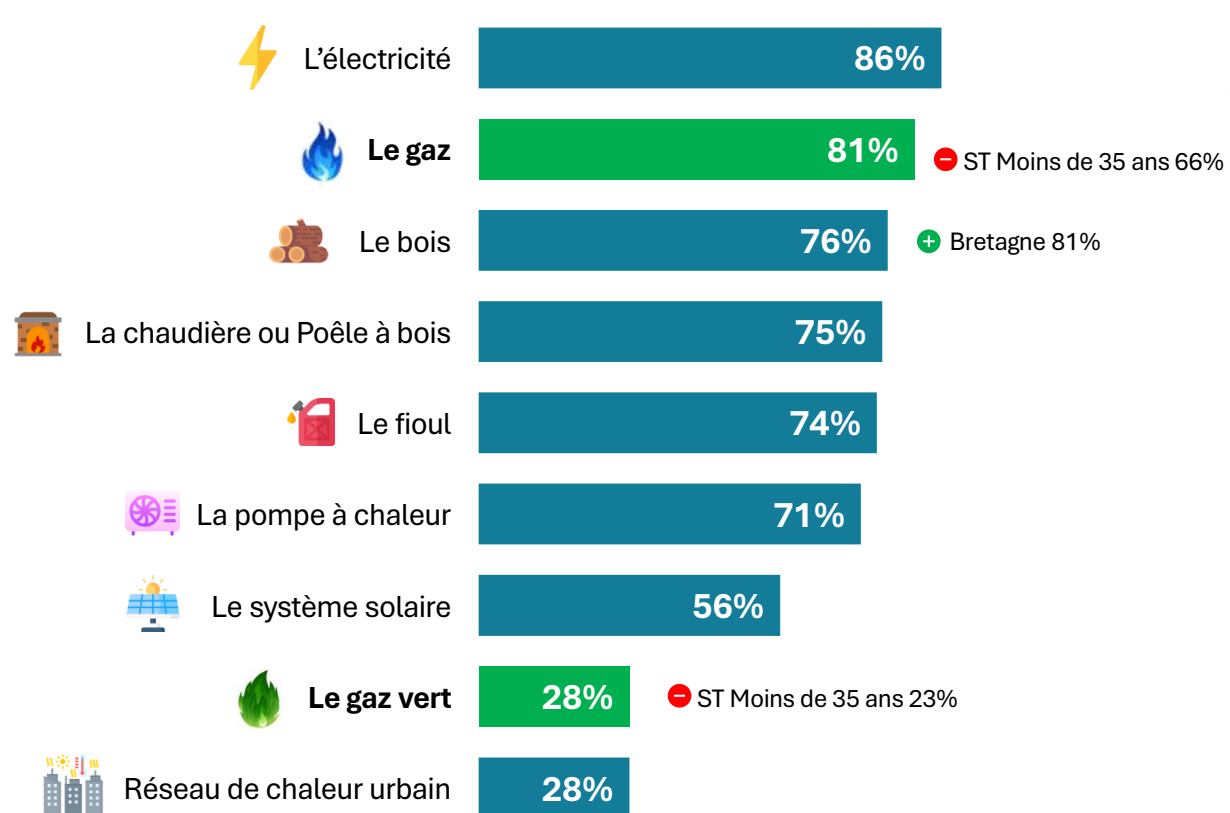


01

Connaissance et perception des modes de chauffage

Une bonne connaissance des différentes énergies, sauf pour le gaz vert, qui reste encore peu connue.

Notoriété assistée des modes de chauffage



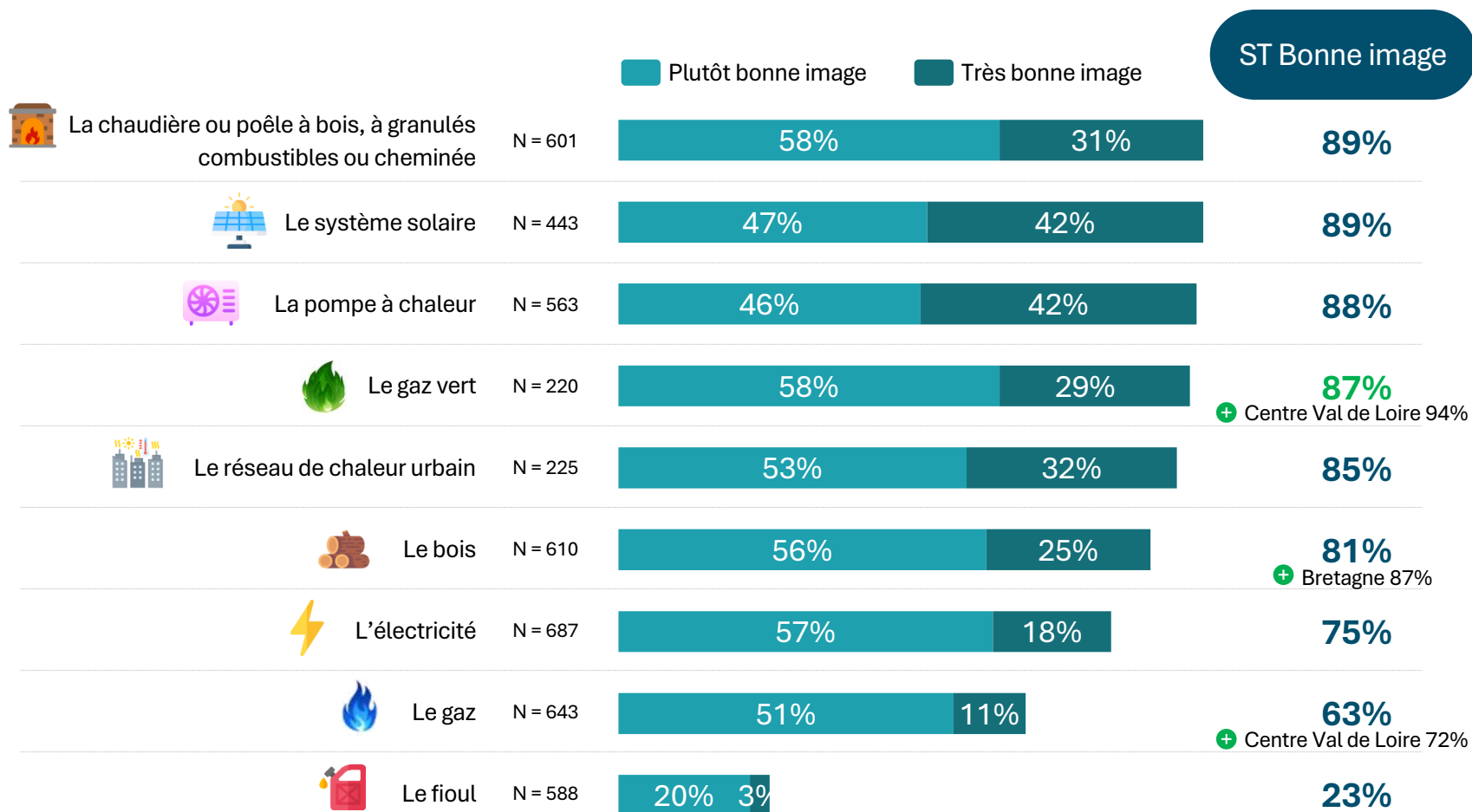
82%
Sous-total gaz



5,7 Nombre moyen de mode de chauffage connu

Une hiérarchie énergétique lisible : écologie, modernité, héritage.

Image des modes de chauffage





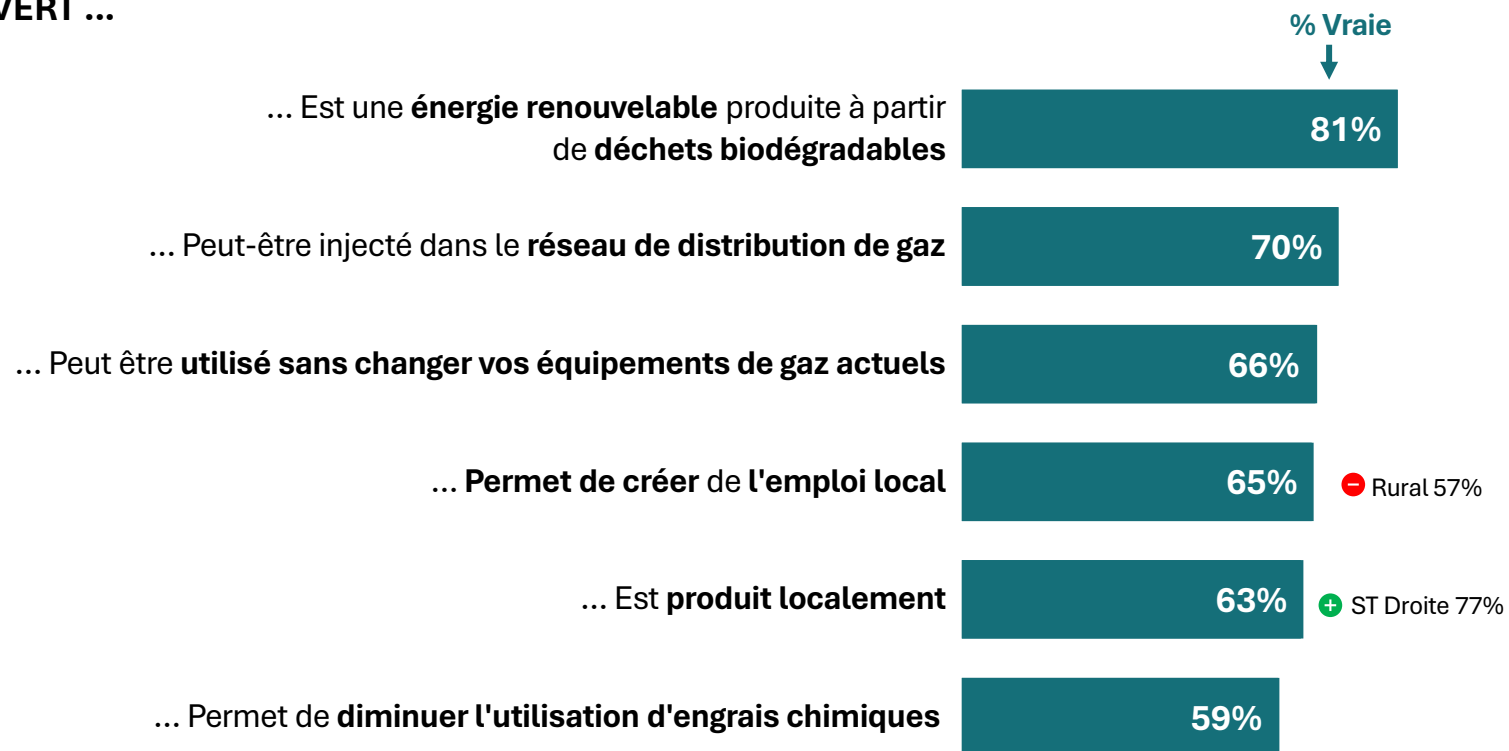
02

Perception du gaz vert

Le gaz vert est avant tout une énergie renouvelable produite à partir de déchets biodégradables.

Affirmation sur le Gaz vert

LE GAZ VERT ...



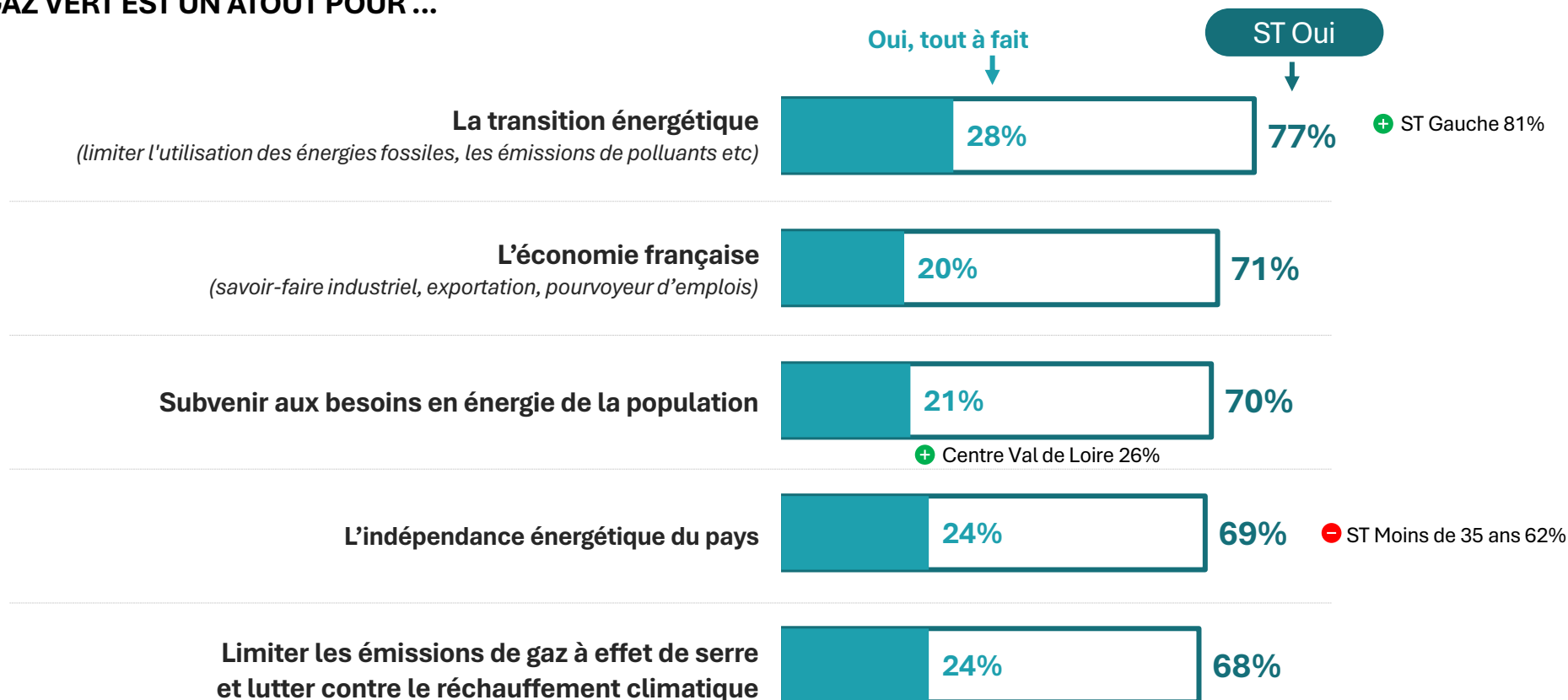
4,2 Nombre moyen de bonnes réponses

- Centre Val de Loire 4,0

Le gaz vert est surtout perçu comme un atout pour la transition énergétique.

Perception des atouts du gaz vert

LE GAZ VERT EST UN ATOUT POUR ...



* NB : Pour rappel, nous avons donné la signification du gaz vert avant de leur poser la question de l'atout

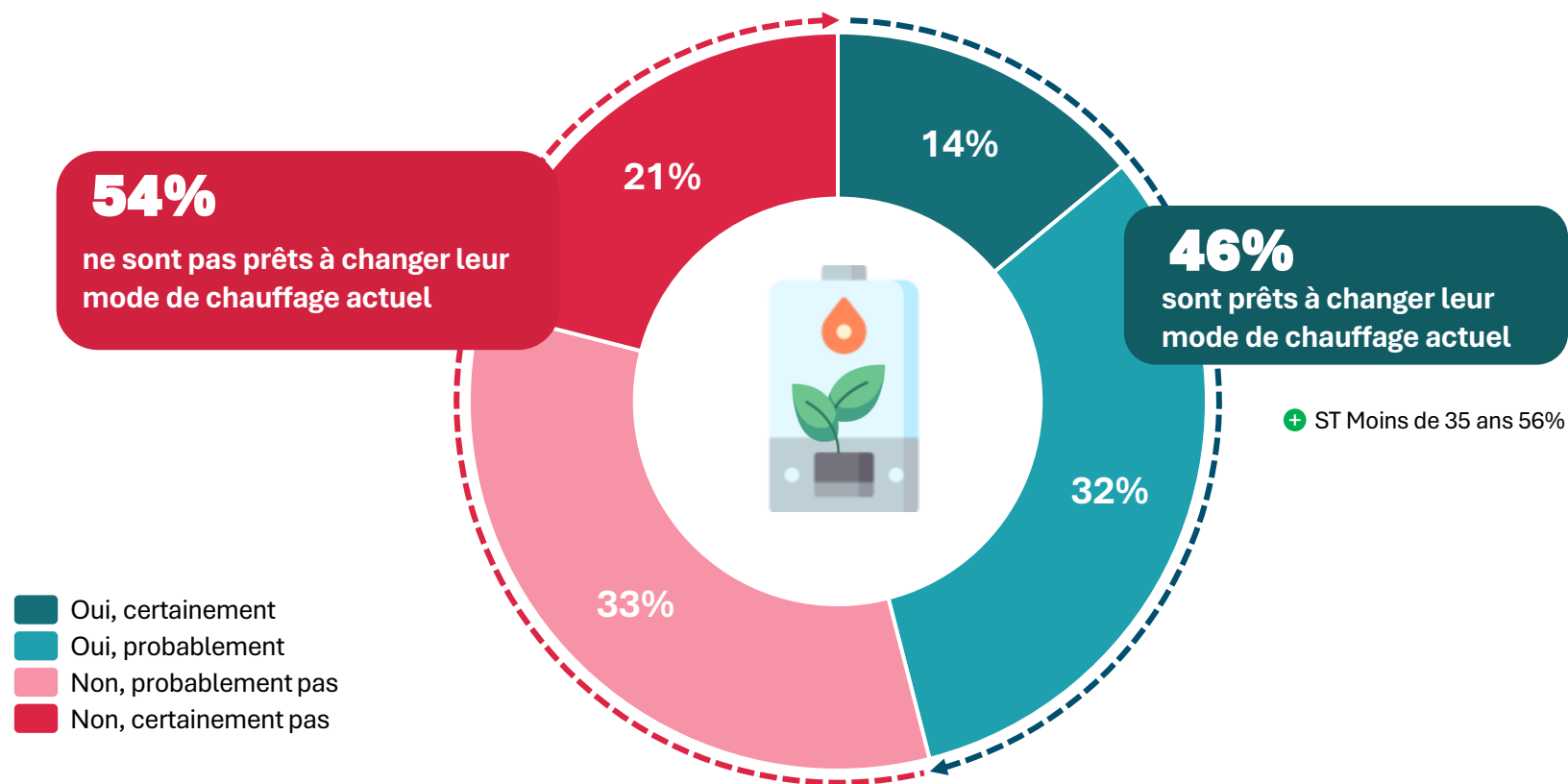


03

Freins et leviers au
changement de mode
de chauffage

Le chauffage : un sujet de transition... mais aussi d'inertie sociale...

Changement de mode de chauffage : Intention



...parce que c'est coûteux de changer et des aménagements nécessaires sont à prévoir.

Changement de mode de chauffage : Freins

RAPPEL

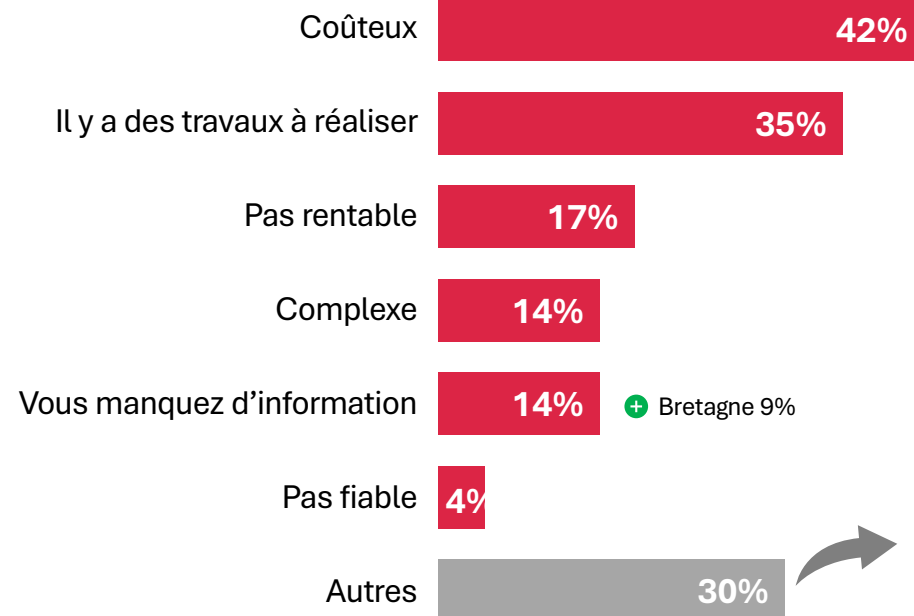
54%

ne sont pas prêts à changer leur mode de chauffage actuel

POUR QUELLES RAISONS ?

Base - N'est pas prêt à changer son mode de chauffage actuel (N = 432 répondants)

PARCE QUE C'EST ...



1,6

Nombre moyen de raisons de ne pas changer de mode de chauffage

« Je suis locataire »
- Femme 25-34 ans

« je suis content de mon mode de chauffage »
- Homme 65 ans et plus

« Je viens juste de changer mon système de chauffage »
- Homme 50-64 ans

Le changement de mode de chauffage sera motivé par un bénéfice concret, direct.

Changement de mode de chauffage : Leviers

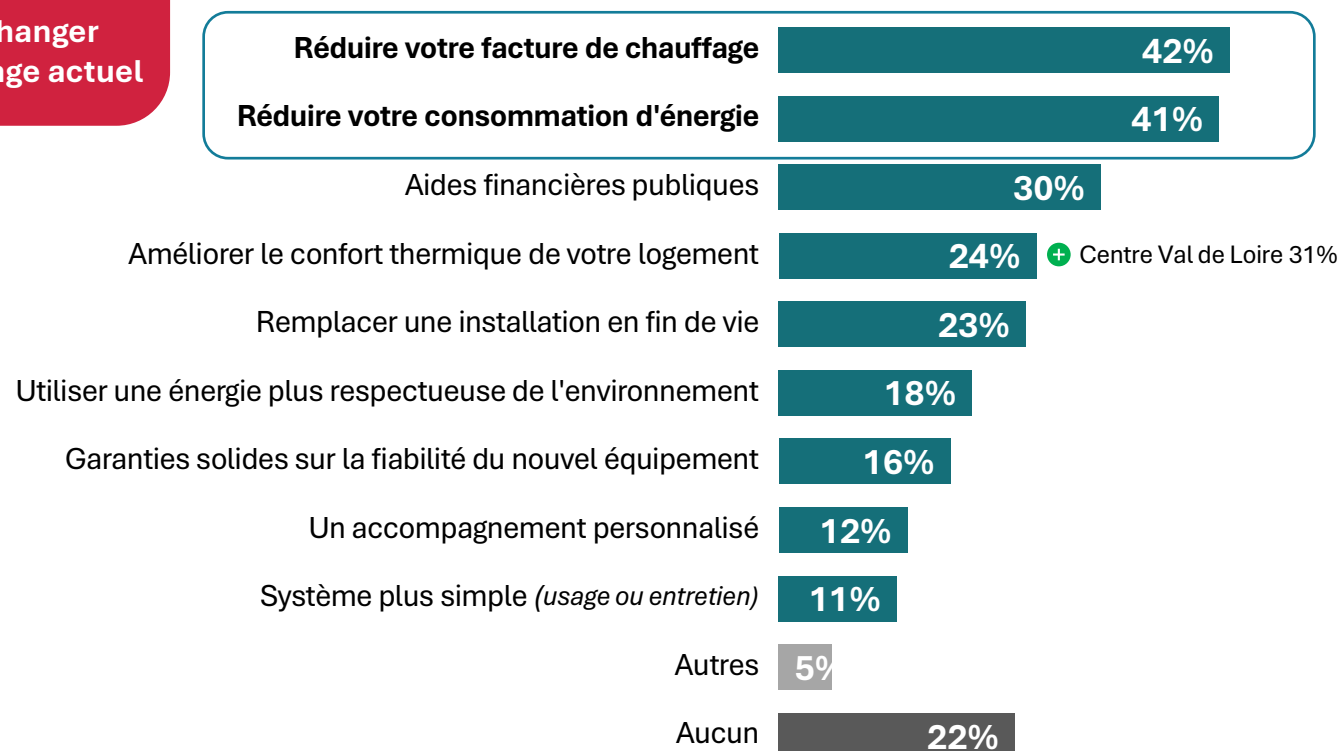
RAPPEL

54%

ne sont pas prêts à changer leur mode de chauffage actuel

LEVIERS D'INCITATION AU CHANGEMENT DU MODE DE CHAUFFAGE

Base - N'est pas prêt à changer son mode de chauffage actuel (N = 432 répondants)



78%

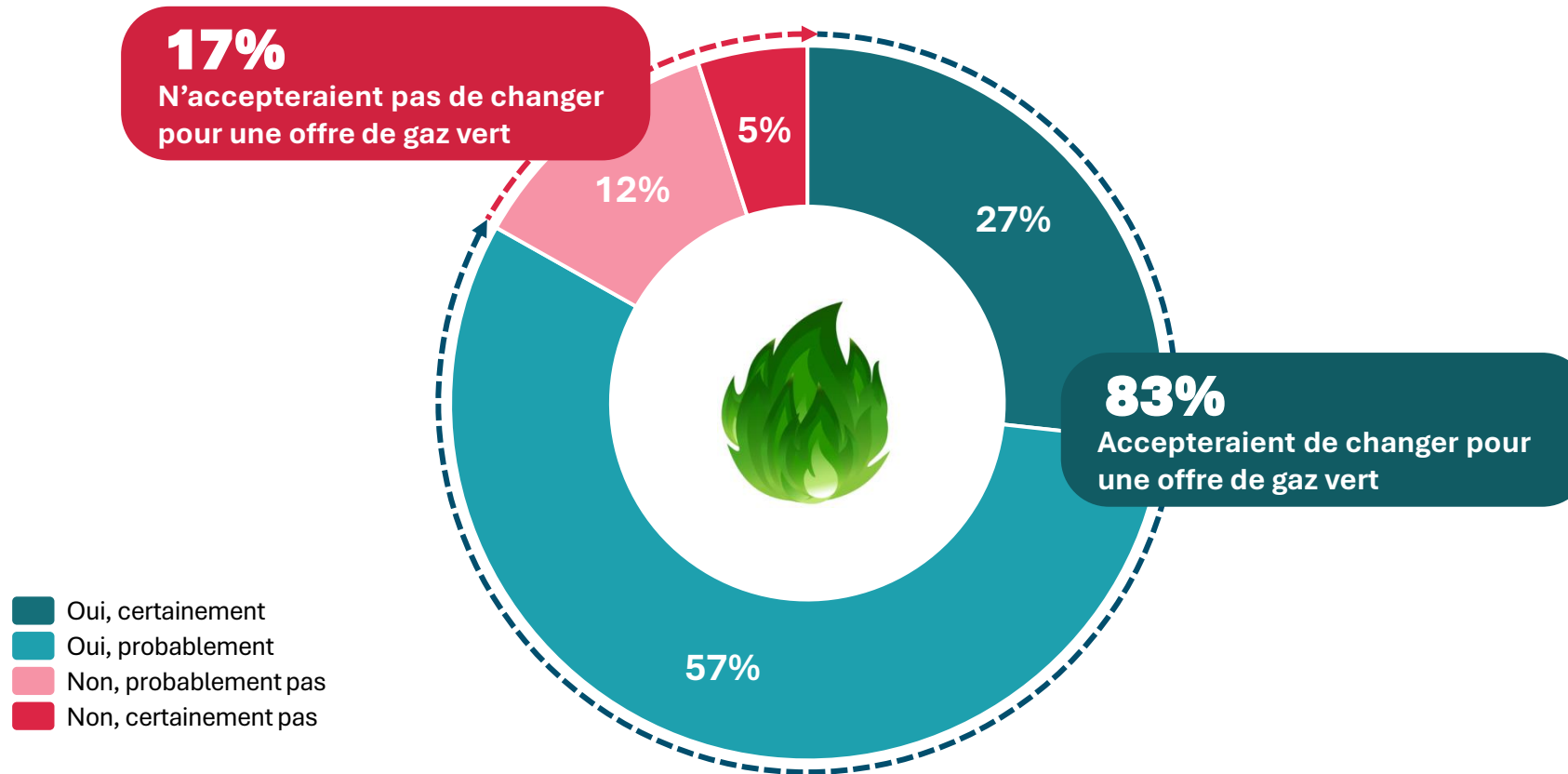
citent au moins un levier au changement de mode de chauffage

2,8

Nombre moyen de levier incitant au changement de mode de chauffage

Sur le principe, la majorité se dit prête à changer de mode de chauffage pour une offre de gaz vert.

Appétence pour une offre de gaz vert





04

Synthèse

En synthèse

- En Pays de la Loire, **les habitants disposent d'une bonne connaissance des énergies et modes de chauffage, mais certaines solutions récentes ou collectives restent moins familières**, notamment le gaz vert et le réseau de chaleur.
- **Les représentations énergétiques sont clairement hiérarchisées** : le fioul est disqualifié, le bois et le réseau de chaleur incarnent l'économie et le local, tandis que le gaz vert et le solaire portent l'imaginaire écologique et moderne.
- **Le gaz vert joue un rôle central de réhabilitation du gaz**, en le détachant des perceptions de risque et de coût associées au gaz fossile.
- **Le chauffage demeure un objet d'inertie sociale forte** : plus d'un habitant sur deux ne se dit pas prêt à changer, en raison du coût, des travaux et de la satisfaction vis-à-vis de l'existant.
- **Le changement n'est envisagé que s'il s'accompagne d'un bénéfice concret, immédiat et lisible**, en particulier sur la facture énergétique. La région Centre Val de Loire serait davantage incitée à changer de mode de chauffage que la région Pays de la Loire si cela permet d'améliorer le confort thermique de leur logement (31% vs 24%).



Everything starts with people