

Communiqué de presse – 07 septembre 2026

Étude Ifop pour Babilou Family : près de 9 parents sur 10 jugent la parentalité plus difficile qu'auparavant

Alors que la rentrée constitue un moment clé pour les familles, marqué par une réorganisation du quotidien et de nouveaux arbitrages entre vie familiale et vie professionnelle, elle met également en lumière une réalité plus profonde : être parent n'a jamais semblé aussi exigeant. Selon une étude exclusive menée par l'Ifop pour Babilou Family, près de 9 parents sur 10 (89 %) considèrent aujourd'hui leur rôle plus difficile qu'auparavant. Entre charge mentale, pression sociale, contraintes économiques et multiplication des injonctions éducatives, les parents sont confrontés à des attentes croissantes. Face à ces défis, l'accompagnement des familles et l'accès à des repères éducatifs fiables s'imposent comme des besoins majeurs.

Une parentalité sous pression, entre exigences accrues et incertitudes

L'étude met en évidence une évolution marquante : la parentalité n'est pas seulement perçue comme intense, elle est vécue comme structurellement plus difficile qu'auparavant. Ce sentiment est partagé par une immense majorité des parents (89%), dont près de 4 sur 10 qui jugent cette évolution « beaucoup plus difficile ».

Cette perception repose sur une combinaison de facteurs qui pèsent simultanément sur les familles. La charge mentale, omniprésente, constitue le premier facteur cité par les parents, suivie de près par les contraintes économiques, qui concernent 95% d'entre eux. À cela s'ajoute une difficulté croissante à concilier vie professionnelle et vie familiale, évoquée par plus de 8 parents sur 10, ainsi qu'une pression sociale renforcée, alimentée par la multiplication des injonctions éducatives et l'exposition aux regards extérieurs.

Des parents investis, mais fragilisés par le manque de repères

L'entrée dans la parentalité est souvent décrite comme un véritable « saut dans l'inconnu », marqué par un décalage entre les principes que l'on imagine adopter et la réalité du quotidien.

Les témoignages recueillis mettent en lumière une parentalité faite d'ajustements permanents, où les certitudes initiales évoluent au contact des réalités du quotidien. Les parents doivent ainsi composer avec une surabondance d'informations, issues de sources multiples et parfois contradictoires, ce qui peut renforcer leur sentiment d'incertitude.

Parallèlement, ils évoluent sous le regard constant de leur entourage : en France, 91% déclarent avoir déjà été confrontés à des jugements sur leur manière d'éduquer leur enfant, à 80% par la famille et les proches. Si la pression sociale autour des choix éducatifs est largement répandue à l'international, les niveaux les plus élevés sont observés en Colombie (92 %), en France (91 %) et en Suisse (87 %). Cette exposition contribue à fragiliser leur confiance et à renforcer leur besoin de repères fiables et d'accompagnement.

Le numérique, nouveau soutien... mais aussi symptôme d'un besoin d'accompagnement

Face à ces défis, les parents se tournent de plus en plus vers de nouvelles sources d'information et de soutien. Les réseaux sociaux sont utilisés par 45% d'entre eux, tandis que 34% déclarent recourir à l'intelligence artificielle pour répondre à leurs questions du quotidien autour de la parentalité.

Au-delà de leur dimension informative, ces outils jouent un rôle de réassurance. Ils permettent aux parents de trouver des réponses rapidement, de comparer leurs pratiques et de se sentir moins seuls face à leurs interrogations.

Cette évolution souligne en creux un besoin croissant : celui de bénéficier d'un accompagnement accessible, fiable et incarné, capable de compléter ces ressources numériques.

Les professionnels de la petite enfance, premier canal d'information pour les parents

Dans ce contexte, la crèche apparaît comme un repère structurant pour les parents. L'étude montre que ce mode d'accueil est majoritairement choisi de manière délibérée (88%) et qu'il est fortement valorisé pour sa dimension sociale et éducative.

Mais au-delà de l'accueil des enfants, les crèches jouent aujourd'hui un rôle élargi. Elles s'imposent comme des espaces d'accompagnement à la parentalité, où les parents peuvent trouver écoute, conseils et soutien au quotidien. Les professionnels de la petite enfance constituent d'ailleurs leur premier canal d'information (73%), devant les professionnels de santé ou l'entourage.

Chez Babilou Family, cette dimension est pleinement intégrée dans le projet éducatif. Les crèches sont pensées comme des environnements éducatifs complets, où le développement de l'enfant s'accompagne d'un soutien actif aux parents.

Les équipes accompagnent ainsi les familles sur les grandes étapes de la petite enfance (alimentation, sommeil, développement, gestion des émotions) en apportant des repères pédagogiques concrets et adaptés à chaque situation. Cette relation de confiance, construite au quotidien, permet de sécuriser les parents et de renforcer leur confiance dans leur rôle.

Faire progresser l'éducation de la petite enfance pour mieux accompagner les familles

Les résultats de cette étude confortent l'ambition portée par Babilou Family : contribuer à faire progresser durablement l'éducation de la petite enfance, en plaçant l'expertise pédagogique et l'accompagnement des parents au cœur de son action.

Dans un environnement où les repères éducatifs évoluent rapidement et où les parents sont soumis à des attentes croissantes, l'enjeu est double : proposer des lieux d'éducation pour les enfants, mais également soutenir activement la parentalité.

En s'appuyant sur les avancées scientifiques, l'innovation pédagogique et l'expertise de ses équipes, Babilou Family réaffirme son engagement à faire de l'éducation et du soutien à la parentalité des leviers essentiels pour répondre aux enjeux actuels des familles. Cette ambition se traduit notamment par un vaste plan de formation destiné à l'ensemble des professionnels du groupe, visant à renforcer leurs connaissances à travers la diffusion des apports de la recherche scientifique et le développement d'outils de terrain, tels que l'observation, au service de l'accompagnement des enfants et de leurs parents.

Christophe Fond, CEO de Babilou Family, déclare :
« Face à une parentalité de plus en plus exigeante, notre responsabilité est d'accompagner les parents au quotidien, au-delà de l'accueil de leur enfant. Dans nos crèches, les professionnels jouent un rôle clé pour apporter des repères, transmettre des connaissances issues de la recherche et soutenir la confiance des parents. Pour aller encore plus loin, nous renforçons aujourd'hui la formation de nos équipes à travers le déploiement de dispositifs de développement professionnel ambitieux. En consolidant l'expertise de nos professionnels, nous leur donnons les moyens d'accompagner toujours mieux les enfants et leurs familles. »

Laurie Catteeuw, Vice-Présidente Éducation et Accompagnement à la parentalité de Babilou Family déclare :
« Cette étude confirme notre intuition première et notre stratégie : notre rôle est d'offrir aux parents des repères fiables et accessibles, fondés sur l'expertise de nos professionnels. C'est pourquoi nous faisons de l'éducation et de l'accompagnement à la parentalité une priorité stratégique, notamment en déployant à grande échelle des parcours de formation destinés à nos professionnels. Le déploiement de ces dispositifs marque une nouvelle étape de notre engagement : renforcer continuellement les compétences des équipes afin de mieux soutenir les familles et de contribuer à rendre les premières années plus sereines pour les parents, tout en favorisant le développement de chaque enfant. »

Méthodologie

L'étude Ifop pour Babilou Family repose sur un dispositif combinant :

- un volet qualitatif (14 entretiens de parents Français non-clients de Babilou)
- un volet quantitatif (1 148 parents interrogés à l'international, dont 276 en France, sur la base des familles clientes Babilou Family)

Les interviews ont été réalisées en ligne entre mars et avril 2026.

Babilou Family

Fondé en 2003, Babilou Family est un des leaders mondiaux de l'éducation et de la petite enfance. Leader de son activité dans l'Union Européenne, Babilou Family est implanté dans 10 pays (notamment au Moyen-Orient, en Amérique du Sud, aux Etats-Unis, et à Singapour).

Avec près de 1 200 structures et 13 600 professionnels engagés, Babilou Family accueille plus de 70 000 familles dans ses structures chaque année et s'engage à offrir à leurs enfants le plus haut niveau d'éducation grâce à une expertise mondiale unique.

Pour en savoir plus : <http://www.babilou-family.com>

Contact presse : Babilou Family presse@babilou-family.com