

The Google Cloud logo, with 'Google' in its multi-colored font and 'Cloud' in a grey sans-serif font.

Enquête sur la souveraineté numérique

Juin 2026

FB / BB N° ÉTUDE 122571

Contacts Ifop :

Flora Baumlin / Bastien Bichet

Département Opinion et Stratégies d'Entreprise

Sommaire

01. La méthodologie

3

02. Les résultats de l'étude

5

03. Les grands enseignements

14



01

Méthodologie

Méthodologie

Échantillon

L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **1501** personnes, représentatif de la population de France métropolitaine âgée de 18 ans et plus.

Méthodologie

La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

Mode de recueil

Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du **9 au 15 juin 2026**.

Les différences significatives * sont indiquées ainsi :

XXX / **XXX** : le résultat apparaît en rouge lorsqu'il est significativement inférieur à la moyenne, en vert lorsqu'il est significativement supérieur à la moyenne.

Précision relative aux marges d'erreur

Taille d'échantillon	INTERVALLE DE CONFIANCE A 95% DE CHANCES					
	Pourcentage observé					
	5 ou 95%	10 ou 90%	20 ou 80%	30 ou 70%	40 ou 60%	50%
600	1,8	2,4	3,3	3,7	4,0	4,1
800	1,5	2,1	2,8	3,2	3,5	3,5
900	1,4	2,0	2,6	3,0	3,2	3,3
1 000	1,4	1,8	2,5	2,8	3,0	3,1
1 500	1,1	1,5	2,0	2,3	2,4	2,5
2 000	1,0	1,3	1,8	2,0	2,2	2,2
3 000	0,8	1,1	1,4	1,6	1,8	1,8

La théorie statistique permet de mesurer l'incertitude à attacher à chaque résultat d'une enquête. Cette incertitude s'exprime par un intervalle de confiance situé de part et d'autre de la valeur observée et dans lequel la vraie valeur a une probabilité déterminée de se trouver. Cette incertitude, communément appelée « marge d'erreur », varie en fonction de la taille de l'échantillon et du pourcentage observé comme le montre le tableau ci-contre.

Exemple de lecture du tableau : dans le cas d'un échantillon de **1 500** personnes, si le pourcentage mesuré est de **10%**, la marge d'erreur est égale à **1,5**. Le vrai pourcentage est donc compris entre 8,5% et 11,5%.

A hand holding a stylus points at a tablet displaying various data charts and graphs. The tablet screen is filled with a variety of data visualizations, including line graphs, bar charts, pie charts, and a central globe with network connections. The background is a dark, textured surface, and the entire scene is overlaid with a semi-transparent red graphic element.

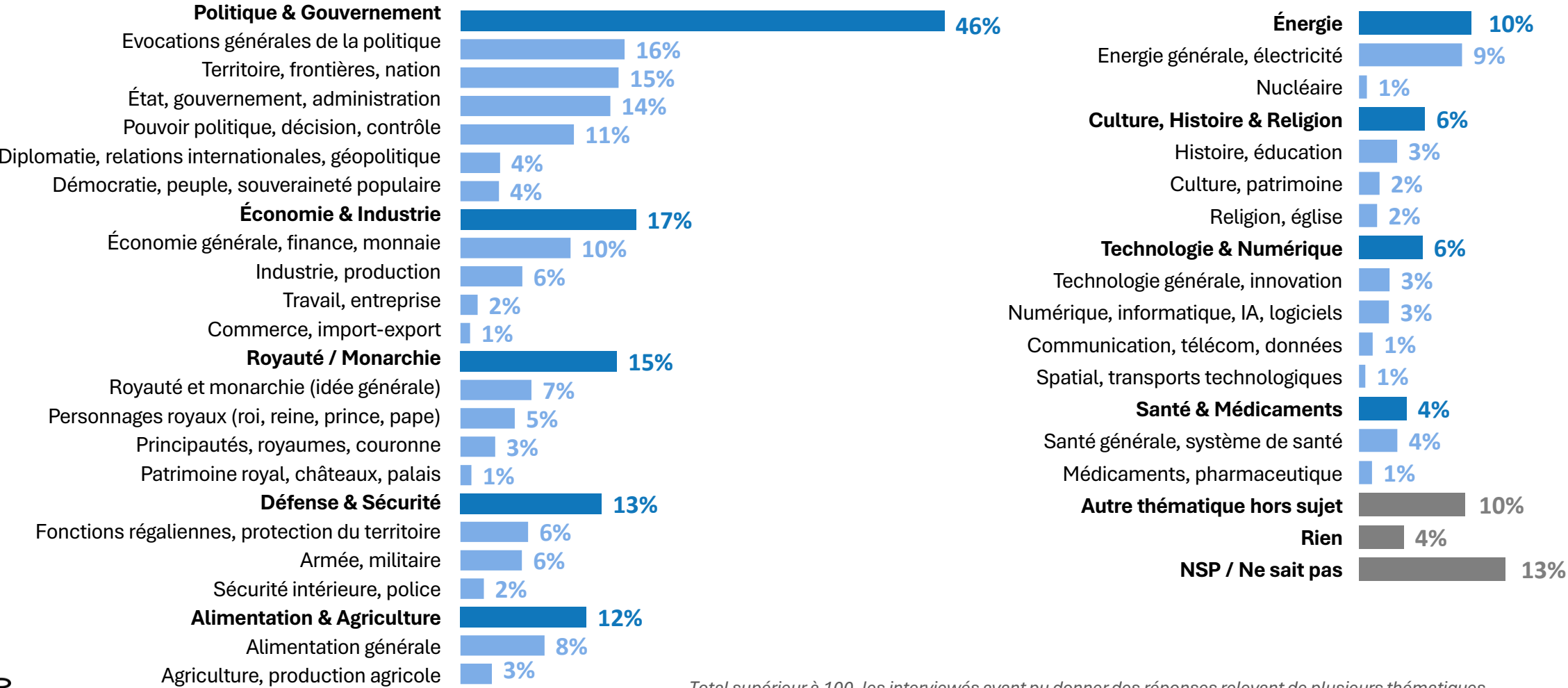
02

Les résultats de l'étude

La notion de souveraineté est d'abord spontanément associée à la politique, à l'État, au gouvernement, puis à ses différents domaines : économie, défense, alimentation, énergie sont les premiers cités

QUESTION : Lorsqu'on parle de souveraineté, quels sont tous les domaines que cela concerne selon vous ?

Question ouverte : aucune réponse n'était suggérée. Base : question posée à la moitié de l'échantillon, soit 749 personnes.

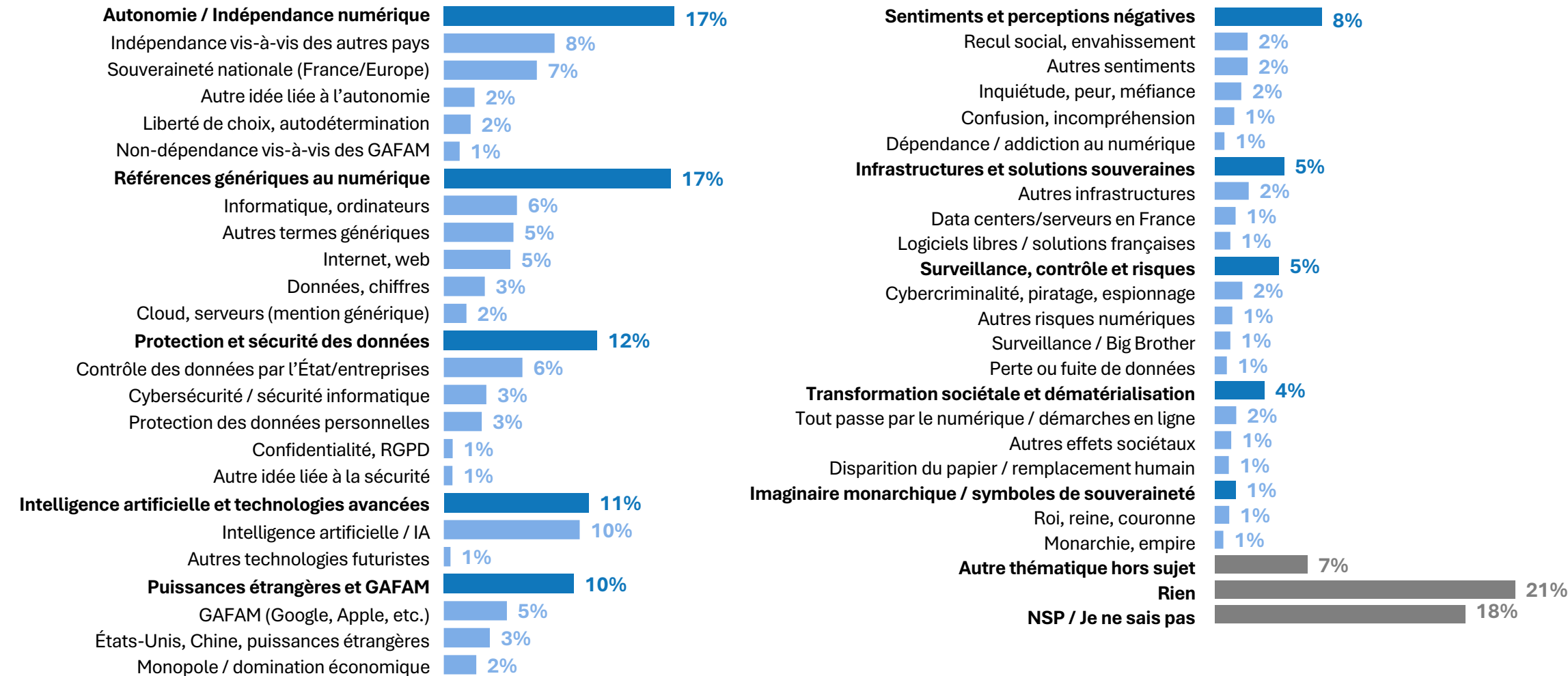


Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner des réponses relevant de plusieurs thématiques.

L'indépendance est l'idée la plus spontanément associée à la souveraineté numérique, suivie de la protection des données et de l'IA

QUESTION : Lorsqu'on vous parle de souveraineté numérique quels sont les images, les mots, les idées ou les sentiments qui vous viennent spontanément à l'esprit ?

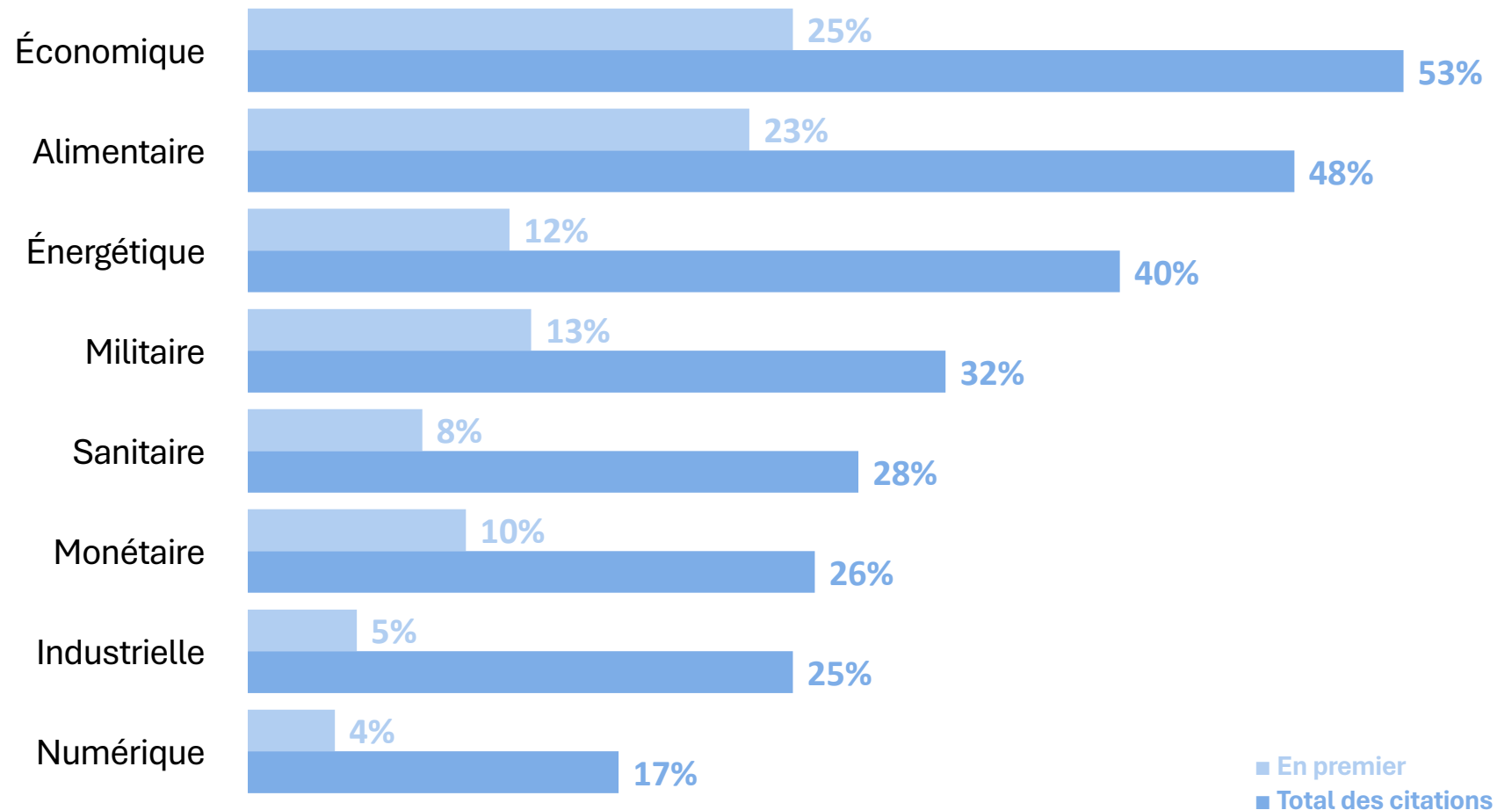
Question ouverte : aucune réponse n'était suggérée. Base : question posée à la moitié de l'échantillon, soit 752 personnes.



Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner des réponses relevant de plusieurs thématiques.

Les souverainetés économique et alimentaire apparaissent comme les plus importantes chacune pour 1 Français sur 4

QUESTION : Quels sont à vos yeux les types de souveraineté les plus importants ? En premier ? Et ensuite ?



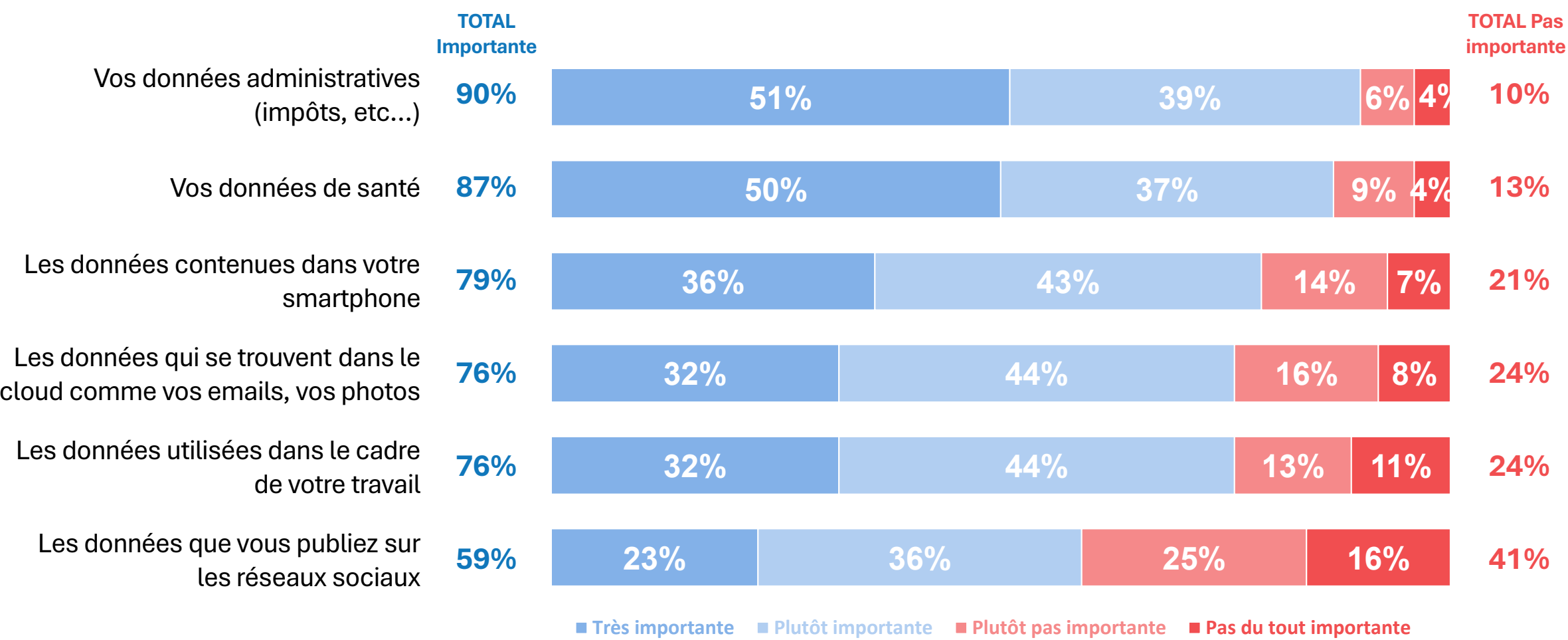
■ En premier
■ Total des citations

Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner plusieurs réponses.

La souveraineté numérique de la France semble particulièrement importante aux Français quand il s'agit de leurs données administratives et de santé

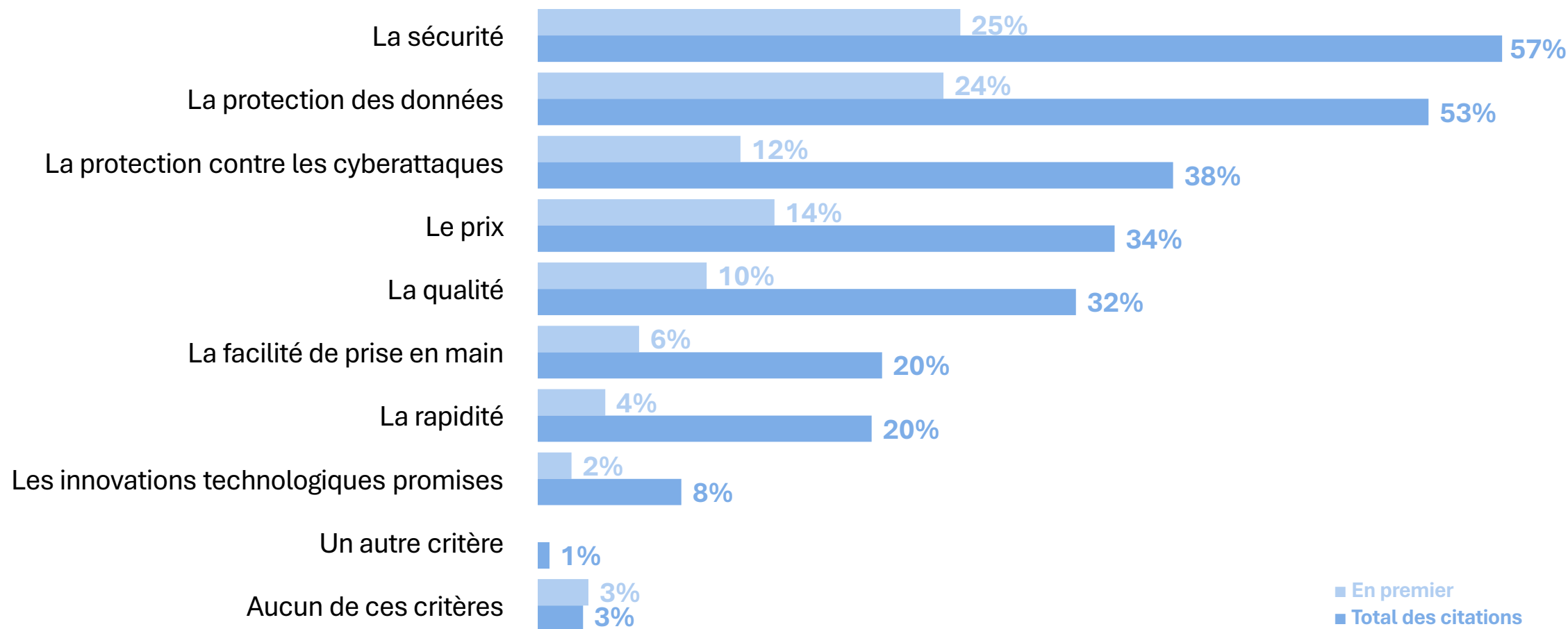
REMISE À NIVEAU : La souveraineté numérique est la capacité d'un État ou d'une organisation à maîtriser ses technologies, ses données et ses infrastructures numériques.

QUESTION : Et diriez-vous que la souveraineté numérique de la France est importante ou pas importante pour vous concernant ... ?



Les Français adoptent une approche très concrète dans le choix de leurs outils numériques : la sécurité comme premier critère, une exigence sur les données sensibles et la défense contre les cyberattaques.

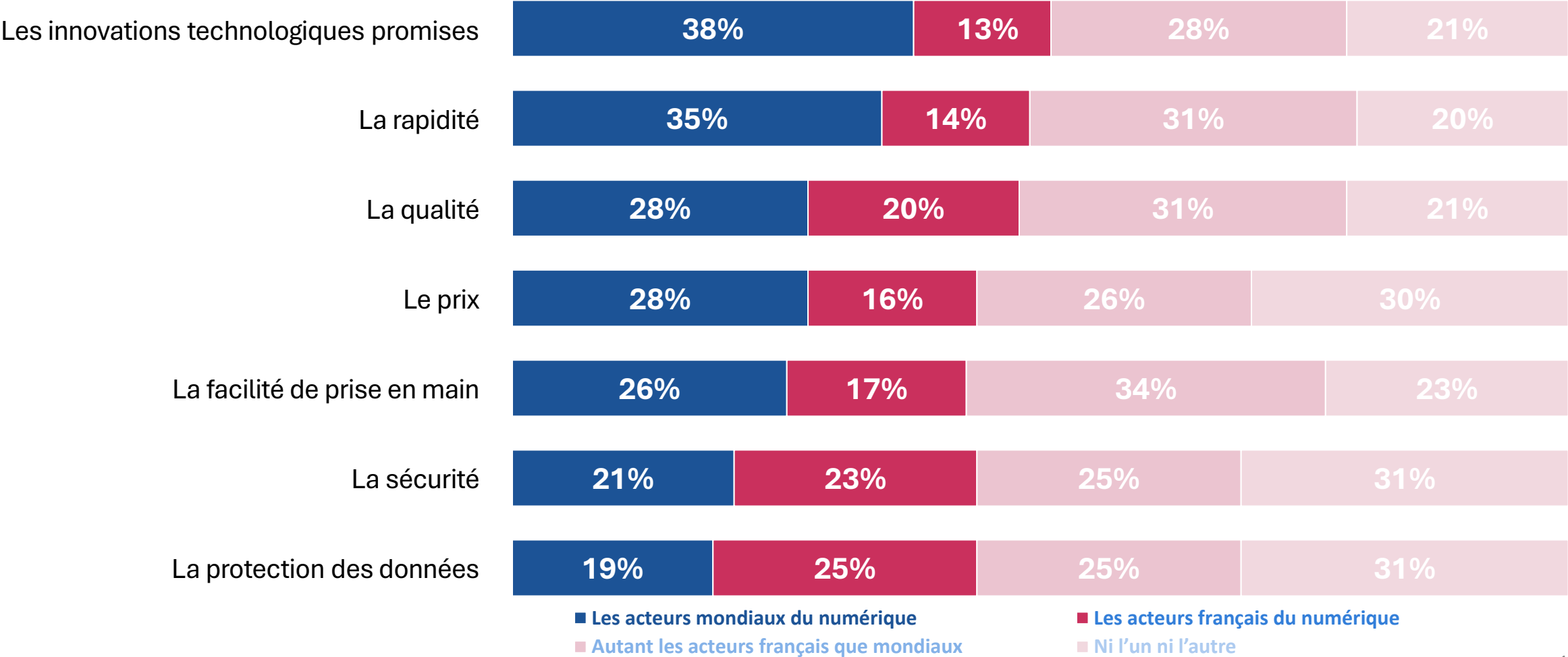
QUESTION : Concernant le choix des outils numériques que vous utilisez aujourd'hui (smartphone, cloud, IA, moteur de recherche, logiciels...), quels sont les critères qui vous paraissent les plus importants ? En premier ? Et ensuite ?



Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner plusieurs réponses.

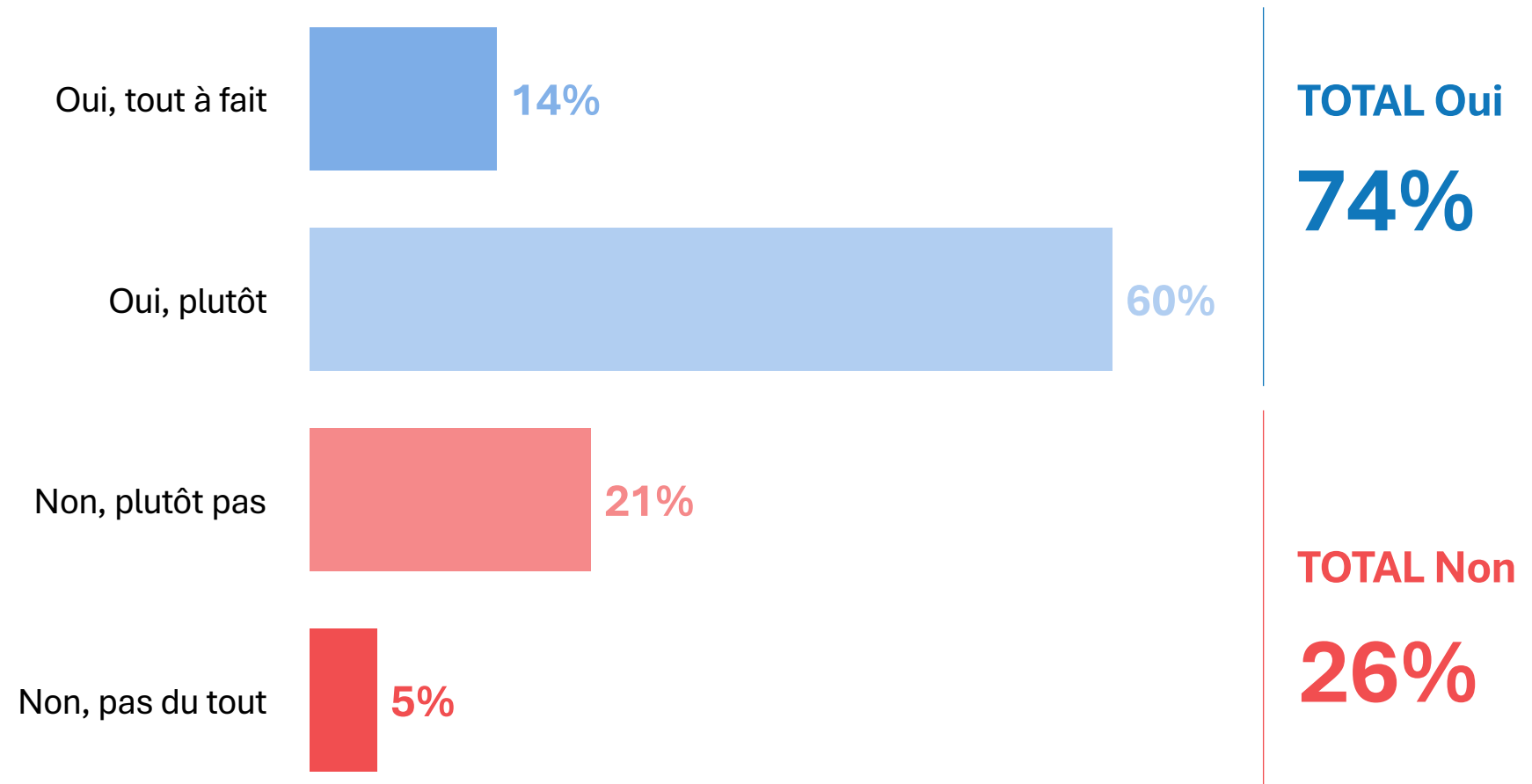
Les acteurs numériques mondiaux sont relativement perçus comme proposant la meilleure offre en termes d'innovation, de rapidité et de prix

QUESTION : Et sur chacun des éléments suivants, selon vous, quels acteurs du numérique proposent la meilleure offre ?



Les Français se montrent ouverts aux partenariats avec des entreprises mondiales pour renforcer la souveraineté numérique du pays

QUESTION : Diriez-vous qu'un partenariat entre des entreprises technologiques mondiales et des acteurs français/européens (projets communs, transfert de compétences, formations, investissements locaux) permet de renforcer la souveraineté numérique du pays ?





03

Les grands
enseignements

Les grands enseignements (1/2)

- Spontanément **le numérique et les technologies ne sont associés à la notion de souveraineté que par 6% des répondants**. Également, **en termes d'importance, la souveraineté numérique se classe en bas de tableau** (citée en premier par 4% des répondants) **lorsqu'on la met en balance d'autres types de souveraineté**. Le haut du tableau étant dominé par les souverainetés économiques, alimentaires et énergétiques, respectivement cités en premier par 25%, 23% et 12% des répondants.
- Concernant la **souveraineté numérique** les premières évocations mobilisées sont celles de **l'indépendance nationale ou européenne (17%)**, puis la notion de **protection des données (12%)**, celle de **l'intelligence artificielle (11%)** et enfin celle des **puissances étrangères et des GAFAM (10%)**. La souveraineté numérique de la France semble particulièrement importante aux Français quand il s'agit de leurs **données administratives et de santé (90% et 87%)**, un peu moins en ce qui concerne les données de leur smartphone, de leur cloud, de leur travail ou de leurs réseaux sociaux (entre 59% et 79%).
- **La sécurité (25%), la protection des données (24%) et contre les cyberattaques (12%) constituent les 3 critères de choix des outils numériques utilisés par les Français**, suivi du prix (14%) et de la qualité (10%), témoignant d'un besoin incontournable d'une sécurité garantie.

Les grands enseignements (2/2)

- Dans le dilemme souveraineté numérique contre efficacité technologique, **la souveraineté numérique l'emporte d'une courte tête à 59%, cependant près de 3 Français sur 4 (74%) sont convaincus qu'un partenariat entre des acteurs mondiaux et nationaux peut contribuer à renforcer la souveraineté numérique du pays.**
- En termes de profils, **les jeunes et particulièrement les jeunes hommes (moins de 35 ans), ainsi que les cadres sont les plus préoccupés par les enjeux de souveraineté numérique.** Sur la sécurité et la protection des données : chez les jeunes et particulièrement jeunes hommes, les acteurs mondiaux font match égal avec les acteurs français, sans que leur cote de confiance soit plus élevée auprès de ce public.
- Dans le dilemme souveraineté numérique contre efficacité technologique, l'innovation l'emporte de très peu sur la souveraineté chez les moins de 35 ans (52%). Et ces derniers, particulièrement attachés aux dimensions technologiques de leurs outils numériques, **sont encore plus convaincus de la pertinence d'un partenariat entre acteurs français et mondiaux pour renforcer la souveraineté numérique de la France (85% des moins de 35 ans, contre 74% en moyenne).**



Everything starts with people