



NellyRodi™

Communiqué de presse

Avec NellyRodi, le Groupe Ifop franchit une nouvelle étape dans la construction d'un groupe d'études, d'insights et de conseil au service de la croissance des marques



Paris, 8 septembre 2026 – Le Groupe Ifop annonce l'acquisition de NellyRodi, référence des tendances socioculturelles et créatives au service des stratégies de marque. Une nouvelle étape dans la construction d'un groupe international d'études, d'insights et de conseil à taille humaine, qui réunit des expertises complémentaires pour mieux comprendre les individus et les marchés, anticiper leurs transformations et transformer cette connaissance en décisions, innovations et opportunités de croissance.

Légende : de gauche à droite, Nicolas Riou, Christophe Jourdain, Pierre-François Le Louët, Nelly Rodi, crédit photo : Thomas Gogny

Fondée par Nelly Rodi, la Maison NellyRodi s'est imposée comme une référence des tendances socioculturelles et créatives au service des stratégies de marque, en mettant la compréhension des évolutions socioculturelles et des tendances au service de la stratégie, de l'innovation et de la création.

Historiquement reconnue dans les univers de la Beauté, du Luxe, de la Mode et du Lifestyle, NellyRodi déploie aujourd'hui ses expertises bien au-delà de ces secteurs, à mesure que les enjeux de désir, d'expérience et de différenciation deviennent déterminants pour toutes les marques.

La force d'un groupe, l'agilité de maisons expertes

Avec Ifop, Sociovision, Occurrence, Deep Opinion et Brainvalue, le Groupe Ifop a construit un collectif de marques expertes et complémentaires, capables de croiser leurs savoir-faire avec agilité pour apporter à chaque client la combinaison d'expertises la plus pertinente. NellyRodi vient aujourd'hui enrichir ce modèle et en élargir encore le champ d'expertises.

« Avec NellyRodi, nous franchissons une nouvelle étape dans la construction d'un modèle que nous voulons singulier : réunir des marques de référence, des expertises et des talents de très haut niveau, et leur donner les moyens de travailler ensemble avec toute l'agilité d'un groupe à taille humaine. Notre ambition n'est pas d'additionner les savoir-faire, mais de les combiner pour offrir à nos clients une compréhension toujours

plus fine de leurs marchés et transformer cette connaissance en avantage compétitif, en innovation et en croissance. » - Christophe Jourdain, Directeur Général du Groupe Ifop

Une capacité d'accompagnement encore enrichie

Avec le savoir-faire de NellyRodi, le Groupe Ifop enrichit sa capacité d'accompagnement sur l'ensemble de la chaîne de valeur, en renforçant notamment son aptitude à anticiper les transformations et à projeter les marques vers de nouveaux territoires de développement et de création.

La puissance des données du Groupe, conjuguée à sa maîtrise du quantitatif et du qualitatif, aux sciences humaines et sociales, au planning stratégique et désormais à la prospective de NellyRodi, permet de produire des insights augmentés, capables d'éclairer le présent et de révéler les évolutions à venir. Le Groupe entend ainsi aider les marques à imaginer leurs futurs et à les transformer en opportunités de croissance.

« Je me réjouis de voir l'agence que j'ai créée en 1985 rejoindre aujourd'hui le Groupe Ifop, un groupe français internationalisé dans lequel je retrouve la culture entrepreneuriale, le goût de l'innovation et une curiosité infinie pour l'évolution des comportements de consommation qui ont toujours animé NellyRodi. Je félicite Pierre-François, mon fils et le dirigeant de cette entreprise depuis plus de 20 ans, pour cette nouvelle étape, qui démontre une fois encore que NellyRodi sait faire évoluer son modèle avec audace, sans jamais renier son identité. Vivement la suite ! » - Nelly Rodi, fondatrice de NellyRodi

Une alliance fondée sur une même culture de l'excellence et de la proximité

Au-delà de la complémentarité des expertises, ce rapprochement traduit une conviction qui guide la construction du Groupe Ifop : la puissance d'un collectif ne doit pas se faire au détriment de la singularité de ses marques.

NellyRodi conservera ainsi son identité, son ADN et sa culture, tout en bénéficiant de la puissance du Groupe, de ses données, de ses expertises et de son empreinte internationale pour accélérer son développement. Une alliance portée par des valeurs communes – excellence, passion des métiers, ouverture et curiosité – et une même conception d'une relation client proche, engagée et inscrite dans la durée.

« Ce rapprochement ouvre un nouveau chapitre pour NellyRodi. Née il y a 41 ans comme bureau de style sous l'impulsion de ma mère, que je tiens à remercier vivement, l'agence a depuis profondément évolué pour devenir un cabinet de conseil de référence dans les industries créatives. L'alliance des expertises du Groupe Ifop et de NellyRodi nous permettra d'apporter à nos clients des insights plus riches et un conseil encore plus éclairant. Notre relation avec le Groupe Ifop est ancienne. Nos équipes ont déjà eu l'occasion de travailler ensemble à plusieurs reprises, et cette alliance nous est apparue comme une évidence.

Nous sommes heureux de rejoindre un groupe qui nous permettra d'accélérer encore notre développement en Asie et aux Etats-Unis, où nous sommes déjà implantés, tout en restant fidèles à ce qui fait notre singularité. Les équipes de NellyRodi ont accueilli avec enthousiasme la nouvelle de ce rapprochement, qui nous ouvre à tous de très belles perspectives. » - Pierre-François Le Louët, Président de NellyRodi.

Une nouvelle dynamique portée par Nicolas Riou au niveau Groupe

Pierre-François Le Louët conserve le management de NellyRodi sous la coordination au niveau Groupe de Nicolas Riou, CEO de Brainvalue, qui a rejoint le Groupe Ifop en 2023. Il aura pour mission d'accompagner le développement de NellyRodi, dans le respect de son identité et de sa singularité, tout en favorisant les synergies avec Brainvalue et l'ensemble des expertises du Groupe.

« Je suis particulièrement fier de prendre part à cette nouvelle dynamique et de contribuer à faire rayonner, de façon coordonnée, la richesse et la complémentarité de nos expertises en planning stratégique, cultural insights, stratégie de marque, prospective et tendances. Adossés à toute la force du Groupe Ifop, nous avons une formidable opportunité de construire des approches encore plus puissantes et singulières, capables d'accompagner nos clients de la compréhension fine de leurs marchés jusqu'à la création de stratégies, d'innovations et d'expériences iconiques, créatrices de valeur et de croissance. » - Nicolas Riou, CEO de Brainvalue

Avec NellyRodi, le Groupe Ifop poursuit son ambition de construire un Groupe singulier, qui puise dans son ADN une connaissance hors pair de la société et des individus, et dans ses plus de 400 collaborateurs, experts et talents passionnés, la capacité à la transformer en valeur pour ses clients.



Légende : équipe de Nelly Rodi, septembre 2026 et Management du Groupe Ifop, crédit photo : Thomas Gogny

À propos du Groupe Ifop : Fondé en 1938 par le sociologue Jean Stoetzel, l'Ifop est le pionnier de la méthode des sondages et un des leaders français des enquêtes d'opinion. Au fil des ans l'Ifop s'est développé à la fois en Europe, aux États-Unis et en Chine, comme spécialiste de la connaissance des consommateurs et des citoyens, pour devenir un groupe multi-expertises intégrant Sociovision, Occurrence, Deep Opinion, Brain Value et désormais NellyRodi. Mû par la conviction que ce sont les gens qui font bouger le monde, et animé par la passion de l'humain, la culture de l'expertise, l'exigence d'objectivité et le sens de l'investigation, le groupe Ifop se donne la mission de se connecter aux gens et, en décryptant leurs attentes, attitudes et comportements, accompagne ses clients de façon globale pour trouver les ressorts leur permettant de créer de la valeur et tracer le chemin d'un futur positif.

A propos NellyRodi : Créée en 1985 par Nelly Rodi, figure visionnaire de la mode et de la création, NellyRodi est l'une des agences pionnières de la prospective et du conseil en stratégie pour les industries créatives. Forte d'une expertise historique dans l'analyse des tendances créatives, l'agence a progressivement développé une approche unique croisant création, marketing et compréhension des comportements consommateurs pour décrypter les évolutions de la société et anticiper les attentes de demain. Au fil des années, NellyRodi a étendu son expertise et son rayonnement à l'international, notamment avec des implantations à Paris, Los Angeles et Tokyo, et travaille aujourd'hui avec toutes les marques qui cherchent à se connecter émotionnellement avec leurs clients et à asseoir leur pertinence culturelle. À travers ses études, ses cahiers de tendances et ses missions de conseil, elle les accompagne dans la définition de leurs stratégies de marque, le développement de leurs offres et l'évolution de leurs business models.

Contact presse

Groupe Ifop - contact@ifop.com +33 (0)1 45 84 14 44

NellyRodi - Maxime Coupez - +33 (0)6 63 75 09 73 - mcoupez@nellyrodi.com