

Trip 1

 10.5  
L/100

 284  
km

**Contacts Ifop :**  
**Elodie Banq**  
Directrice de clientèle  
[elodie.banq@ifop.com](mailto:elodie.banq@ifop.com)  
Tél : 01 72 34 95 78

**Audrey Wilson**  
Chargée d'études senior  
[audrey.wilson@ifop.com](mailto:audrey.wilson@ifop.com)  
Tél : 01 72 34 94 43

# Opinion des Français vis-à-vis des données collectées par leur voiture

**Préparé pour :**  
Auto Platinum

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |           |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 01. | <b>Présentation de l'étude</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>3</b>  |
| 02. | <b>Synthèse des résultats</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>6</b>  |
| 03. | <b>Résultats de l'étude</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>9</b>  |
|     | <ul style="list-style-type: none"><li>• Une collecte des données connues mais pas encore maîtrisée</li><li>• Les Français ne rejettent pas la collecte des données mais définissent des limites</li><li>• Le partage des données dépend de la promesse faite au conducteur</li><li>• La confiance passe par un acteur concret et utile</li></ul> |           |
| 04. | <b>Annexes</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>25</b> |



01

## Présentation de l'étude

# Présentation de l'étude

## CONTEXTE ET OBJECTIFS

Les responsables de la **Société AUTO PLATINIUM** ont sollicité l'**ifop** afin de réaliser auprès **des conducteurs de voitures** un sondage visant à **comprendre leur opinion vis-à-vis des données collectées à bord de leur voiture**.

Ce rapport présente les résultats de l'étude.

## MÉTHODOLOGIE

### Omnibus online

Etude quantitative réalisée **en ligne et auto-administrée** dans le cadre de l'OMCAWI.

Les informations ont été recueillies auprès d'un échantillon national représentatif de **1000 conducteurs de voitures âgés de 18 ans et plus**.

*L'échantillon a été structuré selon la méthode des quotas (sexe, âge, profession de l'interviewé et du chef de ménage, région et catégorie d'agglomération).*

## DATES DE TERRAIN

JUILLET  
2026

29

JUILLET  
2026

31



# Profil des répondants – 1000 conducteurs âgés de 18 ans et plus

Base = 1000

%  
GENRE



48%



52%

%  
AGE



|               |     |
|---------------|-----|
| • 18 à 24 ans | 10% |
| • 25 à 34 ans | 15% |
| • 35 à 49 ans | 25% |
| • 50 à 64 ans | 25% |
| • 65 ans et + | 26% |

%

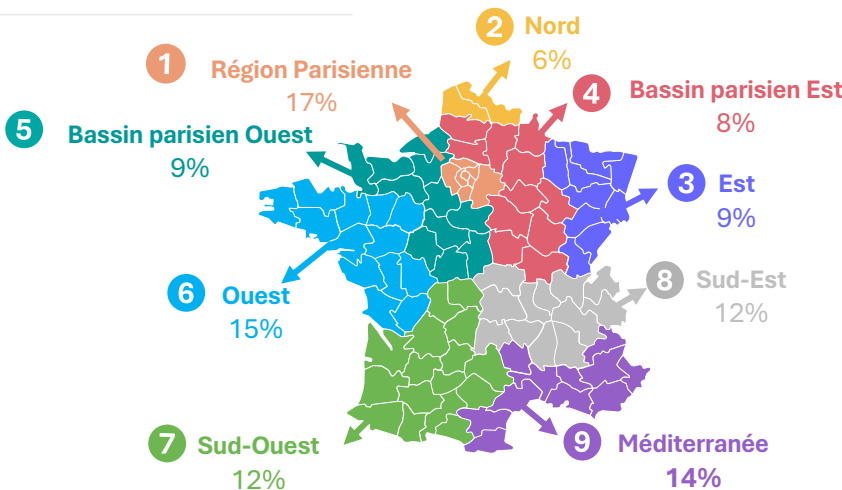


STATUT PROFESSIONNEL  
DU RÉPONDANT

|                                           |    |
|-------------------------------------------|----|
| • Agriculteur                             | 1  |
| • Artisan, commerçant                     | 4  |
| • Cadre et profession intellectuelle sup. | 10 |
| • Profession intermédiaire                | 15 |
| • Employé                                 | 17 |
| • Ouvrier                                 | 13 |
| • Retraités                               | 29 |
| • Autres inactifs                         | 11 |

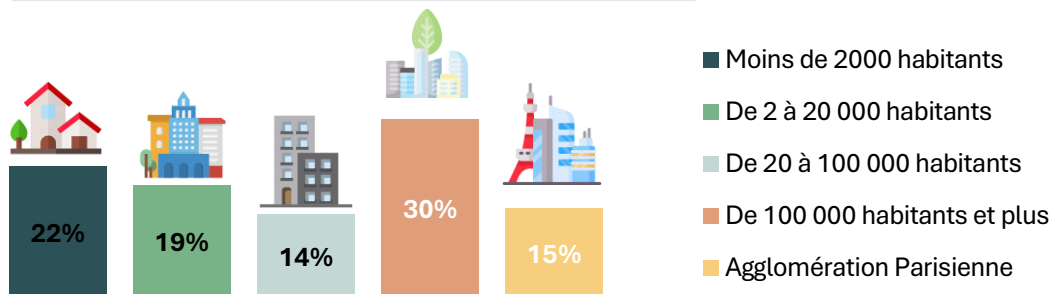
%

RÉGION UDA9



%

CATÉGORIE D'AGGLOMÉRATION



A woman with brown hair in a bun, wearing a grey sweater, is sitting at a wooden desk. She is smiling and looking at a laptop. On the desk, there is a bowl of food and a notebook. In the background, there is a potted plant on a metal stand. The image is overlaid with a large red semi-circle on the right side.

02

## Synthèse des résultats

# Ce qu'il faut retenir....

## Une connaissance encore partielle de la collecte des données

**71 % des conducteurs savent que leur véhicule peut collecter des données, mais seuls 27 % déclarent très bien connaître ces fonctionnalités.**

↳ Cette connaissance est plus forte chez les hommes (35 %, contre 20 % des femmes) et les moins de 35 ans (38 % des 18-24 ans et 41 % des 25-34 ans, contre 22 à 23 % après 50 ans).

## L'utilisation des données en cas d'accident est également mal connue

**Près d'un conducteur sur deux (47 %) ignore que les données enregistrées par son véhicule peuvent être utilisées comme preuve après un accident.**

↳ Les moins de 35 ans sont mieux informés : 66 % des 18-24 ans et 69 % des 25-34 ans connaissent cet usage, contre 43 % des 35-49 ans. Cette connaissance atteint 62 % parmi les conducteurs connaissant la collecte des données et 87 % parmi ceux connaissant le Data Act.

## Le Data Act reste largement méconnu

**Seuls 19 % des conducteurs connaissent le Data Act.**

↳ Sa notoriété est plus élevée en région parisienne (26 %, contre 14 % dans le Sud-Ouest et le Sud-Est) et parmi les conducteurs déjà sensibilisés à la collecte des données automobiles (27 %)

## L'acceptation dépend fortement de la nature des données collectées

Les données directement **utiles au fonctionnement du véhicule** sont les mieux acceptées (74 % pour les alertes techniques et 70 % pour l'état mécanique), tandis que **les informations révélant davantage le style de conduite ou les déplacements** le sont **beaucoup moins**.

**L'adhésion est nettement plus faible pour les données relatives au style de conduite (32 %) ou aux trajets effectués (24 %).**

**L'enregistrement de sons ou d'images dans l'habitacle est refusé par 55 % des conducteurs.** Les 35-49 ans expriment la plus forte opposition, avec 38 % de refus catégorique.



# Ce qu'il faut retenir....

## La nature de l'usage des données collectées détermine largement l'acceptation de leur partage

**77 % des conducteurs accepteraient la transmission de données anonymisées à des fins de recherche ou d'amélioration de la sécurité routière.** Ils sont 60 % à l'accepter en échange de services ou de réductions.

**L'adhésion chute à 27 % lorsque les données servent à proposer des offres commerciales** personnalisées et à 23 % lorsqu'elles sont revendues à d'autres entreprises.

↳ Les moins de 35 ans se montrent plus ouverts à ces usages commerciaux : 45 % accepteraient des offres personnalisées et 38 à 40 % la revente de leurs données, contre respectivement 15 % et 14 % des 65 ans et plus.

## Le garagiste est l'acteur bénéficiant de la plus forte confiance

**Le garagiste arrive en tête des acteurs jugés les plus fiables** pour utiliser les données automobiles (42 %), **devant l'assureur** (27 %) et le constructeur (25 %).

## Le partage des données est davantage accepté lorsqu'il répond à un besoin d'entretien

**78 % des conducteurs seraient disposés à partager leurs données avec un garagiste** et **73 % avec leur constructeur**, contre **61 % avec les pouvoirs publics**.

## Les attentes en matière d'information et de contrôle font consensus

**92 % des conducteurs souhaitent savoir à qui leurs données sont transmises** et **91 % demandent une information claire sur les données collectées**.

Par ailleurs, **85 % veulent pouvoir activer ou désactiver la collecte** et **74 % souhaitent pouvoir supprimer leurs données**.

↳ Ces attentes sont particulièrement fortes chez les 65 ans et plus et les CSP+. Elles restent également très élevées parmi les conducteurs favorables aux dispositifs de surveillance dans l'habitacle : 94 % souhaitent être informés et connaître les destinataires de leurs données.

**Les conducteurs souhaitent très largement savoir quelles données sont collectées, à qui elles sont transmises et pouvoir agir sur leur collecte**





03

Résultats de l'étude

# Lecture des légendes

## Ecarts VS la population complémentaire

Les  /   /   /  indiquent quand une population affiche des taux supérieurs ou inférieurs aux résultats obtenus auprès de la population complémentaire (au seuil de confiance 95%).

*Exemple :* Ici les hommes sont significativement plus nombreux que les femmes à préférer la couleur jaune (écart significatif 39% vs 32%)

|                     | Homme | Femme |
|---------------------|-------|-------|
| Base                | 479   | 527   |
| Je préfère le jaune | 39%   | 32%   |

## Seuil de significativité

Les  indiquent les seuils de significativité (au seuil de confiance 95%).

*Exemple :* Ici le TOP 3 des couleurs préférées des Français.

La couleur jaune est la couleur préférée des Français, les couleurs verte et rouge arrivent en 2 positions (le 90% et le 87% sont statistiquement identiques). Enfin le bleu est la 3<sup>e</sup> couleur préférée des Français.

|                     |     |       |
|---------------------|-----|-------|
| Je préfère le jaune | 94% | Top 1 |
| Je préfère le vert  | 90% |       |
| Je préfère le rouge | 87% | Top 2 |
| Je préfère le bleu  | 66% | Top 3 |

## Regroupements de la profession du l'interviewé

Total A : Agriculteurs / Artisans, commerçants / Cadres et professions intellectuelles sup.

Total B : Professions intermédiaires / Employés

Total C : Ouvriers

Total D : Retraité / Autres inactifs



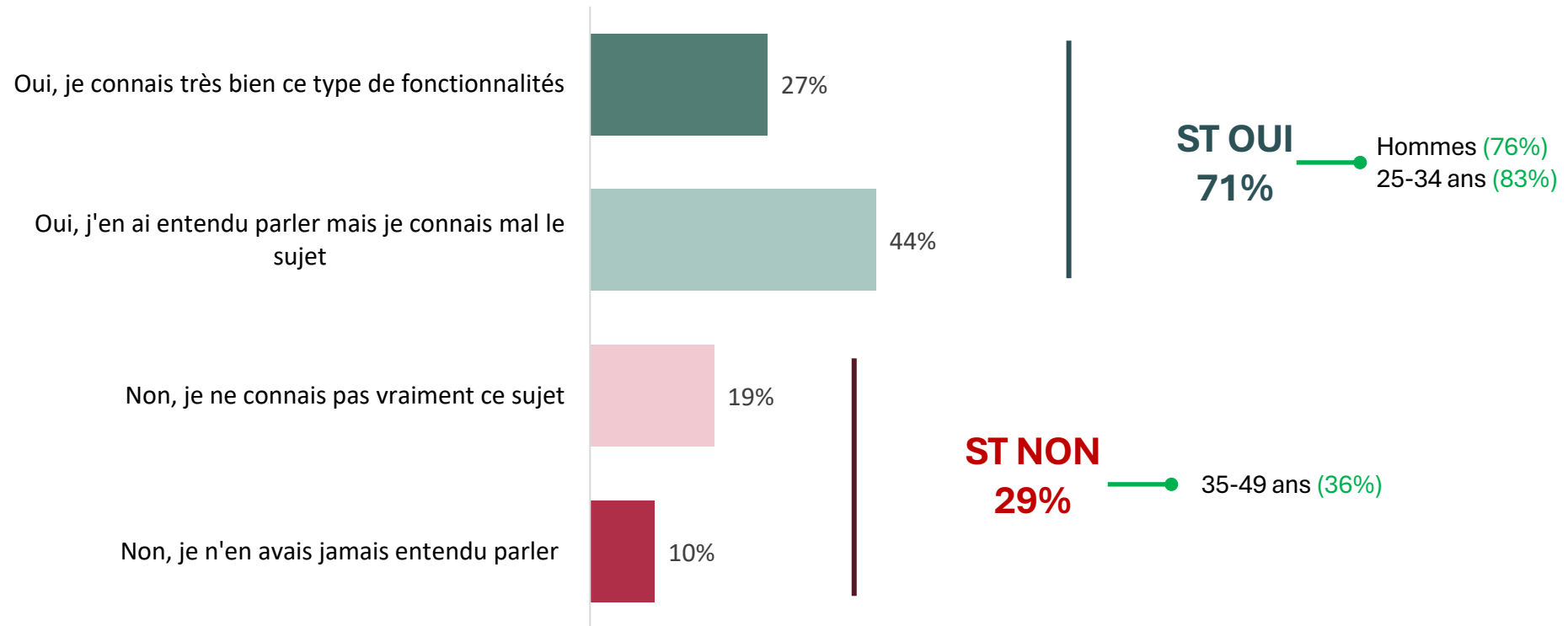
03-A

UNE COLLECTE DES DONNÉES CONNUES MAIS  
PAS ENCORE MAÎTRISÉE

Si **7 conducteurs sur 10** ont déjà connaissance de la collecte de données par les véhicules connectés, seuls **27 % maîtrisent** ce type de fonctionnalités

Conducteurs de voitures =  
1 000

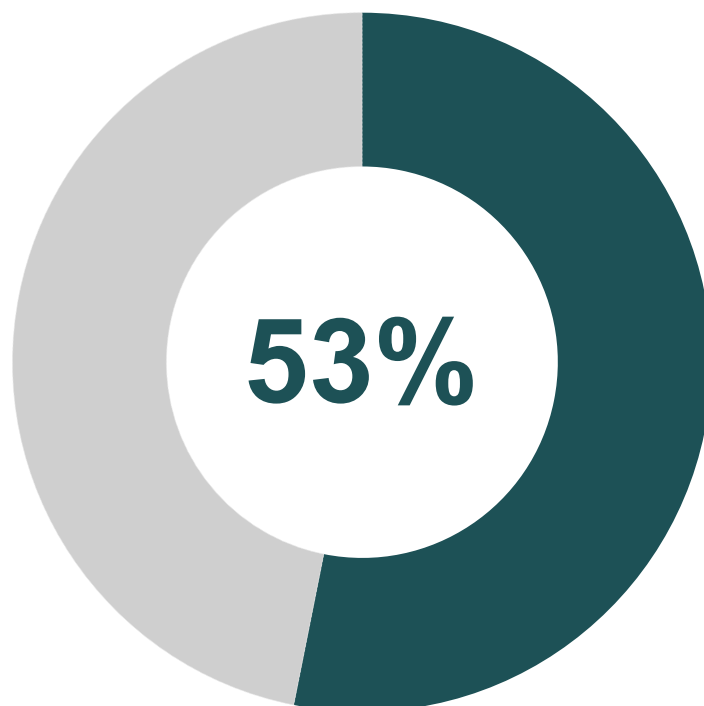
### Connaissance de la collecte des données enregistrées par les véhicules connectés



## Près d'un conducteur sur deux ignore que ses données peuvent servir de preuve après un accident

Conducteurs de voitures =  
1 000

### Connaissance de l'usage juridique des données enregistrées par le véhicule



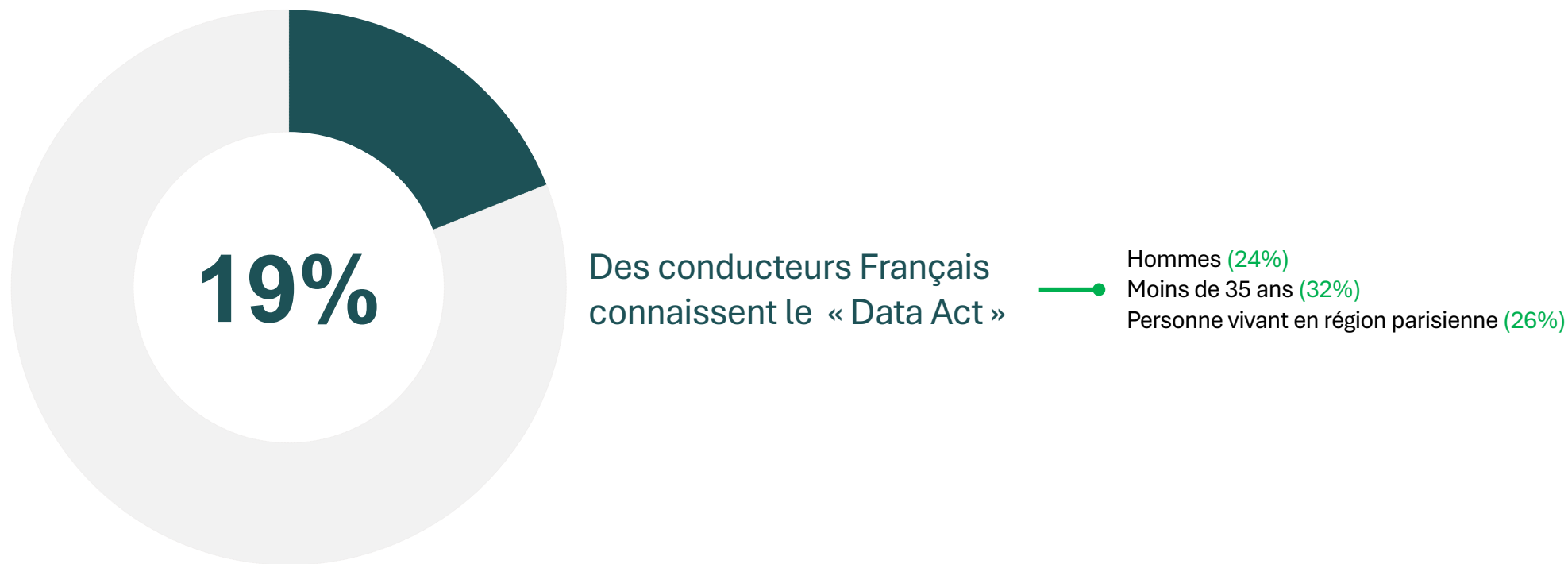
Des conducteurs savent qu'en cas d'accident les données enregistrées par leur voiture peuvent être utilisées comme preuve.

—● Moins de 35 ans (68%)  
—● Personne connaissant le « Data Act » (87%)

# Le Data Act demeure largement méconnu : seuls 19 % des conducteurs en ont entendu parler

Notoriété du "Data Act"

Conducteurs de voitures =  
1 000



# 03-B

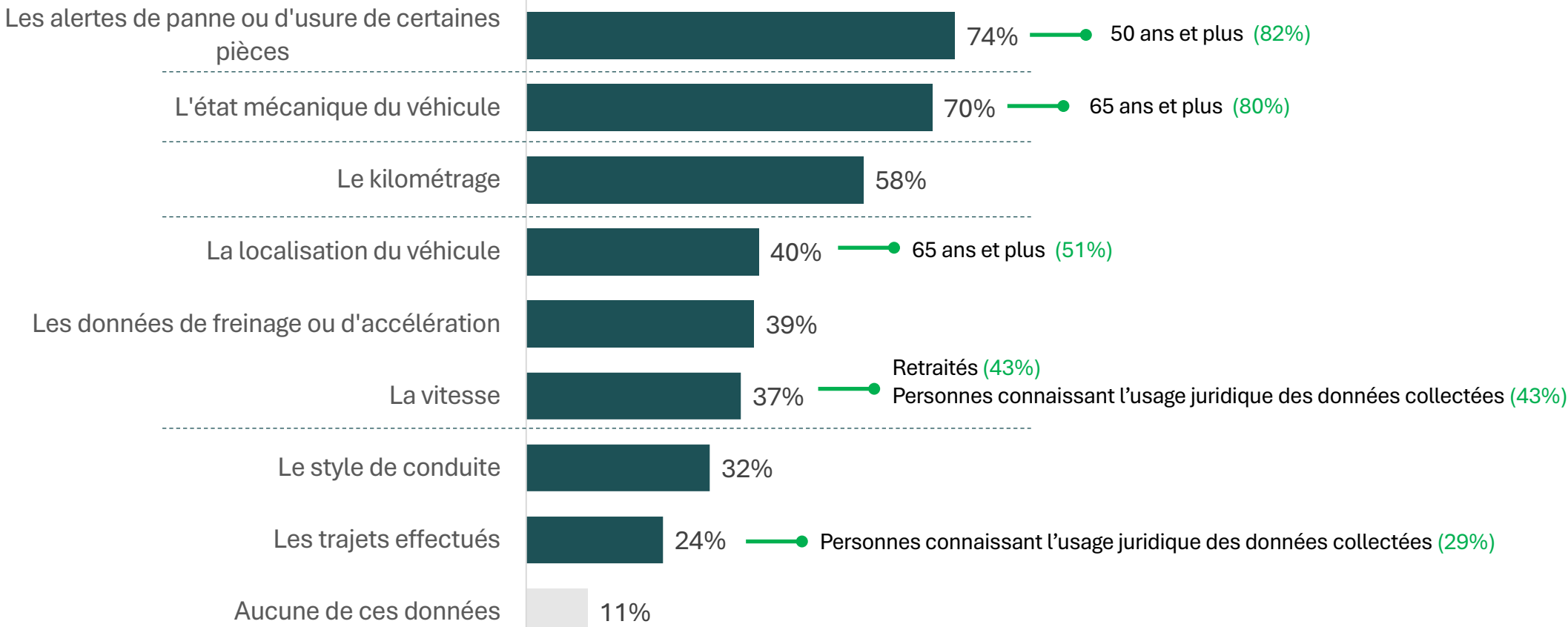
LES FRANÇAIS NE REJETTENT PAS  
LA COLLECTE DES DONNÉES,  
MAIS DÉFINISSENT DES LIMITES

Les Français acceptent prioritairement la collecte des données utiles au véhicule ; ils sont bien plus réservés sur celles qui révèlent leurs comportements

Seuls **11 % refusent la collecte de toutes les données proposées**

Conducteurs de voitures =  
1 000

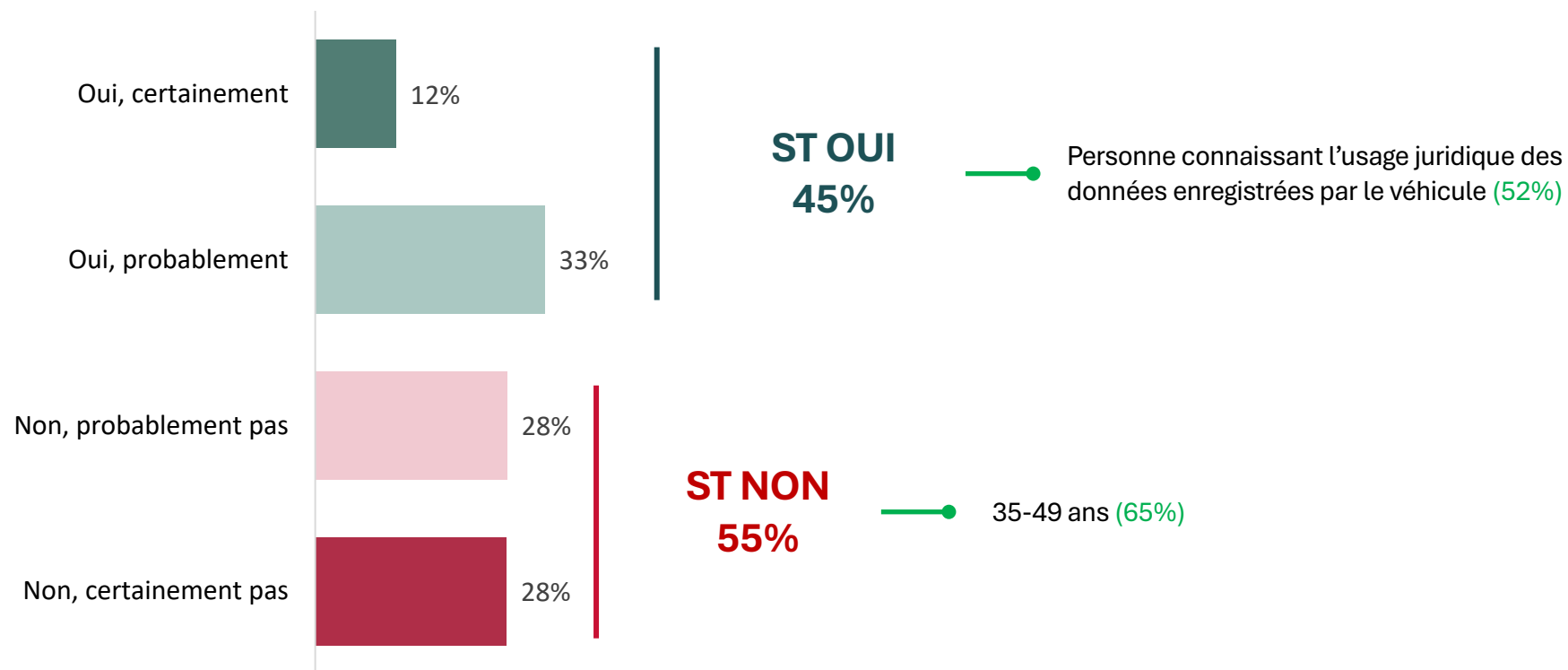
Consentement à la collecte des données selon leur nature



# L'habitacle reste une frontière : 55 % refusent l'enregistrement de sons ou d'images

Conducteurs de voitures =  
1 000

## Adhésion aux dispositifs de surveillance à l'intérieur du véhicule





03-C

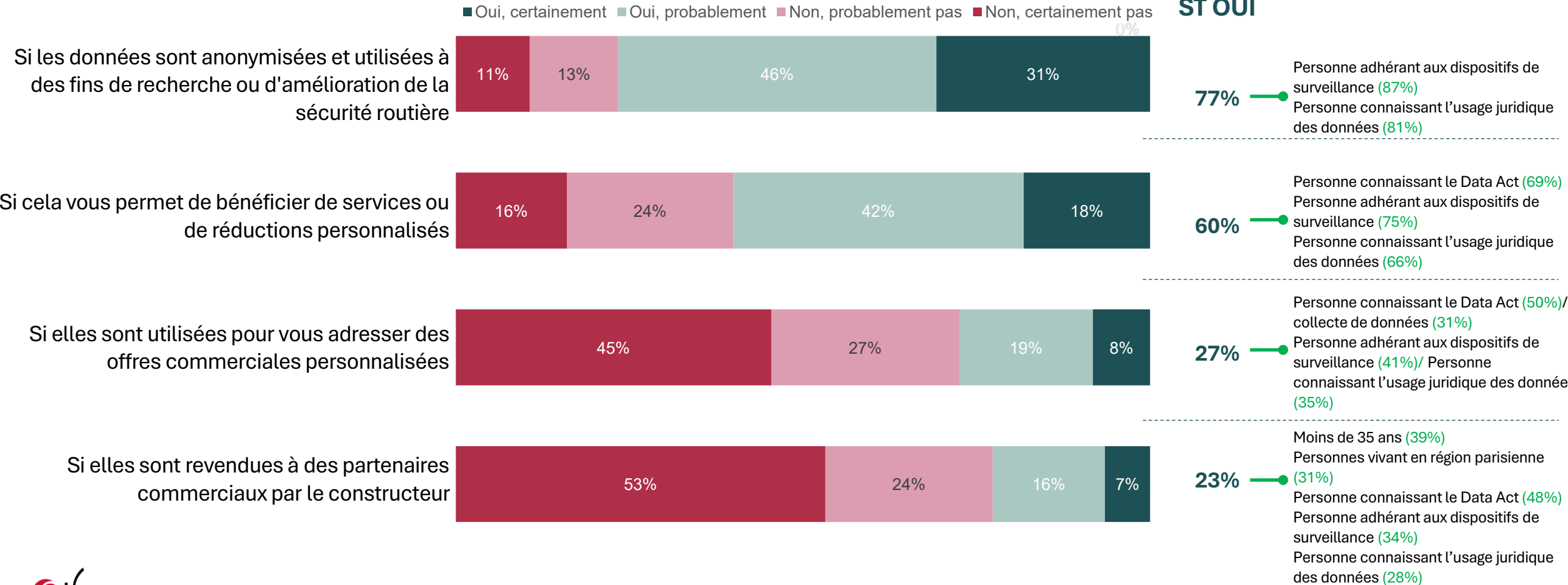
LE PARTAGE DES DONNÉES  
DÉPEND DE LA PROMESSE  
FAITE AU CONDUCTEUR

L'utilité légitime le partage des données collectées : 77 % l'acceptent pour la sécurité, contre 23 % pour un usage commercial.

Disposition à transmettre les données du véhicule selon les situations

Conducteurs de voitures =  
1 000

ST OUI





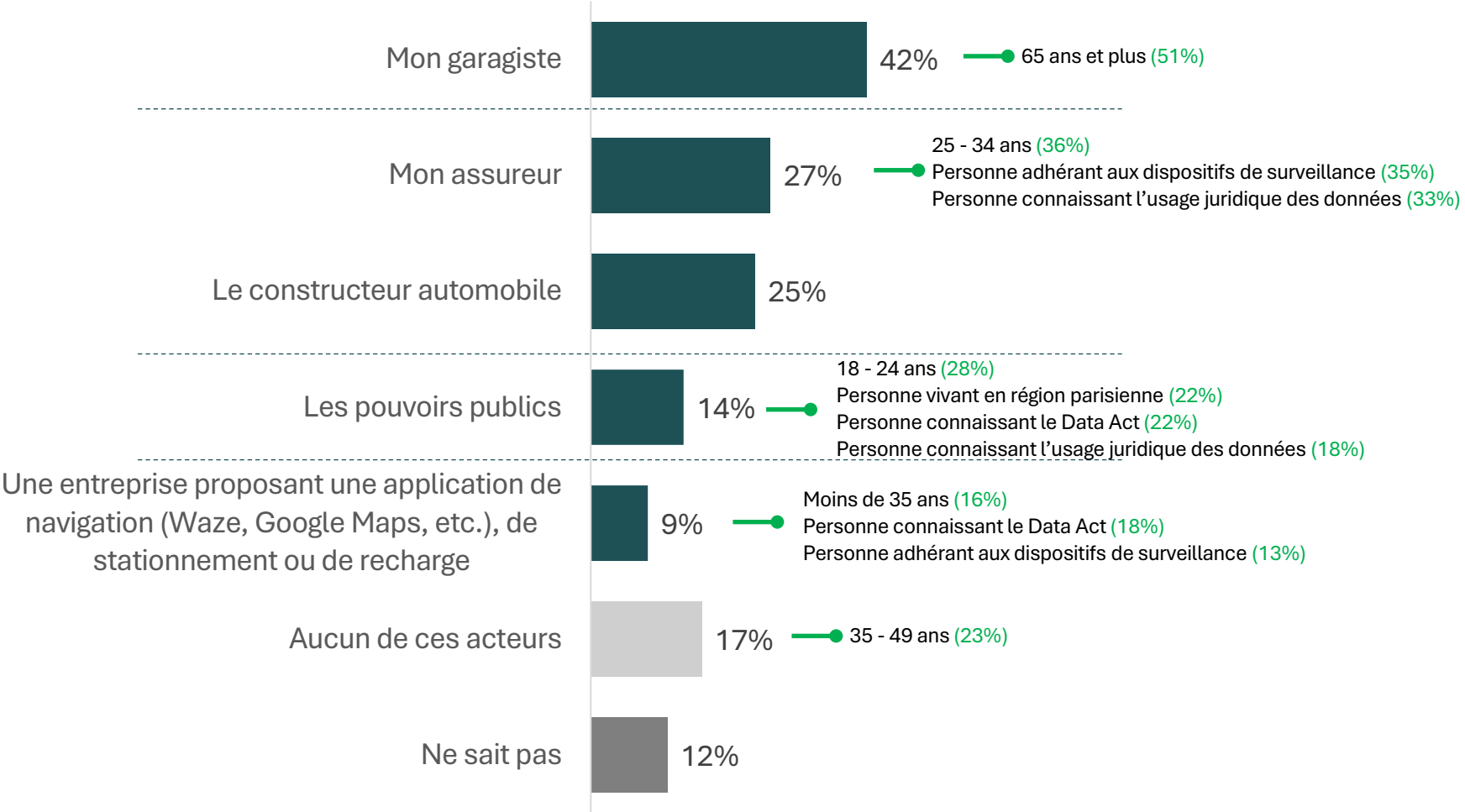
03-D

LA CONFIANCE PASSE PAR  
UN ACTEUR CONCRET ET  
UTILE

# Le garagiste s'impose comme premier acteur de confiance, loin devant les acteurs institutionnels et numériques

## Acteurs jugés les plus fiables pour utiliser les données automobiles

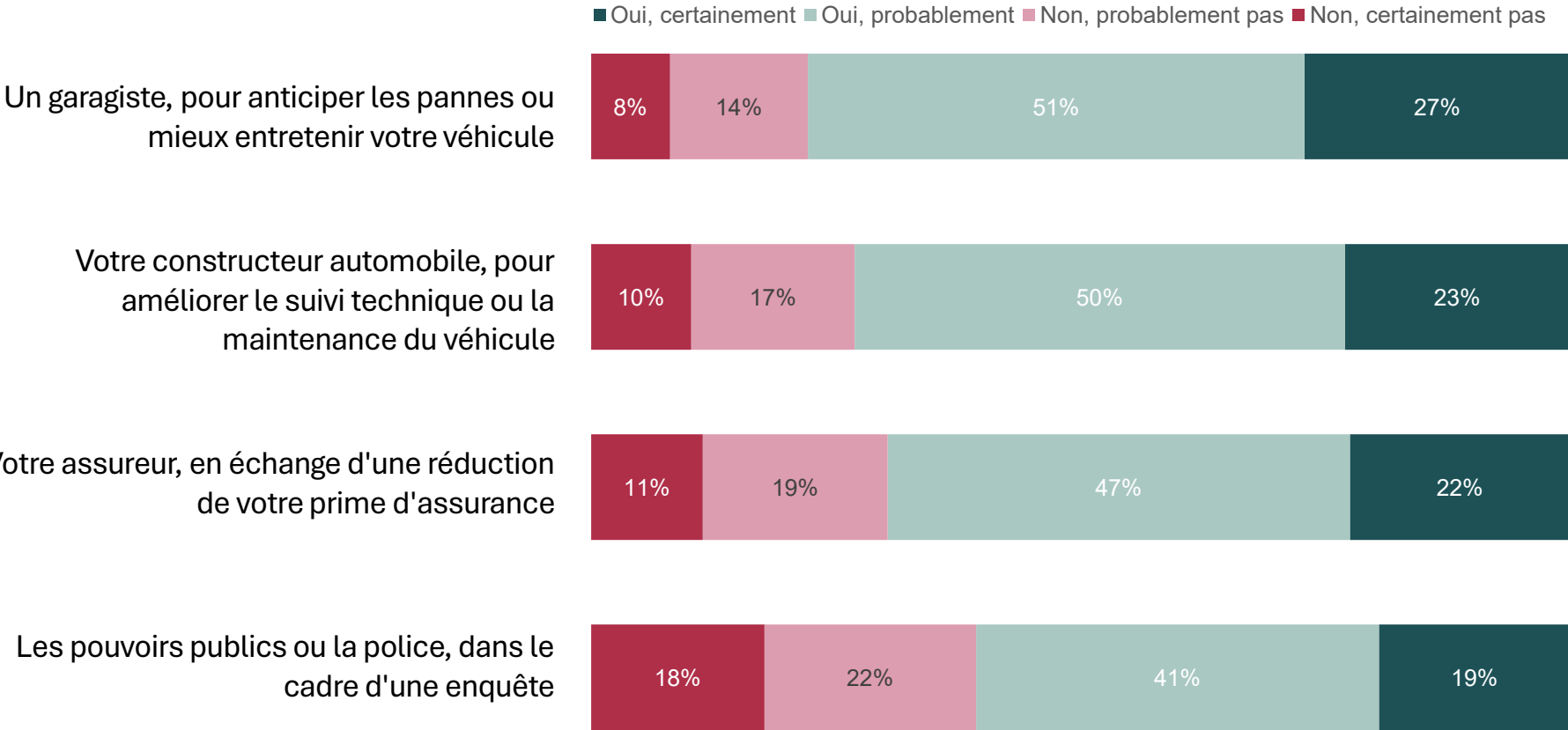
Conducteurs de voitures =  
1 000



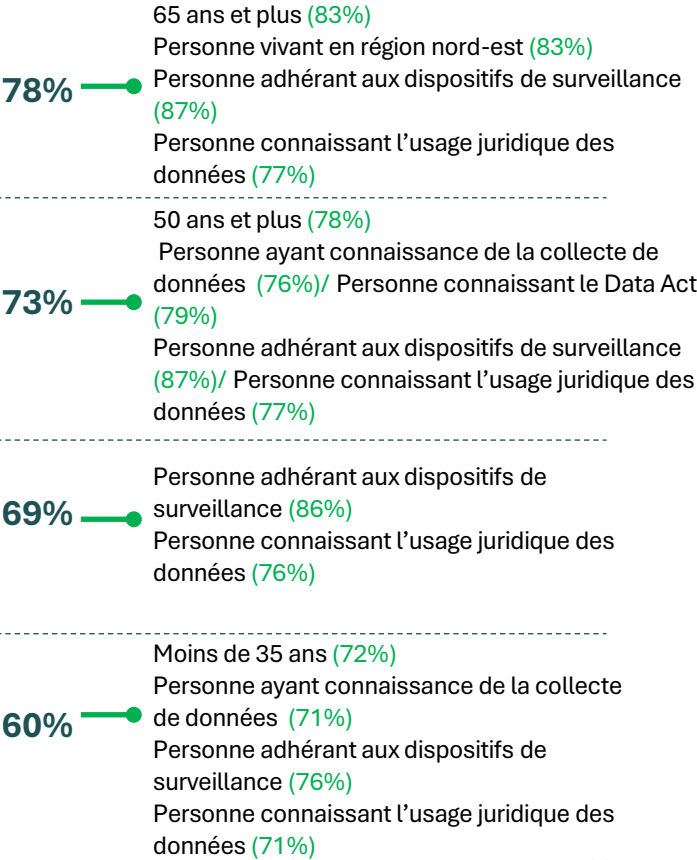
Le partage est d'abord accepté lorsqu'il sert l'entretien : 78 % avec le garagiste, contre 60 % avec les pouvoirs publics

Conducteurs de voitures =  
1 000

Confiance accordée aux différents acteurs pour accéder aux données automobiles



ST OUI





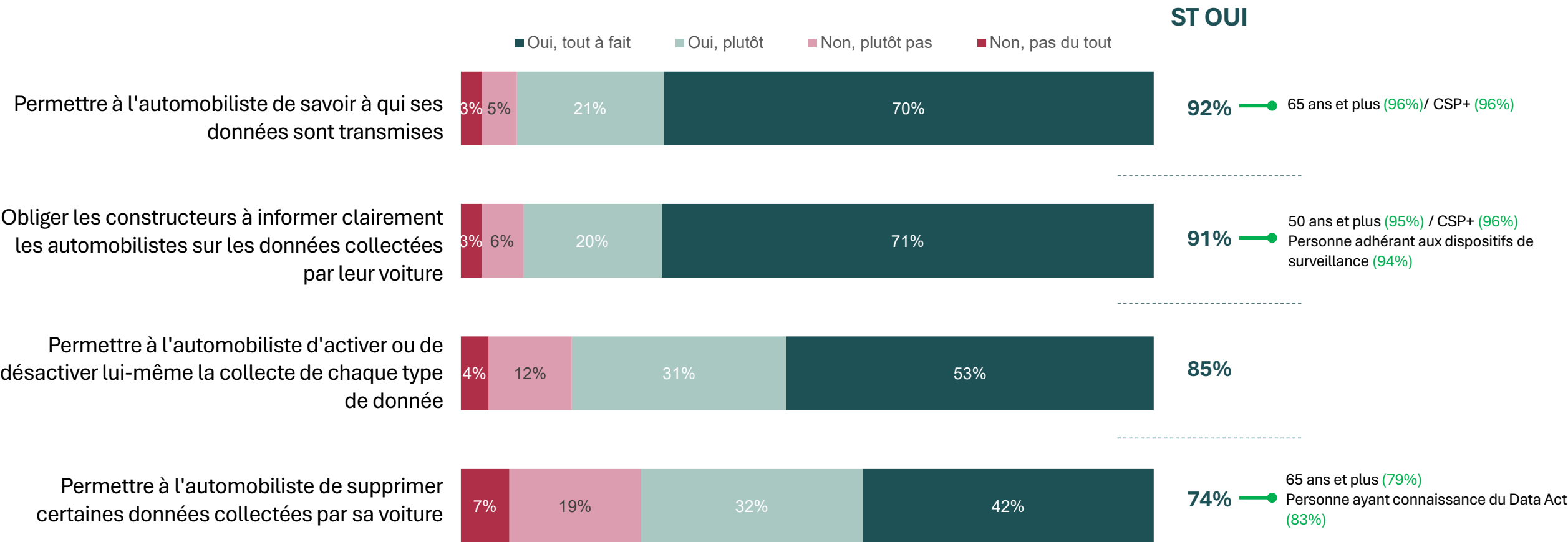
03-D

SANS CONTRÔLE, PAS DE  
CONSENTEMENT DURABLE

Transparence et maîtrise font consensus : 92 % veulent connaître les destinataires et 85 % pouvoir désactiver la collecte

Opinion à l'égard de l'encadrement des données collectées par les véhicules

Conducteurs de voitures =  
1 000





04

Annexes

Une réelle connaissance des données collectées par les véhicules connectés **plus affirmée chez les hommes et les moins de 35 ans**

Connaissance de la collecte des données enregistrées par les véhicules connectés – selon les critères socio-démo

|                                                          | Total | SEXE   |        | AGE       |           |           |           |                | PROFESSION DE L'INTERVIEWE |     |     |     |
|----------------------------------------------------------|-------|--------|--------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------------|----------------------------|-----|-----|-----|
|                                                          |       | Hommes | Femmes | 18-24 ans | 25-34 ans | 35-49 ans | 50-64 ans | 65 ans et plus | A                          | B   | C   | D   |
|                                                          | 1000  | 479    | 521    | 100       | 150       | 240       | 250       | 260            | 149                        | 315 | 124 | 412 |
| Oui, je connais très bien ce type de fonctionnalités     | 27%   | 35%    | 20%    | 38%       | 41%       | 23%       | 22%       | 23%            | 31%                        | 23% | 36% | 26% |
| Oui, j'en ai entendu parler mais je connais mal le sujet | 44%   | 41%    | 46%    | 41%       | 42%       | 41%       | 45%       | 48%            | 45%                        | 45% | 33% | 46% |
| Non, je ne connais pas vraiment ce sujet                 | 19%   | 16%    | 22%    | 15%       | 12%       | 24%       | 20%       | 19%            | 19%                        | 21% | 23% | 16% |
| Non, je n'en avais jamais entendu parler                 | 10%   | 8%     | 11%    | 7%        | 5%        | 12%       | 13%       | 9%             | 5%                         | 10% | 8%  | 12% |

|                                                          | Total | AGGLOMERATION     |                   | REGION            |          |            |           |         |
|----------------------------------------------------------|-------|-------------------|-------------------|-------------------|----------|------------|-----------|---------|
|                                                          |       | <100000 Habitants | >100000 Habitants | Région Parisienne | Nord-Est | Nord-Ouest | Sud-Ouest | Sud-Est |
|                                                          | 1000  | 550               | 450               | 170               | 230      | 240        | 110       | 250     |
| Oui, je connais très bien ce type de fonctionnalités     | 27%   | 25%               | 30%               | 29%               | 28%      | 23%        | 22%       | 31%     |
| Oui, j'en ai entendu parler mais je connais mal le sujet | 44%   | 43%               | 45%               | 48%               | 44%      | 41%        | 50%       | 41%     |
| Non, je ne connais pas vraiment ce sujet                 | 19%   | 21%               | 17%               | 17%               | 19%      | 20%        | 20%       | 19%     |
| Non, je n'en avais jamais entendu parler                 | 10%   | 11%               | 8%                | 6%                | 8%       | 16%        | 8%        | 10%     |

La connaissance de l’usage juridique des données est **plus forte chez les moins de 35 ans** et, plus largement, **auprès des conducteurs déjà sensibilisés aux enjeux liés aux données automobiles**: elle atteint **62 %** parmi ceux connaissant leur collecte et **87 %** parmi ceux connaissant le Data Act.

Connaissance de l’usage juridique des données enregistrées par le véhicule – selon les critères socio-démo

|                          | Base | Total | SEXE   |        | AGE       |           |           |           |                | PROFESSION DE L'INTERVIEWE |     |     |     | AGGLO             |                   |
|--------------------------|------|-------|--------|--------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------------|----------------------------|-----|-----|-----|-------------------|-------------------|
|                          |      |       | Hommes | Femmes | 18-24 ans | 25-34 ans | 35-49 ans | 50-64 ans | 65 ans et plus | A                          | B   | C   | D   | <100000 Habitants | >100000 Habitants |
|                          |      |       | 479    | 521    | 100       | 150       | 240       | 250       | 260            | 149                        | 315 | 124 | 412 | 550               | 450               |
| Oui, je le savais        |      | 53%   | 56%    | 50%    | 66%       | 69%       | 43%       | 49%       | 52%            | 51%                        | 50% | 57% | 55% | 50%               | 56%               |
| Non, je ne le savais pas |      | 47%   | 44%    | 50%    | 34%       | 31%       | 57%       | 51%       | 48%            | 49%                        | 50% | 43% | 45% | 50%               | 44%               |

|                          | Base | Total | REGION            |          |            |           |         | DCV1. Connaissance collecte de données |        | DCV2. Notoriété du 'Data Act' |                          | DCV4. Adhésion aux dispositifs de surveillance à l'intérieur du véhicule |        |
|--------------------------|------|-------|-------------------|----------|------------|-----------|---------|----------------------------------------|--------|-------------------------------|--------------------------|--------------------------------------------------------------------------|--------|
|                          |      |       | Région Parisienne | Nord-Est | Nord-Ouest | Sud-Ouest | Sud-Est | ST OUI                                 | ST NON | Oui, je le savais             | Non, je ne le savais pas | ST OUI                                                                   | ST NON |
|                          |      |       | 170               | 230      | 240        | 110       | 250     | 711                                    | 289    | 190                           | 810                      | 447                                                                      | 553    |
| Oui, je le savais        |      | 58%   | 50%               | 59%      | 52%        | 50%       | 53%     | 62%                                    | 32%    | 87%                           | 45%                      | 62%                                                                      | 46%    |
| Non, je ne le savais pas |      | 70%   | 50%               | 41%      | 48%        | 50%       | 47%     | 38%                                    | 68%    | 13%                           | 55%                      | 38%                                                                      | 54%    |

Le Data Act est mieux connu des hommes, des moins de 35 ans, des Franciliens et des conducteurs déjà sensibilisés

Notoriété du « Data Act » – selon les critères socio-démo

|                          | Total | SEXE   |        | AGE       |           |           |           |                | PROFESSION DE L'INTERVIEWE |     |     |     | AGGLO            |                  |
|--------------------------|-------|--------|--------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------------|----------------------------|-----|-----|-----|------------------|------------------|
|                          |       | Hommes | Femmes | 18-24 ans | 25-34 ans | 35-49 ans | 50-64 ans | 65 ans et plus | A                          | B   | C   | D   | <100000Habitants | >100000Habitants |
|                          |       |        |        |           |           |           |           |                |                            |     |     |     |                  |                  |
| Base                     | 1000  | 479    | 521    | 100       | 150       | 240       | 250       | 260            | 149                        | 315 | 124 | 412 | 550              | 450              |
| Oui, je le savais        | 19%   | 24%    | 15%    | 30%       | 34%       | 18%       | 15%       | 11%            | 22%                        | 17% | 27% | 17% | 16%              | 22%              |
| Non, je ne le savais pas | 81%   | 76%    | 85%    | 70%       | 66%       | 82%       | 85%       | 89%            | 78%                        | 83% | 73% | 83% | 84%              | 78%              |

|                          | Total | REGION            |          |            |           |         | DCV1. Connaissance collecte de données |        | DCV6. connaissance de l'usage juridique des données collectées |                          |
|--------------------------|-------|-------------------|----------|------------|-----------|---------|----------------------------------------|--------|----------------------------------------------------------------|--------------------------|
|                          |       | Région Parisienne | Nord-Est | Nord-Ouest | Sud-Ouest | Sud-Est | ST OUI                                 | ST NON | Oui, je le savais                                              | Non, je ne le savais pas |
|                          |       |                   |          |            |           |         |                                        |        |                                                                |                          |
| Base                     | 1000  | 170               | 230      | 240        | 110       | 250     | 711                                    | 289    | 531                                                            | 469                      |
| Oui, je le savais        | 19%   | 26%               | 20%      | 20%        | 14%       | 14%     | 27%                                    | -      | 31%                                                            | 5%                       |
| Non, je ne le savais pas | 81%   | 74%               | 80%      | 80%        | 86%       | 86%     | 73%                                    | 100%   | 69%                                                            | 95%                      |

les conducteurs les plus âgés (65 ans et plus) se montrent davantage disposés à partager certaines données techniques: l'état mécanique, les alertes de panne ou d'usure et la localisation.

Les personnes favorables à l'enregistrement de sons ou d'images dans l'habitable sont aussi beaucoup plus ouvertes à la collecte de données relatives à leur conduite ou à leurs déplacements

Consentement à la collecte des données selon leur nature – selon les socio demo

|                                                     | Total | SEXE              |          | AGE        |           |           |                                        |                | PROFESSION DE L'INTERVIEWE    |                          |                                                                          |        | AGGLO                                                                            |                          |
|-----------------------------------------------------|-------|-------------------|----------|------------|-----------|-----------|----------------------------------------|----------------|-------------------------------|--------------------------|--------------------------------------------------------------------------|--------|----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
|                                                     |       | Hommes            | Femmes   | 18-24 ans  | 25-34 ans | 35-49 ans | 50-64 ans                              | 65 ans et plus | A                             | B                        | C                                                                        | D      | <100000H                                                                         | >100000H                 |
|                                                     |       | 479               | 521      | 100        | 150       | 240       | 250                                    | 260            | 149                           | 315                      | 124                                                                      | 412    | abituants                                                                        | abituants                |
| Base                                                | 1000  |                   |          |            |           |           |                                        |                |                               |                          |                                                                          |        | 550                                                                              | 450                      |
| Les alertes de panne ou d'usure de certaines pièces | 74%   | 72%               | 76%      | 61%        | 61%       | 71%       | 80%                                    | 84%            | 73%                           | 71%                      | 63%                                                                      | 80%    | 76%                                                                              | 72%                      |
| L'état mécanique du véhicule                        | 70%   | 68%               | 72%      | 53%        | 63%       | 67%       | 74%                                    | 80%            | 70%                           | 67%                      | 61%                                                                      | 75%    | 73%                                                                              | 67%                      |
| Le kilométrage                                      | 58%   | 61%               | 56%      | 61%        | 59%       | 60%       | 59%                                    | 55%            | 62%                           | 57%                      | 55%                                                                      | 59%    | 60%                                                                              | 57%                      |
| La localisation du véhicule                         | 40%   | 40%               | 41%      | 30%        | 30%       | 33%       | 46%                                    | 51%            | 37%                           | 35%                      | 30%                                                                      | 48%    | 41%                                                                              | 40%                      |
| Les données de freinage ou d'accélération           | 39%   | 43%               | 36%      | 32%        | 35%       | 38%       | 41%                                    | 44%            | 45%                           | 35%                      | 32%                                                                      | 43%    | 40%                                                                              | 39%                      |
| La vitesse                                          | 37%   | 37%               | 37%      | 46%        | 37%       | 30%       | 39%                                    | 39%            | 31%                           | 36%                      | 26%                                                                      | 43%    | 36%                                                                              | 38%                      |
| Le style de conduite                                | 32%   | 35%               | 29%      | 40%        | 33%       | 35%       | 33%                                    | 24%            | 35%                           | 30%                      | 34%                                                                      | 31%    | 34%                                                                              | 28%                      |
| Les trajets effectués                               | 24%   | 24%               | 23%      | 24%        | 26%       | 22%       | 24%                                    | 24%            | 23%                           | 25%                      | 22%                                                                      | 24%    | 25%                                                                              | 22%                      |
| Aucune de ces données                               | 11%   | 11%               | 10%      | 7%         | 7%        | 15%       | 13%                                    | 7%             | 10%                           | 14%                      | 14%                                                                      | 7%     | 10%                                                                              | 11%                      |
| Base                                                | Total | REGION            |          |            |           |           | DCV1. Connaissance collecte de données |                | DCV2. Notoriété du 'Data Act' |                          | DCV4. Adhésion aux dispositifs de surveillance à l'intérieur du véhicule |        | DCV6. Connaissance de l'usage juridique des données enregistrées par le véhicule |                          |
|                                                     |       | Région Parisienne | Nord-Est | Nord-Ouest | Sud-Ouest | Sud-Est   | ST OUI                                 | ST NON         | Oui, je le savais             | Non, je ne le savais pas | ST OUI                                                                   | ST NON | Oui, je le savais                                                                | Non, je ne le savais pas |
|                                                     |       | 170               | 230      | 240        | 110       | 250       | 711                                    | 289            | 190                           | 810                      | 447                                                                      | 553    | 531                                                                              | 469                      |
| Les alertes de panne ou d'usure de certaines pièces | 74%   | 77%               | 75%      | 72%        | 78%       | 71%       | 74%                                    | 74%            | 58%                           | 78%                      | 77%                                                                      | 72%    | 72%                                                                              | 76%                      |
| L'état mécanique du véhicule                        | 70%   | 73%               | 70%      | 69%        | 72%       | 69%       | 71%                                    | 69%            | 56%                           | 74%                      | 74%                                                                      | 67%    | 70%                                                                              | 71%                      |
| Le kilométrage                                      | 58%   | 54%               | 59%      | 57%        | 67%       | 58%       | 62%                                    | 49%            | 52%                           | 60%                      | 62%                                                                      | 55%    | 62%                                                                              | 54%                      |
| La localisation du véhicule                         | 40%   | 42%               | 42%      | 38%        | 36%       | 42%       | 44%                                    | 31%            | 39%                           | 41%                      | 56%                                                                      | 27%    | 44%                                                                              | 36%                      |
| Les données de freinage ou d'accélération           | 39%   | 41%               | 37%      | 39%        | 44%       | 39%       | 41%                                    | 34%            | 35%                           | 40%                      | 47%                                                                      | 33%    | 42%                                                                              | 37%                      |
| La vitesse                                          | 37%   | 36%               | 43%      | 33%        | 41%       | 35%       | 41%                                    | 29%            | 40%                           | 36%                      | 49%                                                                      | 28%    | 43%                                                                              | 31%                      |
| Le style de conduite                                | 32%   | 28%               | 34%      | 33%        | 34%       | 30%       | 34%                                    | 27%            | 35%                           | 31%                      | 40%                                                                      | 25%    | 35%                                                                              | 28%                      |
| Les trajets effectués                               | 24%   | 20%               | 30%      | 23%        | 26%       | 20%       | 28%                                    | 13%            | 29%                           | 22%                      | 32%                                                                      | 17%    | 29%                                                                              | 18%                      |
| Aucune de ces données                               | 11%   | 7%                | 12%      | 13%        | 7%        | 11%       | 8%                                     | 17%            | 8%                            | 11%                      | 3%                                                                       | 17%    | 8%                                                                               | 14%                      |

Les **35-49 ans** apparaissent comme les plus réticents : 38 % les refusent catégoriquement.

Adhésion aux dispositifs de surveillance à l'intérieur du véhicule – selon les socio demo

|                       | Base | Total | SEXE   |        | AGE       |           |           |           |                | PROFESSION DE L'INTERVIEWE |     |     |     |
|-----------------------|------|-------|--------|--------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------------|----------------------------|-----|-----|-----|
|                       |      |       | Hommes | Femmes | 18-24 ans | 25-34 ans | 35-49 ans | 50-64 ans | 65 ans et plus | A                          | B   | C   | D   |
|                       |      |       | 479    | 521    | 100       | 150       | 240       | 250       | 260            | 149                        | 315 | 124 | 412 |
| Oui, certainement     |      | 12%   | 13%    | 10%    | 12%       | 19%       | 9%        | 12%       | 9%             | 11%                        | 12% | 13% | 11% |
| Oui, probablement     |      | 33%   | 32%    | 34%    | 34%       | 31%       | 26%       | 37%       | 37%            | 27%                        | 30% | 37% | 36% |
| Non, probablement pas |      | 28%   | 26%    | 29%    | 27%       | 29%       | 27%       | 23%       | 32%            | 29%                        | 28% | 20% | 29% |
| Non, certainement pas |      | 28%   | 29%    | 26%    | 27%       | 22%       | 38%       | 28%       | 21%            | 32%                        | 30% | 30% | 23% |

|                       | Base | Total | AGGLOMERATION    |                  | REGION            |          |            |           |         | DCV6. Connaissance de l'usage juridique des données enregistrées par le véhicule |                          |
|-----------------------|------|-------|------------------|------------------|-------------------|----------|------------|-----------|---------|----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
|                       |      |       | <100000Habitants | >100000Habitants | Région Parisienne | Nord-Est | Nord-Ouest | Sud-Ouest | Sud-Est | Oui, je le savais                                                                | Non, je ne le savais pas |
|                       |      |       | 550              | 450              | 170               | 230      | 240        | 110       | 250     | 531                                                                              | 469                      |
| Oui, certainement     |      | 12%   | 10%              | 13%              | 13%               | 14%      | 11%        | 13%       | 10%     | 15%                                                                              | 7%                       |
| Oui, probablement     |      | 33%   | 32%              | 34%              | 39%               | 36%      | 31%        | 27%       | 32%     | 37%                                                                              | 29%                      |
| Non, probablement pas |      | 28%   | 29%              | 27%              | 25%               | 27%      | 28%        | 33%       | 27%     | 26%                                                                              | 30%                      |
| Non, certainement pas |      | 28%   | 29%              | 26%              | 24%               | 24%      | 30%        | 28%       | 31%     | 22%                                                                              | 34%                      |

Les moins de 35 ans se montrent nettement plus ouverts à l’exploitation commerciale de leurs données

|                                                                                                                | Base | Total | ST OUI |        |           |           |           |           |                |                            |     |     |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-------|--------|--------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------------|----------------------------|-----|-----|-----|
|                                                                                                                |      |       | SEXE   |        | AGE       |           |           |           |                | PROFESSION DE L'INTERVIEWE |     |     |     |
|                                                                                                                |      |       | Hommes | Femmes | 18-24 ans | 25-34 ans | 35-49 ans | 50-64 ans | 65 ans et plus | A                          | B   | C   | D   |
|                                                                                                                |      |       | 1000   | 479    | 521       | 100       | 150       | 240       | 250            | 260                        | 149 | 315 | 124 |
| Si les données sont anonymisées et utilisées à des fins de recherche ou d'amélioration de la sécurité routière |      | 77%   | 76%    | 77%    | 81%       | 77%       | 74%       | 77%       | 77%            | 75%                        | 77% | 70% | 79% |
| Si cela vous permet de bénéficier de services ou de réductions personnalisés                                   |      | 60%   | 62%    | 58%    | 67%       | 64%       | 56%       | 62%       | 56%            | 58%                        | 61% | 60% | 60% |
| Si elles sont utilisées pour vous adresser des offres commerciales personnalisées                              |      | 27%   | 31%    | 25%    | 45%       | 45%       | 27%       | 24%       | 15%            | 29%                        | 31% | 37% | 22% |
| Si elles sont revendues à des partenaires commerciaux par le constructeur                                      |      | 23%   | 25%    | 20%    | 40%       | 38%       | 18%       | 20%       | 14%            | 22%                        | 25% | 29% | 19% |

|                                                                                                                | Base | Total | ST OUI           |                  |                   |          |            |           |         |     |  |     |  |     |  |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-------|------------------|------------------|-------------------|----------|------------|-----------|---------|-----|--|-----|--|-----|--|-----|
|                                                                                                                |      |       | AGGLOMERATION    |                  | REGION            |          |            |           |         |     |  |     |  |     |  |     |
|                                                                                                                |      |       | <100000Habitants | >100000Habitants | Région Parisienne | Nord-Est | Nord-Ouest | Sud-Ouest | Sud-Est |     |  |     |  |     |  |     |
|                                                                                                                |      |       | 1000             | 550              | 450               | 170      | 230        | 240       | 110     | 250 |  |     |  |     |  |     |
| Si les données sont anonymisées et utilisées à des fins de recherche ou d'amélioration de la sécurité routière |      | 77%   |                  | 77%              |                   | 76%      |            | 74%       |         | 80% |  | 79% |  | 79% |  | 72% |
| Si cela vous permet de bénéficier de services ou de réductions personnalisés                                   |      | 60%   |                  | 59%              |                   | 61%      |            | 57%       |         | 63% |  | 62% |  | 48% |  | 62% |
| Si elles sont utilisées pour vous adresser des offres commerciales personnalisées                              |      | 27%   |                  | 25%              |                   | 31%      |            | 32%       |         | 25% |  | 28% |  | 20% |  | 29% |
| Si elles sont revendues à des partenaires commerciaux par le constructeur                                      |      | 23%   |                  | 19%              |                   | 27%      |            | 31%       |         | 21% |  | 24% |  | 20% |  | 18% |

Les personnes adhérant aux dispositifs de surveillance à l'intérieur des voitures et connaissant l'usage juridique des données enregistrées, sont beaucoup plus ouverts à toutes les formes de transmission

Disposition à transmettre les données du véhicule selon les situations – *tris croisés*

|                                                                                                                | Total | DCV1. Connaissance collecte de données |        | DCV2. Notoriété du 'Data Act' |                          | DCV4. Adhésion aux dispositifs de surveillance à l'intérieur du véhicule |        | DCV6. Connaissance de l'usage juridique des données enregistrées par le véhicule |                          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|----------------------------------------|--------|-------------------------------|--------------------------|--------------------------------------------------------------------------|--------|----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
|                                                                                                                |       | ST OUI                                 | ST NON | Oui, je le savais             | Non, je ne le savais pas | ST OUI                                                                   | ST NON | Oui, je le savais                                                                | Non, je ne le savais pas |
|                                                                                                                | 1000  | 711                                    | 289    | 190                           | 810                      | 447                                                                      | 553    | 531                                                                              | 469                      |
| Base                                                                                                           |       |                                        |        |                               |                          |                                                                          |        |                                                                                  |                          |
| Si les données sont anonymisées et utilisées à des fins de recherche ou d'amélioration de la sécurité routière | 77%   | 79%                                    | 71%    | 75%                           | 77%                      | 87%                                                                      | 68%    | 81%                                                                              | 71%                      |
| Si cela vous permet de bénéficier de services ou de réductions personnalisés                                   | 60%   | 63%                                    | 53%    | 69%                           | 58%                      | 75%                                                                      | 48%    | 66%                                                                              | 53%                      |
| Si elles sont utilisées pour vous adresser des offres commerciales personnalisées                              | 27%   | 31%                                    | 19%    | 50%                           | 22%                      | 41%                                                                      | 16%    | 35%                                                                              | 19%                      |
| Si elles sont revendues à des partenaires commerciaux par le constructeur                                      | 23%   | 25%                                    | 16%    | 48%                           | 17%                      | 34%                                                                      | 14%    | 28%                                                                              | 17%                      |



La confiance dans l'utilisation des données varie avec l'âge : **les seniors privilégient nettement leur garagiste**, tandis que **les plus jeunes** se montrent davantage **ouverts aux acteurs numériques**

|                                                        | Base | Total | SEXE   |        | AGE       |           |           |           |                | PROFESSION DE L'INTERVIEWE |     |     |     | AGGLO             |                   |
|--------------------------------------------------------|------|-------|--------|--------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------------|----------------------------|-----|-----|-----|-------------------|-------------------|
|                                                        |      |       | Hommes | Femmes | 18-24 ans | 25-34 ans | 35-49 ans | 50-64 ans | 65 ans et plus | A                          | B   | C   | D   | <100000 Habitants | >100000 Habitants |
|                                                        |      |       | 479    | 521    | 100       | 150       | 240       | 250       | 260            | 149                        | 315 | 124 | 412 | 550               | 450               |
| Mon garagiste                                          |      | 42%   | 41%    | 43%    | 38%       | 45%       | 35%       | 39%       | 51%            | 33%                        | 41% | 39% | 47% | 45%               | 39%               |
| Mon assureur                                           |      | 27%   | 29%    | 26%    | 25%       | 36%       | 26%       | 23%       | 29%            | 26%                        | 24% | 31% | 29% | 26%               | 29%               |
| Le constructeur automobile                             |      | 25%   | 29%    | 21%    | 27%       | 19%       | 23%       | 27%       | 27%            | 28%                        | 24% | 19% | 27% | 25%               | 25%               |
| Les pouvoirs publics                                   |      | 14%   | 18%    | 11%    | 28%       | 16%       | 15%       | 12%       | 9%             | 16%                        | 15% | 13% | 13% | 10%               | 19%               |
| Une entreprise proposant une application de navigation |      | 9%    | 9%     | 8%     | 17%       | 15%       | 6%        | 7%        | 6%             | 10%                        | 9%  | 9%  | 8%  | 8%                | 10%               |
| Aucun de ces acteurs                                   |      | 17%   | 16%    | 18%    | 11%       | 12%       | 23%       | 19%       | 14%            | 21%                        | 18% | 17% | 15% | 17%               | 17%               |
| Ne sait pas                                            |      | 12%   | 9%     | 14%    | 6%        | 8%        | 12%       | 15%       | 13%            | 12%                        | 11% | 14% | 11% | 13%               | 10%               |

|                                                        | Base | Total | REGION            |          |            |           |         | DCV1. Connaissance collecte de données |        | DCV2. Notoriété du 'Data Act' |                          | DCV4. Adhésion aux dispositifs de surveillance à l'intérieur du véhicule |        | DCV6. Connaissance de l'usage juridique des données enregistrées par le véhicule |                          |
|--------------------------------------------------------|------|-------|-------------------|----------|------------|-----------|---------|----------------------------------------|--------|-------------------------------|--------------------------|--------------------------------------------------------------------------|--------|----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
|                                                        |      |       | Région Parisienne | Nord-Est | Nord-Ouest | Sud-Ouest | Sud-Est | ST OUI                                 | ST NON | Oui, je le savais             | Non, je ne le savais pas | ST OUI                                                                   | ST NON | Oui, je le savais                                                                | Non, je ne le savais pas |
|                                                        |      |       | 170               | 230      | 240        | 110       | 250     | 711                                    | 289    | 190                           | 810                      | 447                                                                      | 553    | 531                                                                              | 469                      |
| Mon garagiste                                          |      | 42%   | 33%               | 46%      | 39%        | 47%       | 45%     | 42%                                    | 43%    | 35%                           | 44%                      | 45%                                                                      | 40%    | 43%                                                                              | 41%                      |
| Mon assureur                                           |      | 27%   | 28%               | 31%      | 29%        | 27%       | 22%     | 28%                                    | 25%    | 34%                           | 26%                      | 35%                                                                      | 21%    | 33%                                                                              | 21%                      |
| Le constructeur automobile                             |      | 25%   | 24%               | 22%      | 27%        | 26%       | 26%     | 27%                                    | 21%    | 26%                           | 25%                      | 28%                                                                      | 23%    | 28%                                                                              | 22%                      |
| Les pouvoirs publics                                   |      | 14%   | 22%               | 11%      | 14%        | 11%       | 13%     | 16%                                    | 10%    | 22%                           | 12%                      | 17%                                                                      | 12%    | 18%                                                                              | 10%                      |
| Une entreprise proposant une application de navigation |      | 9%    | 14%               | 9%       | 4%         | 7%        | 10%     | 11%                                    | 3%     | 18%                           | 7%                       | 13%                                                                      | 5%     | 11%                                                                              | 6%                       |
| Aucun de ces acteurs                                   |      | 17%   | 19%               | 17%      | 16%        | 16%       | 17%     | 16%                                    | 18%    | 16%                           | 17%                      | 8%                                                                       | 24%    | 12%                                                                              | 22%                      |
| Ne sait pas                                            |      | 12%   | 8%                | 11%      | 16%        | 13%       | 11%     | 9%                                     | 19%    | 3%                            | 14%                      | 11%                                                                      | 13%    | 8%                                                                               | 16%                      |



Les seniors acceptent davantage le partage à des fins d’entretien, tandis que les moins de 35 ans se montrent plus ouverts à la transmission des données aux pouvoirs publics dans le cadre d’une enquête

**Les 35-49 ans apparaissent comme les plus réservés:** ils sont moins nombreux à accepter le partage avec le constructeur, et surtout les pouvoirs publics ou la police.

|                                                                                                | Total | ST OUI |        |           |           |           |           |                |                            |     |     |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|--------|--------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------------|----------------------------|-----|-----|-----|
|                                                                                                |       | SEXE   |        | AGE       |           |           |           |                | PROFESSION DE L'INTERVIEWE |     |     |     |
|                                                                                                |       | Hommes | Femmes | 18-24 ans | 25-34 ans | 35-49 ans | 50-64 ans | 65 ans et plus | A                          | B   | C   | D   |
|                                                                                                |       | 1000   | 479    | 521       | 100       | 150       | 240       | 250            | 260                        | 149 | 315 | 124 |
| Un garagiste, pour anticiper les pannes ou mieux entretenir votre véhicule                     | 78%   | 77%    | 79%    | 75%       | 74%       | 74%       | 79%       | 83%            | 77%                        | 74% | 74% | 82% |
| Votre constructeur automobile, pour améliorer le suivi technique ou la maintenance du véhicule | 73%   | 72%    | 74%    | 69%       | 70%       | 67%       | 78%       | 78%            | 74%                        | 69% | 72% | 76% |
| Votre assureur, en échange d'une réduction de votre prime d'assurance                          | 70%   | 72%    | 68%    | 70%       | 71%       | 61%       | 74%       | 73%            | 70%                        | 67% | 70% | 72% |
| Les pouvoirs publics ou la police, dans le cadre d'une enquête                                 | 61%   | 59%    | 63%    | 75%       | 68%       | 49%       | 61%       | 61%            | 61%                        | 60% | 60% | 61% |

| Base                                                                                           | Total | ST OUI           |                  |                   |          |            |           |         |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|------------------|------------------|-------------------|----------|------------|-----------|---------|
|                                                                                                |       | AGGLOMERATION    |                  | REGION            |          |            |           |         |
|                                                                                                |       | <100000Habitants | >100000Habitants | Région Parisienne | Nord-Est | Nord-Ouest | Sud-Ouest | Sud-Est |
|                                                                                                |       | 550              | 450              | 170               | 230      | 240        | 110       | 250     |
| Un garagiste, pour anticiper les pannes ou mieux entretenir votre véhicule                     | 78%   | 78%              |                  | 77%               | 83%      | 73%        | 78%       | 78%     |
| Votre constructeur automobile, pour améliorer le suivi technique ou la maintenance du véhicule | 73%   | 74%              |                  | 74%               | 76%      | 74%        | 69%       | 72%     |
| Votre assureur, en échange d'une réduction de votre prime d'assurance                          | 70%   | 71%              |                  | 71%               | 64%      | 73%        | 64%       | 71%     |
| Les pouvoirs publics ou la police, dans le cadre d'une enquête                                 | 61%   | 58%              |                  | 56%               | 62%      | 60%        | 58%       | 63%     |

Les conducteurs favorables aux dispositifs de surveillance sont nettement plus disposés à transmettre des données à l'ensemble des acteurs.

Confiance accordée aux différents acteurs pour accéder aux données automobiles – tris croisés

|                                                                                                | Total     | DCV1. Connaissance collecte de données |        | DCV2. Notoriété du 'Data Act' |                          | DCV4. Adhésion aux dispositifs de surveillance à l'intérieur du véhicule |        | DCV6. Connaissance de l'usage juridique des données enregistrées par le véhicule |                          |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|----------------------------------------|--------|-------------------------------|--------------------------|--------------------------------------------------------------------------|--------|----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
|                                                                                                |           | ST OUI                                 | ST NON | Oui, je le savais             | Non, je ne le savais pas | ST OUI                                                                   | ST NON | Oui, je le savais                                                                | Non, je ne le savais pas |
|                                                                                                | Base 1000 | 711                                    | 289    | 190                           | 810                      | 447                                                                      | 553    | 531                                                                              | 469                      |
| Un garagiste, pour anticiper les pannes ou mieux entretenir votre véhicule                     | 78%       | 80%                                    | 75%    | 78%                           | 78%                      | 90%                                                                      | 68%    | 80%                                                                              | 75%                      |
| Votre constructeur automobile, pour améliorer le suivi technique ou la maintenance du véhicule | 73%       | 76%                                    | 63%    | 79%                           | 72%                      | 87%                                                                      | 62%    | 77%                                                                              | 68%                      |
| Votre assureur, en échange d'une réduction de votre prime d'assurance                          | 70%       | 77%                                    | 68%    | 74%                           | 69%                      | 86%                                                                      | 57%    | 76%                                                                              | 63%                      |
| Les pouvoirs publics ou la police, dans le cadre d'une enquête                                 | 61%       | 71%                                    | 49%    | 65%                           | 60%                      | 76%                                                                      | 48%    | 71%                                                                              | 49%                      |

Une exigence de transparence et de maîtrise encore plus marquée chez les conducteurs les plus âgés et les CSP+

| Base                                                                                                           | Total | ST OUI |        |           |           |           |           |                |                            |     |     |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|--------|--------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------------|----------------------------|-----|-----|-----|
|                                                                                                                |       | SEXE   |        | AGE       |           |           |           |                | PROFESSION DE L'INTERVIEWE |     |     |     |
|                                                                                                                |       | Hommes | Femmes | 18-24 ans | 25-34 ans | 35-49 ans | 50-64 ans | 65 ans et plus | A                          | B   | C   | D   |
|                                                                                                                |       | 479    | 521    | 100       | 150       | 240       | 250       | 260            | 149                        | 315 | 124 | 412 |
| Obliger les constructeurs à informer clairement les automobilistes sur les données collectées par leur voiture | 91%   | 90%    | 92%    | 84%       | 85%       | 91%       | 93%       | 96%            | 96%                        | 91% | 82% | 92% |
| Permettre à l'automobiliste de savoir à qui ses données sont transmises                                        | 92%   | 91%    | 93%    | 86%       | 86%       | 93%       | 95%       | 95%            | 96%                        | 91% | 86% | 93% |
| Permettre à l'automobiliste d'activer ou de désactiver lui-même la collecte de chaque type de donnée           | 85%   | 84%    | 85%    | 82%       | 84%       | 81%       | 86%       | 87%            | 88%                        | 83% | 85% | 84% |
| Permettre à l'automobiliste de supprimer certaines données collectées par sa voiture                           | 74%   | 75%    | 73%    | 71%       | 76%       | 70%       | 74%       | 79%            | 74%                        | 73% | 74% | 75% |

| Base                                                                                                           | Total | ST OUI           |                  |                   |          |            |           |         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|------------------|------------------|-------------------|----------|------------|-----------|---------|
|                                                                                                                |       | AGGLOMERATION    |                  | REGION            |          |            |           |         |
|                                                                                                                |       | <100000Habitants | >100000Habitants | Région Parisienne | Nord-Est | Nord-Ouest | Sud-Ouest | Sud-Est |
|                                                                                                                |       | 550              | 450              | 170               | 230      | 240        | 110       | 250     |
| Obliger les constructeurs à informer clairement les automobilistes sur les données collectées par leur voiture | 91%   | 91%              | 91%              | 93%               | 92%      | 88%        | 92%       | 91%     |
| Permettre à l'automobiliste de savoir à qui ses données sont transmises                                        | 92%   | 92%              | 92%              | 95%               | 91%      | 89%        | 93%       | 93%     |
| Permettre à l'automobiliste d'activer ou de désactiver lui-même la collecte de chaque type de donnée           | 85%   | 84%              | 86%              | 89%               | 88%      | 80%        | 85%       | 83%     |
| Permettre à l'automobiliste de supprimer certaines données collectées par sa voiture                           | 74%   | 73%              | 75%              | 78%               | 76%      | 70%        | 75%       | 74%     |

L'ouverture à la collecte ou à certains usages des données ne signifie pas que les conducteurs renoncent à leur contrôle. Parmi **ceux qui accepteraient les dispositifs de surveillance dans l'habitacle**, **94 %** souhaitent savoir **à qui leurs données sont transmises** et veulent que les constructeurs les informent clairement sur les données collectées

Opinion à l'égard de l'encadrement des données collectées par les véhicules- tris croisés

|                                                                                                                | Total | DCV1. Connaissance collecte de données |        | DCV2. Notoriété du 'Data Act' |                          | DCV4. Adhésion aux dispositifs de surveillance à l'intérieur du véhicule |        | DCV6. Connaissance de l'usage juridique des données enregistrées par le véhicule |                          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|----------------------------------------|--------|-------------------------------|--------------------------|--------------------------------------------------------------------------|--------|----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
|                                                                                                                |       | ST OUI                                 | ST NON | Oui, je le savais             | Non, je ne le savais pas | ST OUI                                                                   | ST NON | Oui, je le savais                                                                | Non, je ne le savais pas |
|                                                                                                                | 1000  | 711                                    | 289    | 190                           | 810                      | 447                                                                      | 553    | 531                                                                              | 469                      |
| Base                                                                                                           |       |                                        |        |                               |                          |                                                                          |        |                                                                                  |                          |
| Permettre à l'automobiliste de savoir à qui ses données sont transmises                                        | 92%   | 93%                                    | 89%    | 89%                           | 93%                      | 94%                                                                      | 90%    | 93%                                                                              | 89%                      |
| Obliger les constructeurs à informer clairement les automobilistes sur les données collectées par leur voiture | 91%   | 93%                                    | 87%    | 88%                           | 92%                      | 94%                                                                      | 89%    | 86%                                                                              | 83%                      |
| Permettre à l'automobiliste d'activer ou de désactiver lui-même la collecte de chaque type de donnée           | 85%   | 86%                                    | 81%    | 86%                           | 84%                      | 83%                                                                      | 86%    | 94%                                                                              | 89%                      |
| Permettre à l'automobiliste de supprimer certaines données collectées par sa voiture                           | 74%   | 75%                                    | 71%    | 83%                           | 72%                      | 76%                                                                      | 73%    | 76%                                                                              | 72%                      |

# Questionnaire

Pour afficher le questionnaire, merci de bien vouloir cliquer sur l'icône ci-dessous :





Everything starts with people